



平成26年10月15日  
中部経済産業局

## 中部の「地域産業資源活用事業計画」

### 平成26年度第2回認定について

中部経済産業局では、平成19年6月に施行された「中小企業地域資源活用促進法」に基づき、中部地域における平成26年度第2回の認定として、「地域産業資源活用事業計画」7件の認定を行いました。

1. 本事業は、中小企業者が、産地の技術、農林水産品、観光資源といった地域の特徴ある産業資源を活用して、域外市場を狙った新商品、新サービスの開発・事業化を目指す取組を支援しており、平成26年度第2回として7件の計画を認定しました。（各認定計画の概要は別紙のとおり）
2. 中部経済産業局では、平成26年7月までに223件の事業計画を認定しており、今回の認定により、法施行後の当局認定件数は230件となります。
3. 認定案件については、（独）中小企業基盤整備機構中部本部または北陸本部の専門家等により、事業化までのフォローアップが実施されます。
4. 事業計画の認定を受けた事業者は、事業計画に基づく試作品開発や販路開拓に対する補助金、政府系金融機関の低利融資、信用保証の特例、中小企業投資育成株式会社の特例、専門家によるアドバイス等の各種支援施策を受けることが可能となります。

（お問い合わせ先）

中部経済産業局 産業部 経営支援課長 岡田

担 当：太田

電 話：052-951-0521（直通）

平成26年度 第2回地域産業資源活用事業計画認定事業一覧

(別紙)

番号	事業者名	地域名	本事業商品写真	事業テーマ	事業概要
1	株式会社シラカワ	岐阜県 高山市	 商品の一例	木製椅子を利用した ホイールチェアの製 造・販売事業	木製家具の椅子と移動用台車を組み合わせることで、既存の家具椅子をホイールチェアとして製造・販売を行う。海外市場を見据えて市場開拓を行い、自社ショールームなどを活用した試乗体験型の販路開拓と、全国のホテルや結婚式場などの商業施設への販路拡大を行う。
	【活用する地域資源】 飛騨の木製家具				
2	アトリエキク	岐阜県 郡上市	 原料の清酒と商品	花酵母の日本酒を原料としたコールドプロセス製法石鹼等の製造・販売事業	花から作る酵母を用いた日本酒を原料とした石鹼等の化粧品を製造・販売する。日本酒には美白効果が期待できるコウジ酸が含まれる上、本商品は花酵母の上品な香りが楽しめる石鹼となっている。販路先としては、通販を中心に自社での直売や化粧品店や雑貨屋等の小売店への販路拡大を行う。
	【活用する地域資源】 岐阜県の清酒				
3	株式会社ジェイ・クリエイト	愛知県 名古屋市	 伸縮前後のシリンダ	水道水圧式テレスコープシリンダ及び当シリンダを利用したリフト装置等の製造・販売事業	テレスコープ形アクチュエーターを利用した水道の水圧のみで上方可動するリフト装置の製造・販売を行う。本製品は、水道圧のみで上昇する環境面で優れた製品であり、テレスコープ式であるためコンパクト化および軽量化が期待できる。食品加工工場などの電気や油圧設備の利用が困難な現場へ販路開拓を行っていく。
	【活用する地域資源】 愛知の一般産業用機械				
4	株式会社守随本店	愛知県 名古屋市	 本事業商品	産業用計測機器製造ノウハウを活用した分割式座椅子型体重計の製造・販売事業	主に訪問看護の際に使用する椅子型体重計の製造・販売を行う。今まで計測困難であった在宅看護時の体重測定が椅子型であるためスムーズに行え、製品を三分割できるため小型車での運搬ができる。また、特定計量器として適合承認を受け、計測精度を確保している。訪問看護の現場に向けて販路開拓を行う。
	【活用する地域資源】 愛知の一般産業用機械				
5	株式会社月安企画	愛知県 名古屋市	 商品の一例(トートバック)	足袋の底生地に使われる木綿素材に、名古屋友禅の染色技術を活用して開発した鞆類など雑貨アイテムの製造・販売事業	名古屋友禅の特徴である単彩濃淡調の渋い風合いを生かし、型友禅の技術を用いて染め上げた鞆などの製造・販売を行う。当該製品は、足袋の底生地をデザイン性に優れた生地に改良し、名古屋友禅独特の渋みと現代のデザインが融合された製品。販路開拓先としては、小売店を中心に、ECなどの通販にも力を入れていく。
	【活用する地域資源】 名古屋友禅				

