

北陸地域の総合経済動向 (2025年10月指標を中心として)

2025年12月24日

**経済産業省 中部経済産業局
電力・ガス事業北陸支局**

- 注) 1. 比較は、断りのあるものを除き、2025年10月実績値による。
2. 「P」は、速報値。
3. 「北陸地域」とは、富山、石川及び福井の3県を指す。
4. 前月比および前年同月比は、増減率(%)。

次回公表予定日 2026年1月23日(金曜日)

(お問合せ先)

中部経済産業局 電力・ガス事業北陸支局

北陸経済企画調査室長 野村

担当：藤木、土田

電話：076-432-5590 (直通)

北陸地域の総合経済動向 (2025年10月指標を中心として)

北陸地域の経済動向は、持ち直しの動きに弱さがみられる。

総括判断は、2025年2月発表以来、11か月連続。

- 生産は、弱い動きとなっている。
- 個人消費は、緩やかに改善している。
- 設備投資は、全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている。
- 公共投資は、請負金額が3か月ぶりに前年を上回る。
- 住宅投資は、新設住宅着工戸数は7か月連続で前年を下回る。
- 貿易は、輸出は2か月連続で前年を上回り、輸入は2か月ぶりに前年を下回る。
- 雇用は、新規求人数は3か月連続で前年を下回り、有効求人倍率は前月から低下した。
- 企業倒産は、企業倒産件数は8か月ぶりに前年を下回る。

先行きについては、能登半島地震・奥能登豪雨、米国の関税措置、国際情勢、為替、エネルギー・原材料価格、商品価格、賃金の動向等による影響などを注視していく必要がある。

判断の推移

| 公表年 | | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 |
|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 公表月日 | | 7月24日 | 8月22日 | 9月24日 | 10月22日 | 11月21日 | 12月24日 |
| 実績月 | | 2025年5月 | 2025年6月 | 2025年7月 | 2025年8月 | 2025年9月 | 2025年10月 |
| 総括判断 | | 持ち直しの動きに弱さがみられる (6か月連続) | 持ち直しの動きに弱さがみられる (7か月連続) | 持ち直しの動きに弱さがみられる (8か月連続) | 持ち直しの動きに弱さがみられる (9か月連続) | 持ち直しの動きに弱さがみられる (10か月連続) | 持ち直しの動きに弱さがみられる (11か月連続) |
| 生産 (総合) | | 弱い動きとなっている (3か月連続) | 弱い動きとなっている (4か月連続) | 弱い動きとなっている (5か月連続) | 弱い動きとなっている (6か月連続) | 弱い動きとなっている (7か月連続) | 弱い動きとなっている (8か月連続) |
| 生産の 主要業種の 判断推移 | ◎化学工業 | 横ばい (8か月連続) | 横ばい (9か月連続) | 横ばい (10か月連続) | 横ばい (11か月連続) | 横ばい (12か月連続) | 横ばい (13か月連続) |
| | ◎電子部品・デバイス工業 | 後退の動き (3か月連続) | 後退の動き (4か月連続) | 後退の動き (5か月連続) | 後退の動き (6か月連続) | 下げ止まり(↑) | 下げ止まり (2か月連続) |
| | ◎生産用機械工業 | 持ち直しの動き(↑) | 持ち直しの動き (2か月連続) | 持ち直しの動き (3か月連続) | 持ち直しの動き (4か月連続) | 持ち直しの動き (5か月連続) | 足踏み状態(↓) |
| | ◎金属製品工業 | 弱い動き (4か月連続) | 弱い動き (5か月連続) | 弱い動き (6か月連続) | 弱い動き (7か月連続) | 弱い動き (8か月連続) | 弱い動き (9か月連続) |
| | ◎繊維工業 | 下げ止まり (13か月連続) | 下げ止まり (14か月連続) | 下げ止まり (15か月連続) | 下げ止まり (16か月連続) | 下げ止まり (17か月連続) | 下げ止まり (18か月連続) |
| 個人消費 | | 緩やかに改善している (14か月連続) | 緩やかに改善している (15か月連続) | 緩やかに改善している (16か月連続) | 緩やかに改善している (17か月連続) | 緩やかに改善している (18か月連続) | 緩やかに改善している (19か月連続) |

(注) 下線部は、先月からの変更箇所。

動向の推移

| 公表年 | | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 | 2025年 |
|-------|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 公表月日 | | 7月24日 | 8月22日 | 9月24日 | 10月22日 | 11月21日 | 12月24日 |
| 実績月 | | 2025年5月 | 2025年6月 | 2025年7月 | 2025年8月 | 2025年9月 | 2025年10月 |
| 需要の動向 | ◎設備投資 | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている | 全産業、製造業、非製造業において前年度を上回る計画となっている |
| | ◎公共投資 | 請負金額は13か月連続で前年を上回る | 請負金額は14か月連続で前年を上回る | 請負金額は15か月連続で前年を上回る | 請負金額は16か月ぶりに前年を下回る | 請負金額は2か月連続で前年を下回る | 請負金額は3か月ぶりに前年を上回る |
| | ◎住宅投資 | 新設住宅着工戸数は2か月連続で前年を下回る | 新設住宅着工戸数は3か月連続で前年を下回る | 新設住宅着工戸数は4か月連続で前年を下回る | 新設住宅着工戸数は5か月連続で前年を下回る | 新設住宅着工戸数は6か月連続で前年を下回る | 新設住宅着工戸数は7か月連続で前年を下回る |
| | ◎貿易 | 輸出は2か月連続で前年を下回り、輸入は8か月ぶりに前年を下回る | 輸出は3か月連続で前年を下回り、輸入は2か月ぶりに前年を上回る | 輸出は4か月連続で前年を下回り、輸入は2か月ぶりに前年を下回る | 輸出は5か月連続で前年を下回り、輸入は2か月連続で前年を下回る | 輸出は6か月ぶりに前年を上回り、輸入は3か月ぶりに前年を上回る | 輸出は2か月連続で前年を上回り、輸入は2か月ぶりに前年を下回る |
| | ◎雇用 | 新規求人数は2か月ぶりに前年を下回り、有効求人倍率は前月と同値であった | 新規求人数は2か月ぶりに前年を上回り、有効求人倍率は前月と同値であった | 新規求人数は2か月連続で前年を上回り、有効求人倍率は前月と同値であった | 新規求人数は3か月ぶりに前年を下回り、有効求人倍率は前月から低下した | 新規求人数は2か月連続で前年を下回り、有効求人倍率は前月から低下した | 新規求人数は3か月連続で前年を下回り、有効求人倍率は前月から低下した |
| | ◎企業倒産 | 企業倒産件数は2か月連続で前年を上回る | 企業倒産件数は3か月連続で前年を上回る | 企業倒産件数は4か月連続で前年を上回る | 企業倒産件数は5か月連続で前年を上回る | 企業倒産件数は6か月連続で前年を上回る | 企業倒産件数は8か月ぶりに前年を下回る |

1. 生産

生産は、弱い動きとなっている。

鉱工業生産の動向を指数（10月速報）でみると、化学工業（医薬品）、生産用機械工業（繊維機械）などが減少したことから、前月比4.2%減と2か月ぶりの低下となった。

前年同月比は0.3%増と2か月連続で前年を上回った。

主要業種の動向をみると、化学工業は、後発医薬品の需要が堅調に推移していることから横ばいとなっている。電子部品・デバイス工業は、自動車向けの一部に持ち直しの動きがみられ下げ止まりとなっている。生産用機械工業は、海外向けの一部が伸び悩み足踏み状態となっている。金属製品工業は、アルミニウムサッシなどが振るわず弱い動きとなっている。繊維工業は、海外向けが堅調なことなどから下げ止まりとなっている。以上のことから、判断を据置き8か月連続で「弱い動きとなっている」とした。

