

総務省の支援施策

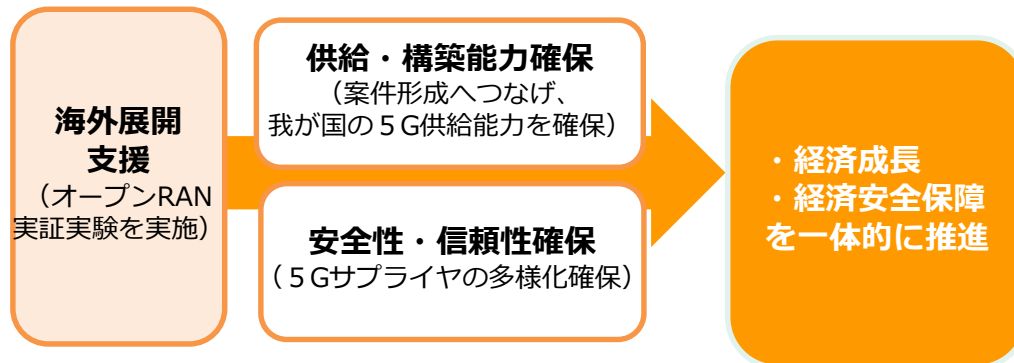
令和6年10月3日
総務省北陸総合通信局

安全性・信頼性を確保したデジタルインフラの海外展開支援事業

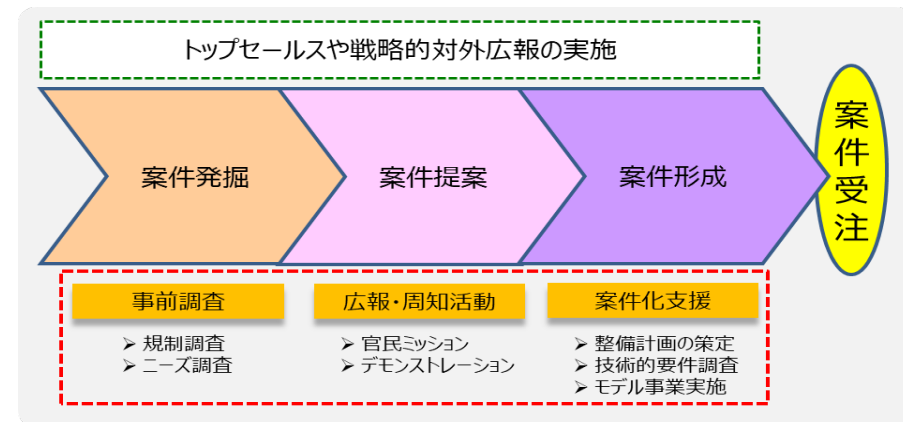
- デジタル技術を活用しグローバルな社会的課題を解決するとともに、経済安全保障の確保に資するとの観点から特に重要なシステム・サービスの海外展開について、調査事業・実証事業等の支援を実施。
- ①案件発掘(規制/ニーズの事前調査等)、②案件提案(官民ミッション・デモンストレーション)、③案件形成(整備計画策定・モデル事業実施等)といった展開ステージにあわせ、日本企業のニーズ調査・実証事業等を支援することにより、経済安全保障に資するデジタルインフラ・製品の海外展開を促進。

施策の目的

(例)オープンRANの海外展開



海外展開フロー



(事業主体) 民間企業(通信事業者、ベンダー等)
(事業スキーム) 実証事業(請負)、調査研究(請負)
(計画年度) 令和6年度～

令和7年度要求額 1,700百万円
(令和6年度当初予算 205百万円、令和5年度補正 2,800百万円)

安全性・信頼性を確保したデジタルインフラの海外展開支援事業（北陸地域発）

デジタル技術を活用しグローバルな社会的課題の解決と、経済安全保障の確保から、特に重要なシステム・サービスの海外展開として、北陸管内から、令和5年度2件、令和6年度1件を採択。

令和5年度 ICT海外展開パッケージ支援事業（地方枠）

株式会社 AQUONIA（石川県金沢市）

海外展開先	デジタル技術の概要	
北米	水質プリンター （水質再現技術）	水質データベースを活用し水道水から世界各国の水源を再現できるウォーターサーバーとして水質プリンターを提供。 水質そのものをデータ化して、越境出力を可能にした水プリンティング技術の市場浸透を行うことで、災害時のサプライチェーンリスクや、それに準ずるリスク時のインフラ設備としてと、一般利用も可能なハード及び生活インフラICT基盤として整備。



