

2025年大阪・関西万博を契機とした
「中部地域のホンモノ体験」の
観光コンテンツ化に向けた観光関連産業支援事業

アンケート調査結果

1 目的

中部地域内を来訪中の訪日外国人を対象に、地域のものづくり職人の技術や、伝統的な手法による製品づくりなどの体験について、直接的また間接的にニーズのある層の特徴や、体験した内容、満足度、課題等を推計で明らかにし、受入側の訪日市場におけるものづくり体験のニーズ把握に示唆を与えること。

2 調査概要

実査期間	令和5年10月24日～令和6年2月15日
調査名 (英名)	中部日本の伝統ものづくりの体験に関する旅行者調査 Survey for tourist's experiences on traditional crafts and manufacturing in central Japan
調査対象	中部地域内を訪問、通過中の訪日客
調査法 (概要)	WEBアンケート 訪日客が使用するスマートフォンへリンクをプッシュ配信 配信する地域を中部地域内として制御
使用言語	英語 (1言語)
サンプル数目安	300 s (仕様書より)
調査内容 (設問は別表)	<ul style="list-style-type: none">・基本属性 (居住地域・国、性別、世帯年収)・旅行概要 (主目的、旅行日数、訪日回数、きっかけ)・体験内容 (場所、内容、時間、予約、重要度)・満足度等 (満足度、情報収集、課題)
その他 (データ補正)	エラー値等はデータクリーニングし除外する。居住国別の割合などウェイトバックは行わない。

3 回答回収の結果

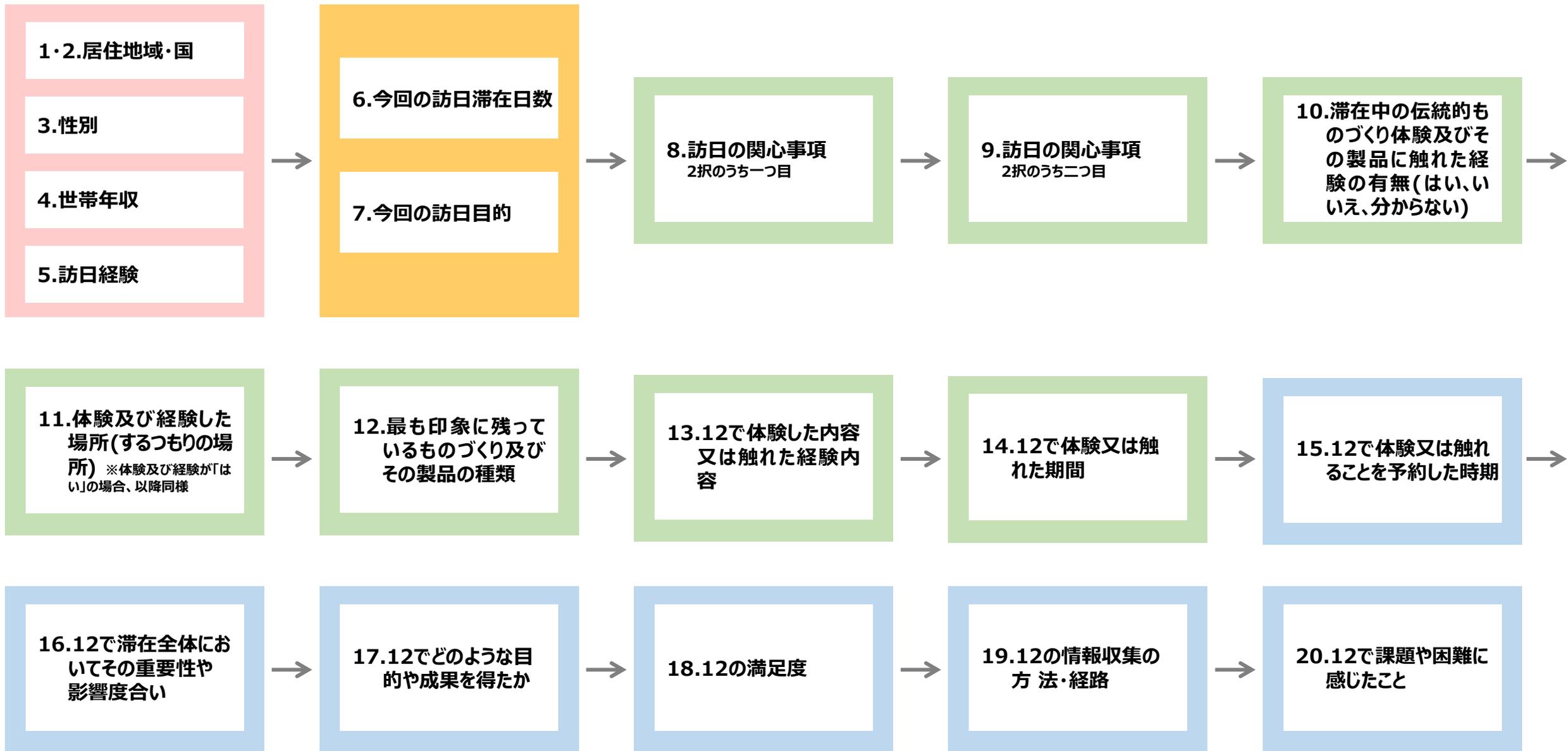
合計487サンプルを得た。

基本属性について、主な居住国の地域別の結果は、アジア全圏が約47% (231サンプル)、北米が約10%、ヨーロッパ圏が約32%、オセアニアが約5%であった。この構成比は、英語のみによる説明であること、及びプッシュ配信と地域性の相性が影響することを踏まえ、見る必要がある。

構成

- アンケート設問内容
- 単純集計（GT表）
- 属性クロス集計
- 設問間クロス集計
- チャート類

アンケート設問内容（フロー）



アンケート設問内容（選択肢）

1 で日本以外を選択した場合	1.2.居住地・国	日本	日本以外	・韓国 ・中国 ・台湾	・香港 ・インドネシア ・タイ	・マレーシア ・シンガポール ・オーストラリア	・カナダ ・アメリカ ・フランス	・イタリア ・ドイツ ・ロシア	・ベトナム ・インド ・イギリス	・フィリピン ・オランダ ・メキシコ	
	3.性別	男	女	答えない・その他							
	4.世帯年収	Under \$10,000	\$30,000 - \$49,999	\$75,000 - \$99,999	\$150,000 - \$199,999	答えない・その他					
		\$10,000 - \$29,999	\$50,000 - \$74,999	\$100,000 - \$149,999	More than \$200,000						
	5.訪日経験	初回	2回目	3～5回目	6～9回目	10回目以上					
	6.今回の訪日滞在日数	1～4日	5～7日	8～14日	15～21日	22日以上					
	7.今回の訪日目的	観光、レジャー	仕事	家族・友人訪問	教育・研究	その他					
	8.訪日の関心事項 2択のうち一つ目	アニメ、漫画、TV番組	音楽、ファッション、ビューティー	自然の風景	歴史	日本特有の精神文化	日本製品				
		俳優、エンターテイナー、アイドル	アート、デザイン	和食	伝統文化	科学技術	日本に関する教育、学習				
		セレブ、専門家、インフルエンサー	ライフスタイル	観光	伝統工芸、職人	スポーツ	その他				
9.訪日の関心事項 2択のうち二つ目	アニメ、漫画、TV番組	音楽、ファッション、ビューティー	自然の風景	歴史	日本特有の精神文化	日本製品					
	俳優、エンターテイナー、アイドル	アート、デザイン	和食	伝統文化	科学技術	日本に関する教育、学習					
	セレブ、専門家、インフルエンサー	ライフスタイル	観光	伝統工芸、職人	スポーツ	その他					
10.滞在中の伝統的ものづくり体験及びその製品に触れた経験の有無	ある	ない	その他								

アンケート設問内容（選択肢）

11. 体験及び経験した場所(するつもり場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様

愛知	石川	京都	長野	その他
岐阜	富山	奈良	静岡	覚えていない
三重	大阪	福井	東京	

12. 最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類

陶器・陶磁器	カトラリー、刃物、鍛冶	木工品	人形、玩具
ガラス製品	着物、染織品	金工品、金箔	日本酒、地酒
漆器	アクセサリー、傘、眼鏡など	伝統文具、和紙、紙製品	その他

13. 12で体験した内容又は触れた経験内容

購入	本格的な製造・製作	職人、作家、生産者との対話、懇談	産地の人との会話	試飲・試食
ものづくり体験	工場見学、ワークショップ	職人、作家、生産者の話し・説明を聞く	試着・試用	その他

14. 12で体験又は触れた期間

1時間程度	半日	1日	2日	3日	4日以上	その他
-------	----	----	----	----	------	-----

15. 12で体験又は触れることを予約した時期

旅行の数ヶ月以上前	旅行直前～1ヶ月前	旅行中(日本到着後)	旅行中(当日～2日前)	予約なし	その他
-----------	-----------	------------	-------------	------	-----

16. 12で滞在全体においてその重要性や影響度合い

非常に重要	重要	ある程度重要	やや重要	重要ではない
-------	----	--------	------	--------

12
に
つ
い
て

アンケート設問内容（選択肢）

12
項目

17.12でどのような目的や成果を得たか

文化の真髄を探れた

職人、作家、生産者をサポートしたくなった

土産、ギフトに最適

長く大切に使用しなくなった

人生に豊かさ、深みをもたらそう

友人知人家族に強く共有したくなった

人に自慢できる

貴重なものとして収集しなくなった

愛着が湧いた

機能美に感銘した

その他

18.12の満足度

低い

普通以下

普通

高い

素晴らしい

19.12の情報収集の方法・経路

旅行代理店のHP/SNS

ホテルブッキングサイト

YouTube, TikTokなど

航空会社のHP/SNS

旅行展示会、見本市

その他

宿泊施設のHP/SNS

レビューサイト

旅行コンシェルジュ、デザイナー

自国の友人、仲間

TV番組TV

地元観光局のHP/SNS

個人のSNS

旅行ガイドブック

日本の友人、仲間

旅行雑誌

20.12で課題や困難に感じたこと

特になし

交通機関のアクセス

不十分な情報

種類、オプションの不足

文化的背景、意義の説明

その他

言語

体験料、商品代金

ガイド、メンターの不足

体験参加に最小人数あり

コミュニケーションの時間、内容

予約方法

体験可能な日時

体験中のサポート

商品の持ち帰り、配送オプション

体験後のフォローアップ

単純集計 (GT表 ※比率)

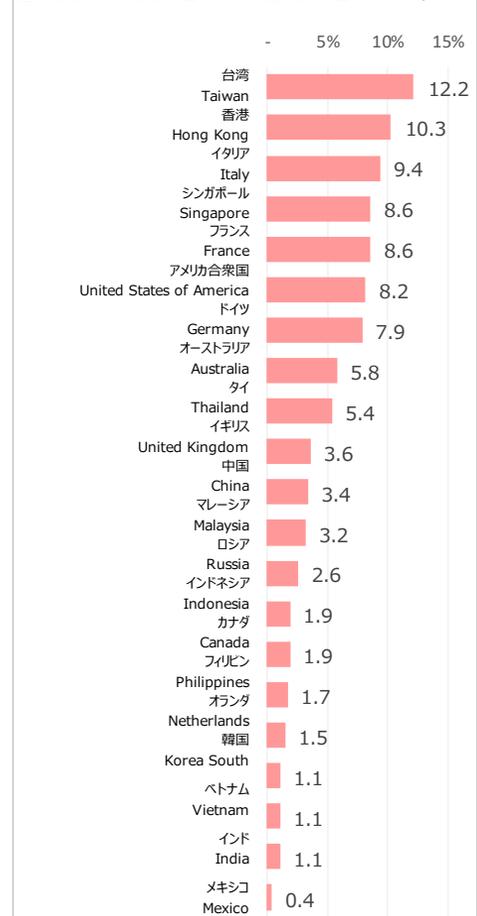
1. 主な居住地

	n	日本 Japan	日本以外 Other than Japan
全体	487	4.3	95.7 (%)

2. 主な居住国又は地域 ※1.で日本以外を選択した場合

	n	韓国 Korea	中国 China	台湾 Taiwan	香港 Hong Kong	インドネシア Indonesia	タイ Thailand	マレーシア Malaysia	シンガポール Singapore	オーストラリア Australia	カナダ Canada	アメリカ United States	フランス France	イタリア Italy	ドイツ Germany	ロシア Russia	ベトナム Vietnam	インド India	イギリス U.K.	フィリピン Philippines	オランダ Netherlands	メキシコ Mexico
全体	466	1.1	3.4	12.2	10.3	1.9	5.4	3.2	8.6	5.8	1.9	8.2	8.6	9.4	7.9	2.6	1.1	1.1	3.6	1.7	1.5	0.4

主な居住国又は地域 ※日本以外を選択した場合 (n=466)



3. 性別

	n	男 Male	女 Female	答えない・その他 Prefer not to answer
全体	487	47.0	49.3	3.7 (%)

4. 世帯年収.米ドル換算の階級

	n	Under \$10,000	\$10,000 - \$29,999	\$30,000 - \$49,999	\$50,000 - \$74,999	\$75,000 - \$99,999	\$100,000 - \$149,999	\$150,000 - \$199,999	More than \$200,000	答えない・その他 Prefer not to answer
全体	487	7.6	17.7	27.7	14.2	10.1	10.1	3.9	1.8	7.0 (%)

世帯年収.米ドル換算の階級 (n=487)

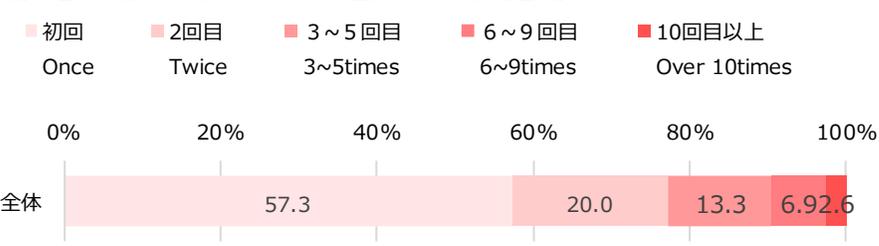


単純集計 (GT表 ※比率)

5. 訪日経験 (初回、2回目、...、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合

	初回 Once	2回目 Twice	3~5回目 3~5times	6~9回目 6~9times	10回目以上 Over 10times	
n	466	57.3	20.0	13.3	6.9	
全体	466	57.3	20.0	13.3	6.9	2.6 (%)

