



平成27年10月21日  
中部経済産業局

## 中部の「地域産業資源活用事業計画」 平成27年度第2回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（中小企業地域資源活用促進法）」に基づき、平成27年度第2回の認定として、「地域産業資源活用事業計画」4件の認定を行いました。

1. 本事業は、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、商品、サービスの開発や需要の開拓を目指す取組を支援しており、平成27年度第2回として地域産業資源活用事業計画を4件認定しました。（各認定計画の概要は別紙のとおり）
2. 中部経済産業局では、平成27年7月までに252件の事業計画を認定しており、今回の認定により法施行後の当局認定件数は256件となります。
3. 認定案件については、（独）中小企業基盤整備機構中部本部または北陸本部の専門家等により、事業化までのフォローアップが実施されます。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、事業計画に基づく試作品開発や販路開拓に対する補助金、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、中小企業投資育成株式会社の特例、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

### （参考情報）

- ・地域産業資源活用支援事業

<http://www.chubu.meti.go.jp/c81katsuyou/index.html>

### （お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 金森

担 当：中窪、中村

電 話：052-951-0521（直通）

F A X：052-951-9800

平成27年度 第2回地域産業資源活用事業計画認定事業一覧

(別紙)

番号	事業者名	地域名	本事業商品写真	事業テーマ	事業概要
1	瀬尾製作所株式会社	富山県 高岡市	 Potterin (ポタリン)	高岡銅器を活用した、インテリア機能と祭祀機能を併せ持つ自社ブランド仏具「Sotto」の製造・販売事業	高岡銅器を活用したコンパクトでインテリア性の高い「手元供養」向け仏具の製造・販売を行う。建築の洋風化やマンション・アパート等の住空間の変化に合わせて、複数の仏具をまとめたオールインワンで現代風デザインのコンパクトな仏具を開発。 首都圏を中心とした仏壇を持たない消費者をターゲットに販路開拓を行う。
	【活用する地域資源】 高岡銅器				
2	有限会社一山製陶所	岐阜県 土岐市	 無水調理鍋「セラキュート」	高い密閉性による無水調理を可能にした土鍋「セラキュート」等調理器具の製造・販売事業	美濃焼の製造技術を活用した無水調理鍋「セラキュート」の製造・販売を行う。 焼成や乾燥、研磨工程の工夫を経て蓋と鍋本体の密着性を高め、無水調理が可能な土鍋を開発。鍋内側にはガラスコーティングを施すことで焦げ付きや臭い付着を防止し、競合品との差別化を図る。 健康志向や料理に関心の高い客層への販路開拓を行う。
	【活用する地域資源】 美濃焼				
3	山勝染工株式会社	愛知県 名古屋市	 「にほんいろストール」	名古屋黒紋付染の染色技法を用いた服飾関連製品の製造・販売事業	名古屋黒紋付染の染技法である浸染技法を用いた服飾小物の製造・販売を行う。 同社の持つ染技術により、綿やウール等の新素材への浸染を実現したほか、多色染めにより様々な色合いの小物を開発。手染めで染めるため機械では難しい淡い色合いも堅牢度高く染め上げる。 ファッションに関心が高い女性層を中心に販路開拓を行う。
	【活用する地域資源】 名古屋黒紋付染				
4	メトロ電気工業株式会社	愛知県 安城市	 加熱器の一例	高効率の赤外線式金型加熱器の製造・販売事業	自社が持つフィラメントの加工技術を活用した電気式の鋳型加熱器を製造・販売を行う。加熱部分を二重管としたカーボンヒーター(特許取得済)により、競合品と比較して昇温時間の短縮や省エネを実現した上、温度管理が容易な鋳型加熱器を開発。 地域の電力会社と連携し、鋳型を使用する機械製造メーカーを中心に販路開拓を行う。
	【活用する地域資源】 愛知の一般産業機械				

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-27-009
地域資源名	高岡銅器	認定日	平成27年10月21日
地域	高岡市	所管省庁	経済産業省