1. 生産

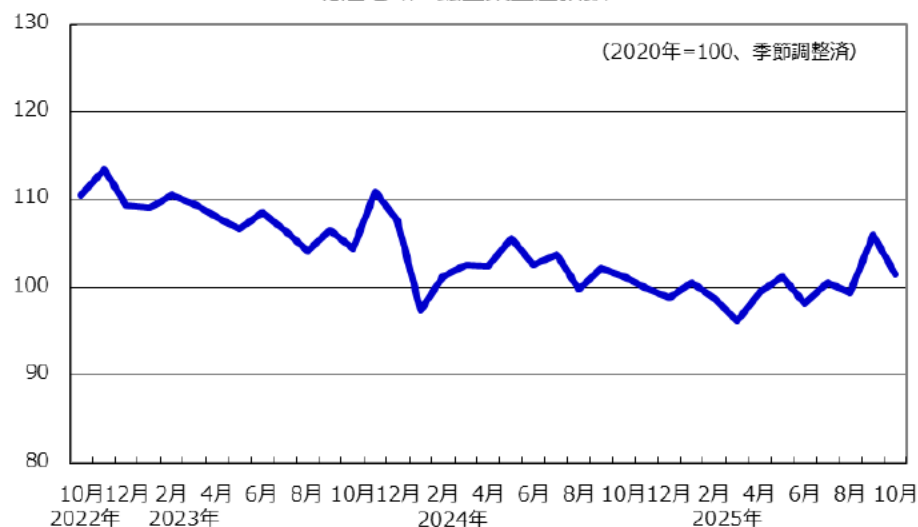
北陸地域

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|-------|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 106.0 | 101.5 | ▲ 4.2 | 108.4 | 0.3 |

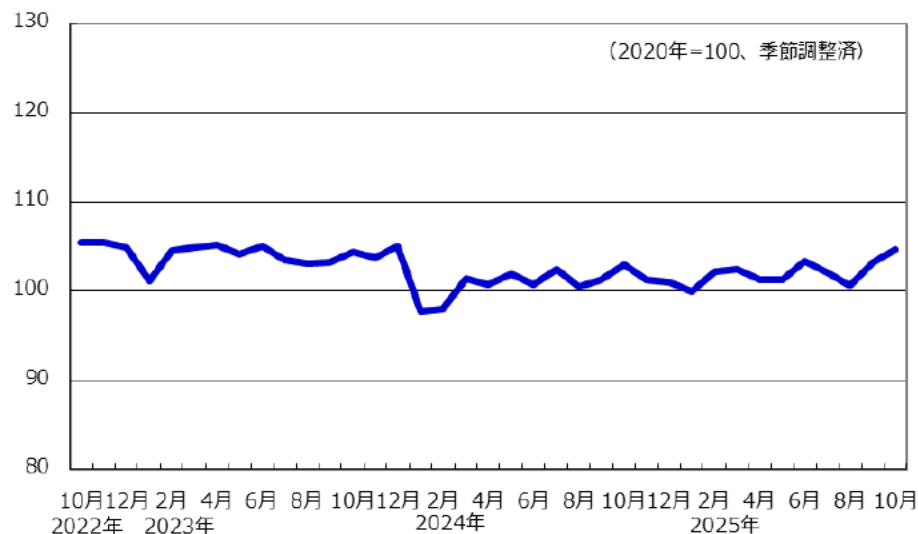
全国

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|--------------|-----|--------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月 | | 2025年 10月 | |
| 103.2 | 104.7 | 1.5 | 108.9 | 1.6 |

北陸地域 鋳工業生産指数



全国 鋳工業生産指数



1. 生産

(1) 化学工業

医薬品などが減少したことから、前月比は10.3%減と2か月ぶりに低下。

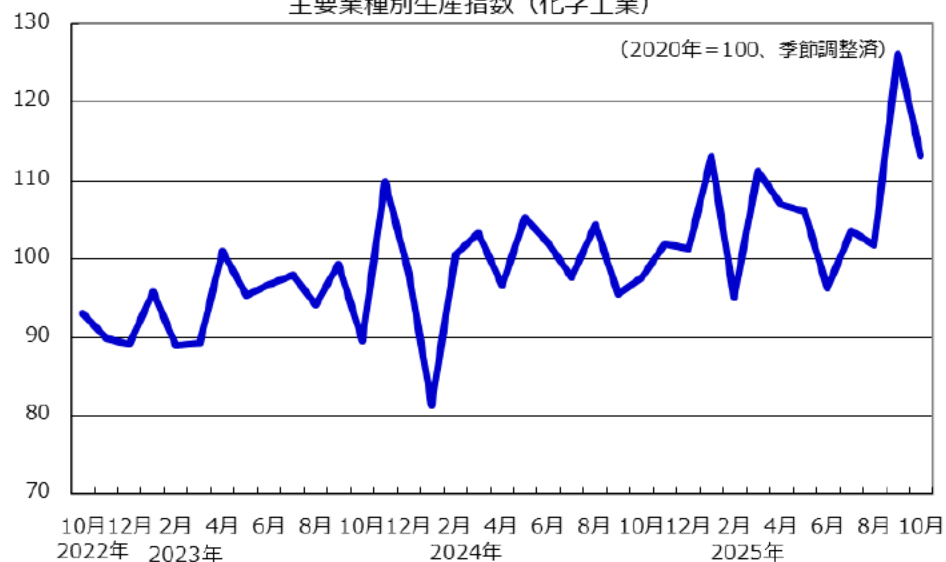
| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|--------|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 126.2 | 113.2 | ▲ 10.3 | 121.1 | 15.9 |

(2) 電子部品・デバイス工業

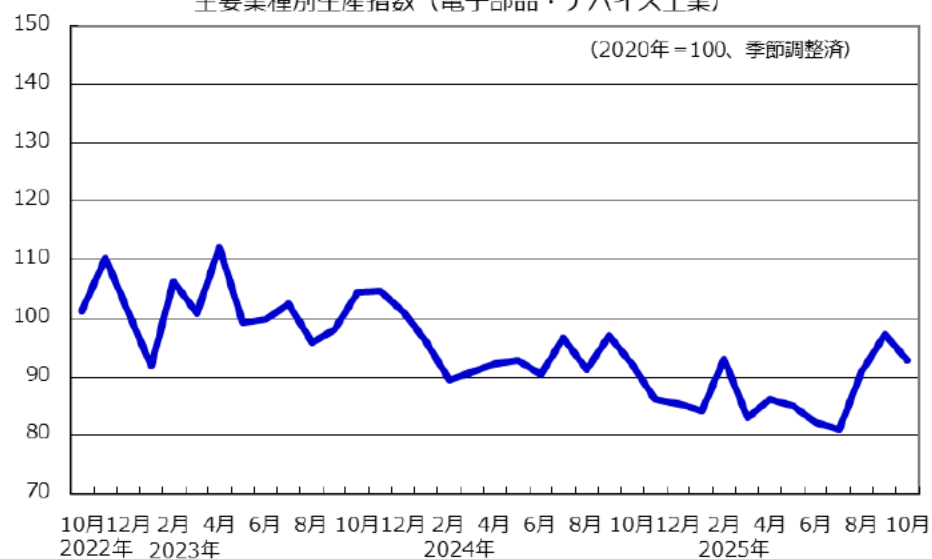
電子部品などが減少したことから、前月比は4.6%減と3か月ぶりに低下。

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|-------|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 97.3 | 92.8 | ▲ 4.6 | 98.5 | 0.7 |

主要業種別生産指数（化学工業）



主要業種別生産指数（電子部品・デバイス工業）



1. 生産

(3) 生産用機械工業

繊維機械などが減少したことから、前月比は11.9%減と2か月連続で低下。

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|--------|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 127.7 | 112.5 | ▲ 11.9 | 112.6 | ▲ 9.8 |

