

令和 6 年 9 月 18 日

大阪・関西万博開催まで、まもなく半年！ ～ミyakumiyakuとコラボしたラッピングカーが登場～

中部経済産業局では、大阪・関西万博の開催にあたり、機運醸成に取り組んでいます。

10月13日（日）に開催半年前を迎え、来場予約も始まります。開幕が近づいていくことを身近に感じていただき、今まで以上に大阪・関西万博への興味・関心を高めていただくため、現在の万博最新情報をお知らせします。

大阪・関西万博の概要

名 称	2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
コンセプト	People's Living Lab（未来社会の実験場）
会 場	夢洲（ゆめしま）（大阪市此花区）
開催期間	2025 年（令和 7 年）4 月 13 日～10 月 13 日

1. チケット販売について

お得な価格で購入できる超早割一日券（大人 1 枚 6,000 円）の販売が 10 月 6 日（日）で終了。

入場には来場予約（来場希望日の 6 か月前から先着順で予約。10 月 13 日（日）から来場予約が開始）が必要ですが、超早割一日券の購入者は、超早割特別抽選（9 月 25 日（水）から 10 月 6 日（日）まで受付予定）に参加可能です。

この機会にいち早く気になるパビリオン・イベントへの参加を是非御検討ください。

※10 月 7 日以降は、早割一日券にて販売。（大人 1 枚 6,700 円）

項目	券種	概要	パビリオン 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間		
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定予定)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—
	超早割	会期中いつでも1回入場可	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	—	—
	早割	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—

2. 2025 大阪・関西万博オフィシャルストアがオープン

9 月 20 日（金）10 時、中京圏では初の万博オフィシャルストア「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア 丸善名古屋店」（丸善名古屋本店 2 階）がオープン。

オープン初日には、ミyakumiyakuとの撮影会が予定されています。（※実施日時は、13 時、15 時、18 時）

3. 大阪・関西万博の会場・パビリオン情報

8月21日（水）、会場のシンボルである大屋根リングが一つに繋がりました。また、海外パビリオンについては計161か国が参加予定であり、9月10日（火）に開催された大阪・関西万博に関する関係者会合においては、大屋根リングの中における海外パビリオンの立地状況なども公開されるとともに、会期中のイベントカレンダーも公表されており、大阪・関西万博に関する情報が続々と発信されています。

※海外パビリオン、民間パビリオンの情報は、添付の資料を御確認ください。

～会場建設が大きく進展 つながった大屋根リング～

2023年（令和5年）10月時点



2024年（令和6年）8月20日時点



（写真提供：公益社団法人2025年国際博覧会協会、株式会社大林組 撮影：株式会社伸和）

4. 中部経済産業局での取組

中部経済産業局では、開催200日前となる9月25日（水）より、大阪・関西万博の機運醸成に向けたデザインをラッピングした局用車の運行を開始します。

2005年に開催された愛知万博の開催から20年目を迎えるメモリアルイヤーに開催される大阪・関西万博。愛知から大阪へ“バトンタッチ”を予感させるようなデザインを施し、この地域ならではの機運醸成を図っていきます。

報道機関の皆様におかれましては、撮影を希望される方は、下記を御確認の上、お申込みください。

- (1) 撮影可能日時
9月25日（水）9:00～12:00

- (2) 撮影場所
中部経済産業局 南側駐車場

※当日は、撮影の前に、流通・サービス産業課にて受付をお願いします。

- (3) 申込方法

9月24日（火）12:00までに、必要事項を末尾担当までメールで御連絡ください。

<必要事項>

- ・会社名、支局名
- ・取材者の氏名（ふりがな）



※車両画像はイメージとなります。実車とは異なります。

- ・ 電話番号
- ・ メールアドレス
- ・ 撮影希望時間

(4) 注意事項

当日の取材にあたっては、カメラ撮りのタイミングなど現場の係員の指示に従ってください。

(お問合せ先)

