

支援の流れ

STEP 1

周知・広報

周知・広報を通じ、復旧・復興ニーズをお持ちの被災企業・地域等へ情報をお届け。

STEP 2

ニーズの登録

- ①被災企業から直接、
- ②支援機関経由の登録の両方が可能。いずれもサイト内のフォームから登録。

STEP 3

ニーズ公開・提案募集

登録いただいた内容を公表前に中小機構にて最終確認のうえ、本マッチングサイトにニーズを公開し、全国からの提案を募集開始。

【北陸支局の協力】

- ・復旧・復興マッチングサイトの周知・広報
- ・当局からの個別ヒアリング等を通じた復旧・復興ニーズの把握
- ・自治体や支援機関、金融機関等、北陸地域の様々な機関からのニーズ把握・発信及びそのための体制の構築

【北陸支局の協力】

- ・ニーズ登録にかかる手続き等のサポート
- ・マッチング確度を高めるためのニーズのブラッシュアップ

STEP 4

商談実施

マッチング成立後、被災企業等が希望する提案者との商談を中小機構にて設定します。

【北陸支局の協力】

- ・商談成立後、合意内容の実施に活用可能な復旧・復興施策（補助金等）の案内

活用例① 工場等の再建・修繕

震災の影響により、自社工場・倉庫の床が剥がれ、製品の出荷に影響が出ているほか、壁の剥離も発生。
修繕を早急に相応な費用で行っていただける企業を募集したい。

活用例② 在庫販売

自社では旅館等向けに紙おしぼり、ラップ、トイレトペーパー等のバックヤード商品を取り扱い。震災の影響により取引先が休業し、売上が大幅減。バックヤード商品を購入してくださる企業を探したい。