**事業名：高岡銅器を活用した、インテリア機能と祭祀機能を有する  
自社ブランド仏具「Sotto」の製造・販売事業**

会社名：瀬尾製作所 株式会社

所在地：富山県高岡市戸出栄町40-5

連絡先：TEL：0766-63-5000

H P：http://www.seo-mill.com/

FAX：0766-63-5002

**事業概要**

・住宅建築の洋風化や核家族化、マンション・アパート等への住空間の変化に伴い、仏壇を置く場所が無くなり、仏壇・仏具の需要も減少傾向にある。このような住環境の変化によって現代仏壇や小型仏壇のニーズが高まってきている中、本製品は高岡銅器の鍛造技術を活用して、インテリア機能と祭祀機能を持つ仏具を開発。省スペース、ポータビリティといった機能を併せ持ち、「生活空間にそっと溶け込み故人と身近に寄り添う事が出来る仏具」となっている。

Potterin(ポタリン)



Cering(チェリング)

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

・デザイン性の高い仏具は既に市場に出ているが、それらの仏具は仏壇または仏具を飾る台に置く事を前提とした仏具である。そしてその機能はあくまでも仏具としての商品である。しかし、当社の商品は普段の生活の中では一輪挿しとしてのインテリア機能を発揮する商品等であり、コンパクトに収納できるという特色を有している点で類似商品との競争力に優る。

◆市場性

・宗教用具の工業統計(2013年)全事業所製造出荷額は44,291百万と大きな市場規模を維持している。また、漆塗の大型金仏壇から小型で現代的な仏壇へのニーズが高まる中、コンパクトでインテリアとしての機能を有する本事業仏具へのニーズがあると見込む。

◆販路

・既存販路の仏壇・仏具店に加えて新たな販路開拓を行い、ターゲットとする客層への需要開拓を図っていく。新たなに開拓する販路は、ライフスタイル商品を扱う小売店(百貨店やセレクトショップ)、カタログ通信販売等を想定している。

**地域における関係事業者等との連携**

・商品のデザイン改良や新商品開発については地域内外のデザイナーや富山県総合デザインセンターと連携開発するほか、販路開拓面では、高岡市、高岡商工会議所、富山県の支援機関と連携してきており、今後も継続的に連携していく。

3類型	鋳工業品の技術	通巻番号	4-27-010
地域資源名	美濃焼	認定日	平成27年10月21日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

事業名: 高い密閉性による無水調理を可能にした土鍋「セラキュート」等調理器具の  
製造・販売事業

会社名: 有限会社一山製陶所

所在地: 岐阜県土岐市下石町1597-1

連絡先: TEL: 0572-57-6805

FAX: 0572-57-7083

H P : <http://ichiyamaseitosho.hp.gogo.jp>

### 事業概要

- ・同社は、創業から100年以上に渡って、“立ちもの”と呼ばれる焼酎グラスやビールジョッキをはじめとする飲料用の食器や土鍋などを生産し、販売してきた。
- ・「食に関して料理以上の味を引き立たせるための器づくり」をコンセプトに掲げ、技術を磨き他社では製造することのできない作業工程を作る等、デザイン性と経済性を両立した商品作りを通じて、顧客企業の“食”の付加価値向上に少しでも繋がるように努力してきた。
- ・大量生産に限界を感じる中、消費者が欲する機能を持った製品の開発を目指すこととし、蓄積した技術を駆使しながら試行錯誤の結果、高い密閉性を持った無水調理鍋の開発に成功した。



【写真: 無水調理鍋  
「セラキュート」】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・陶器の工程のいたるところに渡って工夫を重ね、陶器では難しかった寸法安定性を実現した。また、その他新たな加工も付加したことも合わせて、密閉性はもちろん、デザイン性や耐久性に優れた製品となっている。

#### ◆市場性

・ライフスタイルの充実や健康志向に関心の高い消費者層には、なるべく調味料等を使用せずに食材本来の味を活かした調理をするニーズが増えている。また、季節を問わず、直火や電子レンジ、オーブンの活用により多彩な調理方法での利用が出来ることが求められている。

