

テーマ名:

皮膚水分蒸発量測定による機能性パッチの開発・販売

事業計画の概要:

- ・チェック用の粘着テープを絆創膏のように皮膚に貼り付けることで、従来は機械でしか測れなかった皮膚の状態を簡単に把握できる機能性パッチを開発。セルフケアのための商品として製造・販売
- ・肌の潤いや乾燥度合い(皮膚水分蒸発量)をチェックして自分でケアするための製品を主力とするが、同様なパッチによって自身のリラックス状態をチェックする製品や、植物用水分チェッカーなどを開発中。ラインナップを充実する計画

連携参加者:

コア企業: ライフケア技研(株) (富山県富山市:他に分類されない化学工業製品製造業)
連携企業等: ピアテック(有)、タニダ(株)

連携体の構成

事業管理・商品開発・顧客開拓

コア企業: ライフケア技研(株)

- ・セルフケアに必要な測定を可能とする機能性パッチの製造ノウハウを元にした、関連製品の開発。
- ・これまでの販売ノウハウを元にした顧客開拓。

粘着テープ上への比較色印刷

タニダ(株)

- ・非常に高い印刷技術を活用した粘着テープ部への微妙な色調印刷。

発色部の製造

ピアテック(有)

- ・高性能な塩化コバルト含浸試験フィルムの製造ノウハウを活かした機能性パッチの発色部製造。

マーケティング調査

(株)茂木薬品商会

技術協力

富山大学(医学部・薬学部)**連携の特徴**

- ・健康関連の商品開発を行うコア企業の下、半導体等の保湿管理で使用される発色部の新規需要開拓を図る企業、微妙な色調の差を粘着テープ上に印刷可能なオフセット印刷技術を有する企業が、それぞれの強みを活かし、連携体を組成

新事業

- ・絆創膏を貼り付けるのと同様の手軽さで、肌の状態を測定することが可能な製品を開発・販売
- ・今後は自身のリラックス状態などを手軽に自己測定する同様な機能性パッチのラインナップを拡充し、新たなセルフケア市場を開拓

市場性

- ・平成18年4月から大手ドラッグストアチェーン店への出荷も開始
- ・化粧品やビタミンC剤販売の添付品としての需要が大きなウエイトを占めている

支援予定メニュー

- 新連携対策補助金(事業化・市場化支援事業)
- 新連携融資(中小公庫)
- 設備投資減税
- ソフト支援(専門家による販路開拓支援等)

