

攻めの地域ブランド戦略

～地域団体商標の有効な活用法とは？～

せっかく取得した地域団体商標、活用できていますか！？地域団体商標の有効活用をテーマに勉強会を開催いたします。
地域団体商標の活用法について、①地域団体商標を活かしたブランディングの実践と課題及び観光との連携の可能性、②
地域ブランドを保護するための法的効果、2つの観点から考えます。

※内容は企画段階のものにつき、予告なく変更となることがございます。

開催日時 2025 年 **10/27** 月 14:00～16:15
(13:45 受付開始)

会場 TKP名古屋駅前カンファレンスセンター カンファレンスルーム 5 A
or オンライン (Microsoft Teams )

定員 会場 30名 / オンライン 100名 ※先着順

プログラム 14:15～ 講演1：「課題を力に変えるブランドづくり
— 加賀友禪・飛騨家具の取り組み」

内容：地域団体商標を生かしたブランディングの実践と課題について2つの事例を紹介する。

講師：公益財団法人 日本交通公社 観光研究部 主任研究員 蛭澤 俊典 氏

2005年株式会社JTB入社後、法人・教育旅行営業、提携販売事業の事業戦略、着地型コンテンツ開発／商品化に従事。2019年10月より広域連携DMOの一般社団法人中央日本総合観光機構に出向。事業戦略、データ・デジタルマーケティングの責任者として広域での訪日インバウンド誘客のための観光地経営を推進する。2024年4月より現職として、DX/データに基づいた観光地経営の推進、訪日インバウンド誘客の支援、宿泊税導入支援等を行う。



15:05～ 講演2：「地域団体商標制度による地域ブランドの保護」

内容：地域団体商標の“登録”により得られる法的効果について説明する。

講師：独立行政法人 工業所有権情報・研修館 (INPIT) 森 誠司 氏

製薬企業において、入社以来約30年間、知的財産部における業務に従事。積極的な海外展開とM&Aにより経営の変革が進められる中、急速にグローバル化する日本企業における知的財産マネジメントの構築に携わった。実務では、商標、意匠の権利化、不正競争防止法、著作権、職務発明等に関する紛争解決の経験を積み、また、多数のライセンス及びM&A案件に関わり契約業務の経験を有する。英国の特許事務所での駐在経験あり。



15:45～ 名刺交換会 ※名刺交換会は会場参加の方のみです

申込方法 以下二次元コードからお申込みをお願いします。



申込締切：2025 年 **10/22** 水 17:00

※定員先着順となりますので、参加を希望される方はお早めにお申し込みください。

※お申込みいただいた方へは、主催者から「受付完了メール」をお送りします。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20251027_entry