(4) 金属製品工業

軽金属板製品などが増加したことから、前月比は1.8%増と2か月連続で上昇。

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|-----|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 94.6 | 96.3 | 1.8 | 110.7 | ▲ 5.1 |

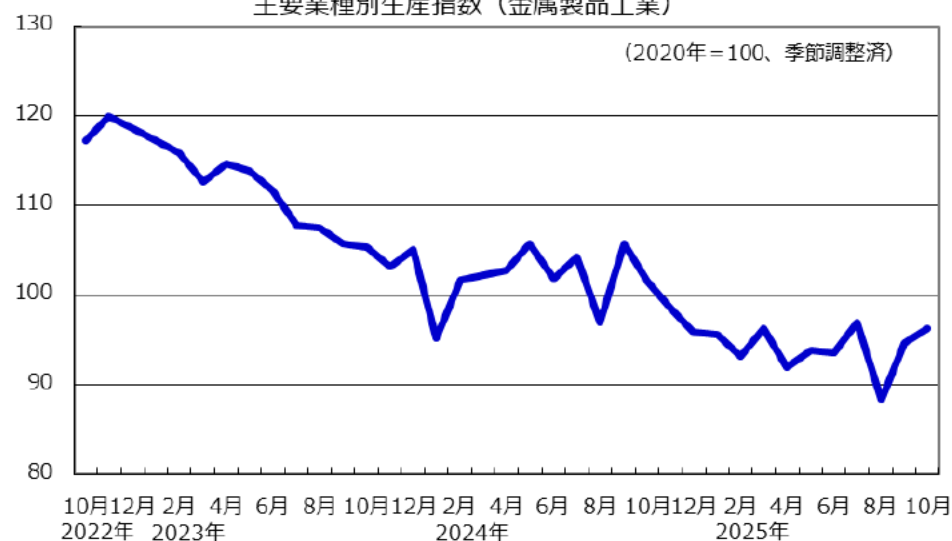
主要業種別生産指数（生産用機械工業）

(2020年=100、季節調整済)



主要業種別生産指数（金属製品工業）

(2020年=100、季節調整済)



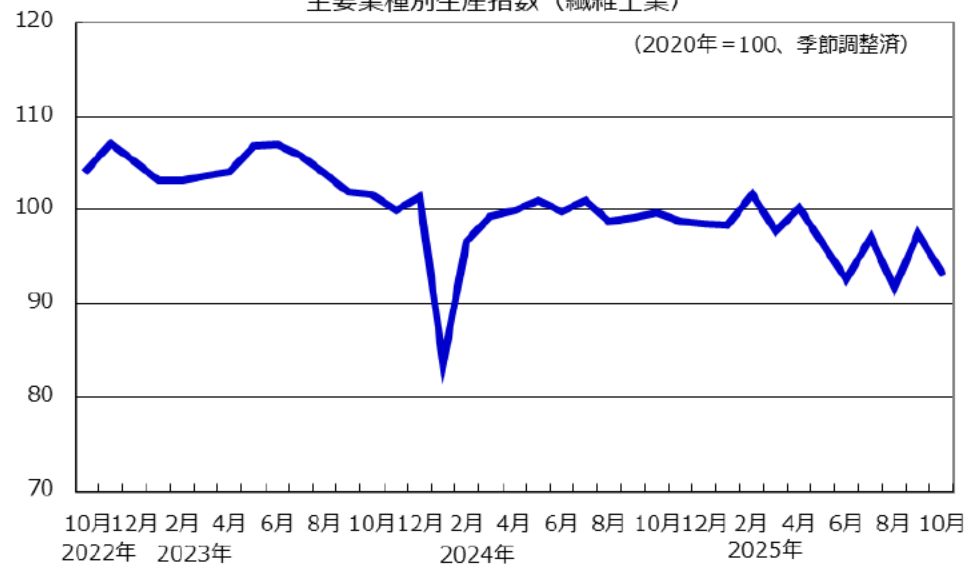
1. 生産

(5) 繊維工業

繊維などが減少したことから、前月比は
4.2%減と2か月ぶりに低下。

| 季節調整済指数 | | 前月比 | 原指数 | 前年 同月比 |
|-------------|---------------|-------|---------------|-----------|
| 2025年 9月 | 2025年 10月p | | 2025年 10月p | |
| 97.5 | 93.4 | ▲ 4.2 | 97.2 | ▲ 6.3 |

主要業種別生産指数（繊維工業）



2. 個人消費

個人消費は、緩やかに改善している。

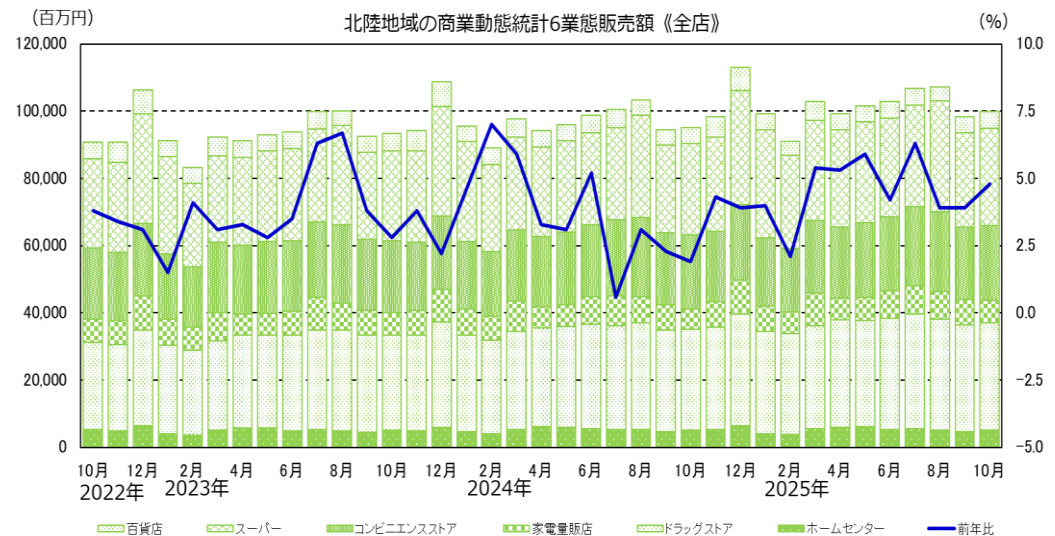
10月の商業動態統計小売6業態販売額（全店ベース（速報値））は、前年同月比4.8%増と44か月連続で前年を上回った。

百貨店は、衣料品などが低調、スーパーは、飲食料品の値上げに加え、米の相場高の影響がみられ、コンビニエンスストアは、ホット飲料やおにぎりなどが好調、家電大型専門店は、パソコンなどが好調、ドラッグストアは、新規出店効果に加え、飲食料品が好調、ホームセンターは、暖房用品や灯油などが好調だった。

乗用車新規登録台数は、4か月連続で前年を下回った。新型車やモデルチェンジ車の市場投入が低調だった。

以上のことから、判断を据え置き19か月連続で「緩やかに改善している」とした。

| 10月速報値 | 販売額：百万円 （全店） | 前年同月比（全店） |
|------------|-----------------|-----------|
| 百貨店 | 4,788 | ▲ 1.6 |
| スーパー | 29,032 | 7.0 |
| コンビニエンスストア | 22,109 | 0.6 |
| 家電大型専門店 | 6,880 | 11.5 |
| ドラッグストア | 31,807 | 6.2 |
| ホームセンター | 5,160 | 1.5 |
| 合計 | 99,776 | 4.8 |



