

令和2年2月14日



中部の「地域産業資源活用事業計画」

令和元年度第2回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（中小企業地域資源活用促進法）」に基づき、令和元年度第2回の認定として、「地域産業資源活用事業計画」5件の認定を行いました。

1. 本事業は、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、商品、サービスの開発や需要の開拓を目指す取組を支援しており、令和元年度第2回として地域産業資源活用事業計画を5件認定しました。（認定計画の概要は別紙のとおり）
2. 中部経済産業局では、これまでに358件の事業計画を認定しており、今回の認定により法施行後の当局認定件数は363件となります。
3. 認定案件については、（独）中小企業基盤整備機構中部本部の専門家等により、事業化までのフォローアップが実施されます。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、中小企業投資育成株式会社の特例、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

（お問合せ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 加藤

担当：田中

電話：052-951-0521（直通）

FAX：052-951-9800

令和元年度 第2回地域産業資源活用事業計画 認定事業一覧

番号	事業者名	地域名	法人番号	本事業商品写真	事業テーマ	事業概要
1	株式会社やぶうち商会	富山県 富山市	4230001003339	 <p>トウキとトウキ葉化粧品</p>	地域産業資源であるトウキ葉を活用した化粧品シリーズの開発及び製造・販売事業	トウキの廃棄されてしまう「葉」を有効活用するため、独自技術により抽出したトウキ葉エキスを活用し、「トウキ葉シリーズの化粧品」として開発を行い、自然派・オーガニック化粧品市場へ販路拡大を行う。
	【活用する地域資源】 トウキ					
2	株式会社エイチツーオー	石川県 金沢市	8220001011248	 <p>金箔ジュエリーGold-Knot</p>	伝統的工芸品「金沢箔」を独自の特許技術により機械編等のレースに貼付したラージサイズの宝飾品やファッションアイテム商品の製造・販売事業	「伝統工芸を普段の暮らしの中で身に着ける」というコンセプトに基づき、金沢箔の高級感と繊細な手編みレースを組み合わせ、肌に着けることを考慮した軽量かつ耐久性を高めたアクセサリーや、機械編みレースに金沢箔をあしらったショールなどの大型ファッション商品の開発を行う。
	【活用する地域資源】 金沢箔					
3	株式会社F-STYLE	岐阜県 岐阜市	3200001028083	 <p>美濃和紙製ボールペンと 木製ボールペン</p>	岐阜県の地域資源である「長良杉」「東濃檜」「美濃和紙」を活用した筆記具の開発・製造・販売事業	「美濃和紙」、「長良杉」や「東濃檜」の持つデザイン性、風合いや香りを最大限に高めた筆記具を開発し、岐阜県の地域産業資源の良さを周知することに加えて、商品の認知度を高めつつ、販路開拓を目指す。
	【活用する地域資源】 長良杉、 東濃檜、 美濃和紙					
4	株式会社ネオナチュラル	岐阜県 郡上市	5180001008697	 <p>甘酒：はだ恵り(めぐり)</p>	清酒の製造技術を活用し、自社農場産の有機農産物を加えた発酵飲料の製造・販売事業	岐阜の清酒の製造技術を活用し、米麴と酵素を組み合わせることにより、一般的な甘酒よりオリゴ糖が多く含まれている甘酒の開発を行った。また、原料の一部に岐阜県郡上市にある自社農場や近隣の農家が生産する米やハーブ、野菜を使用することで農業活性化面でも地域波及効果が見込める。
	【活用する地域資源】 岐阜県の清酒					
5	石川鑄造株式会社	愛知県 碧南市	5180301015063	 <p>無塗装無研磨ダグタイル鑄鉄フライパン</p>	鑄物の特徴を活かしたお肉がおいしく焼けるフライパンシリーズの製造・販売事業	鑄物の特徴を活かすため、焼き面にこだわり、無塗装・無研磨により鑄造時に成型される砂型の凹凸を残すことや、焼き面を厚くシダクタイル鑄鉄を用いることで熱伝導性の良いフライパン等の調理器具を開発し、販路開拓を目指す。
	【活用する地域資源】 鑄物					

