

## 【地域ブランディング事例】～「地域の産業の価値を伝えて、関係人口を増やす」SUWAデザインプロジェクト～

- 「SUWAプレミアムブランド」として商品に込められた技術や思いを発信し、販路を拡大し稼ぐ力を身につけた長野県諏訪市の取り組み
- 長野県諏訪市は、精密機械加工において圧倒的な技術力を持った企業が多く存在しているにもかかわらず認知度が低く、十分に評価されていないという課題が内包している地域
- 諏訪圏外の人材の交流だけではなく、世代を超えた新たな関係人口を創出しながら地域ブランディングに取り組んだ事例

【目的】事業者の魅力（技術）を発信し仕事と人材の流入につなげる

【2016年～2021年における6年間の活動】

出典：ロフトワークHP

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020～21年
テーマ	諏訪地域内企業間の交流と既存技術の発信	既存技術の活用を通じた交流人口の増加と発信	企業自身の価値の再定義	活動発信の場を作成して諏訪圏内にむけて情報を発信	動画作成を通じた交流人口の増加と企業価値の再発見
実施内容	<p>3つの事業者の物語を通じて、諏訪市の技術を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公募で集まった3事業者と新しい価値や利用機会を見つけるための個別プログラムを実施</li> <li>● 外部パートナーとの連携</li> <li>● コラボレーション、プロモーション、ブランディングを意識</li> </ul> 	<p>ハッカソン開催を軸に諏訪市の技術を活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 圧倒的な認知度と大きな技術活用素地をあわせもつミニ四駆を素材に選定</li> <li>● クリエーターと技術者がミニ四駆を制作し、東京で発表会（レース）</li> <li>● 身近にある小さなもので試行する体験</li> </ul> 	<p>諏訪市の技術や魅力をつくり、伝える手法の習得</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各企業が持つ技術力や魅力を海外を含めた潜在顧客に伝えることを目指す</li> <li>● ターゲットの設定、発信力の強化</li> <li>● 技術を伝えるための商品をクリエイターと共同制作して、発信</li> </ul> 	<p>SUWAデザインプロジェクトの活動を伝えるサイトの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 圏外のクリエイター等が諏訪市でのコラボレーションに参加する意識を醸成</li> <li>● プロジェクト後にも継続して関係を構築できる</li> </ul> 	<p>諏訪の産業を次の世代へ受け継ぐための人材育成と情報発信の土壌形成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 若年層に諏訪に関心を持ってもらう</li> <li>● 自身の事業を大学生に伝えることでこれからの事業へのモチベーションにつなげる</li> </ul> 

## 【効果】

- 行政が、諏訪市内にホテルを建築する計画がある事業者から「地域らしいカトラリーを作りたい」という相談に対し、金属加工業者を紹介してカタチにした。「観光×産業」など掛け合わせで共創していく価値を行政、事業者が体感している。
- 世代を超えた関係人口の創出で、地域産業の維持発展への期待が増している。