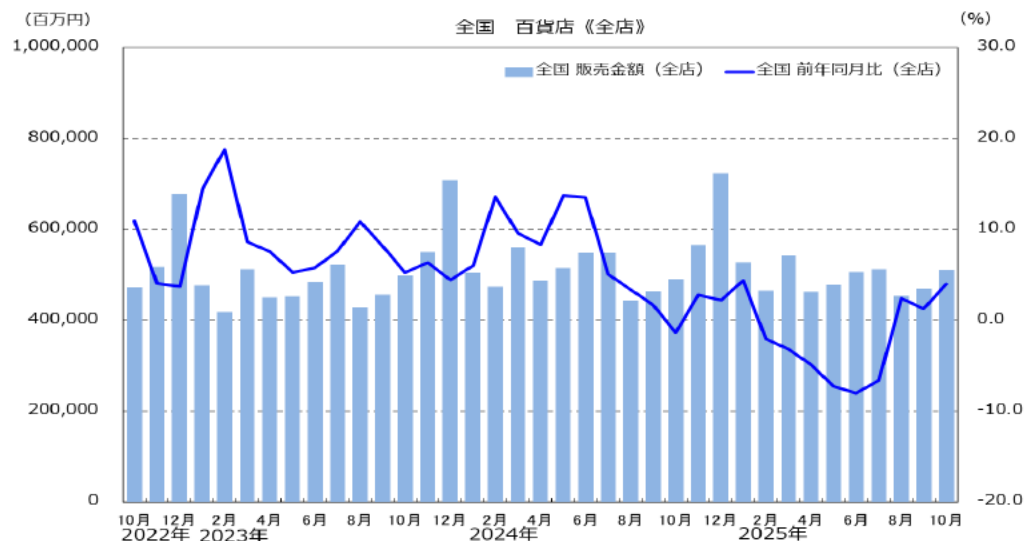
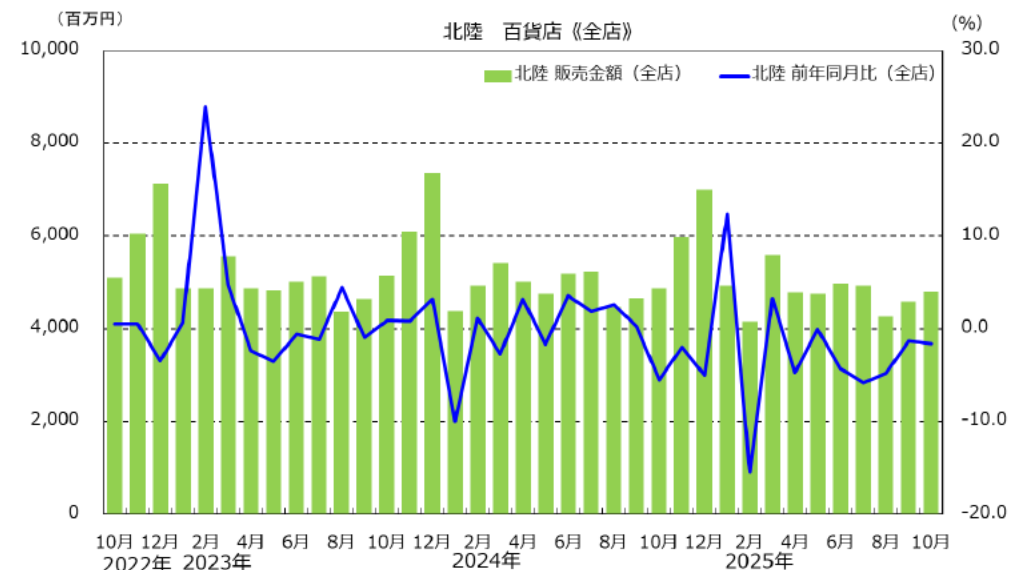
2. 個人消費

(1) 百貨店販売額

百貨店は、7か月連続で前年を下回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 百貨店 | 4,788 | ▲ 1.6 | ▲ 1.6 |

| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 百貨店 | 510,809 | 4.0 | 4.2 |

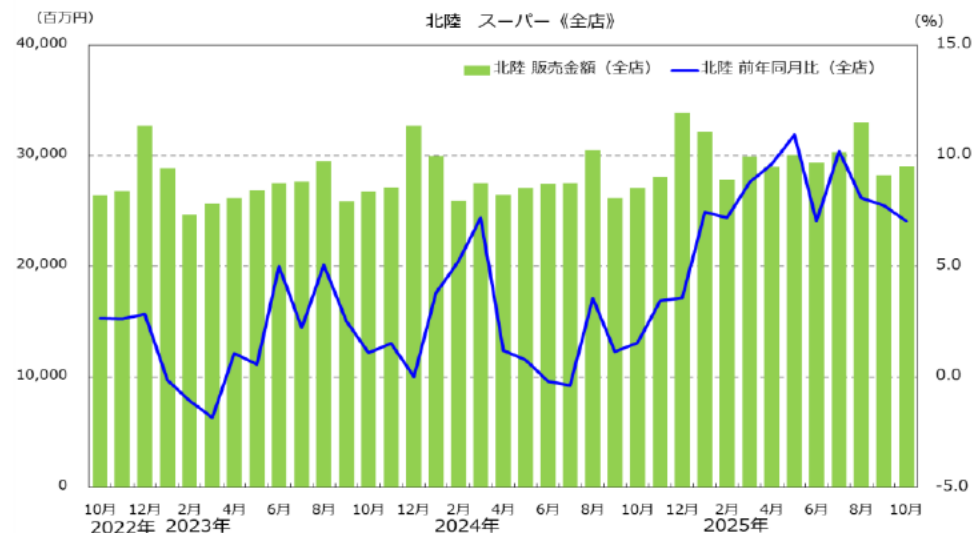


2. 個人消費

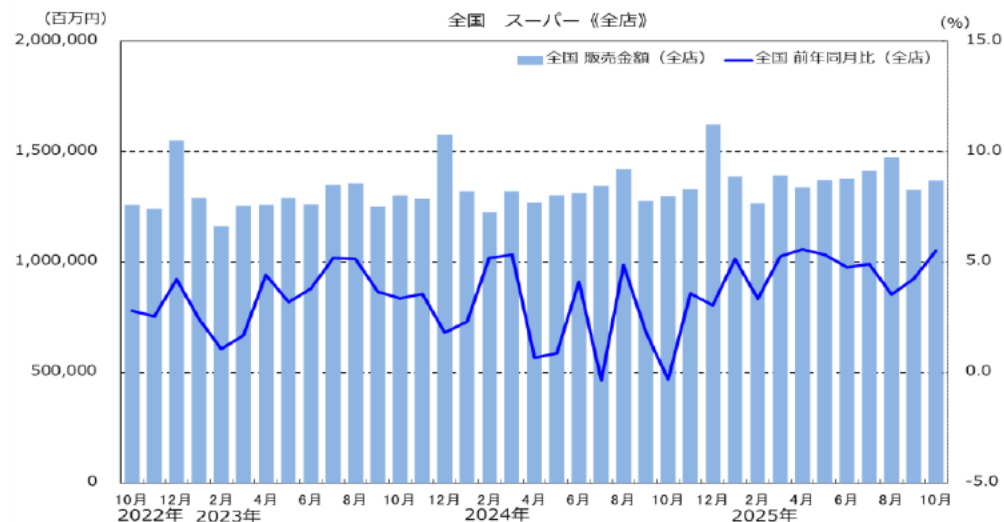
(2) スーパー販売額

スーパーは、15か月連続で前年を上回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| スーパー | 29,032 | 7.0 | 0.5 |



| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| スーパー | 1,370,220 | 5.5 | 3.0 |



