

株式会社ツーリズムデザイナーズ

(愛知県名古屋市西区那古野)



◀ STAY & EAT「POWER NAGOYA」イメージロゴマーク ※ロゴマークは名古屋市立工芸高校の生徒が提案したデザインです。

▼「家族 de 修学旅行 in NAGOYA」イメージロゴマーク



名古屋のホテル業界から発起した、
オール名古屋で地域の
観光を盛り上げる
『POWER NAGOYA プロジェクト』

● 目的

名古屋の観光産業をさらに推進するため、名古屋市内のホテル業界、名古屋鉄道、旅行会社といった民間事業者と行政が一体となって取り組む、『POWER NAGOYA プロジェクト』。名古屋の観光を牽引する民間事業者や行政が手を取り合い活動するプロジェクトであり、そのメンバーの一員である、株式会社ツーリズムデザイナーズ代表の田尾氏を取りまとめている。同氏はプロジェクトの推進役であり、名古屋の良さを感じる分体験できるプログラムの企画全般を担う。名古屋のものづくり、文化・芸術とオール名古屋の魅力を発信し、地域の観光を盛り上げる。

● 取組概要

第一弾企画として、「家族 de 修学旅行 in NAGOYA」を開始。ここ数年、家族や小グループで旅行する傾向があることから、学校行事さながらの“修学旅行”ツアーを企画。人気のため、第1期に続き、第2期も延長販売している。歴史、ものづくり、科学など、産業体験を学べるスポットが満載のツアーであり、修学旅行を通じて満喫できるのがポイントである。

申し込みはとても簡単で、泊まりたいホテルのプランからエントリーする仕組み。申し込んだホテルからは、「旅のしおり」が届けられ、おすすめ情報を掲載したモデルコースも併せて提案される。参加しやすい仕組みが嬉しい企画となっている。

● 今後の展開

代表の田尾氏は、名古屋駅北に位置する円頓寺商店街の理事長でもあり、商店街内に喫茶・ゲストハウス「なごのや」を営む。まちづくりや空き店舗対策など地域活性化にも携わっており、POWER NAGOYA プロジェクトを始めたのも、名古屋地域の商業施設に消費を生み出すためである。

円頓寺商店街では、これまでも地域貢献に資するさまざまな取組を実施しており、近隣大学の学生と連携した商品開発は、「家族 de 修学旅行」ツアーで販売されている。また、IT ベンチャーからアイデアを募るピッチコンテストを開催するなど、商店街のDX化を進めている。まさに地域活性化のハブでもあり、今後の取組に目が離せない。



株式会社ツーリズムデザイナーズ 愛知県名古屋市西区那古野 1-6-13



052-629-5828



株式会社ツーリズムデザイナーズ