3類型	農林水産物	通巻番号	4-01-005
地域資源名	トウキ	認定日	令和2年2月14日
地域	富山県全域	所管省庁	経済産業省、農林水産省

**事業名： 地域産業資源であるトウキ葉を活用した化粧品シリーズの
開発及び製造・販売事業**

会社名：株式会社やぶうち商会
(法人番号：4230001003339)
連絡先：TEL：076-478-5555
FAX：076-478-5558

所在地：富山県富山市水橋金尾新140番地13
HP：http://yabuuchi.net/

事業概要(地域産業資源の活用)

トウキは、「葉」と「根」共にビタミンEを始めとしたミネラルを豊富に含み、古くから生薬やハーブとして利用されてきた植物で漢方薬等幅広く配合されているが、現状トウキが利用されているのは「根」の部分であり、「葉」においてはエキス抽出が困難なため、廃棄されていることがわかった。

本事業では、その廃棄される「葉」の部分から独自技術によりエキスの抽出を可能とし、「トウキ葉シリーズの化粧品」として開発することで、自然派・オーガニック化粧品市場へ販路拡大する。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

当事業のターゲット市場は自然派・オーガニック化粧品市場で、40代から60代の女性かつ富裕層をターゲットとしている。

市場規模は年々増加し、今後も継続して増加することが予測され、その後の成長が期待できる市場であると言える。

◆需要の開拓の方針

既存の販売ルートである首都圏を中心としたデパートの幅を増やすことや、富山県のアンテナショップの活用に加え、国外及び海外展示会出展を行うことで幅広く周知を行う。また、ECサイトの構築やインターネット販売にも注力し、特に本商品のターゲットとしている40代から60代の女性かつ富裕層向けには良く購読する婦人雑誌を中心に広告宣伝を行う。

◆商品の特性

当社でトウキの葉から抽出したエキスを、「トウキ葉エキス」として初めて化粧品成分表示登録し、その「トウキ葉エキス」を国内で初めて用いた化粧品であるため、新規性及び独自性がある



【トウキ(当帰)】



通常
の
精製水
による
エキス
抽出

当社
独自の
精製水
による
エキス
抽出

【エキス抽出法の差】



【トウキ葉化粧品】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

・トウキ農家に対し、栽培や販路拡大に係る支援を行っている「くろべ薬用植物研究会」を通じて、農家から本事業商品の原材料を購入する経路を確立し、協力体制を構築する。

・技術協力として富山県薬事研究所および富山県衛生研究所の効能安全試験を行っている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-01-006
地域資源名	金沢箔	認定日	令和2年2月14日
地域	金沢市、津幡町	所管省庁	経済産業省

事業名：伝統的工芸品「金沢箔」を独自の特許技術により機械編等のレースに貼付したラージサイズの宝飾品やファッションアイテム商品の製造・販売事業

会社名：株式会社エイチツーオー
(法人番号：8220001011248)
連絡先：TEL：076-205-6202
FAX：076-209-2490

所在地：石川県金沢市小立野2丁目23-11

H P：http://h2o-d.jp/

事業概要(地域産業資源の活用)

レース糸に金箔貼付けを行うことはこれまで不可能とされてきたが、当社が開発した独自技術で可能とし、手編みレースの繊細なデザイン性と金箔の高級感を組み合わせた軽量で着け心地が良い商品開発を行った。今後はデザイン性を保ちながら編み込み工程の機械化を図り、生産力向上及び手では不可能であった大型ファッションアイテム開発分野へ広げる計画である。

本事業を通して地域内の事業者同士の連携関係を築き、商品需要が伸びることで地域経済への波及効果が期待できる。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

宝飾品市場は特に女性の需要が高いため、メインターゲットは女性とし、アクセサリ商品を40歳以上の女性をはじめ、ファッションアイテム商品の開発に合わせて20歳代から30歳代も視野に入れ、年齢層に合わせた商品展開を行うことで幅広い顧客に事業PRを行う。

◆需要の開拓の方針

40歳代以上の女性においては、百貨店やカタログ販売を主として、20歳代から30歳代の女性層においてはインターネットを活用したEC等の通信販売チャンネルで、全国展開を行う。