アルム株式会社（石川県金沢市）

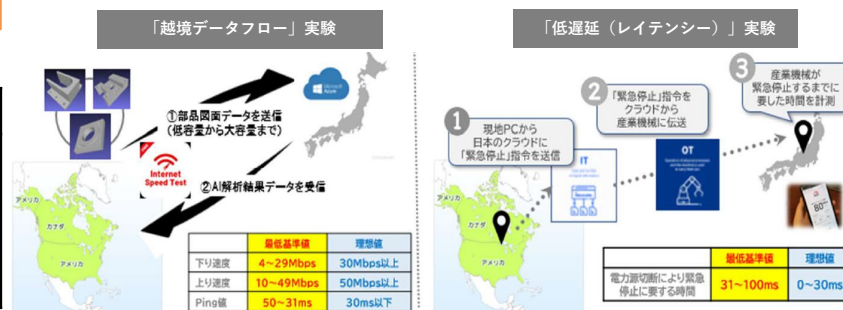
海外展開先	デジタル技術の概要	
東南アジア	加工プログラム 自動生成AI	海外の部品図面データを日本国内のクラウド上でAIが解析し、加工プログラムを自動生成するソリューション。「ARUMCODE」について、日本発の製造業 DX ソリューションとして海外展開を図る。



令和6年度安全性・信頼性を確保したデジタルインフラの海外展開支援事業（地方枠）

アルム株式会社（石川県金沢市）

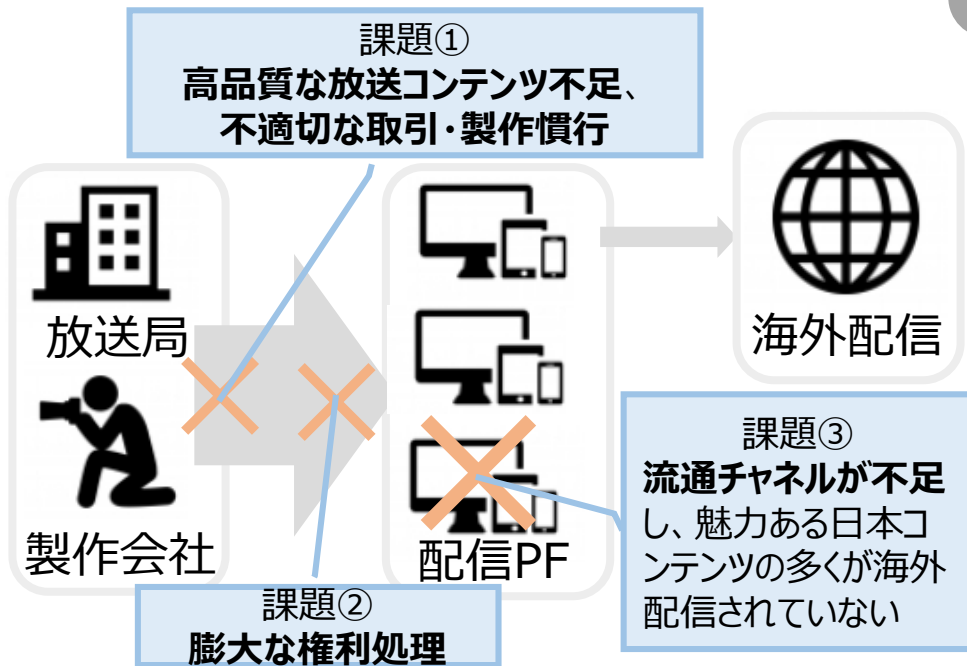
海外展開先	デジタル技術の概要	
北米	加工プログラム自動生成AI・産業機械用IoTセキュリティセンサー	「ARUMCODE」をクラウドサービス化、サブスクリプション形式でインターネット接続でどこでも使用可能に。機械や生産ラインのPLCに繋ぎ込みするだけでセキュリティ確保、位置検知、クラウド接続する通信セキュリティデバイス「AI（仮称）」により海外で検証。



放送コンテンツの製作力強化・海外展開推進パッケージ

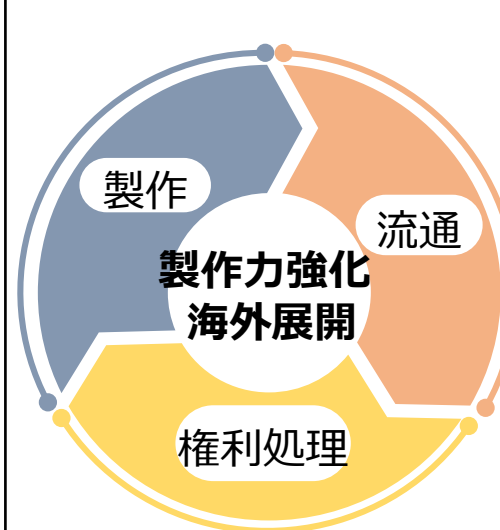
- 日本発コンテンツの海外市場規模20兆円（2033年）達成のため、日本の放送コンテンツのさらなる製作力強化・海外展開の推進が必要。
- 一方、製作力強化・海外展開にあたって、①グローバルで求められる高品質コンテンツの不足、先進的技術・ノウハウ等を有した人材の不足、不適切な取引・製作慣行、②膨大な権利処理、③海外流通チャネル不足等の課題が存在。
- このため、新たに、①人材育成支援を含めた高品質の放送コンテンツの製作促進等、②権利処理の効率化、③日本の放送コンテンツを集約した配信プラットフォーム（PF）の整備等に取り組むことにより、「製作・権利処理・流通」の好循環の実現を図り、放送コンテンツの製作力強化・海外展開を推進。
- 放送事業者の経営基盤の強化による、放送の社会的役割の維持や健全な発展を目指す。

