

ひとつぶぶん世界をよくする。
飴屋が挑むカーボンニュートラル



自己紹介



中村 慎吾

平成元年生まれ 名古屋市出身 35歳（ゆとり世代）

名城大学卒業後、ジーンズメーカーに就職し、
2年後マーケティングのコンサルティング会社に転職。
音楽アーティストやファッションモデルの商品開発や
マーケティング戦略などに携わる。

お菓子の卸問屋三代目で、現（株）ナカムラ専務取締役

江戸時代から続く

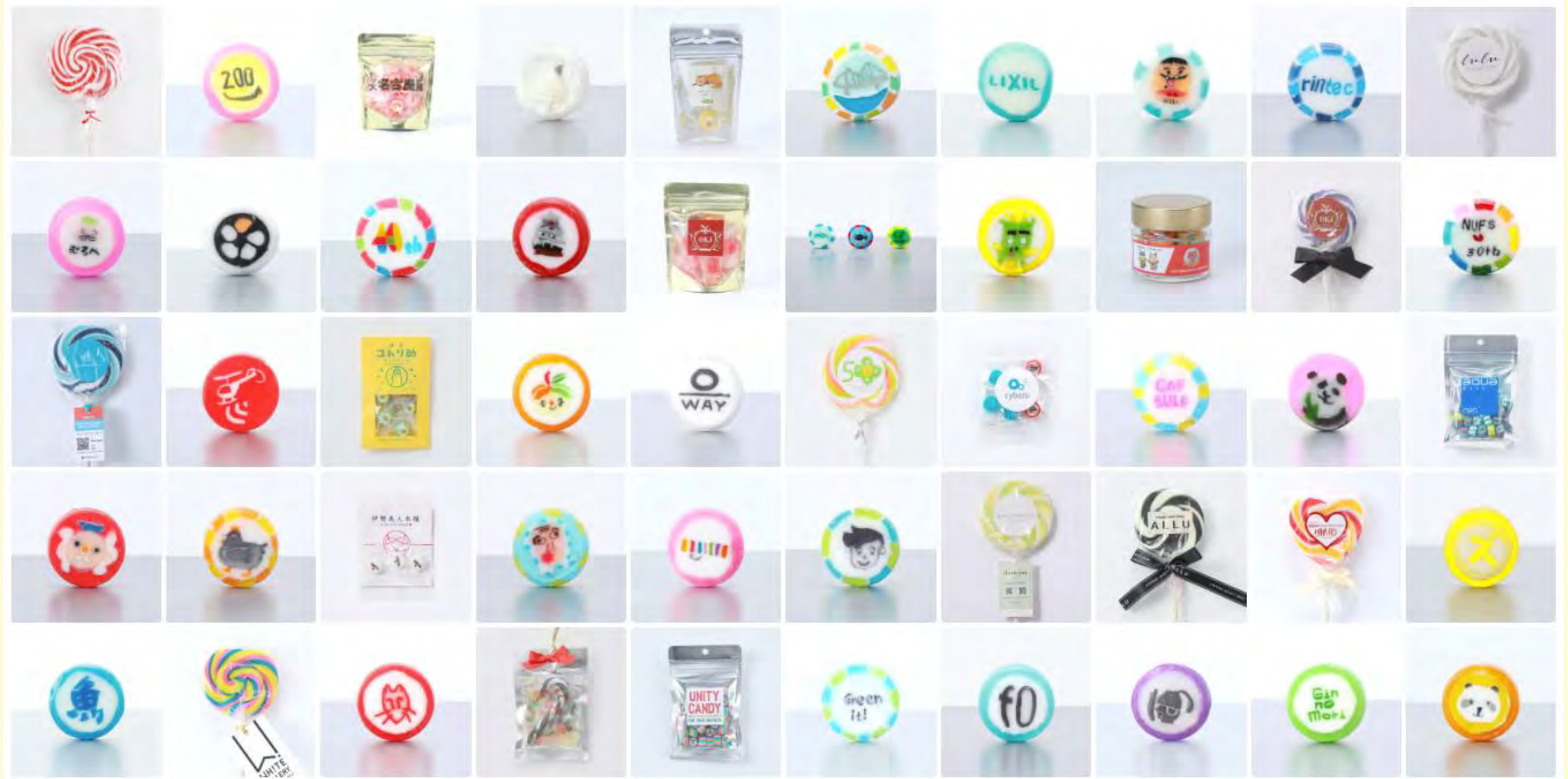
『組み飴』の文化を孫の代まで残すため、
まいあめ工房からmyameへブランドを新しくし
飴で様々な企業のPRや商品を開発している。