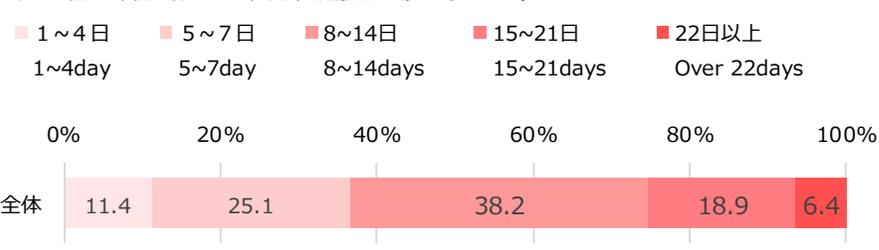
訪日経験 (初回、2回目、...、10回以上) ※日本以外を選択した場合 (n=466)



6. 今回の訪日滞在日数 ※1.で日本以外を選択した場合

	1~4日 1~4day	5~7日 5~7day	8~14日 8~14days	15~21日 15~21days	22日以上 Over 22days	
n	466	11.4	25.1	38.2	18.9	
全体	466	11.4	25.1	38.2	18.9	6.4 (%)

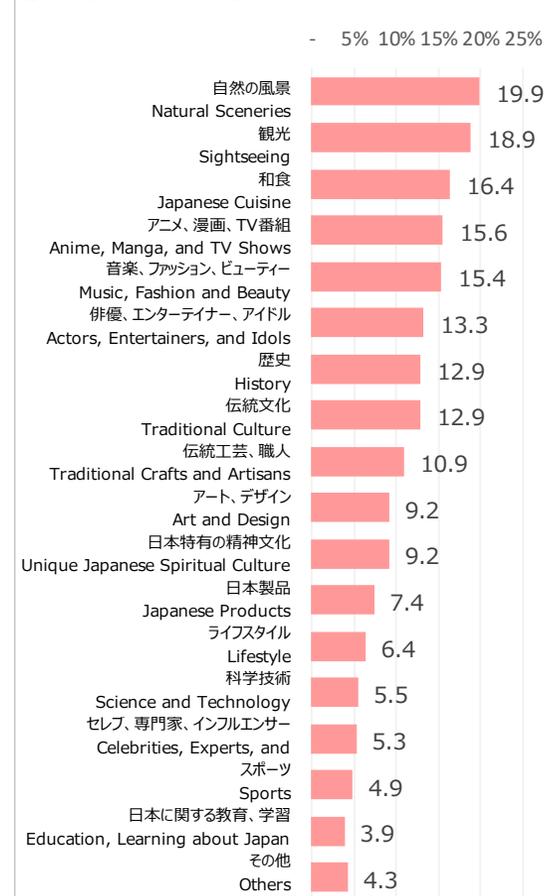
今回の訪日滞在日数 ※日本以外を選択した場合 (n=466)



7. 今回の訪日の主目的 ※1.で日本以外を選択した場合

	観光、レジャー Sightseeing	仕事 Business	家族・友人訪問 Family/Friend Visits	教育・研究 Education/Study	その他 Others	
n	466	86.9	4.1	4.9	3.0	
全体	466	86.9	4.1	4.9	3.0	1.1 (%)

訪日の関心事項 (2択のうち一つ目or2択のうち二つ目) (n=487)



8. 訪日の関心事項 (2択のうち一つ目)

	アニメ、漫画、TV番組 Anime, Manga, TV Shows	俳優、エンターテイナー Actors, Entertainers, Idols	セレブ、専門家、インフルエンサー Celebrities, Experts, Influencers	音楽、ファッション、ビューティー Music, Fashion, Beauty	アート、デザイン Art and Design	ライフスタイル Lifestyle	自然の風景 Natural Scenery	和食 Japanese Cuisine	観光 Sightseeing	歴史 History	伝統文化 Traditional Culture	伝統工芸、職人 Traditional Crafts, Artisans	日本特有の精神文化 Unique Japanese Spiritual Culture	科学技術 Science and Technology	スポーツ Sports	日本製品 Japanese Products	日本に関する教育、学習 Education, Learning about Japan	その他 Others	
n	487	6.4	4.9	3.7	5.7	3.5	3.9	9.0	5.7	12.7	6.0	8.4	6.0	4.3	4.1	4.1	4.1	3.3	
全体	487	6.4	4.9	3.7	5.7	3.5	3.9	9.0	5.7	12.7	6.0	8.4	6.0	4.3	4.1	4.1	4.1	3.3	4.1 (%)

単純集計 (GT表 ※比率)

9. 訪日の関心事項 (2択のうち二つ目)

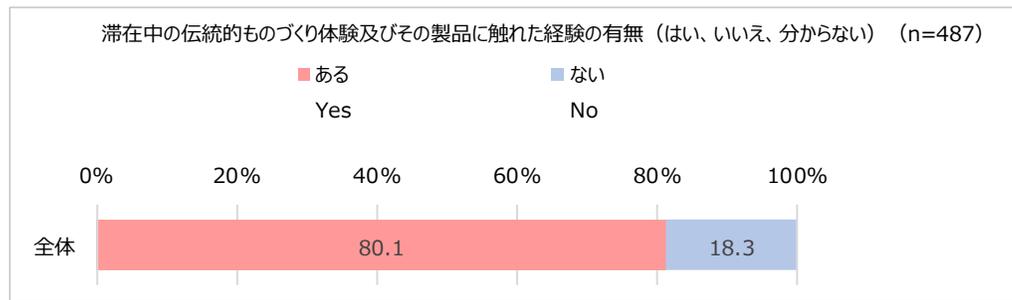
関心事項	割合 (%)
アニメ、漫画、TV番組	9.4
俳優、エンターティナー、アイドル	8.8
セレブ、専門家、インフルエンサー	1.6
音楽、ファッション、ミュージック、ファッション	10.3
アート、デザイン	6.0
ライフスタイル	2.7
自然の風景	12.1
和食	12.3
観光	7.6
歴史	7.6
伝統文化	4.7
伝統工芸、職人	4.9
日本特有の精神文化	5.1
科学技術	1.6
スポーツ	0.8
日本製品	3.5
日本に関する教育、学習	0.6
その他	0.2
全体	487

体験及び経験した場所 (するつもり場所) (n=390)

場所	割合 (%)
中部5県何れか	57.9
愛知	8.5
岐阜	16.9
三重	7.4
石川	14.1
富山	11.0
その他都道府県何れか	39.5
大阪	3.1
京都	14.6
奈良	6.9
福井	3.1
長野	2.1
静岡	0.3
Shizuoka	0.3
東京	6.9
その他	2.6
覚えていない	2.6

10. 滞在中の伝統的ものづくり体験及びその製品に触れた経験の有無

経験の有無	割合 (%)
ある	80.1
ない	18.3
その他	1.6
全体	487



11. 体験及び経験した場所 (するつもり場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様

場所	割合 (%)
愛知	8.5
岐阜	16.9
三重	7.4
石川	14.1
富山	11.0
大阪	3.1
京都	14.6
奈良	6.9
福井	3.1
長野	2.1
静岡	0.3
東京	6.9
その他	2.6
覚えていない	2.6
全体	390

12. 最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類

製品の種類	割合 (%)
陶器・陶磁器	8.7
ガラス製品	1.5
漆器	8.7
カトラリー、刃物、鍛冶	6.7
着物、染織品	13.3
アクセサリー、傘、眼鏡など	11.5
木工品	7.4
金工品、金箔	11.8
伝統文具、和紙、紙製品	13.3
人形、玩具	1.8
日本酒、地酒	6.7
その他	8.5
全体	390



単純集計 (GT表 ※比率)

13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容

	n	Purchase	Taking on a process	Authentic production	Workshop or factory visit	Dialogue about stories	Listening to stories	Talks with locals	Fittings	Tastings	Others
全体	390	20.8	11.5	6.4	10.3	8.7	8.7	5.4	6.7	6.4	15.1

14. (同上) 体験又は触れた期間

	n	1時間程度	半日	1日	2日	3日	4日以上	その他
全体	390	50.3	34.1	7.9	1.8	-	-	5.9

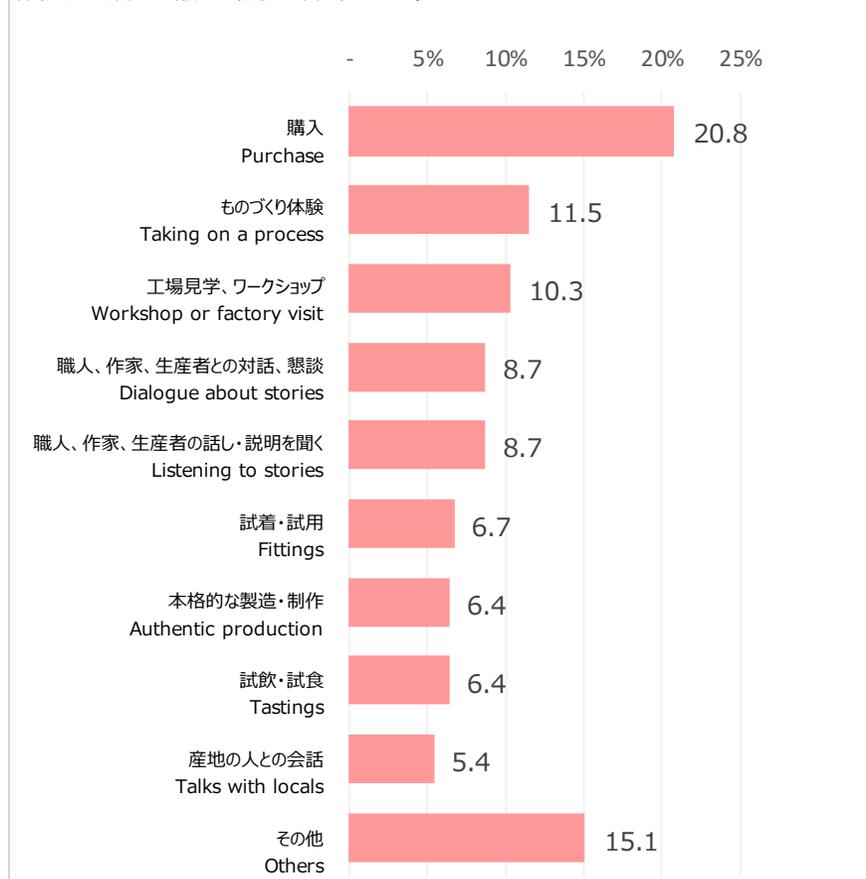
15. (同上) 体験又は触れることを予約した時期

	n	旅行の数ヶ月以上前	旅行直前〜1ヶ月前	旅行中(日本到着後)	旅行中(当日〜2日前)	予約なし	その他
全体	390	6.7	35.9	17.2	13.3	26.7	0.3

16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い

	n	非常に重要	重要	ある程度重要	やや重要	重要ではない
全体	390	41.0	29.2	18.7	11.0	-

体験した内容又は触れた経験内容 (n=390)



滞在全体においてその重要性や影響度合い (n=390)



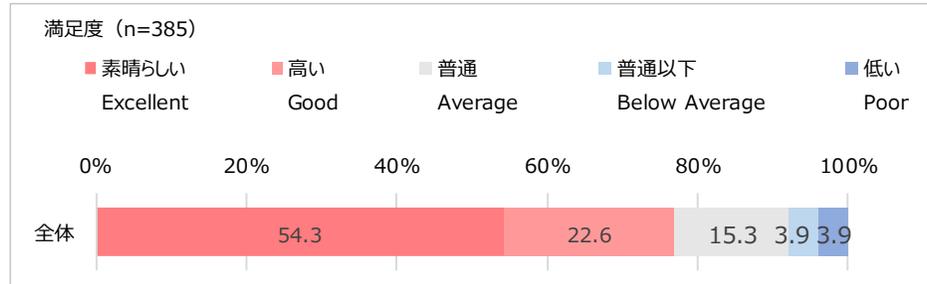
単純集計 (GT表 ※比率)

17. (同上) どのような目的や成果を得たか

	n	文化の真髄を探れた Can explore the essence of the local culture	人生に豊かさ、深みをもたらした Brings richness & adds depth to life	愛着が湧いた Can develop an attachment	職人、作家、生産者をサポートした Want to support craftsmen and creators	友人知人家族に強く共有した Desire to share with others	土産、ギフトに最適 Suitable for souvenirs or gifts	人に自慢できる Can brag about it to others	機能美に感銘した Has functional beauty	長く大切に使用した Seems like it can be used for a long time	貴重なものとして収集した Want to collect the works or products	その他 Others
全体	390	10.0	16.7	14.4	6.2	13.8	11.3	14.1	2.1	7.7	2.3	1.5 (%)

18. (同上) 満足度

	n	低い Poor	普通以下 Below Average	普通 Average	高い Good	素晴らしい Excellent
全体	385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3 (%)



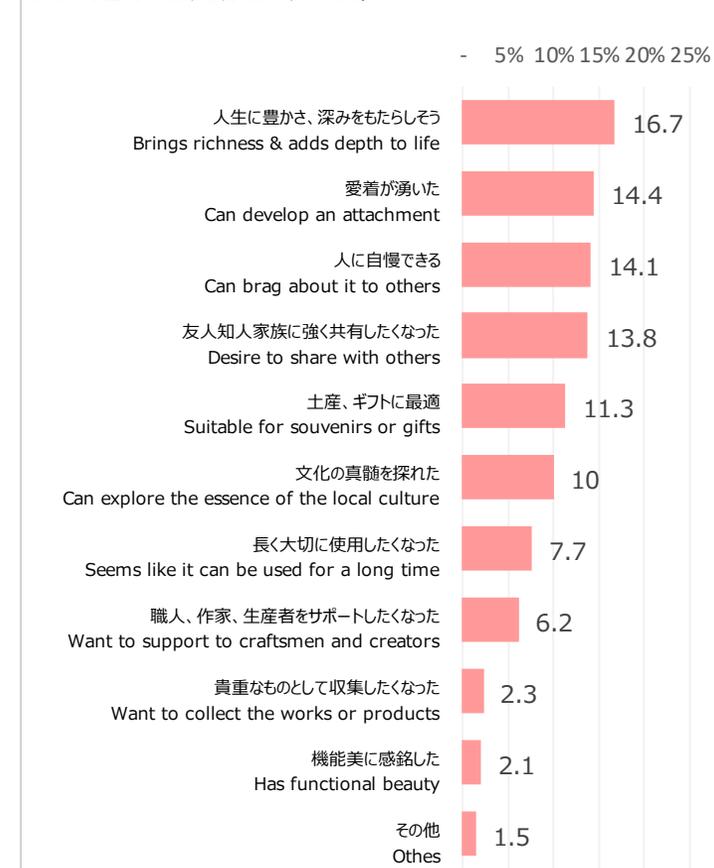
19. (同上) 情報収集の方法・経路

	n	旅行代理店のHP/SNS Travel Agency's HP/SNS	宿泊施設のHP/SNS Accommodation's HP/SNS	地元観光局のHP/SNS Local Tourism's HP/SNS	ホテルブッキングサイト Hotel Booking Site	レビューサイト Review Site	個人のSNS Personal SNS	YouTube, TikTok, etc. YouTube, TikTok, etc.	旅行コンシェルジュ、デザイン情報 Travel Concierge, Design Info	旅行ガイドブック Travel Guidebook	旅行会社のHP/SNS Travel Agency's HP/SNS	自国の友人、仲間 Local Friends, Peers	日本の友人、仲間 Japanese Friends, Peers	旅行展示会、見本市 Travel Fair, Trade Show	TV番組 TV Program	旅行雑誌 Travel Magazine	その他 Others
全体	390	3.1	2.3	6.9	2.3	5.4	17.4	9.7	8.7	7.2	2.6	13.6	6.9	0.3	1.3	2.1	10.3 (%)