現状・課題



目指す姿

「製作・権利処理・流通」の好循環による
放送コンテンツの製作力強化・海外展開を実現



①製作

- ・ 先進的なデジタル設備の利用促進、人材育成【新規】
- ・ 製作環境の改善、クリエイターの製作意欲の向上【拡充】

②権利処理

- ・ 権利処理の効率化【拡充】

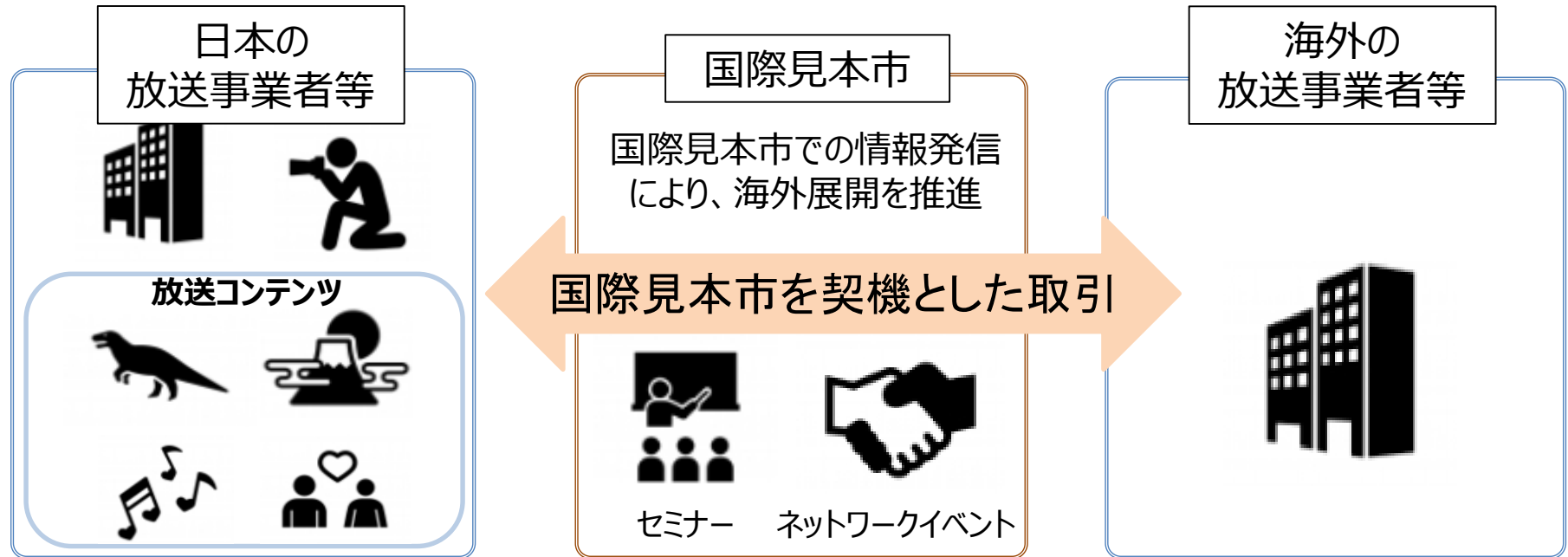
③流通

- ・ 海外配信PFの整備【新規】
- ・ 国際見本市の出展支援【拡充】

令和7年度要求額 1,120百万円（令和6年度当初予算 150百万円）

国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開

- 国内外の国際見本市において、放送コンテンツの海外展開に係る取引機会確保に向けた、効果的な訴求方策を検証。

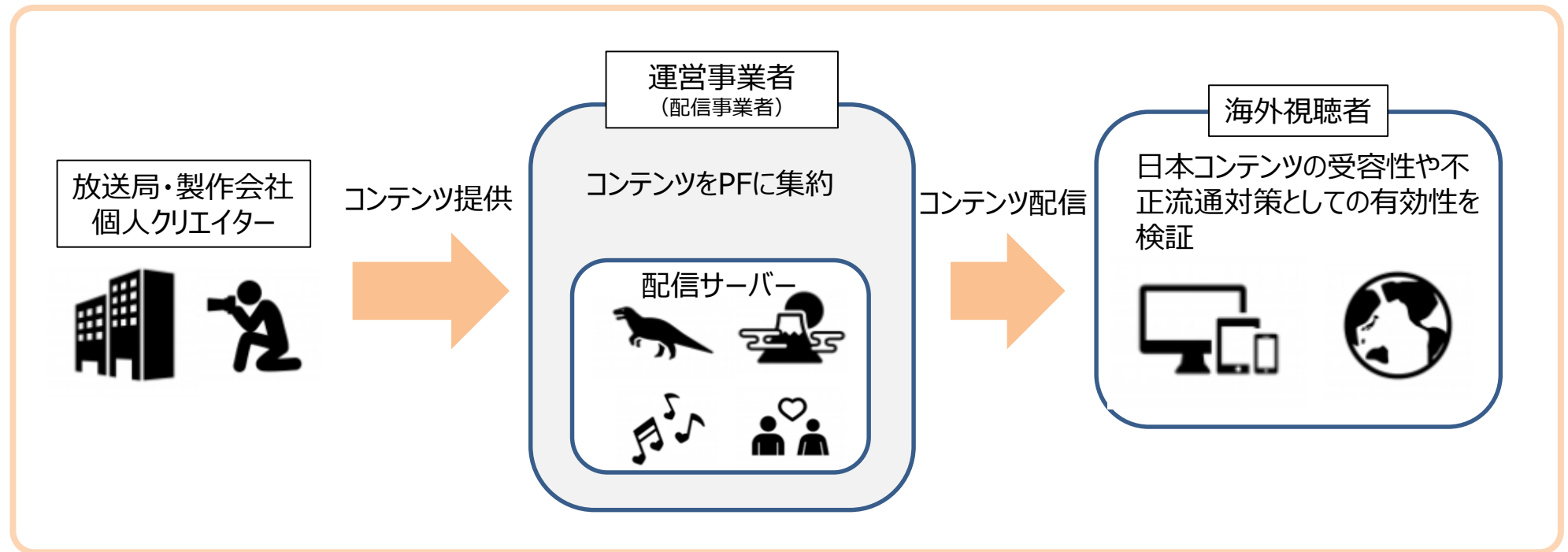


(事業主体) 民間企業等
(事業スキーム) 調査研究(請負)
(計画年度) 令和2年度～令和11年度

令和7年度要求額 170百万円
(令和6年度当初予算 70百万円)

放送コンテンツの海外展開推進に向けた配信プラットフォームに関する実証事業

- 放送局等と連携し、日本の放送コンテンツを集約した配信プラットフォーム(PF)により、海外配信を実現し、海外視聴者のサービス受容性、正規流通の促進による不正流通対策としての有効性等を検証。



(事業主体) 民間企業等
(事業スキーム) 調査研究(請負)
(計画年度) 令和7年度～令和9年度

令和7年度要求額 440百万円(新規)

