魅力をつなげる！地域資源を活用した地域ブランドセミナー

令和６年度地域連携による地域資源を活用した地域団体商標・地域ブランド活用促進事業

中部地域には、農林水産品、産地の技術、観光資源など特徴ある地域資源が数多く存在します。それらを活用し、地域ブランド化をめざす３地域（西尾市・下呂市・鈴鹿市）が、地域一体となったブランドとなるよう試行錯誤しながらブランド化に向け取り組んだ内容と今後の目標等を語ります。ぜひご参加下さい。

■開催時期　令和6年12月17日（火）13時30分～15時30分
■実施方法　オンラインセミナー形式（Microsoft Teamsを使用）
■総評・講演　長谷川　雅彦 氏（中小企業診断士）

商工会、商工会議所などの各種支援を数多く実施　服飾雑貨製造卸会社勤務を経て01年、
（株）ベルカンパニー設立（経営コンサル業務法人）その後、公的支援機関のコーディネイター、
プロジェクトマネージャー、アドバイザーを兼任　10年、一般社団法人中小企業支援ナビを設立
現在も数多くの中小企業や団体の課題解決に取り組んでいる

■内　　容　＜第1部＞3地域の成果発表及び専門家（長谷川雅彦氏）講評
■発表団体　①西尾市／ＪＡ西三河　「西尾市農産物ブランド化」
②下呂市／下呂市役所「下呂市での地域ブランドへの取組について」
③鈴鹿市／伊勢形紙協同組合　「新たな販路開拓を目指して」
＜第2部＞施策説明
①中小機構が行う商品開発・販路開拓支援
独立行政法人中小企業基盤整備機構中部本部
②経済産業省における中小企業支援施策について
経済産業省中部経済産業局

お申込・お問合せ先

中部経済産業局 産業部 経営支援課
Tel：052-951-0521
お申込み先：https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20241217_entry