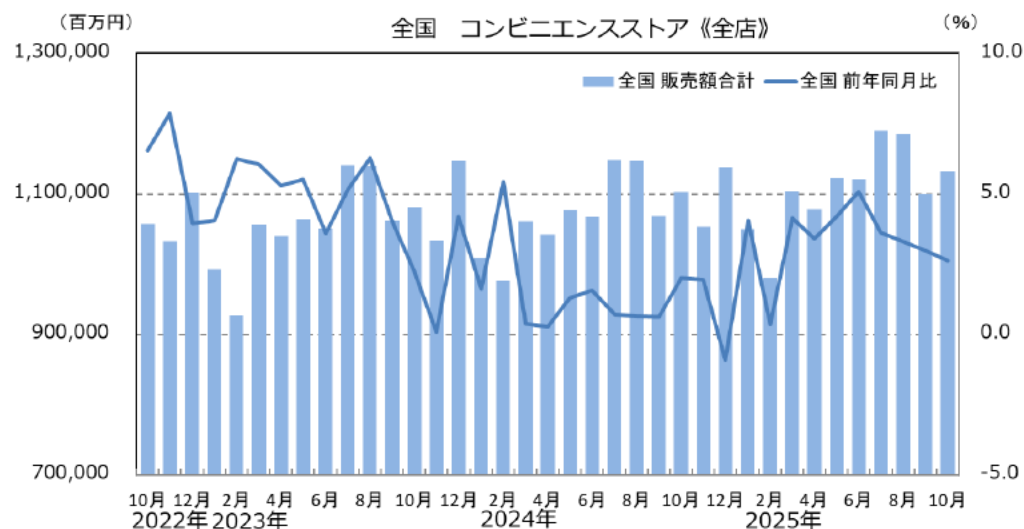
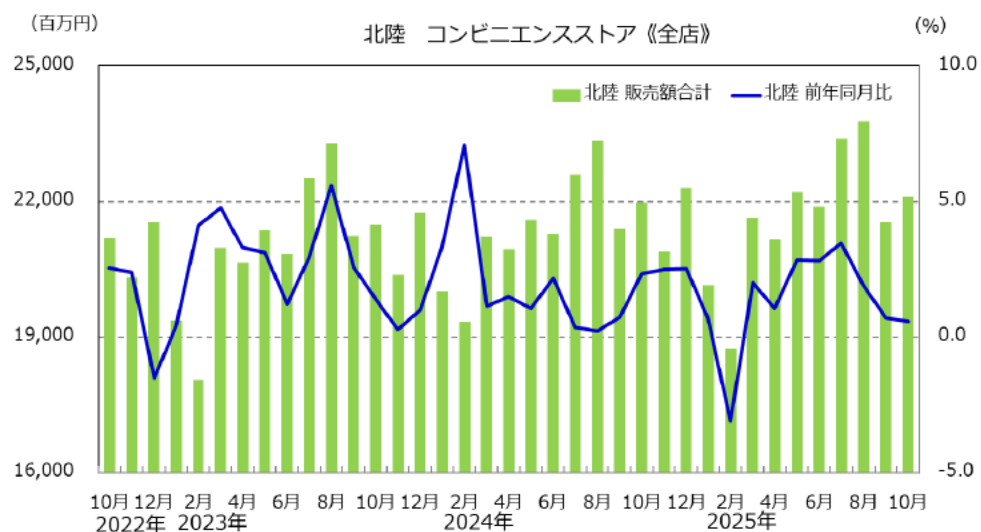
2. 個人消費

(3) コンビニエンスストア販売額

コンビニエンスストアは、8か月連続で前年を上回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|------------|-----------------|---------------|
| コンビニエンスストア | 22,109 | 0.6 |

| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|------------|-----------------|---------------|
| コンビニエンスストア | 1,131,761 | 2.6 |



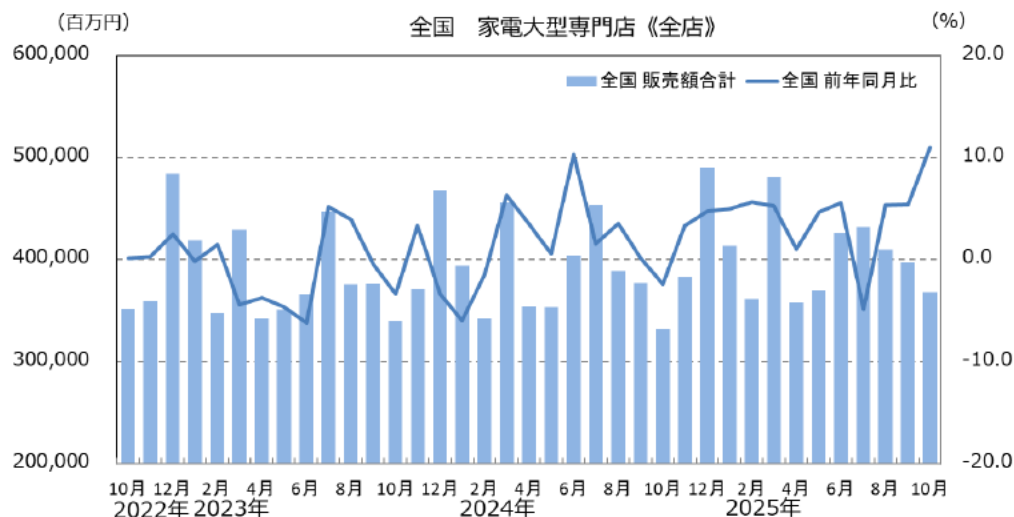
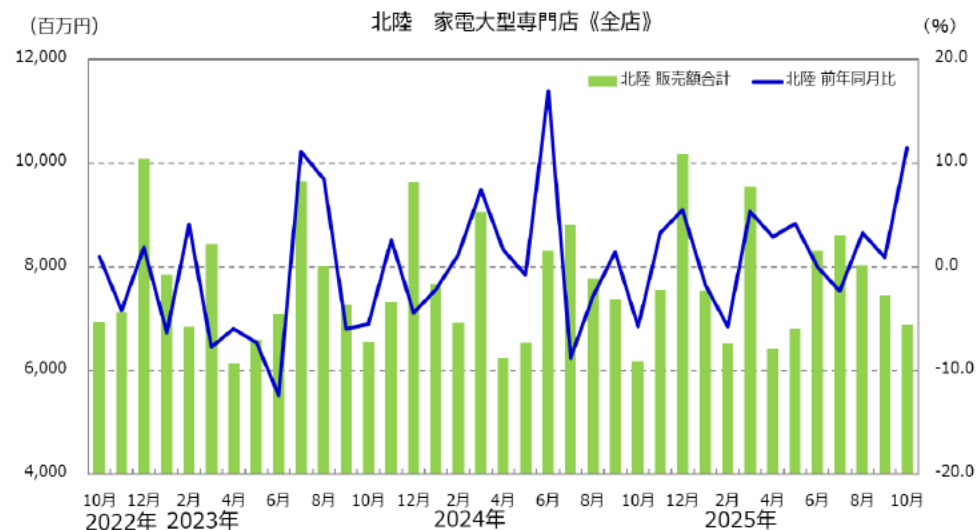
2. 個人消費

(4) 家電大型専門店販売額

家電販売は、3か月連続で前年を上回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| 家電大型専門店 | 6,880 | 11.5 |

| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| 家電大型専門店 | 367,864 | 11.0 |



