

(同時発表)

 北海道経済産業局・東北経済産業局・関東経済産業局
 近畿経済産業局・中国経済産業局・四国経済産業局・九州経済産業局・
 内閣府沖縄総合事務局

 平成30年11月13日
 中部経済産業局

各経済産業局は、全国のクールジャパン商品の パリでの販路開拓を応援します！

<Challenge Local Cool Japan in Paris>

中部経済産業局は、各地の経済産業局とともに、クールジャパン商品のパリでのテストマーケティングを支援する「Challenge Local Cool Japan in Paris」事業を実施しています。

この度、来年4月からパリのショールーム「maison wa(メゾン・ワ)」に展示する商品(全国で50点程度)を募集します。

また、11月26日(月)には本事業の公募説明会を名古屋市内で開催します。

1. 目的及び経緯

中部経済産業局は、各地の経済産業局とともに、パリのショールーム運営事業者 SAS ENIS (サス・エニス)、日本貿易振興機構(ジェトロ)、中小企業基盤整備機構、自治体国際化協会及びクールジャパン機構等と連携し、「Challenge Local Cool Japan in Paris」事業を実施しています。

本事業は、全国の優れたクールジャパン商品のパリでのテストマーケティングを支援するものです。現在、パリのショールームでは、全国から集まった32点の商品が展示・販売されています。

今般、来年4月からの展示商品(原則、1年間展示)を募集します。詳しい募集要領及び参加申込書は、各経済産業局HPに掲載します。

(中部経済産業局ホームページ)

<http://www.chubu.meti.go.jp/c54contents/181113/index.html>

2. 事業概要

事業名	Challenge Local Cool Japan in Paris
対象商品	全国各地のクールジャパン商品(地域性及びデザイン性が感じられ、伝統・文化・技術等を背景に有する商品)
商品選定数	50点程度(全国計)
展示期間	原則1年間(2019年4月～2020年3月末)
事業参加費(税抜) (1社あたり)	【1年間】 3万円/月+諸経費 ※出品者とSAS ENISとの間で委託販売契約を締結し、必要な費用をお支払いいただきます。
主な現地サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> 商品常設展示、商品委託販売、商品在庫管理 国内外の輸送関連手続 言語面及び営業面サポート 来店者の属性および反応をまとめたレポートを毎月、事業者へフィードバック