20. (同上) 課題や困難に感じたこと

	n	特になし Nothing	言語 Language	予約方法 Booking Method	交通機関のアクセス Access to Transportation	体験料、商品代金 Experience Fee, Product Price	体験可能な日時 Available Time/Date	不十分な情報 Insufficient Information	ガイド、メニューの不足 Lack of Guide, Menu	体験中のサポート Support During Experience	種類、オプションの不足 Lack of Variety, Options	体験参加に最小人数あり Minimum Number for Experience	商品の持ち帰り、配送オプション Takeaway, Delivery Options	文化的背景、意義の説明 Cultural Background, Significance	間、内容 Interval, Content	コミュニケーションの時間 Communication Time	体験後のフォローアップ Follow-up After Experience	その他 Others
全体	390	32.1	17.9	6.9	3.3	1.5	5.6	6.4	6.9	3.1	6.7	0.5	1.5	3.6	3.8	-	-	- (%)

どのような目的や成果を得たか (n=390)



属性クロス集計

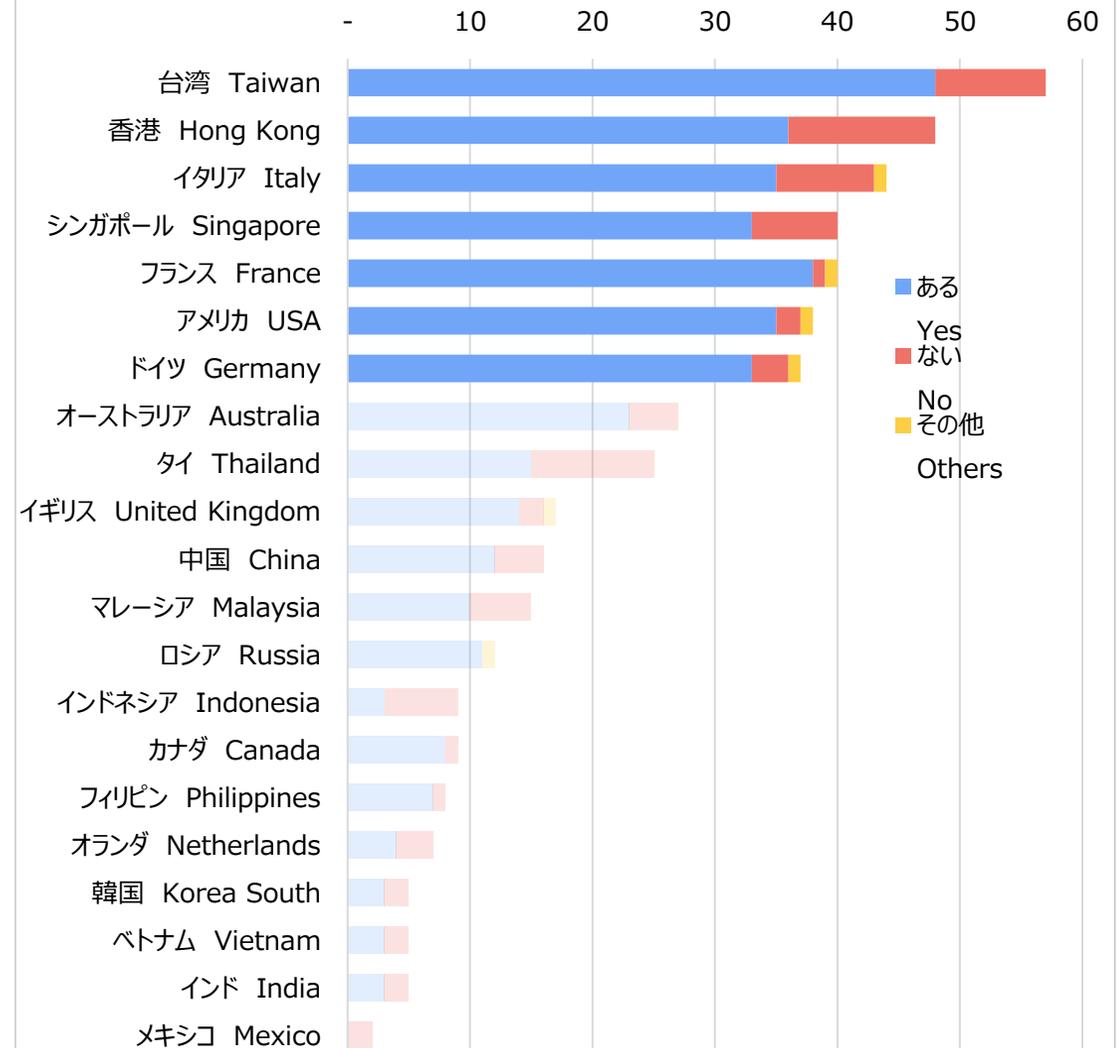
10.滞在中の伝統的ものづくり体験及びその製品に触れた経験の有無 × 各属性

		n	Y e s	N o	O t h e r s	
2.主な居住国又は地域。※1.で日本以外を選択した場合		全体	466	80.3	18.5	1.3
	韓国 Korea South	*5	60.0	40.0	-	
	中国 China	*16	75.0	25.0	-	
	台湾 Taiwan	57	84.2	15.8	-	
	香港 Hong Kong	48	75.0	25.0	-	
	インドネシア Indonesia	*9	33.3	66.7	-	
	タイ Thailand	*25	60.0	40.0	-	
	マレーシア Malaysia	*15	66.7	33.3	-	
	シンガポール Singapore	40	82.5	17.5	-	
	オーストラリア Australia	*27	85.2	14.8	-	
	カナダ Canada	*9	88.9	11.1	-	
	アメリカ United States...	38	92.1	5.3	2.6	
	フランス France	40	95.0	2.5	2.5	
	イタリア Italy	44	79.5	18.2	2.3	
	ドイツ Germany	37	89.2	8.1	2.7	
	ロシア Russia	*12	91.7	-	8.3	
	ベトナム Vietnam	*5	60.0	40.0	-	
	インド India	*5	60.0	40.0	-	
	イギリス U.K.	*17	82.4	11.8	5.9	
	フィリピン Philippines	*8	87.5	12.5	-	
	オランダ Netherlands	*7	57.1	42.9	-	
	メキシコ Mexico	*2	-	100.0	-	
4.世帯年収.米ドル換算の階級		Under \$10,000	37	78.4	21.6	-
	\$10,000 - \$29,999	86	68.6	31.4	-	
	\$30,000 - \$49,999	135	71.1	28.1	0.7	
	\$50,000 - \$74,999	69	88.4	7.2	4.3	
	\$75,000 - \$99,999	49	93.9	2.0	4.1	
	\$100,000 - \$149,999	49	93.9	4.1	2.0	
	\$150,000 - \$199,999	*19	84.2	15.8	-	
	More than \$200,000	*9	77.8	22.2	-	
	答えない・その他 Prefer not to...	34	88.2	8.8	2.9	
5.訪日経験 (初回、2回目、...、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合		初回 Once	267	83.1	15.7	1.1
	2回目 Twice	93	79.6	20.4	-	
	3~5回目 3~5times	62	74.2	22.6	3.2	
	6~9回目 6~9times	32	68.8	28.1	3.1	
	10回目以上 Over 10times	*12	83.3	16.7	-	
6.今回の訪日滞在日数. ※1.で日本以外を選択した場合		1~4日 1~4day	53	77.4	22.6	-
	5~7日 5~7day	117	74.4	25.6	-	
	8~14日 8~14days	178	82.6	15.7	1.7	
	15~21日 15~21days	88	86.4	10.2	3.4	
	22日以上 Over 22days	30	76.7	23.3	-	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値 (「*」を表示)

滞在中に伝統的ものづくり体験、製品に触れた経験の有無 (国・地域別) (n=466)



属性クロス集計

13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容 × 各属性

	n	購入 Purchase	ものづくり体験 Practical experience	本格的な製造・製作 Professional production	工場見学、ワークショップ Factory tour, Workshop	職人、作家、生産者との対話、懇談 Dialogue, Interview with craftsman, artist, producer	職人、作家、生産者の話し・説明を聞く Listening to craftsman, artist, producer's story/explanation	産地の人との会話 Conversation with people from the region	試着・試用 Try on / Test use	試飲・試食 Tasting / Sampling	その他 Others	
4.世帯年収.米ドル換算の階級	全体	390	20.8	11.5	6.4	10.3	8.7	8.7	5.4	6.7	6.4	15.1
	Under \$10,000	*29	13.8	10.3	10.3	13.8	10.3	3.4	3.4	3.4	27.6	
	\$10,000 - \$29,999	59	16.9	11.9	6.8	10.2	11.9	11.9	1.7	11.9	3.4	13.6
	\$30,000 - \$49,999	96	24.0	14.6	4.2	9.4	6.3	9.4	5.2	6.3	5.2	15.6
	\$50,000 - \$74,999	61	18.0	11.5	4.9	11.5	4.9	11.5	11.5	3.3	11.5	11.5
	\$75,000 - \$99,999	46	23.9	6.5	8.7	19.6	2.2	6.5	10.9	6.5	4.3	10.9
	\$100,000 - \$149,999	46	15.2	8.7	13.0	2.2	15.2	4.3	4.3	8.7	10.9	17.4
	\$150,000 - \$199,999	*16	25.0	12.5	-	6.3	31.3	6.3	-	12.5	-	6.3
	More than \$200,000	*7	42.9	-	-	-	14.3	-	-	14.3	-	28.6
	答えない/その他 Prefer not to...	30	26.7	16.7	3.3	10.0	3.3	13.3	-	-	10.0	16.7
5.訪日経験 (初回、2回目、・・・、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回 Once	222	19.8	12.6	8.6	8.1	8.6	9.5	3.6	5.9	6.8	16.7
	2回目 Twice	74	23.0	12.2	2.7	10.8	10.8	8.1	4.1	9.5	5.4	13.5
	3~5回目 3~5times	46	19.6	10.9	2.2	19.6	4.3	6.5	13.0	-	4.3	19.6
	6~9回目 6~9times	*22	22.7	4.5	-	4.5	4.5	9.1	13.6	18.2	13.6	9.1
	10回目以上 Over 10times	*10	20.0	-	10.0	20.0	30.0	-	-	10.0	-	10.0
6.今回の訪日滞在日数. ※1.で日本以外を選択した場合	1~4日 1~4day	41	19.5	12.2	4.9	7.3	14.6	12.2	4.9	4.9	7.3	12.2
	5~7日 5~7day	87	28.7	18.4	4.6	9.2	4.6	6.9	5.7	5.7	6.9	9.2
	8~14日 8~14days	147	17.0	8.8	6.8	10.9	10.9	8.8	4.8	9.5	6.1	16.3
	15~21日 15~21days	76	19.7	6.6	9.2	11.8	6.6	6.6	6.6	5.3	5.3	22.4
	22日以上 Over 22days	*23	17.4	17.4	-	8.7	8.7	13.0	4.3	-	8.7	21.7

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

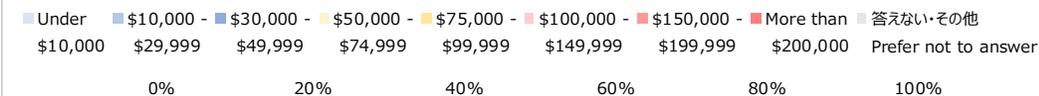
14. (同上) 体験又は触れた期間 × 各属性

	n	1時間程度 1 hour	半日 Half day	1日 1 day	2日 2 days	3日 3 days	4日以上 4 days or more	その他 Others
4.世帯年収.米ドル換算の階級	全体	390	50.3	34.1	7.9	1.8	-	5.9
	Under \$10,000	*29	37.9	41.4	6.9	3.4	-	10.3
	\$10,000 - \$29,999	59	61.0	28.8	6.8	-	-	3.4
	\$30,000 - \$49,999	96	47.9	35.4	7.3	-	-	9.4
	\$50,000 - \$74,999	61	47.5	41.0	8.2	-	-	3.3
	\$75,000 - \$99,999	46	54.3	34.8	6.5	2.2	-	2.2
	\$100,000 - \$149,999	46	39.1	43.5	4.3	8.7	-	4.3
	\$150,000 - \$199,999	*16	62.5	-	18.8	6.3	-	12.5
	More than \$200,000	*7	42.9	57.1	-	-	-	-
	答えない/その他 Prefer not to...	30	60.0	16.7	16.7	-	-	6.7
5.訪日経験 (初回、2回目、・・・、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回 Once	222	55.0	29.7	9.0	2.3	-	4.1
	2回目 Twice	74	44.6	36.5	5.4	2.7	-	10.8
	3~5回目 3~5times	46	34.8	45.7	13.0	-	-	6.5
	6~9回目 6~9times	*22	54.5	40.9	-	-	-	4.5
	10回目以上 Over 10times	*10	50.0	50.0	-	-	-	-
6.今回の訪日滞在日数. ※1.で日本以外を選択した場合	1~4日 1~4day	41	53.7	29.3	7.3	4.9	-	4.9
	5~7日 5~7day	87	47.1	35.6	12.6	1.1	-	3.4
	8~14日 8~14days	147	48.3	32.7	6.8	2.7	-	9.5
	15~21日 15~21days	76	57.9	35.5	5.3	-	-	1.3
	22日以上 Over 22days	*23	43.5	43.5	8.7	-	-	4.3

