



## 株式会社マルワ

愛知県名古屋市の(株)マルワは印刷業を通して「どう共に豊かになるのか」を経営の根幹とし社会全体に貢献します。



### 20年の環境活動で社内外に「環境のマルワ」を定着

#### CN取組の内容

- **印刷業では地域初となる中小企業版SBT認定**

地域初

2019年に2042年のカーボンニュートラルを目標に設定して中部地域の印刷業として初めてSBT認定※1を取得。

- **2012年からカーボンオフセットを実施**

2002年にISO14001を取得後、2012年からカーボンオフセットを実施。ノンカーボンプリントとして顧客へ提供。  
20年という長きに渡り環境活動に取り組んでいます。

- **調達資材への環境配慮**

調達資材の中で大部分を占める紙は「FSC認証」をマストとし、植物由来インクを使用。  
バナナの茎を原料としたバナナペーパーの普及にも取り組んでいます。

#### ここがポイント

##### ノンカーボンプリントの提供



削減できない温室効果ガスの排出量に対しカーボンオフセットを実施しCO2排出量を実質ゼロ化。

購入するクレジットも地産地消にこだわり、地元事業者からのクレジットを購入。

##### 企業価値の向上

20年におよぶ環境活動による蓄積は社内外へ深く浸透し、社内ではエコプロダクツの開発などアイデア出しが活発化。社外からはSDGs、環境をキーワードにした問合せが増加。

##### 廃材を利用したエコプロダクツの開発



紙の包装紙を利用したエコバッグや、バナナ繊維と和紙の端材から作るバナナペーパー製品など資源の循環に努めています。

※1) SBT…Science Based Targetsの頭文字を取った言葉。パリ協定達成のために企業が設定する温室効果ガス削減目標。