

令和5年10月3日

## 自動車産業を支える中堅・中小部品サプライヤー向けの 新事業展開に関する実地研修会・ワークショップを連続開催 －自動車産業を取り巻く環境変化に関する最新動向－（開催案内）

昨今の自動車産業では、CASE・Maasの潮流に加えて、カーボンニュートラルに向けた対応に迫られています。

中部経済産業局では、地域の中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業の攻めの業態転換・事業再構築の実現に向けて、コーディネーターによる相談対応、専門家派遣やセミナーなどを通じて支援する自動車産業「ミカタプロジェクト」(※)を行っています。

今回、攻めの業態転換・事業再構築に取り組む中で、自社の経営資源や強みを活かし、どのように新たな事業展開を行うのかをテーマに、今後の各社の取組の参考・きっかけとなる実地研修会と経営者向けワークショップを連続開催します。

- ① 【実地研修会】他業種から学ぶ中小企業の新事業展開
- ② 【経営層向けワークショップ】中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業による新事業への展開に向けて

### ① 【実地研修会】他業種から学ぶ中小企業の新事業展開

- ・日 時：令和5年11月14日（火）14：00～16：00
- ・開催場所：株式会社艶金
- ・定 員：20名
- ・参加対象：岐阜・愛知・三重の各県の中堅・中小自動車部品サプライヤー企業
- ・概 要：衣料用生地の請負加工中心の業態から自社ブランド商品を事業化した新事業展開やカーボンニュートラルなどの取組に関する講演と現場見学を行います。
- ・その他：申込方法、プログラム・講師等の詳細は、別紙1を参照ください。

### ② 【経営層向けワークショップ】中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業による新事業への展開に向けて

- ・日 時：1日目 令和5年11月 7日（火） 13：00～17：00  
2日目 令和5年12月12日（火） 13：00～17：00
- ・開催場所：中産連ビル 本館3階3D室
- ・定 員：25名
- ・参加対象：岐阜・愛知・三重の各県の中堅・中小自動車部品サプライヤー企業の経営層  
※現在の経営層に限らず、次世代の経営層の方も含む。
- ・概 要：経営戦略立案や新事業創出に実績を有するコンサルタントから、新事業への展開を目指す上で必要な考え方、検討プロセス、組織作りなどの手法について事例紹介や演習等を通じて学びます。
- ・その他：申込方法、プログラム・講師等の詳細は、別紙2を参照ください。

## ※自動車産業「ミカタプロジェクト」(伴走型支援)

自動車産業「ミカタプロジェクト」は、自動車産業に関わる中堅・中小企業者の脱炭素に向けた『見方』を示し、企業の『味方』としてサポートする事業です。具体的には、自動車の電動化の進展に伴い、需要の減少が見込まれる自動車部品に関わる中堅・中小企業者が、電動車部品の製造に挑戦するといった「攻めの業態転換・事業再構築」について、コーディネーターによる相談、専門家派遣や研修・セミナーなどを通じて支援します。

(参考1) 経済産業省 自動車産業「ミカタプロジェクト」

[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/automobile/mikata\\_project.html](https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/automobile/mikata_project.html)

(参考2) 中部地域支援拠点(一般社団法人中部産業連盟 自動車サプライヤーセンター)

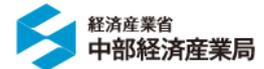
<https://chbmobi.meti.go.jp/>

(お問合せ先)

中部経済産業局産業部製造産業課自動車関連産業室 室長 篠田

担当：萩田

電話：052-951-2724 (直通)



**自動車産業界を取り巻く環境変化に関する最新動向**
**他業種から学ぶ中小企業の新事業展開**

大きな変革期を迎えている中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業において、自社の経営資源や強みを活かし、どのようにして新たな事業展開に取り組むのかは重要なテーマです。

他業種の中小企業の実例から学ぶ機会として、衣料用生地の請負加工中心の業態から自社ブランド商品を事業化した株式会社艶金における新事業展開やカーボンニュートラルなどの取組に関する講演と現場見学をあわせて行う実地研修会を開催します。

**日時**

 令和5年 **11月14日(火)**

14:00～16:00 (現地集合13:45)