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

■「体験した内容又は触れた経験内容」で4項目選択者の「世帯年収」の特徴 ※全体比較

世帯年収.米ドル換算の階級



※4項目選択者：
体験した内容又は触れた経験内容 = 「本格的な製造・制作」/「職人、作家、生産者との対話、懇談」/「職人、作家、生産者の話し・説明を聞く」/「産地の人との会話」

属性クロス集計

15. (同上) 体験又は触れることを予約した時期 × 各属性

	n	旅行の数ヶ月以上前 months before!	旅行直前～1ヶ月前 before 1 month!	旅行中(日本到着後) in Japan	旅行中(当日～2日前) during the day	予約なし no reservation	その他 others	
4.世帯年収.米ドル換算の階級	全体	390	6.7	35.9	17.2	13.3	26.7	0.3
	Under \$10,000	*29	10.3	48.3	10.3	10.3	20.7	-
	\$10,000 - \$29,999	59	6.8	37.3	15.3	13.6	27.1	-
	\$30,000 - \$49,999	96	7.3	31.3	17.7	14.6	28.1	1.0
	\$50,000 - \$74,999	61	1.6	34.4	16.4	6.6	41.0	-
	\$75,000 - \$99,999	46	4.3	39.1	10.9	21.7	23.9	-
	\$100,000 - \$149,999	46	13.0	34.8	26.1	6.5	19.6	-
	\$150,000 - \$199,999	*16	6.3	25.0	12.5	31.3	25.0	-
	More than \$200,000	*7	14.3	28.6	57.1	-	-	-
	答えない/その他Prefer not to...	30	3.3	43.3	16.7	16.7	20.0	-
5.訪日経験(初回、2回目、...、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回Once	222	7.7	33.8	15.8	14.0	28.4	0.5
	2回目 Twice	74	9.5	43.2	17.6	13.5	16.2	-
	3～5回目 3~5times	46	2.2	28.3	30.4	10.9	28.3	-
	6～9回目 6~9times	*22	-	45.5	9.1	13.6	31.8	-
	10回目以上 Over 10times	*10	10.0	40.0	-	10.0	40.0	-
6.今回の訪日滞在日数. ※1.で日本以外を選択した場合	1～4日 1~4day	41	2.4	51.2	19.5	4.9	22.0	-
	5～7日 5~7day	87	3.4	39.1	13.8	13.8	29.9	-
	8～14日 8~14days	147	8.8	34.7	15.6	12.9	27.2	0.7
	15～21日 15~21days	76	9.2	26.3	22.4	19.7	22.4	-
	22日以上 Over 22days	*23	8.7	34.8	17.4	8.7	30.4	-

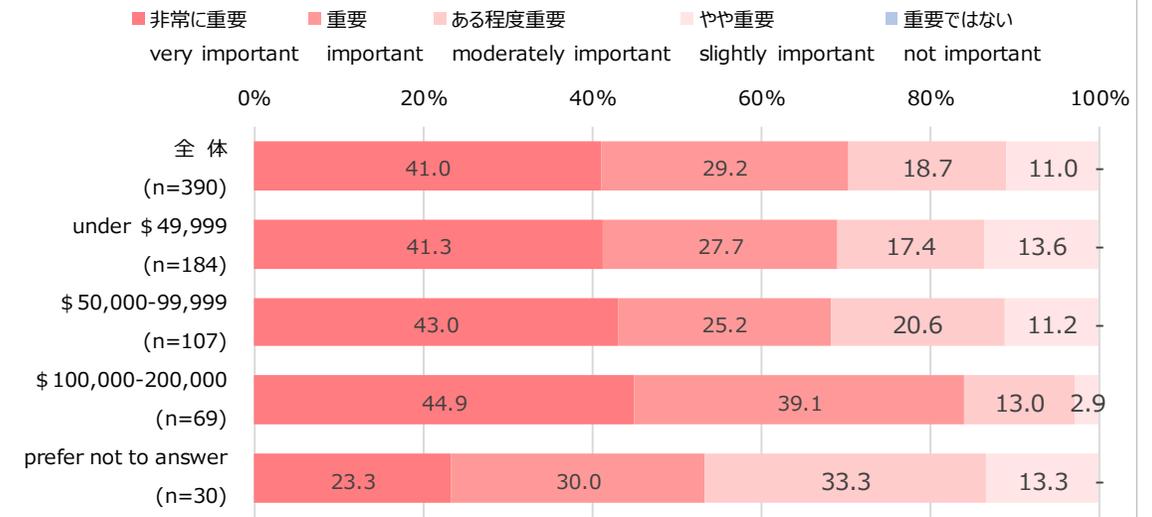
※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値(「*」を表示)

16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い × 各属性

	n	非常に重要 very important	重要 important	ある程度重要 moderately important	やや重要 slightly important	重要ではない not important
4.世帯年収.米ドル換算の階級	全体	390	41.0	29.2	18.7	11.0
	Under \$10,000	*29	44.8	27.6	13.8	13.8
	\$10,000 - \$29,999	59	42.4	25.4	18.6	13.6
	\$30,000 - \$49,999	96	39.6	29.2	17.7	13.5
	\$50,000 - \$74,999	61	47.5	21.3	19.7	11.5
	\$75,000 - \$99,999	46	37.0	30.4	21.7	10.9
	\$100,000 - \$149,999	46	50.0	39.1	8.7	2.2
	\$150,000 - \$199,999	*16	25.0	37.5	31.3	6.3
	More than \$200,000	*7	57.1	42.9	-	-
	答えない/その他Prefer not to...	30	23.3	30.0	33.3	13.3
5.訪日経験(初回、2回目、...、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回Once	222	38.3	30.2	19.4	12.2
	2回目 Twice	74	44.6	33.8	12.2	9.5
	3～5回目 3~5times	46	41.3	15.2	28.3	15.2
	6～9回目 6~9times	*22	59.1	27.3	9.1	4.5
	10回目以上 Over 10times	*10	50.0	40.0	10.0	-
6.今回の訪日滞在日数. ※1.で日本以外を選択した場合	1～4日 1~4day	41	36.6	29.3	19.5	14.6
	5～7日 5~7day	87	34.5	31.0	20.7	13.8
	8～14日 8~14days	147	46.3	29.3	13.6	10.9
	15～21日 15~21days	76	44.7	22.4	23.7	9.2
	22日以上 Over 22days	*23	34.8	43.5	17.4	4.3

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値(「*」を表示)

滞在全体においてその重要性や影響度合い × 世帯年収



属性クロス集計

17. (同上) どのような目的や成果を得たか × 各属性

		n	文化の真髄を探れた cultural treasure of	人生に豊かさ、深みをもたらしそう richness	愛憎が湧いた cathartic moment	職人、作家、生産者やサポートになった craftsmen	友人知人家族に強く共有したくなった shared	土産、ギフトに最適 souvenirs	人に自慢できる it's brag about	機能美に感銘した functionally beautiful	長く大切に使用したくなった long used	貴重なものとして収集したくなった wanted to collect	その他 others
全体		390	10.0	16.7	14.4	6.2	13.8	11.3	14.1	2.1	7.7	2.3	1.5
4.世帯年収:米ドル換算の階級	Under \$10,000	*29	6.9	13.8	10.3	13.8	10.3	6.9	27.6	3.4	3.4	3.4	-
	\$10,000 - \$29,999	59	5.1	20.3	15.3	3.4	20.3	8.5	8.5	3.4	10.2	3.4	1.7
	\$30,000 - \$49,999	96	10.4	15.6	13.5	5.2	14.6	16.7	13.5	2.1	7.3	1.0	-
	\$50,000 - \$74,999	61	13.1	16.4	18.0	3.3	14.8	8.2	13.1	-	6.6	3.3	3.3
	\$75,000 - \$99,999	46	13.0	19.6	8.7	10.9	4.3	13.0	10.9	2.2	10.9	2.2	4.3
	\$100,000 - \$149,999	46	15.2	15.2	13.0	8.7	13.0	8.7	13.0	-	10.9	2.2	-
	\$150,000 - \$199,999	*16	6.3	18.8	25.0	-	12.5	6.3	18.8	-	6.3	6.3	-
	More than \$200,000	*7	14.3	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-
5.訪日経験 (初回、2回目、・・・、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回 Once	222	13.1	16.2	12.6	4.1	13.1	10.8	15.3	3.2	8.6	1.4	1.8
2回目 Twice	74	6.8	16.2	16.2	10.8	13.5	13.5	14.9	-	4.1	4.1	-	
3~5回目 3~5times	46	10.9	19.6	15.2	10.9	13.0	6.5	10.9	2.2	6.5	4.3	-	
6~9回目 6~9times	*22	-	27.3	13.6	9.1	18.2	13.6	4.5	-	9.1	-	4.5	
10回目以上 Over 10times	*10	-	20.0	10.0	-	10.0	20.0	10.0	-	20.0	10.0	-	
6.今回の訪日滞在日数: ※1.で日本以外を選択した場合	1~4日 1~4day	41	7.3	9.8	17.1	12.2	19.5	12.2	12.2	-	7.3	2.4	-
5~7日 5~7day	87	12.6	17.2	14.9	2.3	11.5	17.2	13.8	-	8.0	-	2.3	
8~14日 8~14days	147	9.5	21.1	13.6	6.1	14.3	6.1	12.9	4.8	8.8	2.7	-	
15~21日 15~21days	76	7.9	17.1	10.5	7.9	10.5	11.8	15.8	1.3	7.9	5.3	3.9	
22日以上 Over 22days	*23	21.7	8.7	13.0	8.7	13.0	17.4	17.4	-	-	-	-	

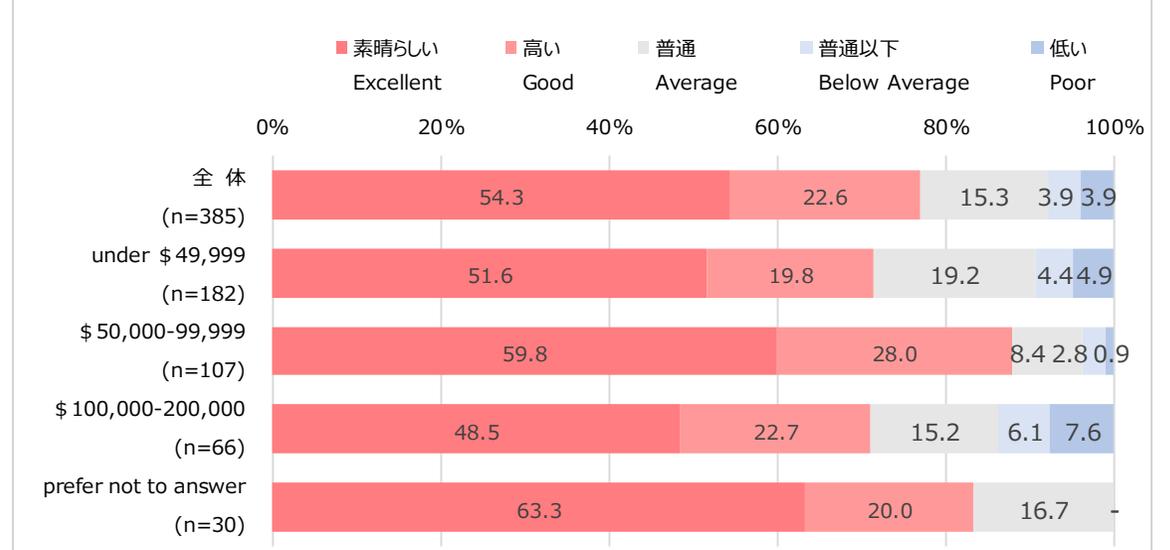
※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を赤字で表記
※n=30未満は参考値 (「*」を表示)

18. (同上) 満足度 × 各属性

		n	低い Poor	普通以下 Below Average	普通 Average	高い Good	素晴らしい Excellent
全体		385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
4.世帯年収:米ドル換算の階級	Under \$10,000	*28	7.1	7.1	14.3	10.7	60.7
	\$10,000 - \$29,999	58	3.4	5.2	12.1	15.5	63.8
	\$30,000 - \$49,999	96	5.2	3.1	25.0	25.0	41.7
	\$50,000 - \$74,999	61	1.6	3.3	9.8	27.9	57.4
	\$75,000 - \$99,999	46	-	2.2	6.5	28.3	63.0
	\$100,000 - \$149,999	43	9.3	4.7	16.3	16.3	53.5
	\$150,000 - \$199,999	*16	-	12.5	6.3	37.5	43.8
	More than \$200,000	*7	14.3	-	28.6	28.6	28.6
5.訪日経験 (初回、2回目、・・・、10回以上) ※1.で日本以外を選択した場合	初回 Once	218	5.5	3.2	13.8	25.2	52.3
2回目 Twice	74	2.7	6.8	16.2	17.6	56.8	
3~5回目 3~5times	46	-	2.2	28.3	19.6	50.0	
6~9回目 6~9times	*21	-	-	9.5	28.6	61.9	
10回目以上 Over 10times	*10	-	-	10.0	10.0	80.0	
6.今回の訪日滞在日数: ※1.で日本以外を選択した場合	1~4日 1~4day	40	2.5	2.5	15.0	25.0	55.0
5~7日 5~7day	86	2.3	2.3	27.9	18.6	48.8	
8~14日 8~14days	144	5.6	4.9	12.5	22.9	54.2	
15~21日 15~21days	76	3.9	3.9	9.2	26.3	56.6	
22日以上 Over 22days	*23	-	-	13.0	21.7	65.2	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を赤字で表記
※n=30未満は参考値 (「*」を表示)