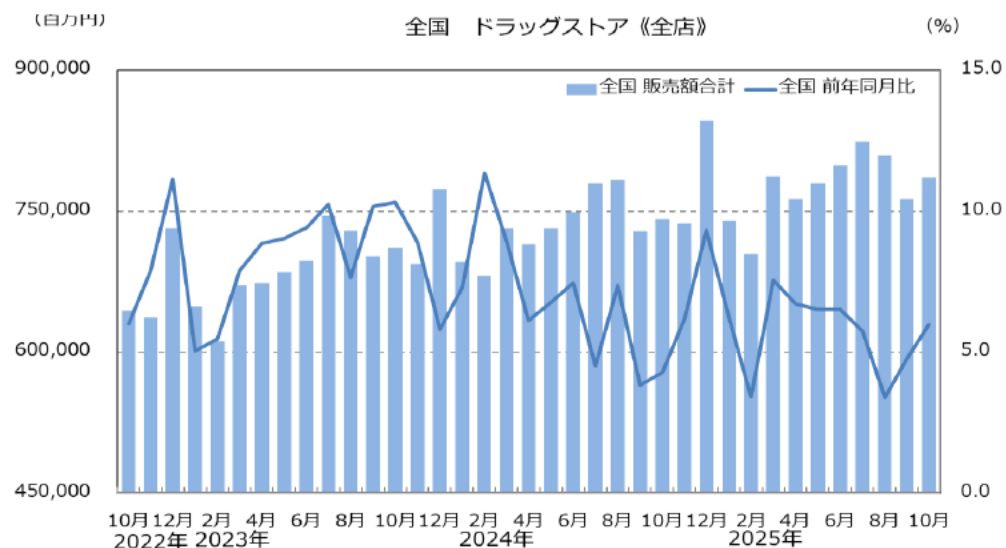
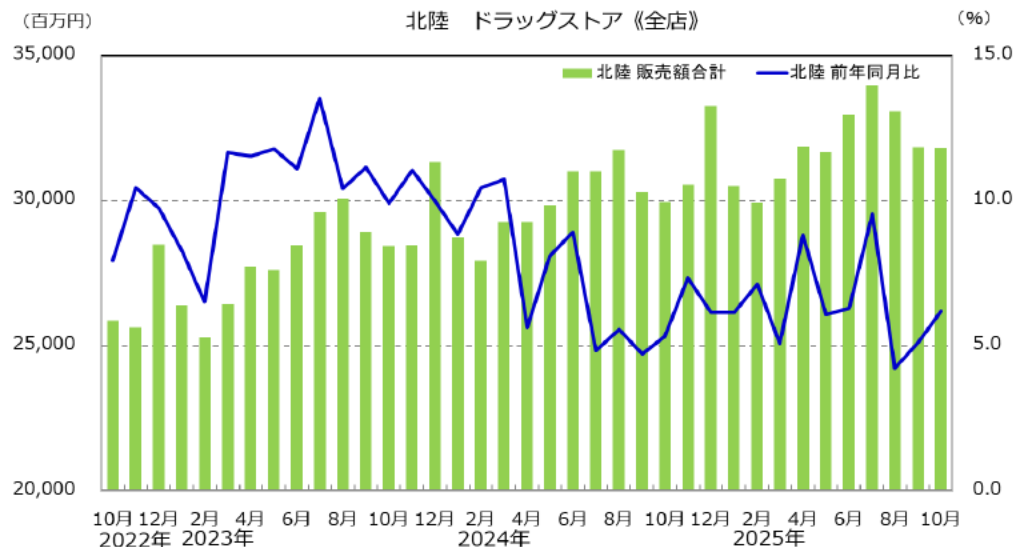
2. 個人消費

(5) ドラッグストア販売額

ドラッグストアは、54か月連続で前年を上回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| ドラッグストア | 31,807 | 6.2 |

| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| ドラッグストア | 785,912 | 6.0 |



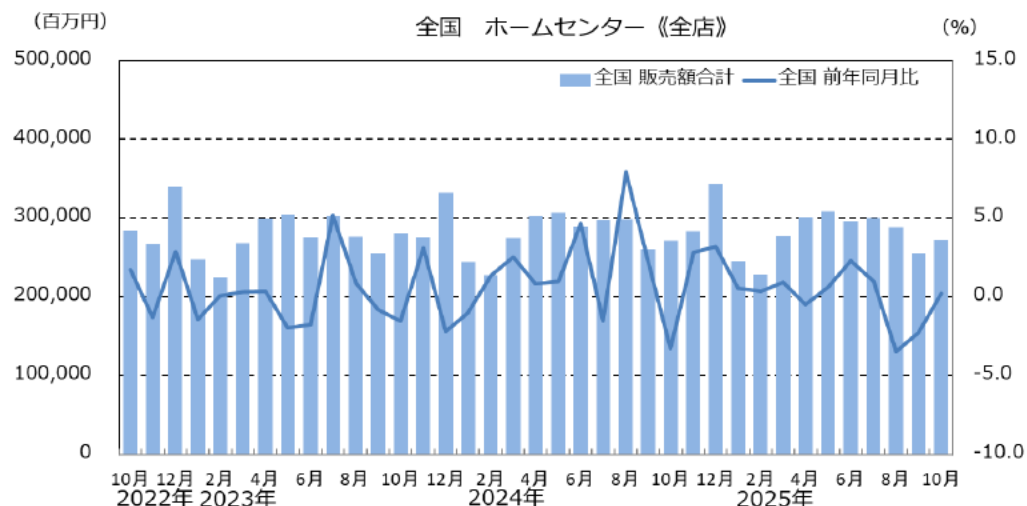
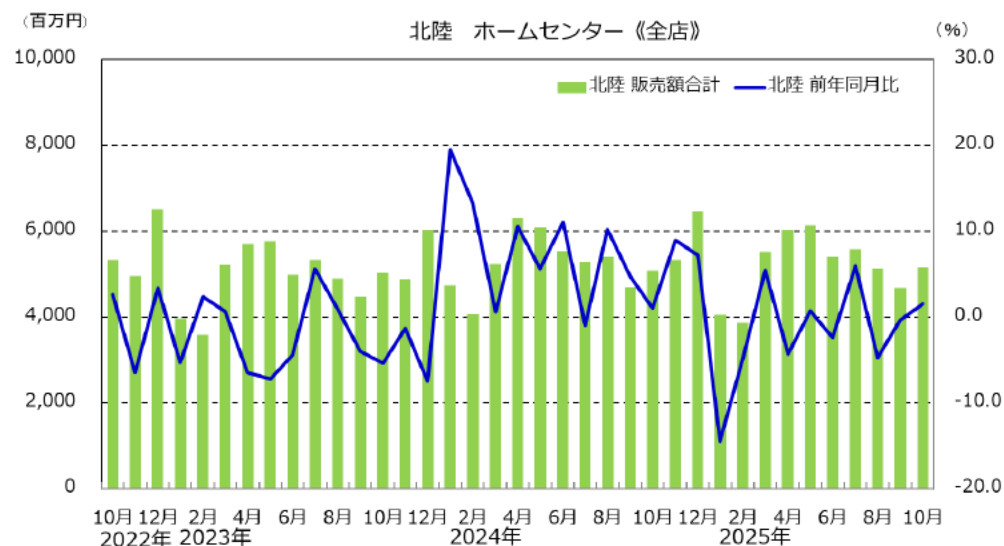
2. 個人消費

(6) ホームセンター販売額

ホームセンターは、3か月ぶりに前年を上回った。

| 北陸 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| ホームセンター | 5,160 | 1.5 |

| 全国 10月速報値 | 販売額：百万円 (全店) | 前年同月比 (全店) |
|-----------|-----------------|---------------|
| ホームセンター | 271,509 | 0.2 |



