

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-30-005
地域資源名	伝統的工芸品(山中漆器)	認定日	平成30年12月7日
地域	石川県加賀市	所管省庁	経済産業省

**事業名: 山中漆器の生産技術を活用したユニバーサル食器
「col.ブランド」の開発・改良および販売事業**

会社名: 有限会社 畑漆器店
 連絡先: TEL: 0761-78-1149
 FAX: 0761-78-1283
 法人番号: 9220002013168

所在地: 石川県加賀市山中温泉上原町ヨ395
 H P: <https://www.hatashikki.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「山中漆器」の特徴である精緻な轆轤挽きや塗りの技術を活かして、白木に無臭ウレタン塗装を多層塗りにより施すことで、これまで課題となっていた木質木地へのウレタン塗装の悪臭を抑え、同時に多層塗りにより耐水性と耐久性を向上させ、併せて商品の安全性面・機能面を高めるバリアフリー食器の開発、生産、販路開拓に取り組む。具体的な取組として、子供用の食器から高齢者向け食器等へと「誰にでも使いやすく、安全な食器」というコンセプトによる商品アイテムの拡大を図り、ユニバーサル機能を付加した「col.ブランド」として市場のニーズに応える商品開発を図る。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

子供用食器市場では、少子化に伴い子供の安全・安心への保護者の意識の高まりを背景に、共働き夫婦という層や孫へのギフトを中心に需要が伸びるとされており、本事業の製品は食の安全及び環境配慮という観点からの訴求力も有ることから、開発する新商品の市場性は十分あると見込まれる。【伝統的な山中漆器】



◆需要の開拓の方針

主に20代後半から40代前半の女性を中心に「col.ブランド」商品のシリーズ化を図ると共に、ユニバーサルデザイン食器の開発・改良を進め、国内のみならず海外市場へも販路を展開して、自社ブランド商品の販売比率を高めていく。



【col.ブランド商品】

◆商品の特性

食器のニーズや、子供を持つ保護者等を販売ターゲットとすることを踏まえ、その需要に応えるよう安全・安心といった特性をもつ商品となっている。玩具をモチーフとしたデザイン性、「誰にでも使いやすく、安全な食器」等、実用性において、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

製品を市場に安定供給する生産力の観点から、地域の複数の木地師や塗装職人との連携体制を構築する。加賀市や中小機構、山中商工会等に支援を仰ぎつつ、地域を挙げて山中漆器のブランド化に取り組んでいく。また、外部デザイナーとも連携し、域外への販路支援、商品開発への助言に対する協力も得ていく。



【子供向け食器セット】