また、現在、米国・ニューヨークやポートランド等現地の美術館での展示や販売を行っており、継続して行うことで認知度を高め、インバウンド需要と海外展開も計画する。

◆商品の特性

「伝統工芸を普段の暮らしの中で身に着ける」というコンセプトに基づいて開発した商品で、繊細なレース編みと金箔の高級感を組み合わせ、アクセサリとしてのデザイン性と肌に着けることを考慮した軽量かつ耐久性を高めたところに独自性がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

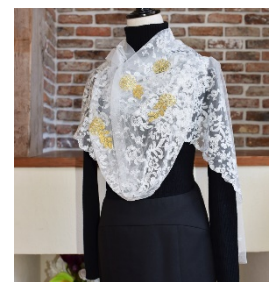
地域産業資源「金沢箔」の安定供給の観点から、地域の複数の材料供給者との連携体制を構築する。金沢市や金沢商工会議所、石川県産業創出支援機構等の支援を仰ぎつつ、ブランド化や販路開拓に取り組んでいく。また、レース編メーカー、金箔メーカー等から、新商品開発への助言を頂く等、本事業への協力を得ながら進めていく。



【金箔ジュエリーGold-Knot】



【金箔作業工程】



【新商品イメージ：ショール】

3類型	農林水産物 / 鉱工業品	通巻番号	4-01-007
地域資源名	長良杉、東濃檜 / 美濃和紙	認定日	令和2年2月14日
地域	岐阜県全域 / 岐阜市、関市、美濃市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名: 岐阜県の地域資源である「長良杉」「東濃檜」「美濃和紙」を活用した筆記具の開発・製造・販売事業

会社名: 株式会社F-STYLE
(法人番号: 3200001028083)
連絡先: TEL: 058-227-5222
FAX: 058-227-5222

所在地: 岐阜県岐阜市西野町7-2番地

・H P : <http://www.f-style-japan.com>

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、地域産業資源である「美濃和紙」、「長良杉」や「東濃檜」の特徴を活用した筆記具を開発し、商品の生産及び販路開拓に取り組む。

美濃和紙製のペンにおいては、耐久性を維持しながら和紙本来の美しさが持続するように樹脂の塗布方法を工夫し、長良杉製や東濃檜製のペンにおいては独自開発したニスや植物性オイルを用いて原材料の質感や風合い、香りを最大限に引き出した。

当該事業を通し上記地域産業資源の良さを周知することで、認知度を高めつつ、販路開拓を目指す。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

筆記具は贈答品として扱われる機会が多いことに加え、近年では趣味・志向が反映される傾向にあることや、美濃和紙や日本の木材を原料にした商品は外国人観光客の目に留まりやすいため、本製品のターゲットは贈答品市場及びインバウンド市場とする。

◆需要の開拓の方針

筆記具専門店や雑貨店、岐阜県内を中心とした観光スポットの土産店等を中心に販路開拓を行う。

また、展示会への出展を行うことや、動画やホームページといったPRツールにより認知度の向上及び販路拡大も並行して行う。

◆商品の特性

本製品は地域産業資源の持つデザイン性、風合いや香りを最大限に高めたものであるため、他社商品より優位性があり、競争力があるといえる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

岐阜商工会議所には会員として加盟し活動しており、岐阜県産業経済振興センターに事業計画及び実施に係る支援を受け、事業を推進している。



【オリジナル柄美濃和紙】

上: 白金箔シリーズ

下: 藍染シリーズ



【本製品: 美濃和紙製】



【本製品: 木製】

3類型	鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-01-008
地域資源名	岐阜県の清酒	認定日	令和2年2月14日
地域	岐阜市、大垣市、高山市、多治見市、中津川市、美濃市、瑞浪市、羽島市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、飛騨市、郡上市、下呂市、笠松町、養老町、揖斐川町、大野町、池田町、富加町、川辺町、八百津町、御嵩町	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：清酒の製造技術を活用し、自社農場産の有機農産物を加えた発酵飲料の製造・販売事業

会社名：株式会社ネオナチュラル

(法人番号：5180001008697)