6	和広産業株式会社  【活用する地域資源】 豚・大葉	愛知県 豊橋市	  商品の一例 (上:ポロニア ソーセージ、 左:青じそウイ ンナー)	豚、大葉を使ったハム・ソーセージ類の製造・販売事業	地域のブランド豚を活用したハム・ソーセージ類製品の製造・販売を行う。ソーセージについては、豊橋産の大葉を独自の製法により混ぜ込んだ製品も製造する。当社製品は、本場ドイツの製法を取り入れ、安心安全の確保はもちろん豚の魅力をも最大限に引き出している。地域の中小規模スーパーなどへ販路開拓を行っていく。
7	株式会社クリエイティブエンジニアリング  【活用する地域資源】 愛知の自動車部品	愛知県 岡崎市	 切粉破碎圧縮装置概要	自動車部品設計開発力を活用した小型自動切粉破碎・圧縮装置の製造・販売事業	アルミや軟鋼など金属の切削で発生する切粉を、自動で破碎・圧縮する装置の製造・販売を行う。独自に開発した切粉のせん断能力に優れた破碎机と切削油回収も可能とする圧縮制御システムを内蔵する機構により、小型かつ軽量、また低価格を実現している。今後は、自動車関連メーカーなどへの販路開拓を行っていく。

<b>3類型</b>	鋳工業品	<b>通巻番号</b>	4-26-005
<b>地域資源名</b>	飛騨の木製家具	<b>認定日</b>	平成26年10月15日
<b>地域</b>	高山市、飛騨市	<b>所管省庁</b>	経済産業省

**事業名:木製椅子を利用したホイールチェアの製造・販売事業**

会社名:株式会社シラカワ

所在地:岐阜県高山市漆垣内町407番地の3

連絡先:TEL:0577-32-3066

H P : <http://www.shirakawa.co.jp/>

FAX:0577-33-6561

### 事業概要(新たな活用の視点)

・当社は昭和35年の創業以来、飛騨家具の専門メーカーとして全国に木製のテーブル、イスなどの高級家具の製造、販売を行ってきた。平成22年、顧客より長年使ってきた木製椅子を移動できるように出来ないかとの相談があり、木製椅子にマッチした移動台車を開発し、これと既成の木製椅子とを結合させる独自の木製部材を製作して、木製家具業界初の新規なホイールチェアの商品化に至った。

・ホテル、特養などで足腰の不自由な顧客に対しておもてなし椅子としてのニーズに応えられる。



(本事業商品)

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・既成木製家具椅子を移動用台車に載せたホイールチェアは木製家具業界初のコンセプトである。
- ・スライド式足置台は車椅子業界初の採用。
- ・座った状態の体重心に対する車輪の取付け位置を80mm後ろ側にセットしたことにより、後方への転倒が抑制され、安全な移動が可能となる。

#### ◆市場性

- ・車椅子生活者が乗ることの喜び、楽しさ、家族感などを目的として、一般的なスチール製車椅子から木製の木の温もりを感じられ、座り心地や優しさ、および生活環境(例えば和室やインテリア家具)に調和した車椅子のニーズが増えつつある。
- ・2020年予定のパラリンピックに向けてホテル等のおもてなしツールとしてニーズが高い。

#### ◆販路

- ・当社のショールーム(東京、大阪、名古屋)と地元の匠館を拠点として商品展示および顧客の試乗体験による販路開拓と、全国の大手家具店を代理店としてホテル、施設などへの拡販を行う。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・当社は飛騨木工連合会の会員であり、本事業もこれらの地域関係者との協力の下で成り立っている。

3類型	鉱工業品	通巻番号	4-26-006
地域資源名	岐阜県の清酒	認定日	平成26年10月15日
地域	岐阜市、大垣市、高山市、多治見市、中津川市、美濃市、瑞浪市、羽島市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、飛騨市、郡上市、下呂市、笠松町、養老町、揖斐川町、大野町、池田町、富加町、川辺町、八百津町、御嵩町	所管省庁	経済産業省

