

キャンディーの製造に伴うCO2排出量のオフセット

株式会社ナカムラ

株式会社ナカムラ

所在地： 愛知県名古屋市西区枇杷島3-20-30 白菊ビル1F
 代表者： 中村 貴男
 従業員数： 19名
 URL： <https://nakamurashouten.co.jp/>

1 事業の概要

株式会社ナカムラは、名古屋を拠点に菓子・食品・飲料の卸売と、自社企画による商品の開発・販売を行う企業です。伝統的な地場の菓子から流行商品までを扱い、小売・量販店向けに供給するとともに、オリジナルキャンディー製作「まいあめ」や、日本初のオーガニックキャンディー「CanWe?」など環境配慮型・付加価値商品の企画・販売にも力を入れています。

2 環境への取り組み

当社は、菓子を通じて環境負荷低減に取り組み、CO2排出削減や廃棄物リサイクル、従業員への環境教育を進めています。原料調達から製造・販売までのライフサイクルで環境配慮を重視し、日本政府のカーボンニュートラル方針やSDGsへの貢献を目指しています。

- 製品のCO2排出量の削減・オフセットに取組
- 有機原料を使った環境配慮型キャンディーを展開
- 自社のCO2排出量を可視化し、削減と環境配慮型商品の拡大を推進

3 J-クレジット活用手法

新サービスの「カーボンニュートラルキャンディー」は、オーガニック原料の使用などの工夫により、通常のキャンディー比で生産工程時のCO2排出量を44%削減した商品です。

残り56%の排出量については、『みんなのカーボンオフセット』システムを使ってJ-クレジットを購入し、カーボン・オフセットを実施しています。

今回のカーボン・オフセットには、「陸前高田市有林における森林クレジット創出プロジェクト」で創出された森林由来のJ-クレジットを使用しました。

4 取組の感想

当社は菓子の製造・販売で生じるCO2をライフサイクル全体で見える化し、その削減努力に、産地やプロジェクトの背景がわかるJ-クレジットによるオフセットをする取組をしています。クレジットを通じて環境配慮と社会貢献を実感できるストーリー性のある商品づくりを実現していきたいと考えています。

5 制度活用による効果

J-クレジット制度を活用することで、自社で削減した分とオフセットした分を客観的に証明できるため、環境配慮型商品としての差別化が期待できます。

J-クレジットを購入・活用することは、排出削減・吸収プロジェクトの資金面の支援の他、環境配慮型商品の市場拡大や、取引先企業との協業・新規販路開拓といったビジネス面でのプラス効果も見込まれます。

6 活用事例



J-クレジット活用量 1 tCO₂