#### ◆販路

・直販を基本としながらも、ターゲットとする消費者層にフィットする、都市部の百貨店や専門店での販売を行っていく。

### 地域における関係事業者との連携

- ・地元の商工会議所の支援やイベントへの参加をしている。
- ・製品開発や製造には、地元研究機関や事業者との連携を行っている。

3類型	鉋工業品	通巻番号	4-27-011
地域資源名	名古屋黒紋付染	認定日	平成27年10月21日
地域	名古屋市、北名古屋市	所管省庁	経済産業省

事業名：名古屋黒紋付染の染色技法を用いた服飾関連製品の製造・販売事業

会社名：山勝染工株式会社

所在地：愛知県名古屋市西区城西二丁目

6番28号

連絡先：TEL：052-523-1601

FAX：052-523-1604

HP：<http://yamakatu.co.jp/>

### 事業概要

・当社は、大正8年名古屋で中村勝次によって、伝統的工芸品の名古屋黒紋付染を始めとする着物の染色事業者として創業し、現在まで複数の伝統工芸士を輩出する名古屋黒紋付染の中心的な役割を果たしてきている。当社では、黒紋付染だけではなく、無地染めや引き染めなどの染め加工もするとともに、着物自身の染め替え加工など経験に基づいた手仕事の受注も受けてきた。

・近年のライフスタイルの変化により着物を着る機会の減少や染物業界における若手の担い手不足が深刻化している。そのような厳しい環境の中で、呉服店より着物に合う小物が作れないかといった引き合いをきっかけに、当社の伝統技術を使った新しい商品を開発することに着手。

・今回の新製品開発においては、名古屋黒紋付染を支えている染の伝統技術を活用し、従来の染めものに使われなかった素材（綿やウール）を染め上げ、新しい服飾小物（ストール・スカーフ・小物）を開発。伝統技術の素晴らしさ、黒紋付染の素晴らしさのPRも行いながら販路開拓に取り組む。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本製品は、名古屋黒紋付染の伝統の浸染技術を活用した多色染めは、通常の機械染めでは難しい淡い色も堅牢度を高く染め上げるといった技術的な競争力を持つ。

#### ◆市場性

・原産地表示が気になるなど、製品製造のストーリーにも関心のある感度の高い30～50代女性層のニーズを盛り込んだ市場をメインターゲットとする。

#### ◆販路

・展示会などを通じ認知度を向上させ、既存の呉服店だけではなく、百貨店やセレクトショップへの販路での開拓を目指す。

### 地域における関係事業者との連携

・市の観光施策などにも積極的に参画している。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-27-012
地域資源名	愛知の一般産業用機械	認定日	平成27年10月21日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名：高効率の赤外線式金型加熱器の製造・販売事業

会社名：メトロ電気工業株式会社

所在地：愛知県安城市横山町寺田11番地1

連絡先：TEL：0566-75-8811

FAX：0566-75-0171

HP：<http://www.metro-co.com/>

### 事業概要

・当社は、大正2年電球の製造販売事業を主な事業として創業。その後、一般的な家庭用電球の製造から冷蔵庫や電子レンジなどの電気製品用電球など幅広い電球製造を手がけていた。その中でも、電気こたつ用の赤外線暖房用電球が主軸商品であり、現在でもこたつ用のヒーターユニットは当社の売上の柱ともなっており、国内トップ80%のシェアを獲得している。

・本商品開発のきっかけは、当社と長くお付き合いをいただいている地域の電力会社からの引き合いである。具体的には、大口電気需要メーカーからのニーズを汲み取る中で金型加熱の熱源をガスから電気にしたという要望が多くあり、それを受けて当社の電気式ヒーター「ピュアタンヒーター」の技術を活かした電気式金型加熱器「HIGHPOWER金型加熱器（右写真）」の開発に着手。

・同商品は火を扱う危険な作業が無く、人的操作による加熱具合のバラツキが生じない上CO2の削減、工場内環境の改善に繋がる等のメリットがある。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本製品は、特許も取得されており、安全安心を求める製造事業者でも採用できる点が競争力を維持している。

#### ◆市場性

・大規模工場だけでなく、中小の工場にも導入が可能であることから、当地を含めたものづくり産地には大きな市場機会があると見込む。

#### ◆販路

・展示会などを通じ認知度を向上させ、地域の電力会社・電機設備商社経由での開拓を目指す。

### 地域における関係事業者との連携

・地域の商工会議所、金融機関と密接に連携している。