

3類型	観光資源	通巻番号	4-30-001
地域資源名	越中おわら、越中和紙工房、酒蔵	認定日	平成30年6月8日
地域	富山県富山市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名: 八尾町の地域文化資源を活用した「暮らすように旅する」体験型観光事業

会社名: 株式会社OZLinks 連絡先: 076-482-6955 所在地: 富山県富山市八尾町 上新町2696-1 HP: http://8-base.chu.jp 法人番号: 1230001016260	会社名: 有限会社桂樹舎 連絡先: 076-455-1184 所在地: 富山県富山市八尾町 鏡町668-4 HP: http://keijusha.com 法人番号: 1230002006698	会社名: 福鶴酒造株式会社 連絡先: 076-455-2727 所在地: 富山県富山市八尾町西 町2352 HP: http://www.kazenobon.co.jp 法人番号: 1230001014297	会社名: 玉旭酒造有限会社 連絡先: 076-455-1331 所在地: 富山県富山市八尾町 東町2111 HP: http://www.tamaasahi.jp/ 法人番号: 5230002006736	会社名: 株式会社エコロの森 連絡先: 076-444-0576 所在地: 富山県富山市文京町 3-4-8 HP: http://ecolonomori.com 法人番号: 1230001006220
--	--	--	--	--

事業概要(地域産業資源の活用)

- ・「暮らすように旅する」をコンセプトに、「おわら風の盆」や「八尾曳山まつり」に見られる八尾町の町民文化と、日本の原風景が残る里山を活用した着地型観光事業を行う。
- ・具体的には、「越中おわら」を構成する三味線、胡弓、唄や踊りの体験や、越中和紙漉き体験、酒蔵見学などの文化体験のほか、里山エコツアーを体験メニューとして提供する。



【越中おわら】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

- ・観てまわるだけの観光から体験する観光へと、観光客のニーズが変化していることや、毎年20万人を超える観光客が訪れる「おわら風の盆」の人気の高さから、市場性は高いと見込まれる。

◆需要の開拓の方針

- ・地域の暮らし体験に興味がある観光客や、日本文化の体験に興味をもつ外国人旅行客の誘客を図るため、観光イベントへの参加やモニターツアー等を実施する。また、県内および隣県の着地型観光事業者等と連携して需要を開拓する。



【越中和紙漉き体験】

◆商品の特性

- ・「おわら風の盆」の時期だけでなく、通年で「越中おわら」の見学や体験ができる全国唯一のツアーである。また、越中和紙漉き体験や地元の酒蔵見学、里山での山菜採りやきのこ狩り、スノーシュー等、八尾町の日常と町民文化を体験することができる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

- ・越中八尾おわら保存会、富山市観光政策課、(一社)越中八尾観光協会、富山市八尾山田商工会ならびに富山県観光振興室と連携し、地域一体となって八尾町への観光誘客を図る。



【酒蔵見学】