北陸管内におけるコンテンツ海外展開事業の選定実績

・「**放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）**」は、コンテンツを通じて自然、文化、地場産品・農産品等の日本各地の魅力を海外に発信し、地域からの情報発信を強化することにより我が国に対する関心を高めて海外から各地域に需要を呼び込み、インバウンドや地域産品の海外販路拡大の好循環を創出することで地域経済の活性化を促進することを目的とし、実施。

令和6年度・補助事業 ※令和5年度は採択なし

申請者	対象国地域	連携地域	企画概要
北陸放送株式会社	台湾	石川県 福井県	山中、片山津、山代の3温泉の特徴や、食、自然、伝統工芸などを紹介し滞在型観光の魅力を発信する番組

・「**映像コンテンツを活用した地域情報発信（実証事業）**」は、高いインバウンド効果等が期待できる国・地域、発信媒体を選定・確保し、地方公共団体等と地域の映像制作者が連携して制作した地域の魅力をPRする映像を一括で（シリーズ化して）情報発信し、その効果を検証する事業。
各地域で映像制作のノウハウが蓄積され、映像コンテンツを活用した地域における情報発信サイクルの構築を目指す。

令和5年度・実証事業 ※令和6年度は選定中

上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
輪島市	輪島の伝統文化「 御陣乗太鼓 」の歴史、神秘性、独自性・希少性をダイナミックな太鼓の演奏とともに紹介し、異文化体験を重視する外国人の誘客につなげる。
北陸放送株式会社	



「御陣乗太鼓」のイメージ