事業名：花酵母の日本酒を原料としたコールドプロセス製法石鹸等の製造・販売事業

会社名：アトリエキク

所在地：岐阜県郡上市高鷲町鮎立4156番地1

連絡先：TEL：0575-72-6632

FAX：0575-72-6632

HP：<http://www.atelierkiku.com>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・アトリエキクは、平成21年に郡上で自然の豊かさを生かした製品の企画製造を目指し事業をスタートした。

石鹸については、代表である上田英津子氏が自らの経験をもとに清涼な水と自然栽培で育った植物を主原料とした肌にやさしいこだわりの石鹸を作ることを目的に、平成23年に事業を開始した。

・本事業では、花酵母からできた香り高い日本酒を配合した石鹸を開発した。花酵母日本酒と配合する美容植物油成分にもこだわり、肌に安心な石鹸となっている。

・製造方法は手作りにこだわり、熱を加えずにじっくり時間をかけて作るコールドプロセス製法(非加熱製法)を用いており、保湿効果の高い石鹸となっている。



【写真：原料となる清酒と商品】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本商品は、岐阜県の清酒、とりわけその中でも希少で香りが高い花酵母で作った清酒を主原料として作られており、その香りや使い心地はユーザーからも高い評価を得ている。

#### ◆市場性

・近年、女性は使い心地だけではなく、同時に原料や製法にこだわった肌にやさしい商品を選択する傾向が強い。また、そのようなものには価格よりも価値を重視した消費をするようになっており、市場への訴求力は十分に有している。

#### ◆販路

・自社WEBサイトを通じた直販をはじめとする通信販売を主に、市内土産店、インテリア雑貨店で販売している。今後は販売地域を広げていく。

### 地域における関係事業者との連携

・原料となる清酒は地元の酒造メーカーのものであり、販売にあたっては郡上市商工会、県庁の支援を受けながら県内外店舗を中心に行っている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-007
地域資源名	愛知の一般産業用機械	認定日	平成26年10月15日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名：水道水圧式テレスコープシリンダ及び当シリンダを利用したリフト装置等の製造・販売事業

会社名：株式会社ジェイ・クリエイト

所在地：愛知県名古屋市熱田区桜田町4番10号

連絡先：TEL：052-872-0191

FAX：052-872-0189

HP：http://www.jcreate.jp/

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、平成8年6月に愛知県名古屋市で機械・設備の設計を専門とした請負設計及び技術者派遣事業で創業し、発展と共に専用機や製品の開発・設計やソフトウェア開発等の分野へ派遣事業を拡大してきた。
- ・長年培った各分野での設計・開発の技術力や経験を活かし、「テレスコープ形アクチュエーター：伸縮形(潜望鏡形)シリンダ」を基本技術とした「テレスコープシリンダ」(右写真)を開発した。
- ・一般家庭用の水道の蛇口や水道管を本装置に繋ぎ、開栓することで、シリンダ内へ水が入り、その水圧でリフトが上昇する仕組みとなっている。
- ・本製品は、一般家庭の水道水圧のみで昇降するため、「環境にやさしいエコな動力を備えたリフト装置」である上に、電気や油圧式リフトのリスクである水が多い現場での感電や油漏れの心配がない。
- ・すでに、介護分野では、本製品をお風呂の床に組み込み、入浴者を昇降できる入浴介護機器“水道水圧式バスリフト”も開発しており、ものに限らず人を乗せるリフトとしても活用できる。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・水道水圧を動力とする本製品は、エコや安全面において、競合品となる一般の電気や油圧式に比べても優位性があり、幅広い分野での利用が可能である。

#### ◆市場性

- ・自然環境や安全面の配慮は、どの産業分野でも重要とされる項目であるが、本装置は感電や油漏れの恐れがないため、食品加工会社や介護機器等、幅広い現場でのニーズが見込める。

#### ◆販路

- ・荷役運搬機器や生産設備等の産業機器分野、そして住宅の段差解消装置や果樹園や魚市場などの電気や油圧設備の利用ができない様々な環境下でのリフト装置として提供販売していく。

### 地域における関係事業者との連携

- ・地域の商工会議所と密接に連携している。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-008
地域資源名	愛知の一般産業用機械	認定日	平成26年10月15日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名: 産業用計測機器製造ノウハウを活用した分割式座椅子型体重計の製造・販売事業

