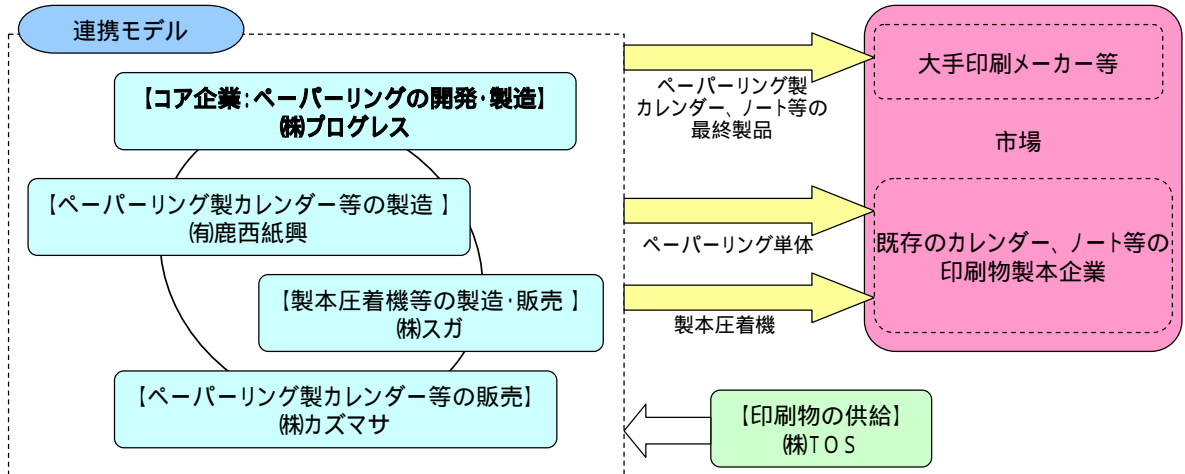


リサイクルが容易なペーパーリング製カレンダー等の製造・販売事業(株プログレス)

平成19年3月29日認定

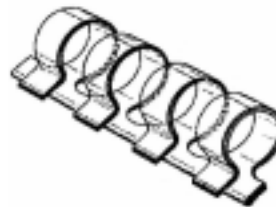
事業概要

- ・カレンダー等の綴じ具を分離せず一体リサイクルが可能となるペーパーリングを用いて、カレンダーやノート類をはじめとした関連製品を製造販売する事業。
- ・コア企業の(株)プログレスをはじめ各社の強みである製造技術、ノウハウ、販売ルート等を有する企業が連携することにより、当該分野における市場占有率を高め、当該業界におけるデファクトスタンダードを目指す。



組成の革新性

- ・ペーパーリング製造に係る特許を活かして当該製品の量産化に成功したコア企業と、カレンダー製造に技術ノウハウを有する企業、製本圧着機等の製造ノウハウを有する企業、カレンダーの販売ネットワークを有する企業の連携体。
- ・製造拠点を石川県中能登町に集約することによるスピーディーな製品開発、販売拠点を大消費地である近畿圏におき既存の販売ネットワークを有効活用することによる市場ニーズの迅速な把握と販路拡大を目指す。



ペーパーリング概念図



ペーパーリング製カレンダー

ビジネスモデルの革新性

- ・当該綴じ具はカレンダー本体と一体リサイクルが可能な紙製綴じ具であり、環境配慮への意識が高まる中、企業、消費者指向にマッチした製品である。
- ・本連携体では、ペーパーリング製カレンダー等の最終製品を製造販売するだけでなく、ペーパーリング単体と製本圧着機を印刷物製本企業等に販売することにより、当該製品を業界におけるデファクトスタンダードとすることを目指す計画でもある。

事業の実現性

- ・カレンダーの国内市場は約400億円(約1億2,000万冊)の内、当該製品が参入を想定している卓上カレンダーや壁掛けカレンダーは約15%の1,800万冊の市場規模がある。
- ・当該製品は平成19年版新年用カレンダーとしての販売実績がある。
- ・カレンダーだけでなく、ノートやスケッチブック等の文具関連からの引き合いもある。