

令和6年12月23日

中部経済産業局

中部運輸局

ささる観光地づくりシンポジウム ～ インバウンドに選ばれる魅力ある地域を目指して ～ を開催します

地域が旅行先として選ばれるためには、地域の強みの再認識、ターゲットの明確化、地域のイメージの共有により、地域の魅力を伝えることが重要です。

このたび中部経済産業局と中部運輸局では関係機関と連携し、ささる観光地づくりをテーマとして、地域への誘客に成功している事例を学ぶことで魅力あふれる観光地づくりのきっかけとするためのシンポジウムを開催します。

【開催概要】

1. 日時：令和7年1月31日（金）13:30-17:30（13:00 受付開始）
2. 開催方式：会場とオンラインの併用開催（Zoom ウェビナーを使用）
3. 会場：NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE（ナディアパーク 4 階）
愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 18-1
4. 主催：中部経済産業局、中部運輸局
協力：一般社団法人中部経済連合会、一般社団法人中央日本総合観光機構
後援：公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会
5. プログラム：別紙のとおり
6. 定員：会場 60 名（先着順）、オンライン視聴制限なし
7. 参加費：無料
8. 受付期間：令和6年12月23日（月）～令和7年1月28日（火）
9. 申込方法：以下「参加申込フォーム」または QR コードよりお申し込みください。

[参加申込フォーム]

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20250131_entry



（お問合せ先）

中部経済産業局 流通・サービス産業課長 藤井 隆史

担当：流通・サービス産業課 渡邊

電話：052-951-0597（直通）

メール：bzl-chb-ryusa@meti.go.jp





！ささる！ 観光地づくり シンポジウム

～インバウンドに選ばれる魅力ある地域を目指して～

コロナ前のように海外からの我が国への観光客が戻りつつある一方、観光地によっては、「知名度が充分でなく観光客がやってこない」、「魅力的なコンテンツがあるものの、売り出し方がわからない」、「観光客は来るものの狙ったターゲットが来ていない」といった課題を抱えていませんか？
そこで、「ささる観光地づくり」をテーマに、魅力あふれる観光地づくりを進めるきっかけをつかんでいただくため、観光客に選ばれ、リピートしてもらえる観光地づくりに成功している事例から学ぶシンポジウムを開催します！
皆様のご参加をお待ちしております！

日時 令和
7年

1月31日(金)

13:00より受付開始
13:30～17:30

会場

NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE + オンライン

ナゴヤイノベーターズガレージ (ナディアパーク4F) 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目18-1

プログラム

基調講演

(仮)「訪れてよし、住んでよし…」選ばれるための地域づくり
～プレイス・ブランディングの実践～

東洋大学 国際観光学部 准教授 宮崎 裕二 氏

事例紹介

①(仮)「水と匠」が手がける富山県西部地区を満喫するオリジナルツアー
一般社団法人富山県西部観光社 プロデューサー 林口 砂里 氏

②地域の力を観光の力に変える - 伝統文化から考える持続可能な観光地づくり -
株式会社ツーリズムデザイナーズ 代表取締役 田尾 大介 氏

関係機関からの 情報提供

- ① 一般社団法人中央日本総合観光機構
- ② 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

交流会(会場のみ)

※講師と気軽に話し
いただけます

参加費
無料

参加定員

会場60名(先着順)、オンライン(視聴制限なし)

参加対象

観光関連事業者、DMO、観光協会、自治体等

お申込はコチラ

申込期限: 2025年1月28日(火)

※申込によって得られた個人情報は適正に
管理し、他の用途には使用いたしません。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20250131_entry



お問い合わせ

中部経済産業局 産業部 流通・サービス産業課

TEL(052)951-0597

主催: 経済産業省 中部経済産業局 国土交通省 中部運輸局

協力: 一般社団法人中部経済連合会 一般社団法人中央日本総合観光機構 後援: 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会(予定)