中部経済産業局 流通・サービス産業課長 藤井

担当：渡邊

電話：052-951-0597（直通）

メール：bzl-chb-ryusa@meti.go.jp





経済産業省
中部経済産業局

中部経済産業局長 記者会見資料

大阪・関西万博

2024年9月18日

中部経済産業局 産業部 流通・サービス産業課

Diagram illustrating the proposed location for the ship departure/arrival point (船発着想定場所) in the Osaka Bay area. The map shows the bay, surrounding land, and various landmarks. The proposed location is marked with a red square on the map, situated near the Osaka Bay (大阪港) and the Yumoto Tunnel (夢咲トンネル). Other labeled locations include JR Osaka Station (JR大阪駅), Universal Studios Japan (ユニバーサルスタジオジャパン), Tenbo-san (海遊館), Osaka Bay (大阪港), Yumoto Tunnel (夢咲トンネル), Yumoto Island (夢洲), Shin Station (新駅), Cosmosquare Station (コスモスクエア駅), Sakai Island (咲洲), and Maizuru Island (舞洲). The map also shows the Yodo River (淀川) and the Yumoto Bridge (夢咲大橋).



5

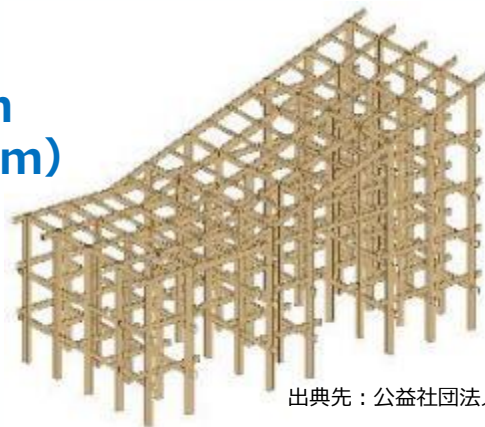
会場デザイン

- 会場予定地は約155ha。世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博。
- 1周約2kmの大屋根リングが会場のシンボル