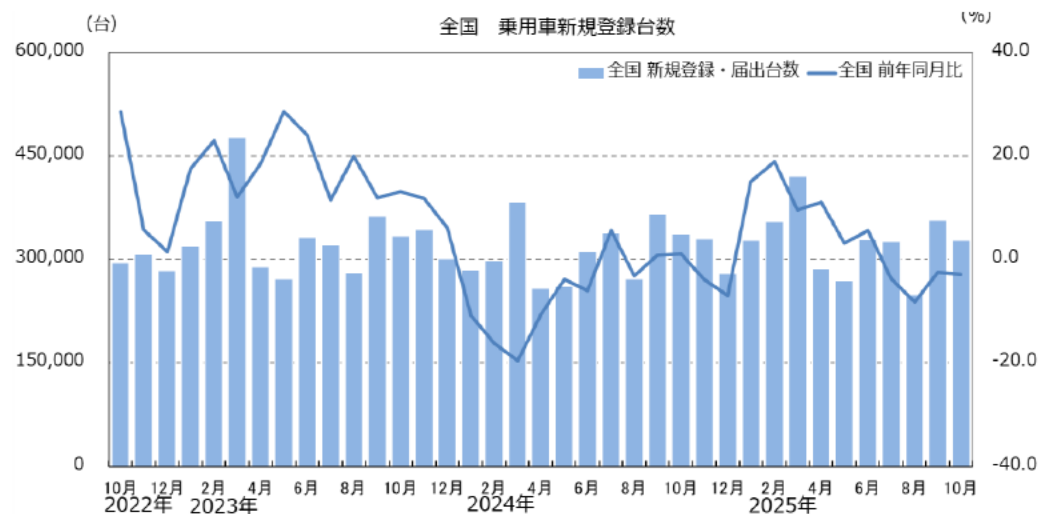
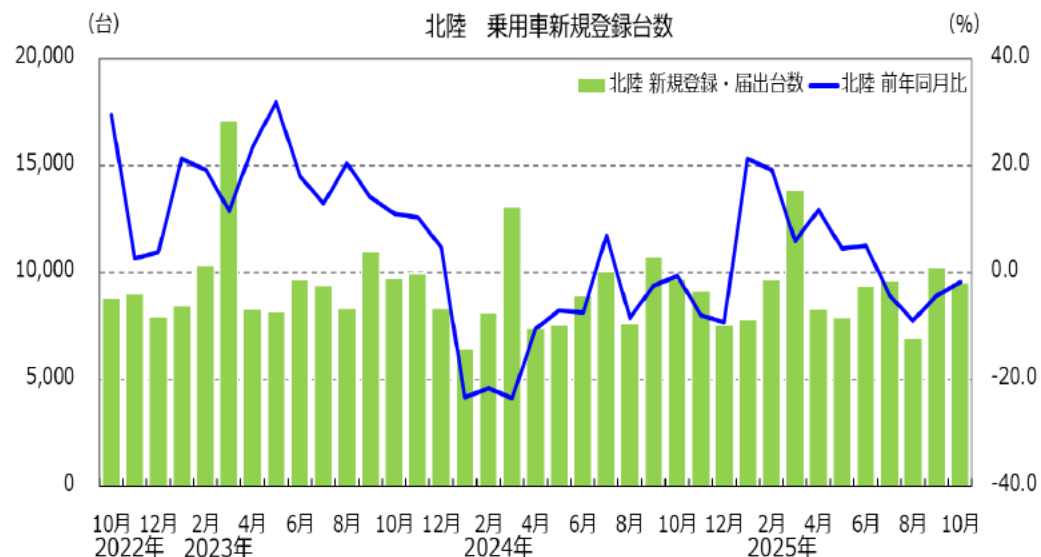
2. 個人消費

(7) 乗用車新規登録・届出台数

4か月連続で前年を下回った。

| 北陸 10月 | 新規登録・届出台数 | 前年同月比 |
|--------|-----------|-------|
| 乗用車 | 9,522 | ▲ 1.8 |

| 全国 10月 | 新規登録・届出台数 | 前年同月比 |
|--------|-----------|-------|
| 乗用車 | 327,568 | ▲ 2.9 |



(出所) (一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会

3. 設備投資

設備投資は、全産業、製造業、非製造業において、前年度を上回る計画となっている。

北陸地域の設備投資計画等

(前年度比・%)

| | 2023年度実績 | 2024年度実績 | 2025年度計画 |
|------|----------|----------|----------|
| 全産業 | 14.6 | 2.3 | 32.8 |
| 製造業 | 26.8 | 1.7 | 53.0 |
| 非製造業 | 3.0 | 3.0 | 10.5 |

(出所) 日本銀行金沢支店(北陸短観2025年12月調査)

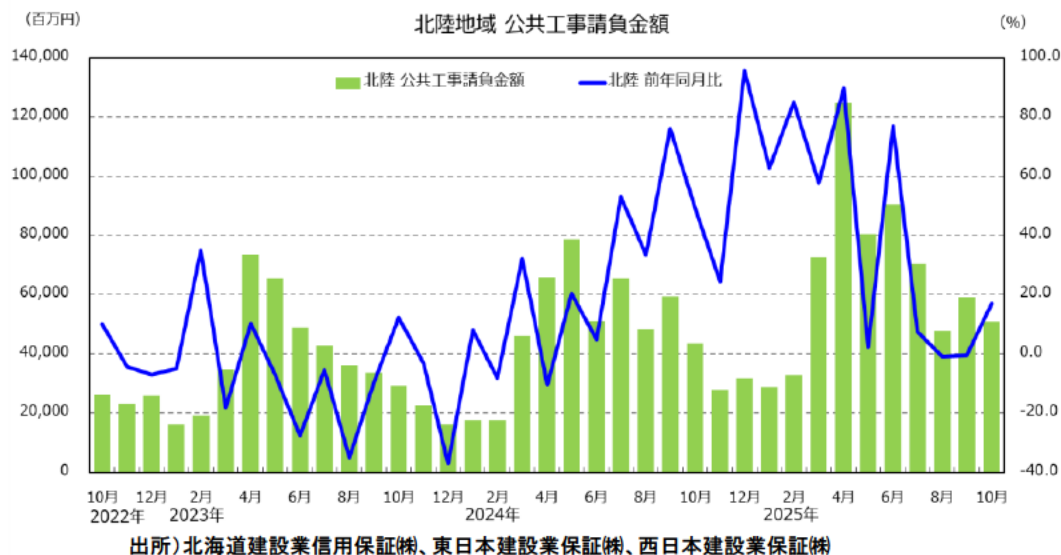
(注1) 調査対象企業は、資本金2千万円以上の民間企業(「金融機関」及び「経営コンサルタント業、純粋持株会社」を除く)。

(注2) ソフトウェア投資額・研究開発投資額を除くベース。

4. 公共投資

請負金額は、3か月ぶりに前年を上回った。

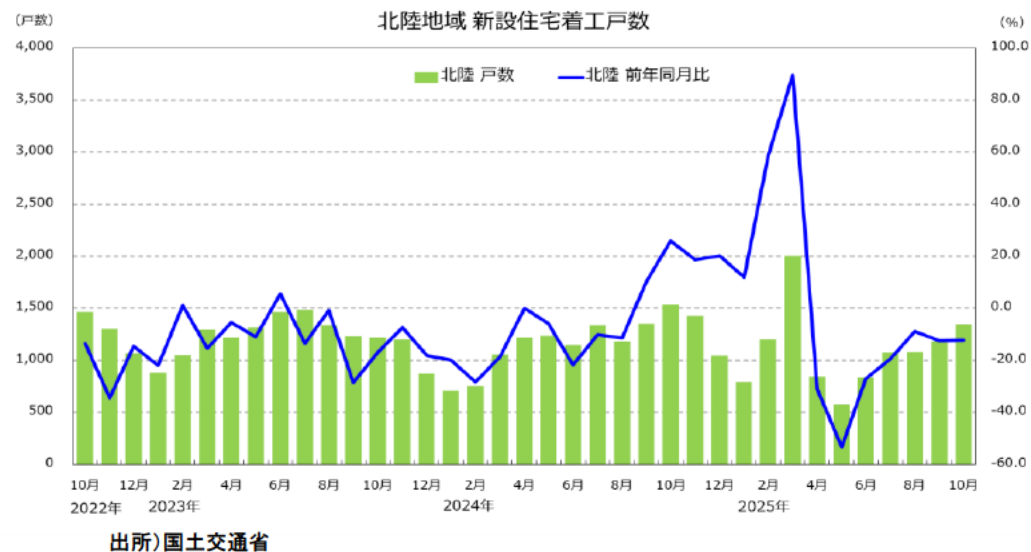
| 10月 | 総額 (百万円) | 前年同月比 |
|----------|-------------|-------|
| 公共工事請負金額 | 50,991 | 16.9 |



