

令和5年5月11日

西尾市における「商品力強化プロジェクト」商品紹介イベントを開催します ～地元事業者5者のブラッシュアップされた商品を事業者自らお披露目します～ (取材の御案内)

中部経済産業局では、本年1月より独立行政法人中小企業基盤整備機構中部本部（以下、中小機構）、西尾市、西尾商工会議所、一色町商工会、西尾みなみ商工会及び西尾信用金庫との連携のもと、西尾市の名産等を活用した「商品力強化プロジェクト」として、中小企業者等5者の商品力強化を支援して参りました。

この度、アドバイザーのサポートを受け磨き上げられた5者の商品を紹介いたしますので、プレス各社におかれましては、是非会場で取材ください。

1. 開催経緯

中部経済産業局では、地域性豊かな商品・サービスを展開している中小企業者等の商品力、ブランド力の向上を支援するため「商品力強化プロジェクト」を立ち上げ、西尾市内の中小企業者等5者の商品力強化を支援して参りました。

本年1月以降、「地域活性化パートナー制度」（中小機構）等を活用し、全国規模で活躍するアドバイザーが、商品の味やサイズ等を評価し、価格やコンセプトの設定、営業戦略に至るまでのブラッシュアップを行い、魅力ある商品に仕上がりました。

今後は、アドバイザーのネットワークを活かした商談会等の機会を設け、各商品の販路開拓を継続的に支援して参ります。



【アドバイザー（五十音順）】

- ① 新井 将士 氏（株式会社高島屋 MD本部食料品部 ローズキッチンバイヤー）
- ② 坪井 一雄 氏（株式会社ワールドフォトプレス エグゼクティブプロデューサー）
- ③ 寺谷 健治 氏（株式会社五味商店 代表取締役）

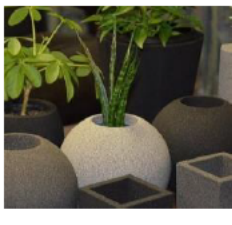
2. 開催概要

- (1) 日時：令和5年5月16日（火）16：30～17：00
- (2) 場所：西尾信用金庫研修センター 3階会議室（西尾市寄住町洲田29-2）
- (3) 内容：参加事業者からの商品紹介、試食など

3. 取材について

取材を希望される場合は、別紙 取材要領を御確認の上、5月15日（月）16:00までに、必要事項をメールにて御連絡ください。

4. 参加事業者及び商品概要（五十音順）

愛楽農園はいぼーなす	果実がゴロっと！いちじくジャム	
（商品の特長） 栽培農家自らが製造したいちじくをふんだんに使用したジャム。素材を味わえるよう、果実感を残しながら、誰でも食べやすいような甘さたっぷりの味わいに。	（ブラッシュアップのポイント） 売れている商品を参考にするとともに、他社との違いや商品コンセプトを明確にすることで、自社商品により市場を作っていくことが必要。	
株式会社あかりい菜	西尾の抹茶を使用した抹茶テリーヌ	
（商品の特長） 西尾の抹茶を贅沢に使用し、低温でじっくり1時間焼き上げた生チョコのような濃厚な味わい。ご褒美や手土産におすすめ。	（ブラッシュアップのポイント） 小ぶりにした方がサイズ感が良く、味もクリーミーになる。顧客の食べ応えや満足感に影響を与えるサイズ感。	
株式会社魚とら （日本料理魚寅）	西尾の碾茶とうなぎを使用した「茶めしうな釜」	
（商品の特長） 西尾市特産の鰻を丁寧に焼き上げ、碾茶（抹茶の原料茶葉）で炊き上げる釜めしセット。鰻と碾茶の相性抜群で奥深い味わいが魅力。	（ブラッシュアップのポイント） - 素材を分け、どの消費者層も使いやすいサイズ感。 - お茶を食べる文化やお店の伝統などのストーリーをもっとPR。	
株式会社SRサービス	鋳物成形用の砂のリサイクル鉢「スーナポット」	
（商品の特長） 鋳物を作る過程で生じる砂をリサイクルし、おしゃれな鉢を商品化。観葉植物や多肉植物を入れ、おしゃれなインテリアとして豊かな生活を彩ります。	（ブラッシュアップのポイント） - 商品特性を明確にし、使用シーンのイメージを打ち出すことが重要。 - 展示会出展などを通じたバイヤーへの認知拡大。	
株式会社オーシャンワークス	西尾のかぶせ茶を使用したかぶせ茶ジェラート	
（商品の特長） 素材を主役にするため『バランス命』を追求したアルチザン製法。今が一番おいしい状態、それを味わって欲しいと辿り着いた新ジェラート。	（ブラッシュアップのポイント） - 温度帯によって変化する味や舌触りの追求がジェラートは重要。 - 具体的な数値目標として落とし込んだ商品戦略と販売戦略。	

（お問合せ先）

中部経済産業局 経営支援課長 前納

担当：田中

電話：052-951-0521（直通）