円周約2km
直径（内径）約610m
高さ12m（外側は20m）
幅30m

架構イメージ図



大屋根リング1F : グラウンドウォーク

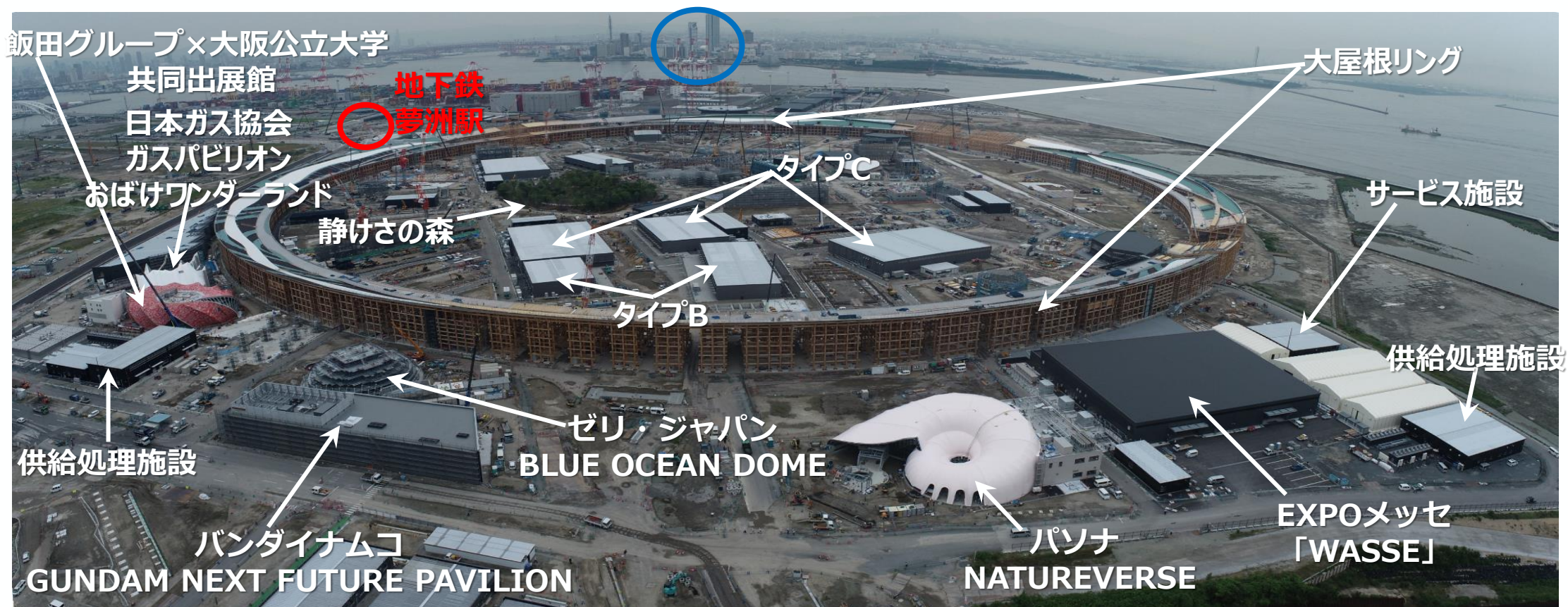


大屋根リング2F : スカイウォーク



会場建設の様子

- 2023年4月13日の会場起工式以降、夢洲の会場建設地では大阪パビリオンや大屋根リングなどの建設が進む。大屋根リングについては、8月21日にひとつにつながり、今後エレベーターやエスカレーターの設定、屋上緑化等の工事を実施予定。
- 日本政府館や関西広域連合館、民間パビリオン各館の起工式も相次ぐ。