5. 住宅投資

新設住宅着工戸数は、7か月連続で前年を下回った。

| 10月 | 戸数 | 前年同月比 |
|----------|-------|--------|
| 新設住宅着工戸数 | 1,347 | ▲ 12.2 |



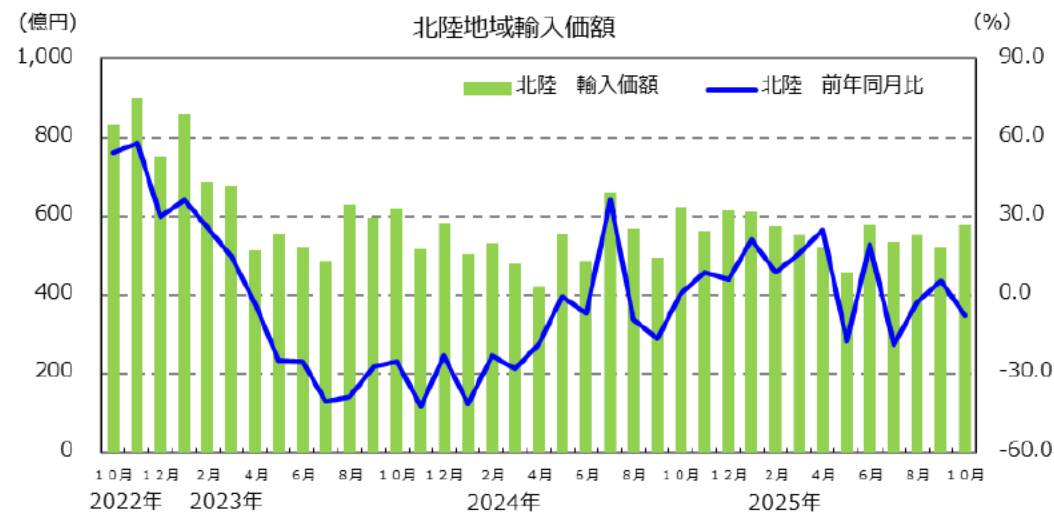
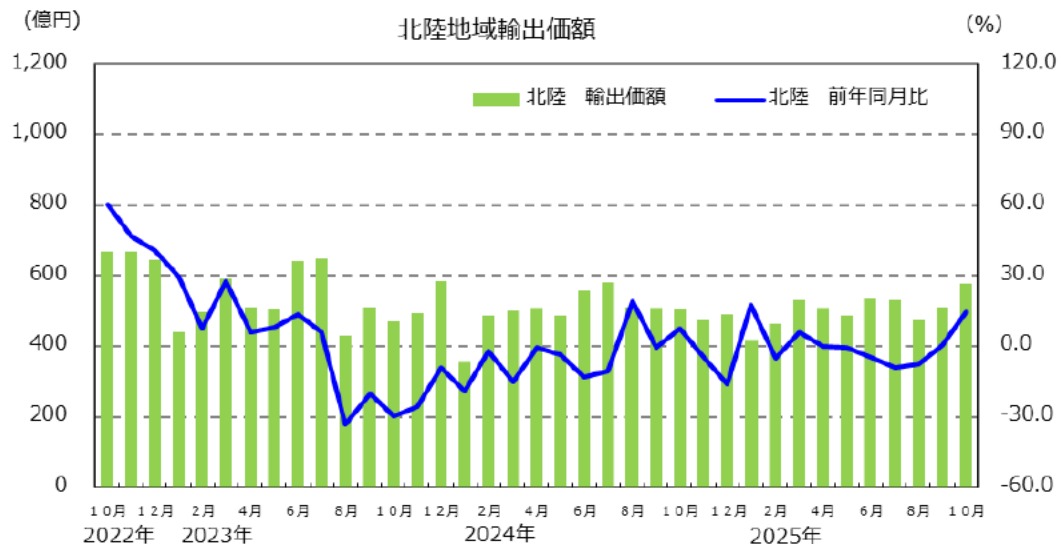
6. 貿易

(1) 輸出
2か月連続で前年を上回った。

| 10月 | 輸出価額 (億円) | 前年 同月比 |
|------|--------------|-----------|
| 北陸地域 | 578 | 14.4 |

(2) 輸入
2か月ぶりに前年を下回った。

| 10月 | 輸入価額 (億円) p | 前年 同月比 |
|------|----------------|-----------|
| 北陸地域 | 577 | ▲ 8.0 |

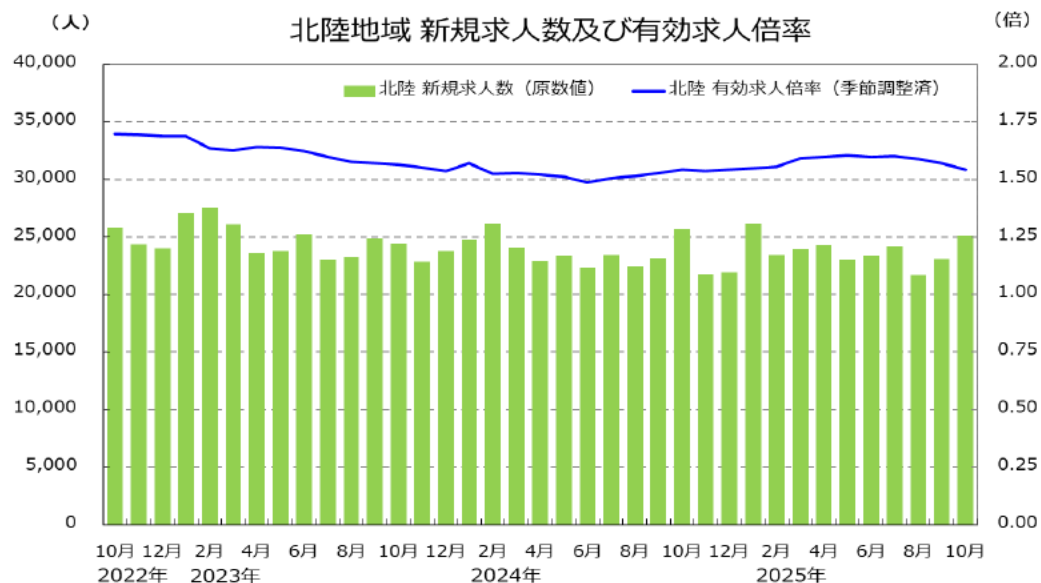


出所) 大阪税関

7. 雇用

新規求人数は、3か月連続で前年を下回り、有効求人倍率は前月から低下した。

| 10月 | 上段：倍率 下段：人数 | 前年同月比 |
|--------|----------------|-------|
| 有効求人倍率 | 1.54 | — |
| 新規求人数 | 25,093 | ▲ 2.4 |



8. 企業倒産

企業倒産件数は、8か月ぶりに前年を下回った。

| 10月 | 件数 | 前年同月比 |
|--------|----|--------|
| 企業倒産件数 | 16 | ▲ 20.0 |