満足度 × 世帯年収



設問間クロス集計

●期待値及び満足度に関するクロス集計

2. 主な居住国又は地域 ※1.で日本以外を選択した場合 × 期待値・満足度

		n	韓国 Korea South	中国 China	台湾 Taiwan	香港 Hong Kong	インドネシア Indonesia	タイ Thailand	マレーシア Malaysia	シンガポール Singapore	オーストラリア Australia	カナダ Canada	アメリカ United States	フランス France	イタリア Italy	ドイツ Germany	ロシア Russia	ベトナム Vietnam	インド India	イギリス UK	フィリピン Philippines	オランダ Netherlands	メキシコ Mexico
16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い	全体	374	0.8	3.2	12.8	9.6	0.8	4.0	2.7	8.8	6.1	2.1	9.4	10.2	9.4	8.8	2.9	0.8	0.8	3.7	1.9	1.1	-
	非常に重要 very important	155	-	3.9	13.5	12.3	1.3	1.3	2.6	9.7	5.2	1.3	7.7	11.6	11.6	7.1	3.2	-	0.6	4.5	1.3	1.3	-
	重要 important	109	1.8	1.8	16.5	11.0	-	4.6	4.6	7.3	6.4	3.7	9.2	9.2	6.4	7.3	2.8	1.8	0.9	3.7	0.9	-	-
	ある程度重要 moderately...	68	1.5	2.9	4.4	4.4	1.5	4.4	1.5	8.8	4.4	1.5	14.7	13.2	8.8	11.8	4.4	1.5	1.5	2.9	2.9	2.9	-
	やや重要 slightly...	42	-	4.8	14.3	4.8	-	11.9	-	9.5	11.9	2.4	7.1	2.4	9.5	14.3	-	-	-	2.4	4.8	-	-
重要ではない not important	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. (同上) 満足度	低い poor	*14	-	-	-	14.3	-	-	-	7.1	-	-	7.1	21.4	21.4	7.1	-	-	7.1	-	7.1	7.1	-
	普通以下 Below Average	*13	-	7.7	-	7.7	-	-	-	15.4	23.1	-	15.4	-	-	23.1	7.7	-	-	-	-	-	-
	普通 Average	58	-	5.2	19.0	15.5	1.7	3.4	1.7	8.6	-	-	5.2	15.5	6.9	8.6	1.7	-	-	1.7	3.4	-	
	高い Good	84	-	-	14.3	4.8	1.2	3.6	2.4	11.9	8.3	2.4	9.5	7.1	15.5	6.0	3.6	-	1.2	3.6	2.4	2.4	
	素晴らしい Excellent	200	1.5	4.0	12.5	9.5	0.5	5.0	3.5	7.5	6.0	3.0	10.0	10.0	7.5	8.5	3.0	1.0	0.5	5.0	1.0	0.5	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

4. 世帯年収.米ドル換算の階級 × 期待値・満足度

		n	Under \$10,000	\$10,000 - \$29,999	\$30,000 - \$49,999	\$50,000 - \$74,999	\$75,000 - \$99,999	\$100,000 - \$149,999	\$150,000 - \$199,999	More than \$200,000	答えない・その他 Prefer not to...
16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い	全体	390	7.4	15.1	24.6	15.6	11.8	11.8	4.1	1.8	7.7
	非常に重要 very important	160	8.1	15.6	23.8	18.1	10.6	14.4	2.5	2.5	4.4
	重要 important	114	7.0	13.2	24.6	11.4	12.3	15.8	5.3	2.6	7.9
	ある程度重要 moderately...	73	5.5	15.1	23.3	16.4	13.7	5.5	6.8	-	13.7
	やや重要 slightly...	43	9.3	18.6	30.2	16.3	11.6	2.3	2.3	-	9.3
重要ではない not important	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. (同上) 満足度	低い poor	*15	13.3	13.3	33.3	6.7	-	26.7	-	6.7	-
	普通以下 Below Average	*15	13.3	20.0	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3	-	-
	普通 Average	59	6.8	11.9	40.7	10.2	5.1	11.9	1.7	3.4	8.5
	高い Good	87	3.4	10.3	27.6	19.5	14.9	8.0	6.9	2.3	6.9
	素晴らしい Excellent	209	8.1	17.7	19.1	16.7	13.9	11.0	3.3	1.0	9.1

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

●期待値及び満足度に関するクロス集計

6. 今回の訪日滞在日数 ※1.で日本以外を選択した場合 × 期待値・満足度

	n	1 S 4 d a y	5 S 7 d a y	8 S 1 4 d a y	1 S 5 2 d a y	0 v e r 2 d a y 以上
全体	374	11.0	23.3	39.3	20.3	6.1
16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い						
非常に重要very important	155	9.7	19.4	43.9	21.9	5.2
重要important	109	11.0	24.8	39.4	15.6	9.2
ある程度重要 moderately...	68	11.8	26.5	29.4	26.5	5.9
やや重要 slightly...	42	14.3	28.6	38.1	16.7	2.4
重要ではないnot important	-	-	-	-	-	-
18. (同上) 満足度						
低いpoor	*14	7.1	14.3	57.1	21.4	-
普通以下Below Average	*13	7.7	15.4	53.8	23.1	-
普通Average	58	10.3	41.4	31.0	12.1	5.2
高いGood	84	11.9	19.0	39.3	23.8	6.0
素晴らしいExcellent	200	11.0	21.0	39.0	21.5	7.5

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
 ※n=30未満は参考値（「*」を表示）

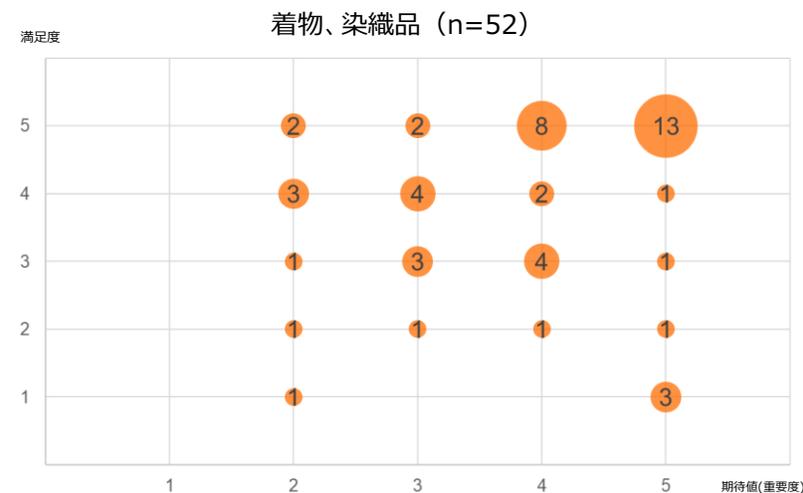
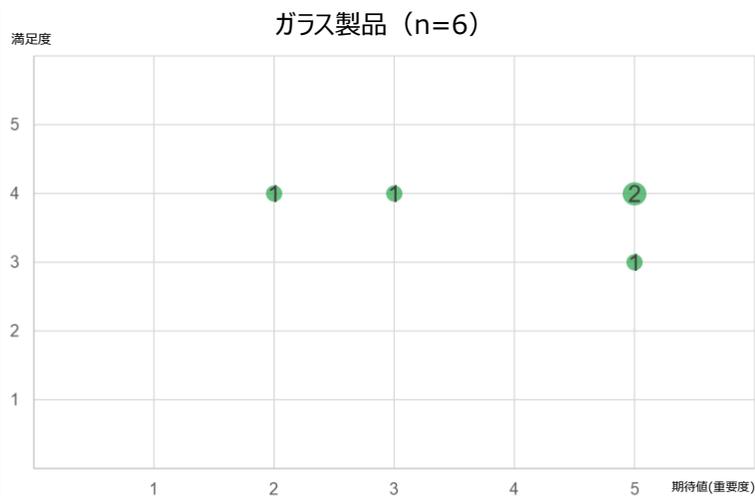
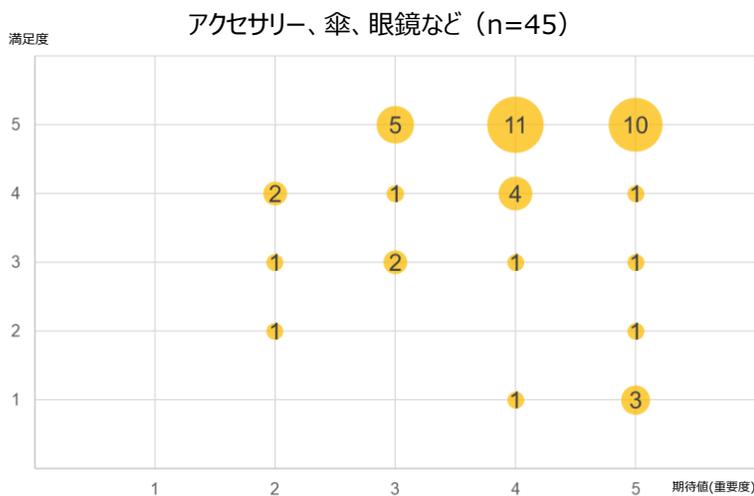
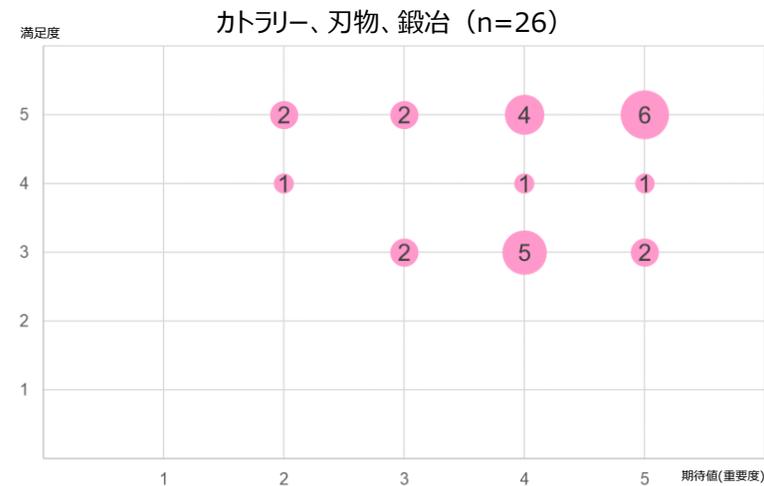
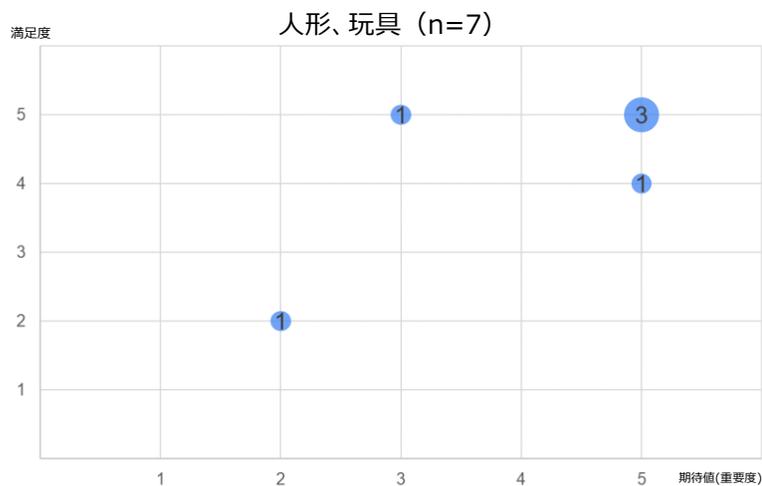
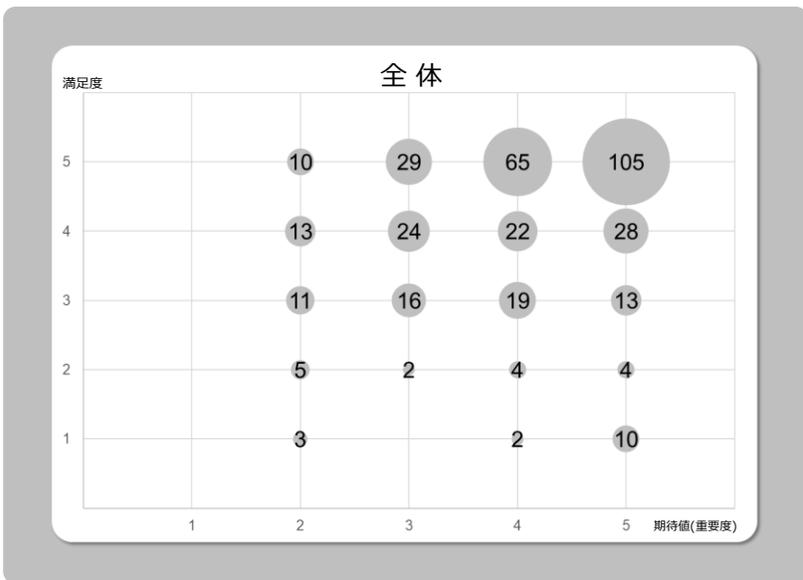
18. (同上) 満足度 × 期待値・満足度

	n	P o o r 低い	B e l o w A v e r a g e 普通以下	A v e r a g e 普通	G o o d 高い	E x c e l l e n t 素晴らしい
全体	385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い						
非常に重要very important	160	6.3	2.5	8.1	17.5	65.6
重要important	112	1.8	3.6	17.0	19.6	58.0
ある程度重要 moderately...	71	-	2.8	22.5	33.8	40.8
やや重要 slightly...	42	7.1	11.9	26.2	31.0	23.8
重要ではないnot important	-	-	-	-	-	-
18. (同上) 満足度						
低いpoor	*15	100.0	-	-	-	-
普通以下Below Average	*15	-	100.0	-	-	-
普通Average	59	-	-	100.0	-	-
高いGood	87	-	-	-	100.0	-
素晴らしいExcellent	209	-	-	-	-	100.0