会社名: 株式会社守随本店

所在地: 愛知県名古屋市中川区福川町三丁目1番地

連絡先: TEL: 052 - 361 - 1511 H P: <http://www.shuzui.jp/>

FAX: 052 - 361 - 1613

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、明暦4年(1658年)創業の秤屋の老舗で、主にトラックスケール等の一般産業用計量機器を取扱っている。
- ・本事業製品は、訪問看護の現場で行われる体重測定時に、被測定者が座った状態で体重測定が可能な座椅子型体重である。
- ・本体が3分割でき、軽量で手持ち運搬が可能な分割式座椅子型体重計は業界初である。
- ・本事業製品は国家検定取得済みであり、医療業務における体重測定に活用できる。



【本事業商品】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・従来品は、施設等に固定設置型(ベッド一体型体重計等)のものが多く、持ち運びを前提とした座椅子型体重計はほとんどない。
- ・訪問看護する際、車に積み降ろしが簡単にでき、患者宅等で、誰でも容易に組立できる。
- ・軽量なため、女性看護師の訪問看護用護ツールとして好適である。

#### ◆市場性

- ・現在、訪問看護の需要は増加傾向にあり、患者の健康管理ツールとしてニーズが高い。
- ・一般的に患者の健康管理指標として用いられるのが血中酸素濃度、脈拍、体重等になるが、なかでも体重測定は、体重変化の経過を正確に把握することにより、体調不良の事前発見や栄養状況の把握、最適な食事メニューの作成などに大きく役立てることが出来る。



足のせ部

計測部

座椅子部

【分割後の本事業商品】



コンパクトに分割・折りたたみ

軽自動車でもラクラク運搬

様々な場所でカンタン組立

### 地域における関係事業者等との連携

- ・当社は名古屋商工会議所等との連携があり、本事業もこれらの地域関係者の協力のもとで成り立っている。

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-009
地域資源名	名古屋友禅	認定日	平成26年10月15日
地域	名古屋市、北名古屋市、春日井市	所管省庁	経済産業省

**事業名：足袋の底生地に使われる木綿素材に、名古屋友禅の染色技術を活用して開発した鞆類など雑貨アイテムの製造・販売事業**

会社名：株式会社月安企画  
（共同申請者：合資会社赤塚染工場）  
連絡先：TEL：052-961-0517

所在地：愛知県名古屋市東区白壁二丁目24番10号  
HP：<http://tsukiyasu.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、和装着物を仕立て直した洋装ドレス等を提案してきたが、名古屋友禅を手がける合資会社赤塚染工場と共同して名古屋友禅の染工技術などを活用した鞆など雑貨アイテムの開発をした。
- ・本製品は、木綿のオリジナル足袋底生地に、赤塚染工場の保有する正倉院柄を拡大して、現代の感覚に融合させており、赤塚染工場の技術である名古屋友禅の染色工程の色合わせの染料・柄の乗りなど染料調合技術を工夫している。



【友禅染蓋付きトートバッグ】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・足袋底生地を使い耐久性が高く、正倉院柄の勾玉模様を拡大したデザインが特徴的で、本格的な友禅染鞆と比べるとカジュアル感がある。男女兼用で、また和洋兼用の用途があり、普段使いで気軽に持てるのが強みである。よりカジュアルなもの、高品質でよいものを長く大事に使いたい顧客には十分に訴求できる商品である。

#### ◆市場性

- ・国内鞆・袋物小売市場規模の内、国内供給は、微増の傾向にあり、日本の伝統とデザインや価格に価値を求める消費者も多く、本製品は、独自性のある商品に仕上げる事によって、暮らしや生活の中で気軽なカジュアルライフを楽しむ消費者に対し、市場ニーズを満たすものである。

#### ◆販路

- ・伝統的価値を見出してくれる40代以降の女性・男性を主要顧客にし、地元呉服店、百貨店でのアンテナショップ展開、通販サイトなどの販路を開拓しつつ、伝統にこだわるセレクトショップの展示会やギフトショーなどに出展し、新規顧客の獲得を目指す。



【友禅染トートバッグカラーバリエーション】



【友禅染帽子】

### 地域における関係事業者等との連携

- ・愛知県染加工業協同組合、名古屋友禅工芸協同組合、名古屋友禅黒紋付協同組合連合会と連携して事業を進める。

3類型	農林水産物	通巻番号	4-26-010
地域資源名	豚・大葉	認定日	平成26年10月15日
地域	豊橋市・豊川市・田原市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：豚、大葉を使ったハム・ソーセージ類の製造・販売事業