日本初のオーガニックキャンディーを開発し、エコな視
点でのカーボンニュートラルキャンディーも開発。

myame.



・my aine. (まいあめ)



自社のロゴを使って、飴を作りたい



・my aine.





あめちゃんいる？

あんた最近何してんの？

会話のきっかけになる食べ物



飴はコミュニケーションツール

飴 = メディア

niko and ...



「食べれるチラシ&名刺」へ

のべ1万を超える企業団体と取引



「環境に良い飴はないの？」

最初は自治体からの問い合わせ
徐々に企業へとシフトした



オーガニック食品

日本のオーガニックのイメージ



Health
健康



Beauty
美容

砂糖の塊のキャンディーで、
このイメージで売っていくのは難しい

オーガニックの
サステイナブルな
機能を全面に押し出そう！

日本初のオーガニックキャンディー



日本初 有機JAS認証取得のオーガニックキャンディー



地球にもカラダにもやさしいキャンディー



弊社の得意分野はtoBを
主軸にしたノベルティ

「オーガニック」や「有機」を
対企業向けの商品として
販売するのは難しい

広告的な活動に
オーガニックキャンディーを
転用する方法を模索し始める。

カーボンオフセットっていう 仕組みがあるよ



調べてみるとこれは
活用方法がありそうだな。

2030年までに上場企業は
カーボンニュートラルを
実現しなければならなかったり

アトツギ甲子園でもカーボンクレジット

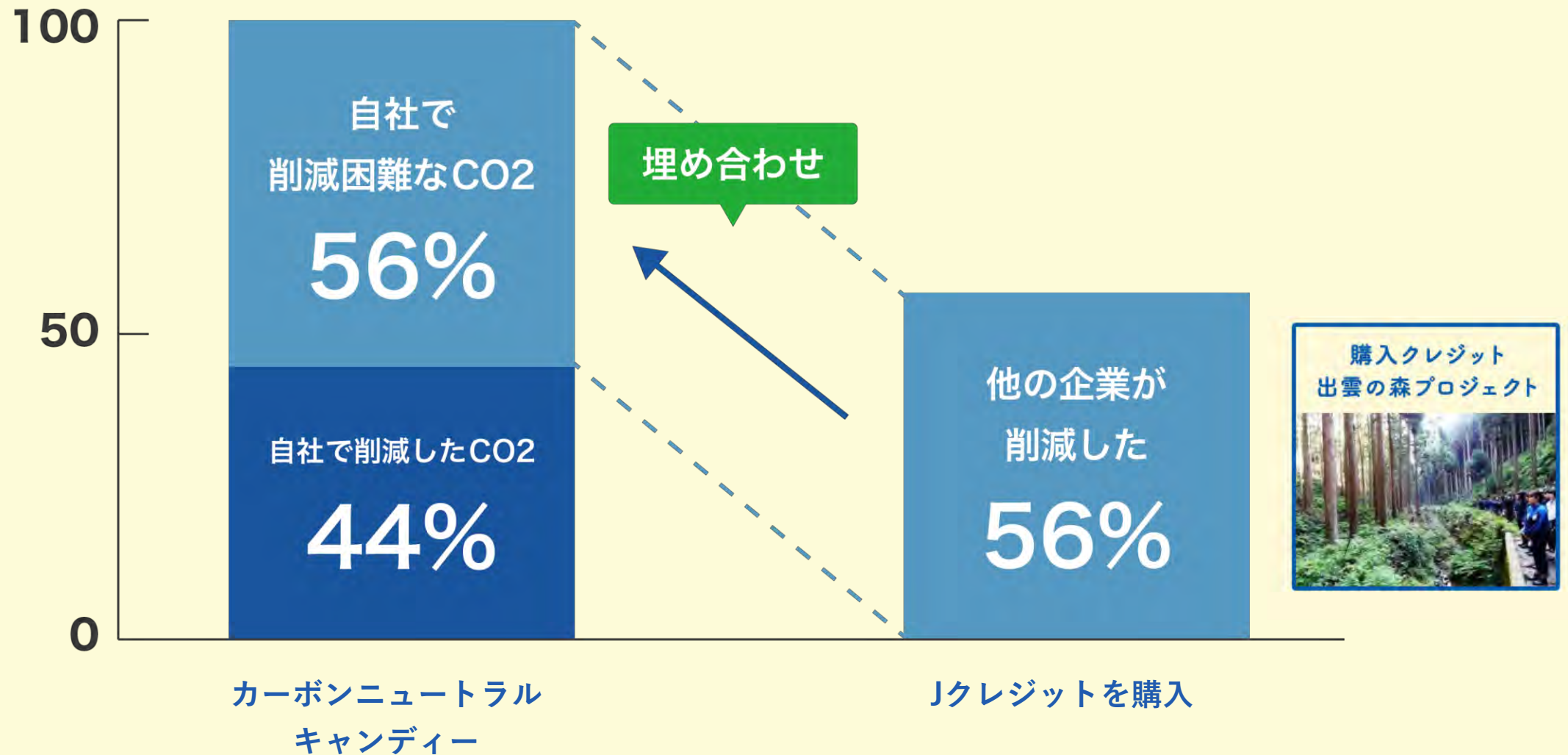


そして生まれたのが・・・

Carbon
Neutral