プロデューサー

会場デザイン、会場運営、テーマ事業、催事の各分野は、以下のプロデューサーが担う

会場デザイン
プロデューサー

藤本 壮介
建築家



会場運営
プロデューサー

石川 勝
プランナー、プロデューサー

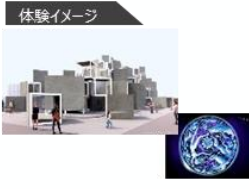


催事企画
プロデューサー

小橋 賢児
クリエイティブディレクター

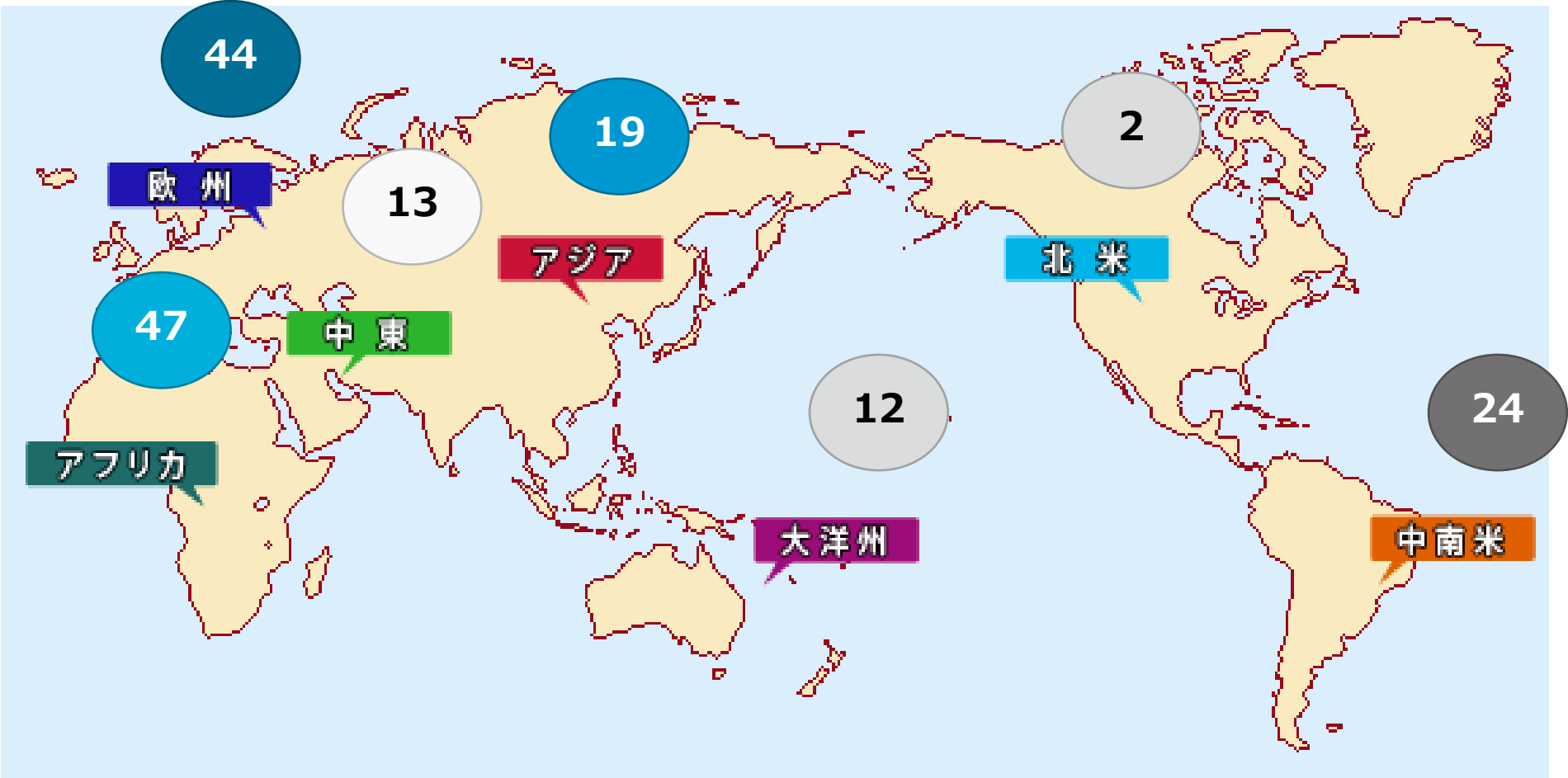


8つのパビリオンをつくる

	プロデューサー 河瀬 直美 -いのちのあかし- コンセプト わたしのなかのあなた、 あなたのなかのわたしに出会う場所 展示イメージ  © Naomi Kawase. All Rights Reserved. © Naomi Kawase/DOU. All Rights Reserved.	プロデューサー 宮田 裕章 Better Co-being コンセプト Better Co-being 体験イメージ  © SANAA	
	プロデューサー 小山 薫堂 EARTH MART コンセプト 「食」と「いのち」にまつわる当たり前をリ セットし、ひとりひとりの行動を変えるヒ ントにあふれた市場 体験イメージ  © EARTH MART / EXPO2025	プロデューサー 石黒 浩 いのちの未来 コンセプト 技術と融合することにより、 いのちの可能性を広げる 体験イメージ  © FUTURE OF LIFE / EXPO2025	
	プロデューサー 河森 正治 いのちめぐる冒険 コンセプト 今、ここに共に生きる奇跡 体験イメージ  © 2022 Shoji Kawamori/Office Shoji Kawamori. All rights reserved.	プロデューサー 中島 さち子 いのちの遊び場 クラゲ館 コンセプト STEAM ワクワク！を探す旅へ 体験イメージ  © Steam Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved.	
	プロデューサー 福岡 伸一 いのち動的平衡館 コンセプト いのちは動的平衡 体験イメージ  © Dynamic equilibrium of life / EXPO2025	プロデューサー 落合 陽一 null² コンセプト デジタルヒューマンという新しい身体の写真鏡、 変形構造体建築による新しい風景の鏡、 デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて 磨き輝く命の形を示す 体験イメージ  © 2022 null All Rights Reserved.	

公式参加者の参加状況 [2024年9月6日]

<u>参加目標数</u>	150か国・地域	25国際機関
<u>公式参加表明</u>	161か国・地域	9国際機関
(参考) 2005年愛・地球博は121か国・地域 4 国際機関		



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)

海外パビリオンの状況について

基本情報	
参加表明国・地域・国際機関	161 国・地域、9 国際機関
うち、公式参加契約締結数	104 国・国際機関

以下、()内は前回ご報告の3月7日現在の数字

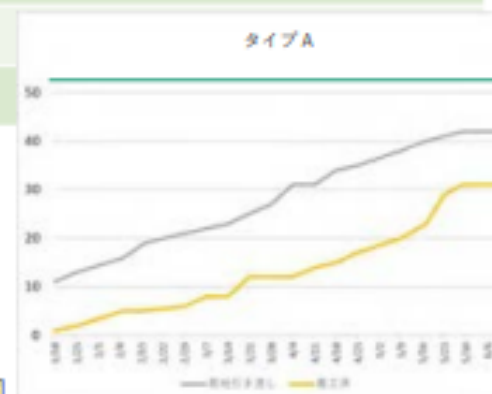
タイプA	52 国
うち、施工業者が決まった国	39 国 (36)
うち、協会に第一回提出書類（基本設計書）を提出した国	47 国 (41)（うち、45 国 (35) が承認）
うち、大阪市に仮設許可申請手続で基本計画を提出した国	46 国 (40)（うち、44 国 (33) が申請し43 国 (24) が許可通知書交付、35 国 (12) が確認済証交付）
敷地を引き渡した国	42 国 (22)
着工済みの国	31 国 (8)