会社名：和広産業株式会社

所在地：愛知県豊橋市西幸町字笠松35番地の4

連絡先：TEL：0532-25-8450

FAX：0532-25-8451

HP：<http://www.wako-hamu.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・同社は、昭和61年、豚の精肉卸や加工を行う事業者として創業、数年後、顧客ニーズや独自性強化のため、ハムやソーセージなど加工品の製造販売事業に着手し、現在の食肉総合商社としての基盤を整えている。

・加工品の製造事業の特徴は、事業立ち上げ当初、豚肉加工の本場ドイツのマイスターから、製法に関する技術承継を受けて以来約30年、本場仕込みの製法に磨きをかけながら、オーダーメイド製品の加工・販売を行ってきた点である。具体的には、着色料や増量剤は使用せず、化学調味料などの食品添加物は必要最低限に抑えており、香辛料も欧州から輸入したものだけを使用し、安心・安全は言うまでもなく、本場の香りや味わいと豊橋・田原産の豚の魅力を最大限に引き出す製品づくりを進めている。

・農家の顔は当然のことながら、それぞれの農家のこだわりや特徴を把握し、豚肉に現れる特徴を最大限に引き出す香辛料選びや製法によって、同社の加工品事業が行われている。また、地域特産の青じそ(大葉)を2度、加工段階で注入し、青じその歯触りが残るソーセージも製造している。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本事業製品は、地域でこだわった養豚農家の厳選された豚肉を100%使用し、そのラインナップに特産の青じそ(大葉)を活用している点において、安全・安心を求める消費者に対して競争力を有している。

#### ◆市場性

・トレーサビリティが明確な地元産豚100%のハム・ソーセージ類(ベーコン含む)を小ロットで製造できることから全国の飲食店等への市場性が期待できる。

#### ◆販路

・展示会などを通じ、スーパーや飲食店などへの卸販売のほか、自社製品としてインターネット通販でのギフト市場への販路拡大を計画。

### 地域における関係事業者との連携

・地域の養豚業者と密接に連携している。



3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-011
地域資源名	愛知の自動車部品	認定日	平成26年10月15日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名：自動車部品設計開発力を活用した小型自動切粉破碎・圧縮装置の製造・販売事業

会社名：株式会社クリエイトエンジニアリング 所在地：愛知県岡崎市美合町字北屋敷55番地5

連絡先：TEL：0564 - 58 - 8718

H P：http://www.voxa.co.jp/

FAX：0564 - 58 - 8728

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、平成21年に創業し、自動車関連部品、産業用機器の設計・製造・販売を行っている。
- ・平成24年、独自の設計技術を活用し、小型の自動切粉破碎・圧縮装置(本事業製品)の開発に成功した。
- ・本事業製品は、独自に開発した、せん断能力に優れた破碎機を持ち合わせていることで、カール状の長い切粉でも小さな力で細かくすることが出来る。また、コンパクトな圧縮成形室を実現し、少ない油量でも高い圧縮能力を実現している。



【本事業商品】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・従来品は、大型の油圧シリンダーを使用して切粉を圧縮していたため、装置が大型になり、価格も高額になるのが課題であった。
- ・本事業製品は、設置面積が畳半分ほどの省スペース化を実現し、価格も従来品の1/3~1/4という低価格化を実現した。
- ・工作機械に横付けできるため、工作機械から排出される切粉を直接受けて処理することも可能である。

#### ◆市場性

- ・切粉を簡単に処理できるため、現場の作業効率、環境改善、切削油の簡易回収を実現している。
- ・これまで、切粉置き場で大きなスペースがとられていた問題や、切粉置き場周辺の異臭問題、環境汚染リスクを回避できる。

#### ◆販路

- ・大手自動車部品メーカー等、切削関連工場等を開拓する。
- ・工作機械のオプション品採用等、工作機械メーカーを開拓する。



【工作機械から直接切粉処理を可能】



【現状の切粉置き場例】

### 地域における関係事業者等との連携

- ・当社は地元商工会議所等との連携があり、本事業もこれらの地域関係者の協力のもとで成り立っている。