

|       |       |      |             |
|-------|-------|------|-------------|
| 3類型   | 農林水産物 | 通巻番号 | 4-01-005    |
| 地域資源名 | トウキ   | 認定日  | 令和2年2月14日   |
| 地域    | 富山県全域 | 所管省庁 | 経済産業省、農林水産省 |

**事業名： 地域産業資源であるトウキ葉を活用した化粧品シリーズの  
開発及び製造・販売事業**

会社名：株式会社やぶうち商会  
(法人番号：4230001003339)  
連絡先：TEL：076-478-5555  
FAX：076-478-5558

所在地：富山県富山市水橋金尾新140番地13  
HP：http://yabuuchi.net/

**事業概要(地域産業資源の活用)**

トウキは、「葉」と「根」共にビタミンEを始めとしたミネラルを豊富に含み、古くから生薬やハーブとして利用されてきた植物で漢方薬等幅広く配合されているが、現状トウキが利用されているのは「根」の部分であり、「葉」においてはエキス抽出が困難なため、廃棄されていることがわかった。

本事業では、その廃棄される「葉」の部分から独自技術によりエキスの抽出を可能とし、「トウキ葉シリーズの化粧品」として開発することで、自然派・オーガニック化粧品市場へ販路拡大する。

**新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

◆市場性

当事業のターゲット市場は自然派・オーガニック化粧品市場で、40代から60代の女性かつ富裕層をターゲットとしている。

市場規模は年々増加し、今後も継続して増加することが予測され、その後の成長が期待できる市場であると言える。

◆需要の開拓の方針

既存の販売ルートである首都圏を中心としたデパートの幅を増やすことや、富山県のアンテナショップの活用に加え、国外及び海外展示会出展を行うことで幅広く周知を行う。また、ECサイトの構築やインターネット販売にも注力し、特に本商品のターゲットとしている40代から60代の女性かつ富裕層向けには良く購読する婦人雑誌を中心に広告宣伝を行う。

◆商品の特性

当社でトウキの葉から抽出したエキスを、「トウキ葉エキス」として初めて化粧品成分表示登録し、その「トウキ葉エキス」を国内で初めて用いた化粧品であるため、新規性及び独自性がある



【トウキ(当帰)】



通常の精製水によるエキス抽出

当社独自の精製水によるエキス抽出

**【エキス抽出法の差】**



【トウキ葉化粧品】

**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

- ・トウキ農家に対し、栽培や販路拡大に係る支援を行っている「くろべ薬用植物研究会」を通じて、農家から本事業商品の原材料を購入する経路を確立し、協力体制を構築する。
- ・技術協力として富山県薬事研究所および富山県衛生研究所の効能安全試験を行っている。