連絡先：TEL：052-745-3344

FAX：052-345-3345

所在地：名古屋市昭和区元宮町4-46

H P：https://www.neo-natural.com/

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、腸内環境を整えることに寄与している発酵食品のうち、特に「飲む美容液」とも称される甘酒に着目し、整腸に効果のあるオリゴ糖が豊富に含まれる商品開発を、米麴を利用して行った。独自の製造技術により、オリゴ糖含有量が豊富な濃縮タイプで商品化した。

また、原料の一部に岐阜県郡上市にある自社農場や近隣の農家が生産する米やハーブ、野菜を使用することで農業活性化面でも地域波及効果が見込める。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

甘酒市場は、発酵食品ブームの潮流もあり堅調に増加しており、50代から60代の需要が多い中で、米麴甘酒は20代から40代の需要が増えてきているため市場性が見込める。

本事業製品は、30代~50代の美容や健康に対し、意識が高い女性がターゲットである。それらの人たちは腸内環境を整えることを意識し、ターゲット自身に加えその家族に対しても需要が見込める。

◆需要の開拓の方針

当社の他事業でできた既存顧客への販売を始め、自社WEBサイトや雑誌を使った事業PR、展示会を通じた卸売先、小売店の開拓を中心に顧客や取引先を開拓する。

また、その他化粧品の海外輸出窓口として提携している企業を通してアジア圏への販売チャネル展開を行う。

◆商品の特性

一般的な甘酒より、オリゴ糖を多く含んでいることに加え、濃縮タイプであるため甘酒として飲むだけではなく、お菓子や料理の調味料としても使うことができ、汎用性がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域の農家からの農作物の供給、地元大学との共同研究、米麴の供給などをうけていく。



【「はだ恵り(めぐり)シリーズ」】



【郡上市母袋(もたい)地区の自社農場と農作業をする代表者】

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-01-009
地域資源名	鋳物	認定日	令和2年2月14日
地域	名古屋市、一宮市、半田市、常滑市、稲沢市、東海市、大府市、高浜市、弥富市、あま市、大口町、蟹江町、東浦町、碧南市、安城市、西尾市、豊橋市、豊川市、蒲郡市	所管省庁	経済産業省

事業名: 鋳物の特徴を活かしたお肉がおいしく焼けるフライパンシリーズの製造・販売事業

会社名: 石川鋳造株式会社
(法人番号: 5180301015063)
連絡先: TEL: 0566-41-0661
(代表) FAX: 0566-41-2580

所在地: 愛知県碧南市中松町1丁目12番地
HP(代表): <http://ishikawa-chuzo.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業は、鋳物の特徴を活かすため、焼き面の無塗装・無研磨にこだわり、ダクタイル鋳鉄を用いたフライパン等の調理器具を開発した。無塗装・無研磨により造形される砂型の凹凸はダクタイル鋳鉄の発する赤外線輻射熱を効率よく伝え、肉の余分な脂を落とすことができる。また、焼き面部分を肉厚に設計することでフライパンの特性も最大限に活かした。

今後においては商品幅を増やし、シリーズとしてのブランド価値向上を図る。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

料理をする目的は「栄養補給のため」と「楽しむため」と2通りあり、趣味のために料理をする層は依然として多い。

また、TVや新聞等のメディアに取り上げられたことにより、一時納期が2年を超える状況になるほど注文が殺到したこともあり市場性があると見込んでいる。

◆需要の開拓の方針

自社HPやパンフレット、有料広告やFacebookやInstagram等のSNS、Youtubeなどの動画サイト等を活用し情報発信を行う。

また、イベントや展示会に出展した際に実演PRを行うことで商品の良さを消費者へPRする計画である。

販路においては自社のインターネットショップを主軸とする予定ではあるが、各地の精肉店を窓口として販売網構築を行う。

◆商品の特性

無塗装・無研磨かつ鋳物の無垢ということで、耐久性、安全性が非常に高い。肉厚にした分の重量は取手部分を肉抜きにすることで軽量化を図り、無塗装・無研磨を実現するために鋳造工程で不良が起きない独自の工夫を施した。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域支援機関、金融機関からのアドバイス支援等を受けて実施している。



【本商品: おもいのフライパン】



【調理イメージ画像】



【鋳造の様子】