タイプXを表明した国	3 国
------------	-----

タイプB、Cの区画数	B + Cで106 国
------------	-------------

(参考) 過去博の海外パビリオンの参加・出展状況

ドバイ：参加国192 国 セルフビルド（タイプA）65 国、
モジュール館（タイプB）23 国、（タイプC）104 国
ミラノ：参加国135 国 単独館（タイプA 39 国、タイプB 13 国）、共同館83 国



海外パビリオンの状況①【公式参加国パビリオン（Type A (Self-Built) Pavilions）】



アメリカ

©Trahan Architects

テーマは**“Imagine What We Can Create Together”(共に創出できることを想像しよう)**

人類の英知を前進させる未来を来場者が思い描く場です。**わび・さびから着想**を得た三角形の木造建造物2棟の上にはライトアップされたキューブが浮かぶように置かれ、2面のLEDスクリーンがアメリカ合衆国の名所を映し出します。

このデザインは、アメリカパビリオンのテーマである「共に創出できることを想像しよう」を補完するものです。**交流、協力、成長**を促し、**持続可能な社会、宇宙探査、教育、起業家精神**に共に取り組むことを目指しています。



イタリア

テーマは**「芸術は生命を再生する」**

「芸術」という言葉には、**ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーション**に至るまで、広い意味が含まれています。

パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな**創造性へのオマージュ**を体現した劇場が来場者を迎えます。**最新技術と伝統が融合**した最高級の**“Made in Italy”**がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、**航空宇宙、社会、人間**という**3つの主要な領域**があります。

屋上には庭園とレストランがあり、この庭園を眺めながら、オリジナル素材のイタリア料理を楽しむことができます。



フランス

©Coldefy, Carlo Ratti Associati, RIMOND Japan KK

テーマは**「愛の賛歌」**

互いの小指が見えない魔法の糸で結ばれているという**「赤い糸の伝説」**。この赤い糸を通じて、**「自分への愛」、「他社への愛」、「自然への愛」**といった様々な**「愛」に導かれる新しい未来のビジョン**を提案します。

パビリオンのエントランスは、神秘的な雰囲気かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン建屋の外側は、劇場のカーテンのようなベールで覆われています。展示の最後に庭園が姿を現します。

海外パビリオンの状況②【公式参加国パビリオン（Type A (Self-Built) Pavilions）】



ドイツ © German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

テーマ「循環経済(サーキュラーエコノミー)」
タイトル「わ！ ドイツ」

「わ！」には、循環の「環（わ）」、調和の「和（わ）」、感嘆の「わ！」の3つの意味を込めています。
パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の出展作品となっており、建築・景観・展示を一体化し、他ではできない体験を提供します。その体験を通し、循環型未来へと続く道を歩んでいただけます。



カナダ ©Embassy of Canada

コンセプト『再生（Regeneration）』

春の訪れと共に凍っていた川の水が溶ける風景をイメージしています。パビリオン外観は、カナダで見られる自然現象「水路氷結」を表現していて、川面の氷が溶けて流れることで生まれる儚（はかな）い氷の造形が魅力です。氷に覆われた外観とは対比的に、パビリオン内ではカナダの温かさ、開放性、前向きな姿勢が表現され、来館者はカナダの革新性、多様性、創造性、持続可能な社会に関する取り組みを体験できます。



チェコ

テーマ「人生のための才能と創造性」

パビリオンの建築は、現代的な技術と伝統的な技術の融合で作られます。その構造には最新のCLTパネルが採用される一方で、外観には芸術的なボヘミアン・クリスタルが用いられ、美しい回廊状のパビリオンが完成します。
来場者はこの回廊をぐるぐると歩きながら、チェコへの理解を深めていくことになります。インタラクティブな展示では、グローバルかつクリエイティブな国としてのチェコが体験できます。