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
 ※n=30未満は参考値（「*」を表示）

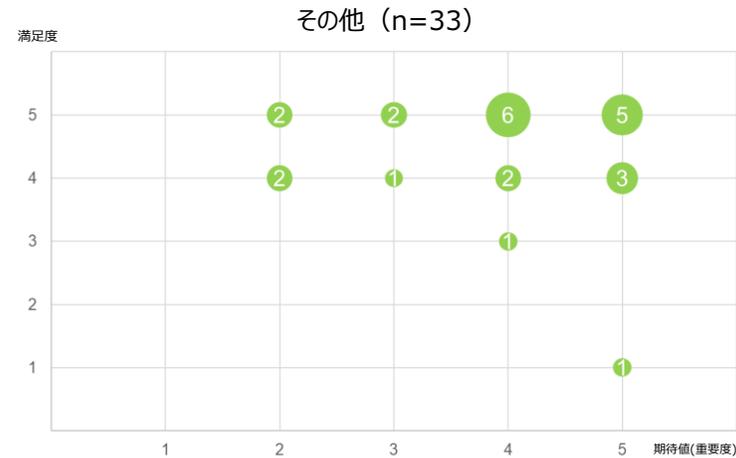
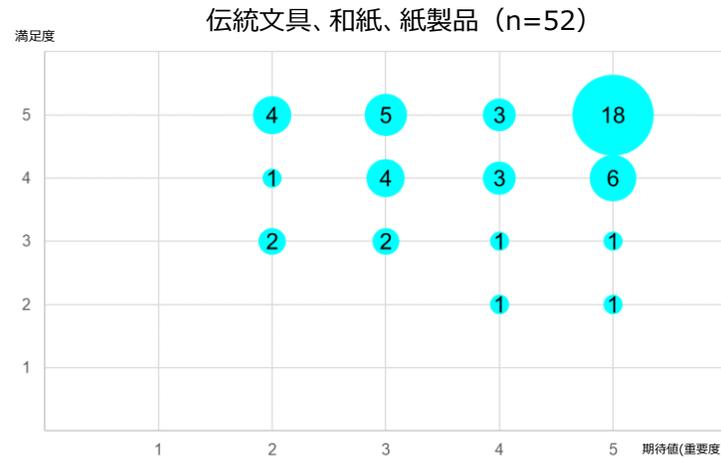
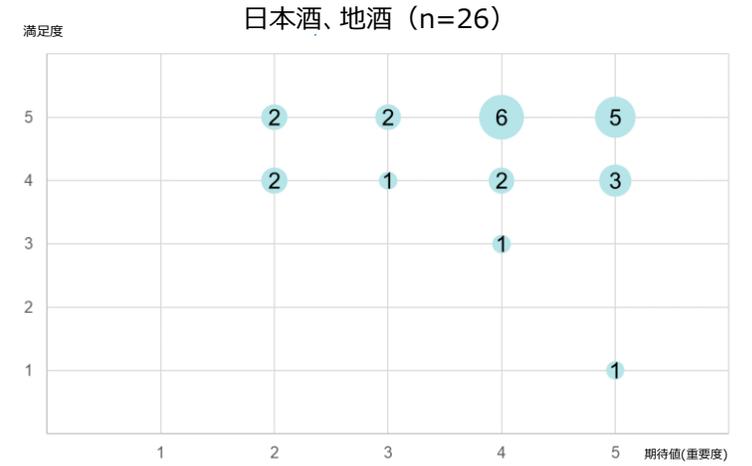
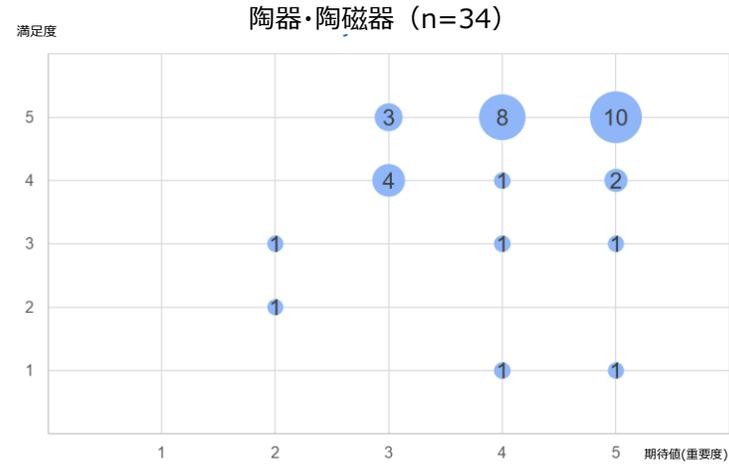
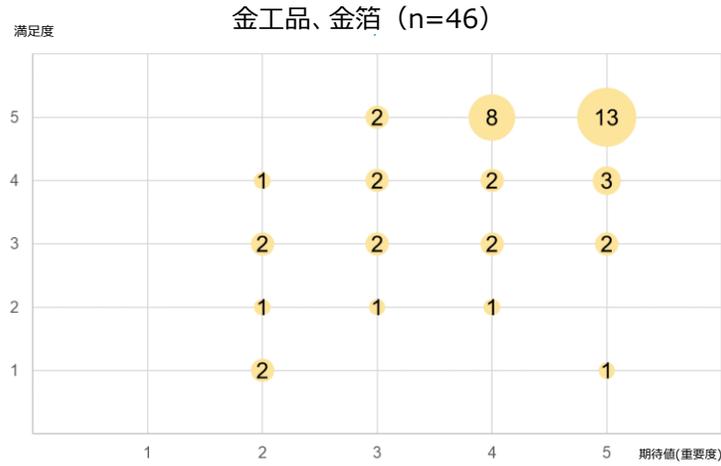
設問間クロス集計

体験・経験に対する期待値と満足度（ものづくり種類別）（n=390）



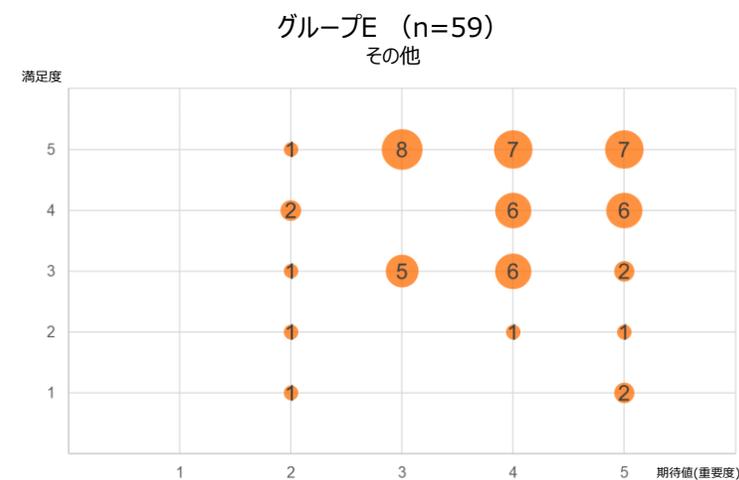
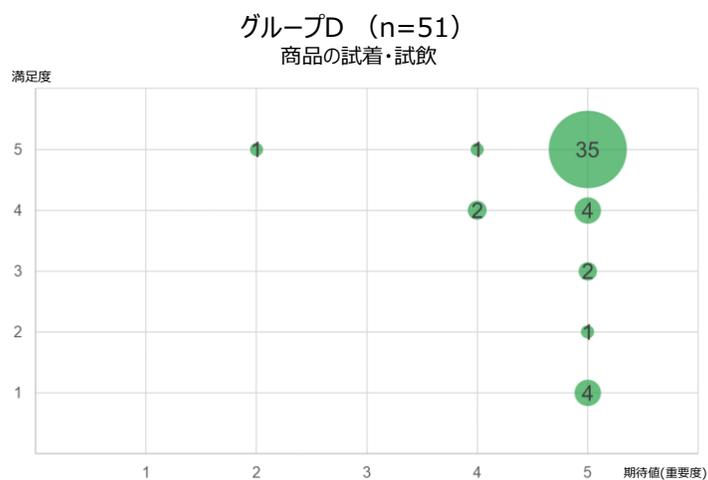
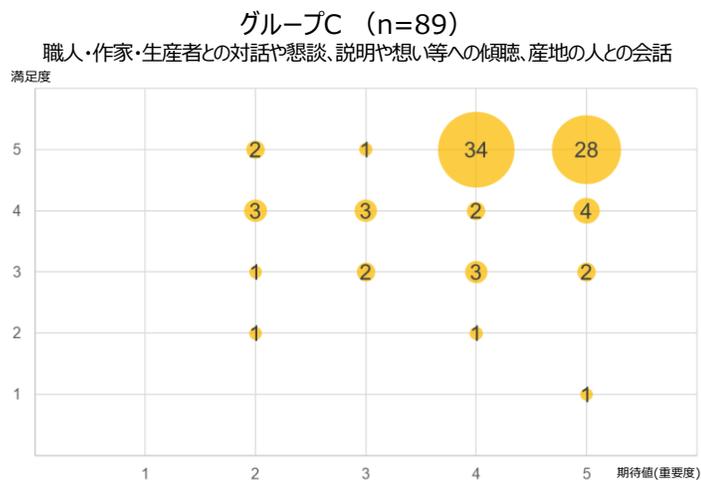
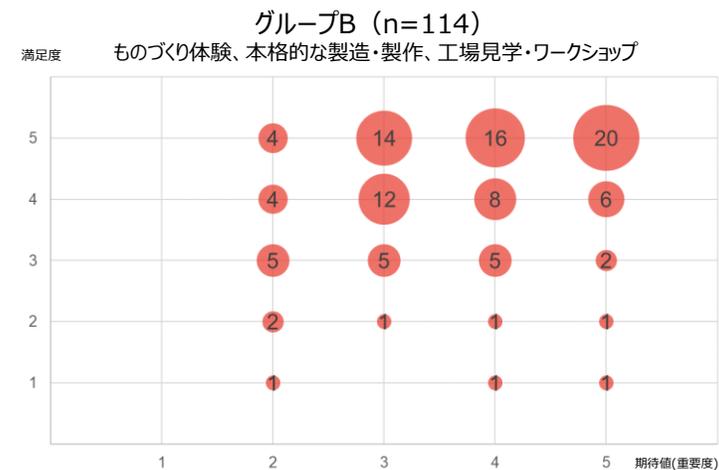
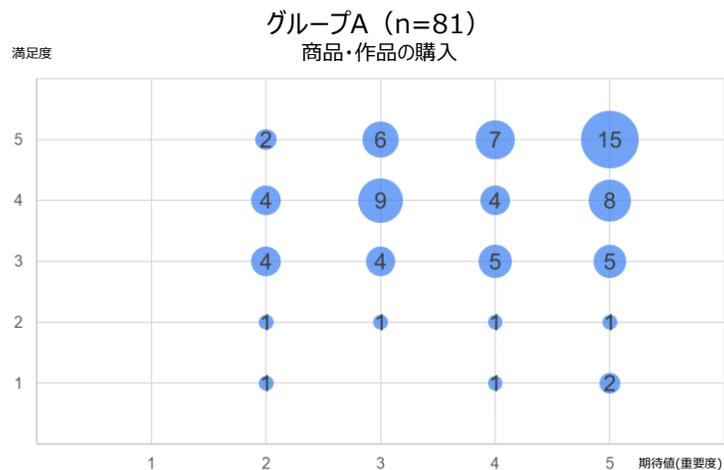
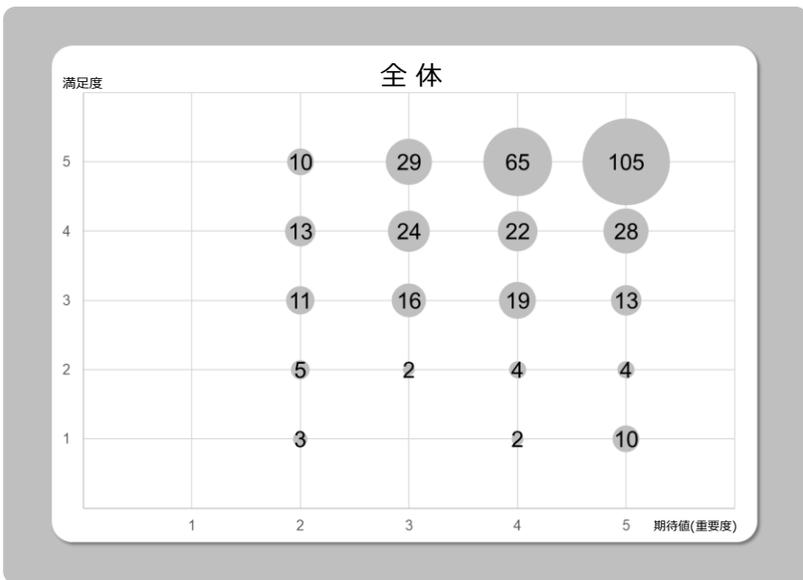
※サンプルが小さいものは、外れ値の場合がある

体験・景観に対する期待値と満足度（ものづくり種類別）（n=390）



※サンプルが小さいものは、外れ値の場合がある

体験・経験に対する期待値と満足度（体験・経験の種類別）（n=394）



※サンプルが小さいものは、外れ値の場合がある

設問間クロス集計

●体験や経験した場所(体験及び経験した場所(するつもり))に関するクロス集計

12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類 × 体験や経験した場所

	n	陶器・陶磁器 Pottery	ガラス製品 Glassware	漆器 Lacquered ware	カトラリー、 刃物、 鍛冶 Cutlery	着物、染織品 Kimonos	アクセサリー、 傘、 眼鏡 Accessories	木工品 Woodcrafts	金工品、金箔 Metalcrafts	伝統文具、和紙、 紙製品 Traditio-nal Stationery	人形、玩具 Craft Dolls	日本酒、 地酒 Sake	その他 Others
全体	390	8.7	1.5	8.7	6.7	13.3	11.5	7.4	11.8	13.3	1.8	6.7	8.5
11.体験及び経験した場所 (するつもり) ※体験及び経験が「はい」の 場合、以降同様													
愛知Aichi	33	30.3	-	-	-	18.2	21.2	-	21.2	-	-	-	9.1
岐阜Gifu	66	7.6	-	19.7	13.6	4.5	7.6	-	-	19.7	-	13.6	13.6
三重Mie	*29	13.8	-	13.8	3.4	24.1	20.7	-	-	13.8	-	-	10.3
石川Ishikawa	55	16.4	-	10.9	-	29.1	5.5	3.6	25.5	3.6	-	3.6	1.8
富山Toyama	43	-	-	-	-	11.6	-	23.3	30.2	14.0	-	11.6	9.3
大阪Osaka	*12	-	-	8.3	8.3	8.3	8.3	-	16.7	25.0	8.3	-	16.7
京都Kyoto	57	7.0	-	5.3	7.0	15.8	17.5	5.3	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3
奈良Nara	*27	-	-	14.8	25.9	-	14.8	3.7	3.7	25.9	-	-	11.1
福井Fukui	*12	-	8.3	8.3	16.7	-	16.7	8.3	8.3	25.0	-	-	8.3
長野Nagano	*8	-	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	25.0	25.0	-	-	12.5
静岡Shizuoka	*1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
東京Tokyo	*27	-	11.1	3.7	7.4	11.1	11.1	22.2	3.7	3.7	7.4	11.1	7.4
その他 Others	*10	10.0	10.0	-	-	10.0	10.0	20.0	-	10.0	-	20.0	10.0
覚えていないNot to remember	*10	10.0	-	-	-	10.0	20.0	20.0	-	10.0	10.0	20.0	-