**場所**
**株式会社 艶金** (大垣市十六町字高畑1050)

※現地集合/現地解散

**定員**
**20名** (1社につき2名様までの参加に協力ください)

※1社で2名参加の場合は、参加者1名毎にお申込みください

**対象**
**中堅・中小自動車部品サプライヤー企業**

(主として岐阜・愛知・三重の各県で事業を実施している企業)

**プログラム(予定)**

14:00～

開会/ミカタプロジェクト紹介 (詳細は裏面を参照ください)

14:10～

**【講演】(約60分)**

- ・染色加工メーカーの新事業展開 (自社ブランド「KURAKIN」、  
「reticot」の立上げ)
- ・自動車産業との関わり (ロボットスーツ)
- ・カーボンニュートラルへの取組

株式会社艶金 代表取締役社長 墨 勇志氏

15:10～

**【現場・工場見学】(約50分)**

- ・自社ブランド商品の企画・製造現場
- ・カーボンニュートラルへの取組現場
- ・質疑応答

16:00

閉会

本事業は、経済産業省中部経済産業局から「令和5年度カーボンニュートラルに向けた自動車部品サプライヤー事業転換支援事業」の委託を受けて実施します。

## 株式会社艶金の概要

1889年(明治22年)に創業し、ファッション衣料の染色整理加工を主たる事業として、2019年には130周年を迎えた。

1980年代には日本有数の染色整理の加工メーカーに成長したが、1990年代に入り国内の衣料生産の激減への対応に迫られ、事業継続の危機を何度も経験した。生産現場の集約に加えて、請負加工を主とする業態から自社ブランドの商品開発を行うなどし、事業再構築を図った。

1987年にバイオマスボイラーを導入して以来、CO2排出量削減にも先駆けて取り組んでおり、2019年に「脱炭素宣言」を行い、2021年にはSBT認定を取得。

現在の主な事業は、化合繊・天然繊維等の染色整理加工、ロボットスーツ販売、自社ブランド商品(retricot、KURAKIN)の企画・製造・販売となっており、事業の多角化に取り組んでいる。



代表取締役社長  
墨 勇志氏

## 参加申込方法

下記ウェブページをご覧ください、申し込みをお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/Q7pwuN3ax7>



QRコードからも  
申込が可能です。



【申込み〆切り】令和5年**11月7日(火)**

※定員に達した場合は、その時点で申込みを締め切ります。

「個人情報の取扱いについて」

- 提供いただいた情報は、ミカタプロジェクトの運営及び関連情報の案内に使用します。
- その取扱いは経済産業省/中部産業連盟/講師に限定し、本人の同意なく第三者に提供しません。
- 経済産業省の個人情報保護方針に従い適切な保護措置を講じ、管理します。

## 注意事項等

- 当日は、**現地集合・現地解散**です。(現地会場に駐車場あり)  
13:45に直接、株式会社艶金へお越しください。(名刺を1枚お持ちください)
- 企業敷地内での撮影・録画・録音等は禁止です。
- 参加者への開催についての詳細な案内は、開催4日前に予定しています。

## 相談窓口のご案内(自動車産業「ミカタプロジェクト」)

一般社団法人中部産業連盟は、経済産業省中部経済産業局からの委託を受けて、地域の**中堅・中小自動車部品サプライヤー企業の業態転換・事業再構築の実現に向けて、コーディネーターによる相談対応、専門家派遣やセミナーなどを通じて支援する「ミカタプロジェクト」を実施**しています。電動化対応等に関して悩みを抱えている企業の皆様は、お気軽にご相談ください。

(専用HP: <https://chbmobi.meti.go.jp/>)

## お問合せ先

主催: 経済産業省中部経済産業局 自動車関連産業室

実施・運営: 一般社団法人中部産業連盟 自動車サプライヤーセンター  
関根、石原、太田 (TEL 052-938-3737)

# 中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業による 新事業への展開に向けて

大きな変革期を迎えている中堅・中小の自動車部品サプライヤー企業において、自社の経営資源や強みを活かし、どのようにして新たな市場開拓や製品開発等の新事業への展開に取り組むのかは重要なテーマです。

本ワークショップでは、新事業への展開を目指す上で必要な考え方、検討プロセス、組織作りなどの手法について、事例紹介や演習等を通じて学びます。また、グループワークなどの参加者同士の議論により、様々な視点からの問題意識やアイデアを共有することで、自社の取組へのヒント・気付きや仲間作りの場としても活用ください。

