

1. 現状と課題

人口減少や物価高騰、DXなど、ビジネス環境が激変する中、業種を問わず、新事業創出や抜本的な生産性向上等のイノベーション創出が求められている。

- 地域企業は、リソース不足等により、**イノベーション創出に向けた取り組みが十分に進められていない**。
- イノベーションの担い手として期待されるスタートアップは、情報の非対称性等により、**必要なパートナー（資金提供者、協業パートナー等）との連携・支援が十分でない**。

2. 狙い

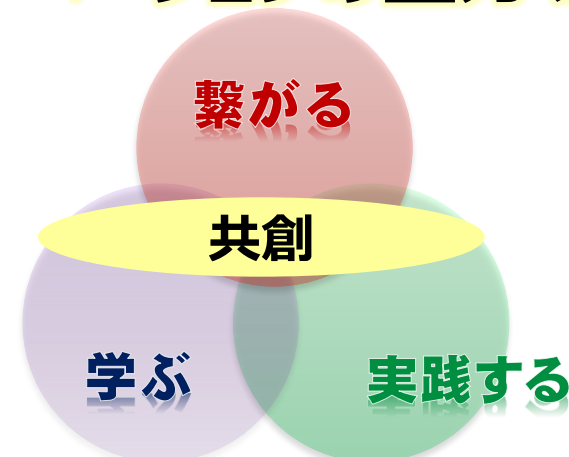
- スタートアップや異業種企業等との交流・協業を通じ、**地域企業のイノベーション創出を加速化**する。
- 先進的な技術を有するスタートアップに信用力を付与して情報の非対称性を解消し、**事業化を促進**する。
- 多様な関係者と連携し、**北陸地域におけるイノベーション・エコシステムを構築**する。

3. ビジョン

協業と成長を実現する“地域発イノベーションの重力場”

4. コンセプト

学ぶ、繋がる、実践する



5. 具体的実施内容

① “学ぶ” … 情報提供

既存事業とは異なる発想や新事業創出手法、協業の先進事例等を紹介（セミナー、勉強会、ピッチイベント等）

② “繋がる” … 交流促進

地域内外のスタートアップや参画企業、協力機関等との交流（ワークショップ、マッチング事業、交流会等）

③ “実践する” … 実践支援

本コミュニティを通じて生まれた連携プロジェクトに対し、各種支援策により後押し（補助金、税制、専門家派遣等）

再開決定

2024年7月30（火）

キックオフ・シンポジウム

【情報提供】

- ✓ 新規事業の最新潮流とオープンイノベーション
- ✓ 下町工場が挑む新時代のモノづくり
- ✓ 先進的スタートアップによるピッチ

【交流促進】

- ✓ 交流会

2024年9月以降

勉強会・WS

【情報提供】

- ・顧客ニーズの捉え方と新事業の進め方

【ワークショップ】

- ・新規事業の気づき・実践ワークショップ

【交流促進】

- ・スタートアップ等によるピッチ（検討中）

勉強会・WS

【情報提供】

- ・新製品開発を成功させる6ステップ

【ワークショップ】

- ・小さなイノベーション創発塾

【交流促進】

- ・スタートアップ等によるピッチ（検討中）

勉強会・WS

【情報提供】

- ・考えて、伝えるスキルの極意

【ワークショップ】

- ・伝え方ワークショップ

【交流促進】

- ・スタートアップ等によるピッチ（検討中）

成果目標	● スタートアップや参画企業間でのオープンイノベーション案件を組成する
プロセス目標	● 新たな取組を進めるための手法・選択肢、先進事例及び当該ポイント等の理解醸成を図る ● スピード感等を意識してスタートアップとの協業可能性を探索する ● 参画企業ニーズに応じて、協業案件の組成に向けたマッチング機会を提供する

北陸共創コミュニティの多様な協力機関

行政及び公的支援機関	中小企業基盤整備機構北陸本部、富山県、石川県、福井県、富山県新世紀産業機構、石川県産業創出支援機構、ふくい産業支援センター、ジェトロ富山、製品評価技術基盤機構
大学	北陸先端科学技術大学院大学、富山大学、金沢大学、福井大学
経済団体	北陸経済連合会、北陸産業活性化センター
金融機関	株式会社日本政策金融公庫 富山支店・高岡支店・金沢支店・小松支店・福井支店、武生支店 株式会社商工組合中央金庫 富山支店・高岡支店・金沢支店・福井支店 名古屋中小企業投資育成株式会社 株式会社北陸銀行、ほくほくキャピタル株式会社、富山信用金庫 株式会社QRインベストメント（株式会社北國フィナンシャルホールディングス） 株式会社福井キャピタル&コンサルティング、今村証券株式会社、
民間の支援機関	認定NPO法人インディペンデンツクラブ、株式会社ガクトラボ、Carbide Ventures Management株式会社、株式会社Carbon Ventures（三谷産業株式会社）、株式会社ジェック経営コンサルタント、Central Japan Seed Fund、株式会社日本海ラボ、合同会社ハピオブ、株式会社ビジョンインキュベイト 株式会社RICH、株式会社Relic、レオスキャピタルパートナーズ株式会社

< 事務局 >

中部経済産業局 電力・ガス事業北陸支局 地域経済産業課 担当：飯野、山崎、山下

TEL: 076-432-5518 E-mail : bz1-hokuriku@meti.go.jp

事業会社



スタートアップ



“熱き想い”を持つ同志を“繋ぎ”スパークさせる！

スタートアップとの協業により

- ✓ 開発スピードがUP
- ✓ 付加価値・生産性が向上
- ✓ 新商品・新サービス開発に貢献

事業会社との協業により

- ✓ 事業化スピードがUP
- ✓ 実証・実装を実現
- ✓ 導入実績の増加

新事業展開・知の探索

新事業展開

- ✓ 新事業の共同実証 & 共同事業化
- ✓ 新素材の量産実証/OME生産
- ✓ M&Aによる異分野展開

協業事例

知の探索

- ✓ ピッチ等でのネットワーキング
- ✓ 注目技術・事業領域のSUに対する出資
- ✓ SUへの出向・派遣による情報収集

付加価値向上・共同開発

付加価値向上

- ✓ IoTによるトレーサビリティ確保と真贋判定

協業事例

共同研究

- ✓ 新素材を活用した高放熱セラミック基板の共同開発

課題解決・生産性向上

課題解決

- ✓ VR/ARを活用した技術伝承
- ✓ GXに向けた新工ネ導入検討

協業事例

生産性向上

- ✓ AIによる品質検査
- ✓ AIによる生産管理・需要予測