

人間都合で考えないミツバチココロをおいしく伝える 一般社団法人 ハニーファーム

一般社団法人 ハニーファーム

所在地： 名古屋市名東区植園町3-1-1-316
 代表者： 代表理事 船橋 康真
 職員数： 3名（平成27年3月31日現在）
 URL： <http://www.honeyfarm.jp>

1 事業の概要

ハニーファームは、ミツバチたちのコミュニティや社会性を通して自然の偉大さ、豊かさ、優しさを伝え、人間都合で考えないミツバチ目線の生き方を提案する環境教育・街づくりのプロフェッショナル集団です。名古屋市内動植物園、長久手市内の大型公園、全国のイベントで環境共育のワークショップ「ハチ育」を行っています。また、蜂蜜を生かした地域カフェ、飲食業、行政の行事学校など、地域の宝を見つけるまちおこしにも参画しています。

2 環境への取り組み

豊かな森林を育みミツバチの住みやすい環境作りから始まり、森林保護や地球温暖化防止活動、温室効果ガスを減らす取り組みにも積極的に参画しています。
 また、ミツバチを通じたハチ育（授業・研修・教育）を推進し、小学生から大人まで、環境について学び、豊かな心を育てています。

3 J-クレジット活用手法

中部産CO₂クレジットや地元のJ-VERなどを利用し、ハチミツをカーボン・オフセットすることで、動植物園や森の花々から採れたハチミツのCO₂排出量分を地球に還元しています。オフセット対象の活動：容器の原材料調達、採取場から瓶詰めを行う事務所への輸送、ストーリーブックの原料調達

4 取組の感想

ミツバチを通じた環境教育を行うハニーファームにとって、自然からの頂きものであるハチミツを購入する際に自然にお返しができる「カーボン・オフセット」はぴったりの取り組みでした。地元のJ-クレジットやJ-VERを指定できたことで、地元への貢献もでき満足しています。

5 制度活用による効果

ハチミツを購入頂くお客様に、「カーボン・オフセットって何？」という疑問をきっかけに環境に興味を持って頂けるようになり、ハニーファームの思いが伝え易くなりました。パンフレットやホームページ等にオフセット商品であることを追記し、環境面のPRを強化できました。環境に配慮した自然派商品としてのブランド力も高まったと思います。

6 活用イメージ

以下の2品種のハチミツにストーリーブックが添付されます。



J-クレジット活用量 5tCO₂ (16,200個分)