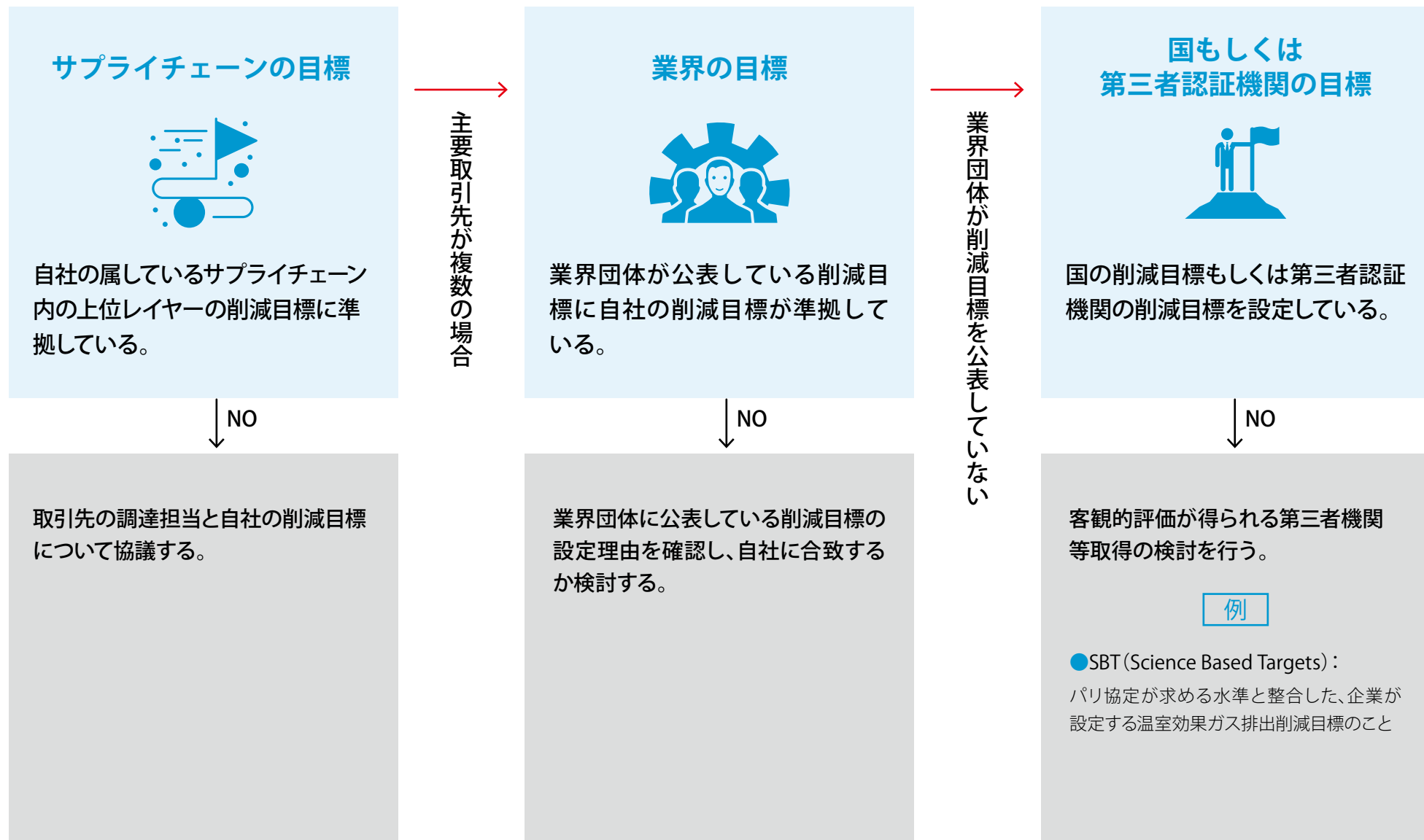


3 目標設定



3 目標設定

- ▶大まかな目標を設定して、ゴールを決める。
- ▶設定する目標は取引先を始め、他者の理解を得る数値でなければならない。



サプライチェーンの目標

自社の属しているサプライチェーンのOEMや主要取引先が調達方針等で公表している長期目標に準拠した目標を設定。

例

2030年50%削減、年3%削減



業界の目標

主要取引先が複数あるなど、準拠すべき目標設定を決めかねる場合には、業界団体が公表している削減目標を設定。



自社独自の目標

業界団体が目標を公表していない場合は、国のパリ協定の数値(2030年46%削減)等、世の中から認められる数値を削減目標に設定。

さらに第三者認証機関の認定*を受けると、独自目標であっても客観的評価が得られる。

* SBT 認定等