講師プロフィール

基調講演

東洋大学 国際観光学部 准教授 宮崎 裕二 氏

1994年に英国政府観光庁(文化・メディア・スポーツ省)に入庁し、国家ブランド戦略「クールブリタニア」の枠組みでデスティネーションマーケティング戦略立案や、ブランド管理など担当。パブリックディプロマシーとして愛・地球博イギリス館に従事。2008年に日本政府観光局に入局し、ビジットジャパン海外市場横断事業など担当。2013年にマーケティングディレクターとして米カリフォルニア州観光局に入局。新ブランドの立ち上げや、地域DMO・事業者連携、旅行業マーケティングの責任者。2019年より現職。プレイス(国・地域)ブランディング研究会座長。京都大学デスティネーションマネジメントEssence講師。主な著書に『DMOのプレイスブランディング』(学芸出版社)や『新刊観光マーケティング入門』(同友館)など。



事例紹介

① 一般社団法人富山県西部観光社 プロデューサー 林口 砂里 氏



高岡市出身。東京外国語大学中国学科卒業。大学時代、留学先のロンドンで現代美術に出会い、アート・プロジェクトに携わることを志す。ワタリウム美術館、東京デザインセンター、P3 art and environment等での勤務を経て、2005年に(有)エピファニーワークスを立ち上げる。現代美術、音楽、デザイン、仏教、科学、地域と幅広い分野をつなぐプロジェクトの企画／プロデュースを手掛けている。2012年拠点を高岡市に移し、2019年より観光地域づくり法人(DMO)「水と匠」のプロデューサーとして、観光を通じた地域のものづくり・まちづくり振興にも取り組んでいる。

② 株式会社ツーリズムデザイナーズ 代表取締役 (円頓寺商店街振興組合 理事長) 田尾 大介 氏



名古屋を拠点に、訪日外国人向けの高付加価値型ツアーや文化体験プログラムを提供する地域DMCを運営。地域の歴史や文化資源を活用し、有松絞りや名古屋提灯といった伝統工芸体験、老舗料亭での芸妓や能楽師を招いた宴など、地域ならではのユニークな観光コンテンツを企画・提供している。約30名のローカル通訳ガイドチームを擁し、中山道ハイキングツアーや、JTBグローバルマーケティング&トラベルと連携したジブリパークツアーの企画・運営等も手掛けながら、多様なニーズに応えるサービスを提供している。これまでに累計10,000名以上の旅行者にツアーを提供し、TripadvisorやViator、GetYourGuideなどを通じて高い評価を獲得している。さらに、円頓寺商店街で「喫茶、食堂、民宿。なごのや」を運営し、同商店街の理事長として地域活性化と魅力発信に尽力している。



スケジュール

13:30	開会挨拶	中部運輸局長 中村 広樹 中部経済産業局長 寺村 英信
13:40	基調講演	(仮)「訪れてよし、住んでよし...」選ばれるための地域づくり ～プレイス・ブランディングの実践～ 東洋大学 国際観光学部 准教授 宮崎 裕二 氏
14:20	休憩	
14:30	事例紹介	①一般社団法人富山県西部観光社 プロデューサー 林口 砂里 氏 ②株式会社ツーリズムデザイナーズ 代表取締役 田尾 大介 氏
15:50	関係機関からの情報提供	①中部地域における広域観光連携の在り方について 一般社団法人中央日本総合観光機構 ②2025年大阪・関西万博の最新情報 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
16:10	閉会	
16:25	交流会(会場のみ) ※講師と気軽にお話しいただけます	

NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE

ナゴヤイノベーターズガレージ (ナディアパーク4F)

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-18-1

会場までのアクセス:

交通機関

地下鉄名城線「矢場町駅」下車 6番出口より徒歩5分

地下鉄東山線「栄駅」下車 サカエチカ7番出口より徒歩7分

<https://garage-nagoya.or.jp/about/access/>