

令和7年6月24日

中堅・中小自動車部品サプライヤーの競争力強化セミナーを開催します

自動車業界では、CASEの進展に伴い、電動化など新たな分野への対応を迫られています。こうした大きな変革期に直面する中で、自動車産業を支える中堅・中小自動車部品サプライヤーにおいても、自らを変革する取組を進めていくことが重要となります。

中部経済産業局では、変革に立ち向かう中堅・中小自動車部品サプライヤーの競争力強化を図るため、トヨタ自動車株式会社 調達本部 副本部長 加藤 貴己 氏より、適正取引と競争力の両面での更なる改善にむけて、サプライチェーン全体で推進するポイントや事例などを御講演いただくとともに、株式会社ギフ加藤製作所様より、ミカタプロジェクトを通じた競争力強化の取組として、「マーケティング戦略の検討、策定」について事例を紹介いただくセミナーを開催します。

また、自動車産業「ミカタプロジェクト」(※)を行っており、本セミナーにてその活用事例等の紹介や相談会を実施し、地域の中堅・中小自動車部品サプライヤーの攻めの業態転換・事業再構築の実現に向けた支援を行います。

1. 本セミナーの概要(プログラム等の詳細は、別紙を参照ください。)

- ・ 日 時: 2025年7月25日(金曜日)13時30分～16時00分
(セミナー終了後、希望者に対し相談会を実施します。)
- ・ 対 象: 岐阜県・愛知県・三重県の中堅・中小自動車部品サプライヤー等の経営者、経営層
(応募者多数の場合、別途調整させていただく場合があります。)
- ・ 会 場: 名古屋プライムセントラルタワー名古屋駅前店第5会議室
(愛知県名古屋市西区名駅二丁目27番8号 13階)
- ・ オンライン: Microsoft Teams
- ・ 定 員: 会場 50名、オンライン 300名
- ・ 講師及び演題:
トヨタ自動車株式会社 調達本部 副本部長 加藤 貴己 氏
「サプライチェーンにおける適正取引と競争力」
株式会社ギフ加藤製作所 取締役社長付 加藤 正義 氏 ほかプロジェクトメンバー
「マーケティング戦略～金属加工業界での生き残りをかけて～」
- ・ 参加費: 無料

2. 申込方法

申込は中部経済産業局自動車関連産業室のHPよりお申込みください。

申込締切: 2025年7月18日(金曜日)

<https://www.chubu.meti.go.jp/c32automobile/index.html>



※自動車産業「ミカタプロジェクト」(伴走型支援)

自動車産業「ミカタプロジェクト」は、自動車産業に関わる中堅・中小企業者の CASE 対応に向けた『見方』を示し、企業の『味方』としてサポートする事業です。具体的には、自動車の電動化の進展に伴い、需要の減少が見込まれる自動車部品に関わる中堅・中小企業者が、電動車部品の製造に挑戦するといった「攻めの業態転換・事業再構築」について、コーディネーターによる相談、専門家派遣や研修・セミナーなどを通じて支援します。

(参考 1) 経済産業省 自動車産業「ミカタプロジェクト」

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/automobile/mikata_project.html

(参考 2) 中部地域支援拠点(一般社団法人中部産業連盟 自動車サプライヤーセンター)

<https://chbmobi.meti.go.jp/>

3. 取材について

取材を希望される場合は、下記を御確認の上、お申込みください。

(1) 申込方法

7月18日(金曜日)までに、必要事項を末尾担当までメールで御連絡ください。

<必要事項>

- ・会社名、支局名
- ・取材者の氏名(ふりがな)
- ・電話番号
- ・メールアドレス

(2) 注意事項

- ・説明会開始 15 分前までに受付にお立ち寄りください。
- ・受付でお名刺を頂戴します。
- ・取材される方は、必ず自社腕章及び ID カード等とともに御着用ください。
- ・当日の取材にあたっては、会場への入退室、カメラ撮りのタイミングなど現場の係員の指示に従ってください。

(お問合せ先)

中部経済産業局 産業部 製造産業課 自動車関連産業室 室長 村瀬

担当: 自動車関連産業室 鈴木

電話: 052-951-2724(直通)

メール: bz1-chb-jidousha@meti.go.jp