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容 × 体験や経験した場所

	n	購入 Purchase	ものづくり体験 Production Experience	本格的な製造・製作 Authentic Production	工場見学、 ワークショップ Workshop	対話、懇談 Dialogue	職人、作家、 生産者との 対話、懇談 Dialogue	職人、作家、 生産者の話 Storytelling	職人、作家、 生産者の話 Storytelling	産地の人との会話 Local Talks	試着・試用 Fitting Tests	試飲・試食 Tasting Tests	その他 Others
全体	390	20.8	11.5	6.4	10.3	8.7	8.7	5.4	6.7	6.4	6.4	15.1	
11.体験及び経験した場所 (するつもり) ※体験及び経験が「はい」の 場合、以降同様													
愛知Aichi	33	27.3	15.2	-	15.2	12.1	3.0	3.0	18.2	-	-	6.1	
岐阜Gifu	66	18.2	10.6	1.5	12.1	4.5	18.2	6.1	1.5	4.5	22.7	17.2	
三重Mie	*29	20.7	10.3	6.9	13.8	10.3	6.9	3.4	3.4	6.9	17.2	17.2	
石川Ishikawa	55	21.8	14.5	5.5	12.7	5.5	9.1	5.5	3.6	3.6	18.2	18.2	
富山Toyama	43	23.3	9.3	4.7	9.3	11.6	9.3	7.0	7.0	11.6	7.0	7.0	
大阪Osaka	*12	16.7	-	-	8.3	16.7	16.7	8.3	-	8.3	25.0	25.0	
京都Kyoto	57	15.8	12.3	14.0	7.0	8.8	7.0	5.3	12.3	1.8	15.8	15.8	
奈良Nara	*27	18.5	7.4	14.8	11.1	7.4	3.7	7.4	7.4	3.7	18.5	18.5	
福井Fukui	*12	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	
長野Nagano	*8	25.0	25.0	-	-	-	12.5	-	-	12.5	25.0	25.0	
静岡Shizuoka	*1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
東京Tokyo	*27	18.5	18.5	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	3.7	14.8	3.7	3.7	
その他 Others	*10	30.0	-	10.0	-	10.0	-	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	
覚えていないNot to remember	*10	30.0	-	-	-	20.0	-	-	30.0	20.0	20.0	20.0	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

14. (同上) 体験又は触れた期間 × 体験や経験した場所

		n	1時間程度 about 1 hour	半日 half day	1日 full day	2日 2 days	3日 3 days	4日以上 more than 4 days	その他 Others
全体		390	50.3	34.1	7.9	1.8	-	-	5.9
11. 体験及び経験した場所 (するつもの場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様	愛知Aichi	33	54.5	33.3	9.1	3.0	-	-	-
	岐阜Gifu	66	47.0	31.8	10.6	1.5	-	-	9.1
	三重Mie	*29	55.2	34.5	-	3.4	-	-	6.9
	石川Ishikawa	55	36.4	38.2	14.5	1.8	-	-	9.1
	富山Toyama	43	44.2	41.9	4.7	4.7	-	-	4.7
	大阪Osaka	*12	58.3	33.3	8.3	-	-	-	-
	京都Kyoto	57	56.1	33.3	5.3	-	-	-	5.3
	奈良Nara	*27	48.1	37.0	7.4	3.7	-	-	3.7
	福井Fukui	*12	50.0	41.7	-	-	-	-	8.3
	長野Nagano	*8	62.5	25.0	-	-	-	-	12.5
	静岡Shizuoka	*1	100.0	-	-	-	-	-	-
	東京Tokyo	*27	48.1	33.3	14.8	-	-	-	3.7
	その他 Others	*10	60.0	30.0	10.0	-	-	-	-
覚えていない Not to remember	*10	90.0	-	-	-	-	-	10.0 (%)	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い × 体験や経験した場所

		n	非常に重要 very important	重要 important	ある程度重要 moderately important	やや重要 slightly important	重要ではない not important
全体		390	41.0	29.2	18.7	11.0	-
11. 体験及び経験した場所 (するつもの場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様	愛知Aichi	33	42.4	21.2	15.2	21.2	-
	岐阜Gifu	66	42.4	37.9	13.6	6.1	-
	三重Mie	*29	34.5	31.0	24.1	10.3	-
	石川Ishikawa	55	36.4	38.2	20.0	5.5	-
	富山Toyama	43	46.5	23.3	9.3	20.9	-
	大阪Osaka	*12	41.7	25.0	25.0	8.3	-
	京都Kyoto	57	38.6	24.6	28.1	8.8	-
	奈良Nara	*27	37.0	33.3	7.4	22.2	-
	福井Fukui	*12	33.3	25.0	33.3	8.3	-
	長野Nagano	*8	75.0	-	25.0	-	-
	静岡Shizuoka	*1	-	-	100.0	-	-
	東京Tokyo	*27	44.4	25.9	22.2	7.4	-
	その他 Others	*10	50.0	20.0	30.0	-	-
覚えていない Not to remember	*10	40.0	40.0	-	20.0	- (%)	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

18. (同上) 満足度 × 体験や経験した場所

		n	P o o r 低 い	B e l o w 普 通 以 下 A v e r a g e	A v e r a g e 普 通	G o o d 高 い	E x c e l l e n t 素 購 ら し い
全体		385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
11. 体験及び経験した場所 (するつもの場所) ※体験及び経験が「はい」の 場合、以降同様	愛知Aichi	33	12.1	9.1	15.2	15.2	48.5
	岐阜Gifu	65	6.2	3.1	13.8	16.9	60.0
	三重Mie	*29	3.4	3.4	13.8	20.7	58.6
	石川Ishikawa	54	3.7	3.7	16.7	27.8	48.1
	富山Toyama	43	-	7.0	14.0	11.6	67.4
	大阪Osaka	*12	8.3	-	8.3	16.7	66.7
	京都Kyoto	55	1.8	5.5	16.4	25.5	50.9
	奈良Nara	*27	-	-	11.1	29.6	59.3
	福井Fukui	*12	-	-	25.0	33.3	41.7
	長野Nagano	*8	-	-	25.0	37.5	37.5
	静岡Shizuoka	*1	-	-	-	100.0	-
	東京Tokyo	*27	-	3.7	14.8	29.6	51.9
	その他 Others	*9	22.2	-	33.3	22.2	22.2
覚えていない Not to remember	*10	-	-	10.0	30.0	60.0	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

●ものづくり及びその製品の種類(12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類)に関するクロス集計

11. 体験及び経験した場所 (するつもの場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様 ×ものづくりや製品・作品の種類

		n	A i c h i 愛 知	G i f u 岐 阜	M i e 三 重	I s h i k a w a 石 川	T o y a m a 富 山	O s a k a 大 阪	K y o t o 京 都	N a r a 奈 良	F u k u i 福 井	N a g a n o 長 野	S h i z u o k a 静 岡	T o k y o 東 京	O t h e r s 其 他	N o t t o r e m e m b e r 覚 え て い な い
全体		390	8.5	16.9	7.4	14.1	11.0	3.1	14.6	6.9	3.1	2.1	0.3	6.9	2.6	2.6
12. 最も印象に残っているもの づくり及びその製品の種類	陶器・陶磁器 Pottery...	34	29.4	14.7	11.8	26.5	-	-	11.8	-	-	-	-	-	2.9	2.9
	ガラス製品 Glassware	*6	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	-	50.0	16.7	-
	漆器 Lacquerware	34	-	38.2	11.8	17.6	-	2.9	8.8	11.8	2.9	2.9	-	2.9	-	-
	カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	*26	-	34.6	3.8	-	-	3.8	15.4	26.9	7.7	-	-	7.7	-	-
	着物、染織品 Kimonos...	52	11.5	5.8	13.5	30.8	9.6	1.9	17.3	-	-	-	-	5.8	1.9	1.9
	アクセサリー、傘、眼鏡など Fashion accessories...	45	15.6	11.1	13.3	6.7	-	2.2	22.2	8.9	4.4	2.2	-	6.7	2.2	4.4
	木工品 Woodcrafts	*29	-	-	-	6.9	34.5	-	10.3	3.4	3.4	3.4	3.4	20.7	6.9	6.9
	金工品、金箔 Metalcrafts...	46	15.2	-	-	30.4	28.3	4.3	13.0	2.2	2.2	2.2	-	2.2	-	-
	伝統文具、和紙、紙製品 Traditional Stationery	52	-	25.0	7.7	3.8	11.5	5.8	17.3	13.5	5.8	3.8	-	1.9	1.9	1.9
	人形、玩具 Craft dolls...	*7	-	-	-	-	-	14.3	42.9	-	-	-	-	28.6	-	14.3
	日本酒、地酒 Sake...	*26	-	34.6	-	7.7	19.2	-	11.5	-	-	-	-	11.5	7.7	7.7
	その他 Others	33	9.1	27.3	9.1	3.0	12.1	6.1	9.1	9.1	3.0	3.0	-	6.1	3.0	-

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容 ×ものづくりや製品・作品の種類

	n	Purchas 購入	Pr ものづくり体験	Pro 本格的な製造・製作	Work 工場見学、ワークショップ	Di 職人、作家、生産者との対話、懇談	Li 職人、作家、生産者の話し・説明を聞く	Loc 産地の人との会話	Fit 試着・試用	Tas 試飲・試食	Other その他
全体	390	20.8	11.5	6.4	10.3	8.7	8.7	5.4	6.7	6.4	15.1
12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類											
陶器・陶磁器 Pottery...	34	17.6	17.6	2.9	14.7	5.9	5.9	14.7	8.8	5.9	5.9
ガラス製品 Glassware	*6	33.3	33.3	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-
漆器 Lacquerware	34	20.6	2.9	5.9	17.6	5.9	14.7	5.9	5.9	5.9	14.7
カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	*26	15.4	11.5	11.5	3.8	15.4	11.5	-	7.7	-	23.1
着物、染織品 Kimonos...	52	21.2	11.5	11.5	9.6	7.7	7.7	3.8	5.8	7.7	13.5
アクセサリ、傘、眼鏡など Fashion accessories...	45	24.4	22.2	2.2	4.4	8.9	6.7	2.2	8.9	4.4	15.6
木工品 Woodcrafts	*29	24.1	-	10.3	6.9	10.3	3.4	10.3	6.9	10.3	17.2
金工品、金箔 Metalcrafts...	46	19.6	13.0	4.3	10.9	13.0	6.5	4.3	10.9	2.2	15.2
伝統文具、和紙、紙製品 Traditional Stationery	52	25.0	3.8	5.8	15.4	1.9	9.6	7.7	3.8	11.5	15.4
人形、玩具 Craft dolls...	*7	28.6	-	28.6	-	14.3	-	-	14.3	-	14.3
日本酒、地酒 Sake...	*26	19.2	11.5	3.8	7.7	11.5	15.4	3.8	-	11.5	15.4
その他 Others	33	12.1	18.2	3.0	12.1	9.1	12.1	3.0	3.0	6.1	21.2

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

14. (同上) 体験又は触れた期間 ×ものづくりや製品・作品の種類

	n	1 1時間程度 1度 hour	半 半日 day	1 1日 day	2 2日 days	3 3日 days	4 4日以上 more 以上	Other その他
全体	390	50.3	34.1	7.9	1.8	-	-	5.9
12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類								
陶器・陶磁器 Pottery...	34	35.3	44.1	17.6	-	-	-	2.9
ガラス製品 Glassware	*6	50.0	33.3	-	-	-	-	16.7
漆器 Lacquerware	34	58.8	29.4	-	2.9	-	-	8.8
カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	*26	57.7	23.1	11.5	3.8	-	-	3.8
着物、染織品 Kimonos...	52	51.9	36.5	5.8	1.9	-	-	3.8
アクセサリ、傘、眼鏡など Fashion accessories...	45	53.3	31.1	8.9	-	-	-	6.7
木工品 Woodcrafts	*29	58.6	34.5	6.9	-	-	-	-
金工品、金箔 Metalcrafts...	46	50.0	23.9	10.9	8.7	-	-	6.5
伝統文具、和紙、紙製品 Traditional Stationery	52	46.2	38.5	3.8	-	-	-	11.5
人形、玩具 Craft dolls...	*7	71.4	14.3	14.3	-	-	-	-
日本酒、地酒 Sake...	*26	46.2	34.6	11.5	-	-	-	7.7
その他 Others	33	42.4	48.5	6.1	-	-	-	3.0

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い ×ものづくりや製品・作品の種類

	n	非常に重要 Very important	重要 Important	ある程度重要 Moderately important	やや重要 Slightly important	重要ではない Not important
全体	390	41.0	29.2	18.7	11.0	-
12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類						
陶器・陶磁器 Pottery...	34	41.2	32.4	20.6	5.9	-
ガラス製品 Glassware	*6	50.0	-	33.3	16.7	-
漆器 Lacquerware	34	50.0	26.5	17.6	5.9	-
カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	*26	34.6	38.5	15.4	11.5	-
着物、染織品 Kimonos...	52	36.5	28.8	19.2	15.4	-
アクセサリ、傘、眼鏡など Fashion accessories...	45	35.6	37.8	17.8	8.9	-
木工品 Woodcrafts	*29	44.8	27.6	20.7	6.9	-
金工品、金箔 Metalcrafts...	46	41.3	30.4	15.2	13.0	-
伝統文具、和紙、紙製品 Traditional Stationery	52	50.0	15.4	21.2	13.5	-
人形、玩具 Craft dolls...	*7	57.1	-	28.6	14.3	-
日本酒、地酒 Sake...	*26	34.6	34.6	11.5	19.2	-
その他 Others	33	33.3	39.4	21.2	6.1	-

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

18. (同上) 満足度 ×ものづくりや製品・作品の種類

	n	低い Poor	普通以下 Below Average	普通 Average	高い Good	素晴らしい Excellent
全体	385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類						
陶器・陶磁器 Pottery...	34	5.9	2.9	8.8	20.6	61.8
ガラス製品 Glassware	*5	-	-	20.0	80.0	-
漆器 Lacquerware	33	3.0	-	6.1	27.3	63.6
カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	*26	-	-	34.6	11.5	53.8
着物、染織品 Kimonos...	52	7.7	7.7	17.3	19.2	48.1
アクセサリ、傘、眼鏡など Fashion accessories...	45	8.9	4.4	11.1	17.8	57.8
木工品 Woodcrafts	*29	-	-	13.8	31.0	55.2
金工品、金箔 Metalcrafts...	45	6.7	6.7	17.8	17.8	51.1
伝統文具、和紙、紙製品 Traditional Stationery	52	-	3.8	11.5	26.9	57.7
人形、玩具 Craft dolls...	*6	-	16.7	-	16.7	66.7
日本酒、地酒 Sake...	*25	4.0	-	4.0	32.0	60.0
その他 Others	33	-	6.1	33.3	18.2	42.4

