

01

永続できる造園屋を目指して

～ 常に新しいカイゼン、チャレンジができる会社づくり ～



IT活用の背景と目的

株式会社 Farm&Gardens は、造園業およびそれに付随する事業（造園設計・工事・管理・植物の贈答・指定管理者コンサルティング・貸農園の開発運営・人材育成事業）を通して「365日きれいなお庭」を目指し、手入れはもちろん、リニューアルなど庭のトータルサービスを提供している。

当社が分譲マンション専門の造園業と謳う前、マンションでは一般的に「年2回訪問し、剪定する」ことしか行われていない実情があり、雑草や害虫、枯れ木など建物の資産価値を損なう課題があった。

そこで、資産価値を高めるため、魅力ある空間となるリニューアルの提案や、年間を通じた管理方法「巡回管理方式」を開発し、マンションの造園管理のトップシェアを獲得するまでに至った。

それを担うスタッフの育成に関しては、旧来からの「背中を見せて育てる」庭師の育成方法では限界があり、自社作成のマニュアルを活用することや、ベテランの動作・工具の扱い方などを動画で伝えることなど、スタッフの教育改革が必須となった。それを実現するには、あまり大きな投資ではなく、スマートフォンなど簡単なIT環境の整備が当社としてはベストだと判断した。

また、技術的な教育だけではなく、お客さまへの対応力・営業力を充実して、顧客満足度を高める必要もあった。

それと共に「だれでも、いつでも、簡単に」、顧客情報を閲覧し、対象となる物件の写真、過去の管理状態などを活用できる仕組みの構築も課題となっていた。

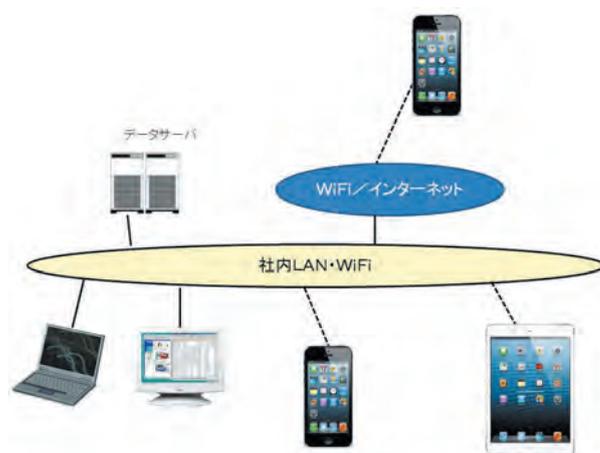


IT化の概要

データサーバ上に顧客データベースを設け、顧客の基本情報の他、現状調査結果、メンテナンス結果などの顧客情報、提案書などを統合データベースとして構築した。顧客情報と提案書は社内共有化され、提案書はパターン化されて広く顧客別に横展開提案できるようにした。

また、社外からでもインターネットを介してスマートフォンやタブレット端末で簡単に閲覧できるようにし、客先でデモが簡単にできるように構成した。

これらのIT環境を基盤にして、安くて簡単なアプリを徹底して活用する習慣をつけ、業務効率を向上させている。具体的には、データサーバでの情報閲覧、社員間連絡はチャット、作業完了時のリアルタイムでの写真提出など時短に役立っている。



株式会社 Farm&Gardens

本社所在地 〒489-0918 愛知県瀬戸市北脇町40-2

T E L 0561-89-7099

F A X 0561-89-7098

創業年月 平成22年10月20日

資本金 500万円

売上高 9200万円

従業員数 16名

H P <https://f-gardens.jp/>



IT 経営・IT 活用の効果

社内情報共有化が徹底し、提案書の作成業務効率を大幅に改善することができた。多種の提案書が標準化され、**経験の少ない社員でもスピーディに提案可能になるとともに、タブレット端末などで提案内容デモが簡単にできるようになり、新規顧客獲得の大きな武器になり、導入前に比較して売上高が約45%増加した。**

情報の共有化で社員の提案能力は格段に進歩して好評価を得、お客さまからの信頼が高まったことによって、新規顧客を10社ほど獲得することができた。

社内情報共有システムとSNSの活用で、ベテランの動作・工具の扱い方などを動画マニュアルで**必要な時に簡便に伝えることが可能となり、他業種を経験したシニア新人の教育・訓練が通常業務のなかで簡単に出来るようになった。**

お客さまから「あなたに来てもらって本当によかったわ!」と言っていただくことほど作業員が嬉しいことはない。この嬉しい知らせがその場でSNSを通じて全

社員へ通知される。またこの嬉しい知らせの基となった造園現場写真も同時に共有され、全社員で喜びをリアルタイムに共有することができる。

ITは、より簡単なところから、だれでもすぐに使えるところから活用を始めると、より効果が上がる。



今後の課題

造園管理のノウハウがデジタルデータとして蓄積されつつあり、今後はこのデータの活用をより簡単に出来るような仕組みをクラウド上に構築する必要がある。また、産休・育休などで一時会社を離れる必要ができた社員がIT活用のテレワークで働くことができるようにする。

さらに、シニア世代の方々が「庭師」として独立開業できるように、実習を交えた教育・訓練を行う「ガーデンアカデミア」を設立する。ここでは、庭師として独立するための営業方法の伝授、現場での実習、管理、会計の知識など、ITを駆使した授業を展開して、短期間で一人前になるよう支援する計画である。

取材：ITコーディネータ 水口 和美



代表者からのメッセージ

代表取締役 **武石 康之**

造園業界は非常に長い歴史があり、私自身も20年以上この業界にいます。そうするとこれまでの習慣に縛られることが多くあります。しかし、時代はすごいスピードで変化していて、同じことをしては、すぐに取り残されてしまいます。また、当社のスタッフの9割は他業界で社会人経験を積んだ方々で、一緒に働いていると、この業界の常識が通じないという事も多くあります。

そんな背景から「もっとこうしたら便利、安全性・生産性が向上するよね!」というカイゼンする風土が生まれました。会社が永続できれば、結果として、待遇が変わり、みんなの幸せにつながる。今までの常識にとらわれず、ITを含め様々なチャレンジをしていこうと思います。