海外パビリオンの状況③【公式参加国パビリオン（Type A (Self-Built) Pavilions）】



オマーン

©The Commissioner General office
of The Sultanate of Oman at Expo 2025 Osaka

コンセプトは「地球、水、人間性」

パビリオン内の廊下にガラス天井が設けられ、**水の独創的な流れが表現**されるなど、**オマーンの美しい景色**がモチーフとなったパビリオンの建築が予定されています。

オマーンの若者が建築デザインを担当し、建物の外には座って交流できるエリアなども設けられます。



ポーランド

@パビリオン設計：アリシャ・クビツカ、ボルハ・マルティネス（Interplay Architects）

ポーランドは創造性豊かな人々を主な資源とする国です。ポーランドの人々には「**創造性遺伝子**」が代々継承され、より良い未来のために行動することや、不測の世界変化に対する柔軟性を与え技術的・社会的解決策をもたらす新しい発想を生み出す力につながっているとされています。

パビリオンの外観は、木材を基調にデザインされており、**ポーランドの創造性と革新性の波が広がることを表現**しています。

コンサートルームでは定期的にピアノのリサイタルが開催され、ポーランド出身の作曲家・ショパンのピアノ曲が楽しめます。



中国

©中国国際貿易促進委員会 (CCPIT)

テーマは「**自然と共に生きるコミュニティの構築ーグリーン未来社会ー**」

パビリオンの外壁は、中国の伝統的な書道の**巻物を広げた形をモチーフ**にしています。

自然に由来し、自然に順応し、自然と調和して生きる中国文化をアピールする展示が、皆さんを出迎えます。

民間パビリオン①

日本電信電話株式会社

パビリオン名称 NTT Pavilion Natural



次世代インフラ“IOWN”により、物理的な距離や心理的なカベを超えて、遠くの人やものと空間や感覚を共有できる、未来のコミュニケーションの形をお見せする。

電気事業連合会

パビリオン名称 電力館 可能性のタマゴたち



わくわくする体験を通じエネルギーに関する“可能性のタマゴ”を体験いただくことで「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。

住友 EXPO2025 推進委員会

パビリオン名称 住友館



私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続けてもらうため、森の中で様々な“いのちの物語”に出会うインタラクティブな体験や、植林体験を実施する。

パナソニック ホールディングス株式会社

パビリオン名称 パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



ここ「ノモの国」では、子供たち一人ひとりが、心の持ちようが変わるような体験を通じて「自分を信じるチカラと一歩を踏み出す勇気」が持てるきっかけを提供する。

民間パビリオン②

三菱大阪・関西万博総合委員会
パビリオン名称 三菱未来館



三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような建物で、地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へのご案内します。

吉本興業ホールディングス株式会社
パビリオン名称 よしもとwaraii myraii館



“waraii”が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拡げて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。

株式会社パソナグループ
パビリオン名称 PASONA NATUREVERSE



「からだ・こころ・きずな」をテーマに様々な展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の叡智や未来社会のデザインに触れ、“いのち”への感謝を伝える。
澤芳樹氏が開発する『iPS心臓』を展示。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン
パビリオン名称

BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)



テーマは「海の蘇生」。
劇的な映像体験で、地球や海岸に対する態度変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し「大阪ブルーオーシャン・ビジョン」実現に取り組みます。

民間パビリオン

株式会社バンダイナムコホールディングス

パビリオン名称 **GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION**



©創通・サンライズ

「ガンダム」の持つ壮大な世界観には、まだ実現できていない新しい技術や可能性が詰まっている。「ガンダム」を通して新たなテクノロジーや、宇宙について興味を持つきっかけを提供する。

玉山デジタルテック株式会社

パビリオン名称 **TECH WORLD**



世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ、をコンセプトにデジタル技術を用いて、自然との共存、人とのつながり、輝くいのちという未来社会ビジョンを実現する。

一般社団法人日本ガス協会

パビリオン名称 **ガスパビリオン おばけワンダーランド**



「化ける、未来！」をコンセプトとし、カーボンニュートラルの実現に向けた未来の技術などを伝えます。「おばけ」たちと一緒に、未来に「化ける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい！