Candy



カーボンニュートラルキャンディーの仕組み



 = GHG排出量 8.1 g-CO₂eq

少量で調達できて、
案件ごとにオフセット証書が出る
サービスないかな、、、

2つの大きな課題

- ・ 少量で調達したい
- ・ 少量でもオフセット証書が発行したい

カーボン・オフセットサービス

みんなの
カーボンオフセット

TOPPAN

弊社の課題を一気に解決

- ・ 少量でのJクレジットの調達
- ・ 少量でのオフセット証書の発行

導入したことで、

- ・ 地元のJクレジット活用したい
- ・ 事業に関連するJクレジットを使用したい。

オフセット先に企画性を
持たせることができました。

スギイマシナリィ様の場合



木工に関わる仕事をしているからこそ、
森林のクレジットを使用したい。

カーボンニュートラルだけではなく
新しい活用方法も見えてきた。

名古屋鉄道様



2025年6月から企業の熱中症対策が義務化され
「名鉄WAO!」のスローガンの浸透と、従業員への熱中症対策用として配布
企業の姿勢として従業員の健康を守りながら、環境負荷の低減にも寄与する
新しいノベルティとして大変好評でした。

カーボンニュートラル × ウェルビーイング



・環境へ貢献

CO2排出量実質0

自社努力で44%削減 + 56%はJクレジットを利用し、
カーボンオフセットを実現



・オーガニック原料の使用

オーガニック原料の使用により、安心安全な食品を届け、
より健康的な食生活に貢献している。

myameのwebページ内への導入

様々な業種への
カーボンニュートラルキャンディーを活用

- ・プロスポーツチーム
 - ・建設業
 - ・運送業

最後に、、、