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

●体験や経験した場所(するつもり場所)に関するクロス集計

11. 体験及び経験した場所 (するつもり場所) ※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様 × 体験や経験した内容																
		n	愛知 Aicchi	岐阜 Gifu	三重 Mie	石川 Ishikawa	富山 Toyama	大阪 Osaka	京都 Kyoto	奈良 Nara	福井 Fukui	長野 Nagano	静岡 Shizuoka	東京 Tokyo	その他 Others	覚えていない Not remember
全体		390	8.5	16.9	7.4	14.1	11.0	3.1	14.6	6.9	3.1	2.1	0.3	6.9	2.6	2.6
13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容	購入Purchase	81	11.1	14.8	7.4	14.8	12.3	2.5	11.1	6.2	2.5	2.5	1.2	6.2	3.7	3.7
	ものづくり体験Taking on a process	45	11.1	15.6	6.7	17.8	8.9	-	15.6	4.4	4.4	4.4	-	11.1	-	-
	本格的な製造・製作Authentic production	*25	-	4.0	8.0	12.0	8.0	-	32.0	16.0	4.0	-	-	12.0	4.0	-
	工場見学、ワークショップWorkshop...	40	12.5	20.0	10.0	17.5	10.0	2.5	10.0	7.5	2.5	-	-	7.5	-	-
	職人、作家、生産者との対話、懇談Dialogue...	34	11.8	8.8	8.8	8.8	14.7	5.9	14.7	5.9	2.9	-	-	8.8	2.9	5.9
	職人、作家、生産者の話し・説明を聞くListening to stories	34	2.9	35.3	5.9	14.7	11.8	5.9	11.8	2.9	2.9	2.9	-	2.9	-	-
	産地の人との会話Talks with locals	*21	4.8	19.0	4.8	14.3	14.3	4.8	14.3	9.5	4.8	-	-	4.8	4.8	-
	試着・試用Fittings	*26	23.1	3.8	3.8	7.7	11.5	-	26.9	7.7	3.8	-	-	3.8	7.7	-
	試飲・試食Tastings	*25	-	12.0	8.0	8.0	20.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	16.0	4.0	12.0
その他 Others	59	3.4	25.4	8.5	16.9	5.1	5.1	15.3	8.5	1.7	3.4	-	1.7	1.7	3.4	

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
 ※n=30未満は参考値（「*」を表示）

12. 最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類 × 体験や経験した内容														
		n	陶器・陶磁器 Pottery...	ガラス製品 Glassware	漆器 Lacqueware	カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	着物・染織品 Kimonos...	アクセサリー、傘、眼鏡 Accessories...	木工品 Woodcrafts	金工品、金箔 Metalcrafts...	伝統文具、和紙、紙製品 Traditional stationery	人形、玩具 Craft dolls...	日本酒、地酒 Sake...	その他 Others
全体		390	8.7	1.5	8.7	6.7	13.3	11.5	7.4	11.8	13.3	1.8	6.7	8.5
13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容	購入Purchase	81	7.4	2.5	8.6	4.9	13.6	13.6	8.6	11.1	16.0	2.5	6.2	4.9
	ものづくり体験Taking on a process	45	13.3	4.4	2.2	6.7	13.3	22.2	-	13.3	4.4	-	6.7	13.3
	本格的な製造・製作Authentic production	*25	4.0	-	8.0	12.0	24.0	4.0	12.0	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0
	工場見学、ワークショップWorkshop...	40	12.5	-	15.0	2.5	12.5	5.0	5.0	12.5	20.0	-	5.0	10.0
	職人、作家、生産者との対話、懇談Dialogue...	34	5.9	2.9	5.9	11.8	11.8	11.8	8.8	17.6	2.9	2.9	8.8	8.8
	職人、作家、生産者の話し・説明を聞くListening to stories	34	5.9	-	14.7	8.8	11.8	8.8	2.9	8.8	14.7	-	11.8	11.8
	産地の人との会話Talks with locals	*21	23.8	-	9.5	-	9.5	4.8	14.3	9.5	19.0	-	4.8	4.8
	試着・試用Fittings	*26	11.5	3.8	7.7	7.7	11.5	15.4	7.7	19.2	7.7	3.8	-	3.8
	試飲・試食Tastings	*25	8.0	-	8.0	-	16.0	8.0	12.0	4.0	24.0	-	12.0	8.0
その他 Others	59	3.4	-	8.5	10.2	11.9	11.9	8.5	11.9	13.6	1.7	6.8	11.9	

※全体スコアより+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記
 ※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

14. (同上) 体験又は触れた期間 × 体験や経験した内容

		n	1 a b o u t 1 h o u r	半 日 h a l f d a y	1 日 f u l l d a y	2 日 2 d a y s	3 日 3 d a y s	4 日 以上 m o r e 4 d a y s	そ の 他 O t h e r s
全体		390	50.3	34.1	7.9	1.8	-	-	5.9
13. (12.について) 体験した 内容又は触れた経験内容	購入Purchase	81	85.2	8.6	1.2	-	-	-	4.9
	ものづくり体験Taking on a process	45	37.8	44.4	6.7	-	-	-	11.1
	本格的な製造・製作Authentic production	*25	60.0	24.0	4.0	8.0	-	-	4.0
	工場見学、ワークショップWorkshop...	40	7.5	62.5	10.0	-	-	-	20.0
	職人、作家、生産者との対話、懇談Dialogue...	34	32.4	38.2	14.7	11.8	-	-	2.9
	職人、作家、生産者の話し・説明を聞くListening to stories	34	29.4	44.1	23.5	-	-	-	2.9
	産地の人との会話Talks with locals	*21	38.1	61.9	-	-	-	-	-
	試着・試用Fittings	*26	80.8	11.5	-	-	-	-	7.7
	試飲・試食Tastings	*25	88.0	12.0	-	-	-	-	-
	その他 Others	59	33.9	47.5	15.3	1.7	-	-	1.7

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値 (「*」を表示)

16. (同上) 滞り全体においてその重要性や影響度合い × 体験や経験した内容

		n	非 常 に 重 要 v e r y i m p o r t a n t	重 要 i m p o r t a n t	あ る 程 度 重 要 m o d e r a t e l y	やや 重 要 s l i g h t l y	重 要 で は な い n o t i m p o r t a n t
全体		390	41.0	29.2	18.7	11.0	-
13. (12.について) 体験した 内容又は触れた経験内容	購入Purchase	81	38.3	22.2	24.7	14.8	-
	ものづくり体験Taking on a process	45	22.2	24.4	31.1	22.2	-
	本格的な製造・製作Authentic production	*25	40.0	40.0	12.0	8.0	-
	工場見学、ワークショップWorkshop...	40	25.0	25.0	37.5	12.5	-
	職人、作家、生産者との対話、懇談Dialogue...	34	32.4	41.2	8.8	17.6	-
	職人、作家、生産者の話し・説明を聞くListening to stories	34	35.3	58.8	2.9	2.9	-
	産地の人との会話Talks with locals	*21	57.1	28.6	14.3	-	-
	試着・試用Fittings	*26	88.5	7.7	3.8	-	-
	試飲・試食Tastings	*25	92.0	4.0	-	4.0	-
	その他 Others	59	30.5	37.3	22.0	10.2	-

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を□で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値 (「*」を表示)

設問間クロス集計

18. (同上) 満足度 × 体験または触れた期間 × 体験や経験した内容

		n	P 低 oor	B 普 通 以 下 A v e r a g e	A 普 通 v e r a g e	G 高 ood	E 素 晴 ら し い e x c e l l e n t
全体		385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容	購入Purchase	81	4.9	4.9	22.2	30.9	37.0
	ものづくり体験Taking on a process	45	4.4	4.4	22.2	31.1	37.8
	本格的な製造・製作Authentic production	*24	4.2	8.3	8.3	29.2	50.0
	工場見学、ワークショップWorkshop...	40	-	2.5	12.5	22.5	62.5
	職人、作家、生産者との対話、懇談Dialogue...	33	3.0	3.0	12.1	9.1	72.7
	職人、作家、生産者の話し・説明を聞くListening to stories	34	-	2.9	2.9	8.8	85.3
	産地の人との会話Talks with locals	*21	-	-	14.3	28.6	57.1
	試着・試用Fittings	*25	8.0	-	4.0	20.0	68.0
	試飲・試食Tastings	*25	8.0	4.0	4.0	4.0	80.0
その他 Others	57	5.3	5.3	24.6	24.6	40.4	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

●体験または触れた期間に関するクロス集計

11. 体験及び経験した場所（するつもり場所）※体験及び経験が「はい」の場合、以降同様 × 体験または触れた期間

		n	A 愛 知 h i	G 岐 阜 f u	M 三 重 m e	I 石 川 s h i k a w a	T 富 山 o y a m a	O 大 阪 s a k a	K 京 都 y o t o	N 奈 良 a r a	F 福 井 u k u i	N 長 野 a g a n o	S 静 岡 h i z u o k a	T 東 京 o k y o	O 其 他 t h e r s	N 覚 え て い な い r e m e m b e r
全体		390	8.5	16.9	7.4	14.1	11.0	3.1	14.6	6.9	3.1	2.1	0.3	6.9	2.6	2.6
14. (同上) 体験又は触れた期間	1時間程度 about 1 hour	196	9.2	15.8	8.2	10.2	9.7	3.6	16.3	6.6	3.1	2.6	0.5	6.6	3.1	4.6
	半日 half day	133	8.3	15.8	7.5	15.8	13.5	3.0	14.3	7.5	3.8	1.5	-	6.8	2.3	-
	1日 full day	31	9.7	22.6	-	25.8	6.5	3.2	9.7	6.5	-	-	-	12.9	3.2	-
	2日 2 days	*7	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-
	3日 3 days	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4日以上 more	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 Others	*23	-	26.1	8.7	21.7	8.7	-	13.0	4.3	4.3	4.3	-	4.3	-	4.3

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を●で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

12.最も印象に残っているものづくり及びその製品の種類 × 体験または触れた期間

	n	陶器・陶磁器 Pottery...	ガラス製品 Glassware	漆器 Lacquered ware	カトラリー、刃物、鍛冶 Cutlery...	着物、染織品 Kimonos...	アクセサリー、傘、眼鏡 Accessories...	木工品 Woodcrafts	金工品、金箔 Metals, Gold leaf	伝統文具、和紙、紙製品 Traditional stationery...	人形、玩具 Craft dolls	日本酒、地酒 Sake	その他 Others
全体	390	8.7	1.5	8.7	6.7	13.3	11.5	7.4	11.8	13.3	1.8	6.7	8.5
14.(同上)体験又は触れた期間													
1時間程度 about 1 hour	196	6.1	1.5	10.2	7.7	13.8	12.2	8.7	11.7	12.2	2.6	6.1	7.1
半日 half day	133	11.3	1.5	7.5	4.5	14.3	10.5	7.5	8.3	15.0	0.8	6.8	12.0
1日 full day	31	19.4	-	-	9.7	9.7	12.9	6.5	16.1	6.5	3.2	9.7	6.5
2日 2 days	*7	-	-	14.3	14.3	-	-	-	57.1	-	-	-	-
3日 3 days	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4日以上 more	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他 Others	*23	4.3	4.3	13.0	4.3	8.7	13.0	-	13.0	26.1	-	8.7	4.3

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を▲で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

13. (12.について) 体験した内容又は触れた経験内容 × 体験または触れた期間

	n	購入 Purchase	ものづくり体験 Take on a making experience	本格的な製造・製作 Authentic production	工場見学、ワークショップ Workshop	対話、懇談 Dialogue	職人、作家、生産者との 対話、懇談 Dialogue	職人、作家、生産者の話 職人、作家、生産者の話 職人、作家、生産者の話	産地の人との会話 Talks with local people	試着・試用 Fittings	試飲・試食 Tasting	その他 Others
全体	390	20.8	11.5	6.4	10.3	8.7	8.7	5.4	6.7	6.4	15.1	
14.(同上)体験又は触れた期間												
1時間程度 about 1 hour	196	35.2	8.7	7.7	1.5	5.6	5.1	4.1	10.7	11.2	10.2	
半日 half day	133	5.3	15.0	4.5	18.8	9.8	11.3	9.8	2.3	2.3	21.1	
1日 full day	31	3.2	9.7	3.2	12.9	16.1	25.8	-	-	-	29.0	
2日 2 days	*7	-	-	28.6	-	57.1	-	-	-	-	14.3	
3日 3 days	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4日以上 more	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他 Others	*23	17.4	21.7	4.3	34.8	4.3	4.3	-	8.7	-	4.3	

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を▲で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

設問間クロス集計

16. (同上) 滞在全体においてその重要性や影響度合い × 体験または触れた期間

		n	非常に重要 v e r y i m p o r t a n t	重要 i m p o r t a n t	ある程度重要 m o d e r a t e l y	やや重要 s l i g h t l y	重要ではない n o t i m p o r t a n t
全体		390	41.0	29.2	18.7	11.0	-
14.(同上)体験又は触れた期間	1時間程度 about 1 hour	196	44.9	21.9	19.4	13.8	-
	半日 half day	133	37.6	33.8	20.3	8.3	-
	1日 full day	31	38.7	38.7	22.6	-	-
	2日 2 days	*7	42.9	42.9	-	14.3	-
	3日 3 days	-	-	-	-	-	-
	4日以上 more	-	-	-	-	-	-
	その他 Others	*23	30.4	47.8	4.3	17.4	-

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）

18. (同上) 満足度 × 体験または触れた期間

		n	低い P o o r	普通以下 B e l o w A v e r a g e	普通 A v e r a g e	高い G o o d	素晴らしい E x c e l l e n t
全体		385	3.9	3.9	15.3	22.6	54.3
14.(同上)体験又は触れた期間	1時間程度 about 1 hour	194	5.2	4.1	16.0	26.3	48.5
	半日 half day	133	1.5	3.0	15.0	20.3	60.2
	1日 full day	31	3.2	-	9.7	12.9	74.2
	2日 2 days	*6	-	16.7	-	-	83.3
	3日 3 days	-	-	-	-	-	-
	4日以上 more	-	-	-	-	-	-
	その他 Others	*21	9.5	9.5	23.8	23.8	33.3

※全体スコアよりも+10pt以上を■、+5pt以上を■で網掛け表示、-10pt以下を青文字で表記

※n=30未満は参考値（「*」を表示）