飯田グループホールディングス株式会社

パビリオン名称 **飯田グループ×大阪公立大学共同出展館**



全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようにという希望を西陣織を纏ったメビウスの形に表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体験できる。

一般社団法人大阪外食産業協会

パビリオン名称 **ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」**



世界に「宴～UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～UTAGE～」の中で目指す。

チケットの種類・価格

超早割 1 日券は 1 0 月 6 日までの販売！

項目	券種	概要	パピリウ 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間		
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定予定)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—
	一日券	超早割	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	—	—
		早割	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	—	—	○
	平日券	土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	—	—	○
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	—	—	○
前売・会期中 販売チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名 が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○
	複数回 入場パス	夏パス	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○
		通期パス	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○

(参考) チケット購入から入場までのステップ

//// //// チケット購入から、当日入場するまでのステップ //// ////



(ご参考) 万博IDの概要

「万博ID」は、大阪・関西万博の各種サービスで利用する共通のログインIDです。

「万博ID」を登録することで、チケットの購入や来場予約のほか、今後発表される様々なサービスやコンテンツを体験することができます。

- ・大阪・関西万博の入場チケットは電子チケットです。
- ・公式販売Webサイトからスマートフォンやパソコンで直接ご購入いただけます。
- ・直接のご購入に際しては、「万博ID」の登録が必要です。

※旅行代理店などでのご購入方法は、準備が整い次第、順次お知らせします。

(参考) 来場日時予約・パビリオン予約について

- ・ **来場予約は必須**
- ・ 通常は来場希望日の**6カ月前から先着順**で予約
(例：2025年4月13日来場希望なら、2024年10月13日から予約可能)

パビリオン・催事来場枠の抽選申込／空き枠申込

当日登録

超早割購入のみの特典

24年9月25日～10月6日

パビリオン・催事
(来場日時予約付)
抽選申込期間



10/12
当選 or 落選

各抽選では第5希望まで入力可 ※当選は各回最大1枠

来場3ヶ月前～2ヶ月前

パビリオン・催事抽選①
申込期間



当選 or 落選

来場1ヶ月前～7日前

パビリオン・催事抽選②
申込期間



当選 or 落選

来場3日前～前日

空枠の予約
(先着)

1枠
予約可



当日 (会場内)

1枠消化すると
新たな空枠を予約可

※14:00以降は、
13:00より予約受付開始



大阪・関西万博オフィシャルストア 丸善名古屋店

2025大阪・関西万博オフィシャルストア 丸善名古屋店のテーマは、「つなぐ 一輝く未来へー」

- オフィシャルストアとしては、**9月20日（金）に中京圏に初の出店！**
- 2005年愛・地球博を開催した愛知県で、中京圏における大阪・関西万博の情報発信拠点として多くの方に興味を持っていただく機会をつくることで、更なる機運醸成を目指し出店。
- 中部経済産業局としても、オフィシャルストアの開店を契機として、更に機運醸成を図ってまいります。



これまでの開店状況

- 大阪・なんばを皮切りに、沖縄（1店舗）、兵庫（2店舗）、広島（1店舗）にオフィシャルストアがオープン。

中京圏初進出の初日は、何とミャクミャクも登場！

店名：2025大阪・関西万博オフィシャルストア 丸善名古屋店
場所：丸善名古屋本店2階（愛知県名古屋市中区栄3-8-14）
営業時間：10：00～21：00（定休日は丸善名古屋本店に準ずる）
売場面積：20.09㎡
ミャクミャクとの撮影会：丸善名古屋本店2階特設会場

2024年9月20日(金) 13：00、15：00、18：00

中部経済産業局の局車ラッピング

局車も大阪・関西万博仕様に！！

- 中部経済産業局としても、大阪・関西万博の開催に向けて、様々な取組を実施！
- 今回、開催200日前となる9月25日（水）より大阪・関西万博仕様の局用車の運航を開始！！
- 2005年に開催され来年20周年を迎え記念行事が予定される愛知万博。そのレガシーを引き継ぎ開催される2025年の大阪・関西万博に向け、「過去から未来へと繋がる」イメージをデザインし、そのイメージをラッピングした局車を運航することで、中京圏からも更に大阪・関西万博開催への機運を盛り上げてまいります。

側面



前面



※車両画像はイメージとなります。実車とは異なります。