## 日時

(全2回)

<1日目> 令和5年 **11月7日(火)** 13:00~17:00

<2日目> 令和5年 **12月12日(火)** 13:00~17:00

※本ワークショップは全2回の連続講座です

## 対象

岐阜・愛知・三重の各県の中堅・中小自動車部品サプライヤー企業の経営層

※現在の経営層に限らず、次世代の経営層の方も含みます。

※1社1名までの参加に協力ください。

## 会場

中産連ビル 本館3階 3D室  
(名古屋市東区白壁3-12-13)

## 講師

野村 佳伸  
(中部産業連盟 主任コンサルタント)

## プログラム概要

### <1日目> 新事業への展開のスタートライン

新事業への展開を目指す上で基本となる考え方と検討プロセスを学びます。

#### ○主な観点

1. 企業の成長戦略と新事業展開との関わり
2. 市場ニーズ、顧客ニーズ探索
3. 新事業への展開に向けたコンセプト創出
4. 事業アイデア、製品アイデア抽出の具体的方法

#### 演習/グループワーク

- ①市場ニーズ、顧客ニーズの本質の探索
- ②新事業への展開に向けた自社の経営資源の見極め
- ③アイデア創出のワークショップ

### <2日目> 新事業への展開に向けた組織づくり

新事業への展開を活発に行なうための組織変革の進め方を学びます。

#### ○主な観点

1. 組織の行動原理の見直し
2. 積極的なチャレンジを促進する組織風土づくり
3. オープンイノベーションの進め方
4. 部門間連携の仕組み構築

#### 演習/グループワーク

- ①イノベーションを生み出す組織力評価
- ②ケーススタディに基づいたディスカッション

本事業は、経済産業省中部経済産業局から「令和5年度カーボンニュートラルに向けた自動車部品サプライヤー事業転換支援事業」の委託を受けて実施します。

## 講師紹介

**野村 佳伸**（中部産業連盟 主任コンサルタント/中小企業診断士）

名古屋大学大学院卒業後、化学系商社にて新製品企画開発と新市場開拓にプロジェクトリーダーとして従事。

現在、一般社団法人中部産業連盟にて経営戦略・経営計画、新事業創出、生産財マーケティング・営業、組織・人材マネジメントなどに関するコンサルティング及び研修講師などを担当。



<経営戦略立案コンサルティング支援実績の例>

- ・自動車部品等製造用設備製造業（従業員数：約350名）
- ・化学品製造業（従業員数：約600名）
- ・金属材料等卸売業（従業員数：約80名） ほか

<新事業創出コンサルティング支援実績の例>

- ・金属プレス製品製造業（従業員数：約80名）
- ・金属塑性加工製品製造業（従業員数：約200名）
- ・ゴム製品製造業（従業員数：約80名） ほか

## 参加申込方法

下記ウェブページをご覧ください、申し込みをお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/DUeGUZcuJG>

QRコードからも  
申込が可能です。



【申込み〆切り】令和5年**11月3日(金)**

※定員に達した場合は、その時点で申し込みを締め切ります

「個人情報の取扱いについて」

- ・提供いただいた情報は、ミカタプロジェクトの運営及び関連情報の案内に使用します。
- ・その取扱いは経済産業省/中部産業連盟/講師に限定し、本人の同意なく第三者に提供しません。
- ・経済産業省の個人情報保護方針に従い適切な保護措置を講じ、管理します。

## 注意事項等

- ・本ワークショップは全2回の連続講座です。全プログラムを受講することが効果的な内容のため、2回とも同じ受講者のご参加をお願いいたします。
- ・当日の録画・録音はご遠慮ください。
- ・会場詳細等の参加者向けのご案内は、開催前日を予定しています。

## 相談窓口のご案内（自動車産業「ミカタプロジェクト」）

一般社団法人中部産業連盟は、経済産業省中部経済産業局からの委託を受けて、地域の**中堅・中小自動車部品サプライヤー企業の業態転換・事業再構築の実現に向けて、コーディネーターによる相談対応、専門家派遣やセミナーなどを通じて支援する「ミカタプロジェクト」を実施**しています。電動化対応等に関して悩みを抱えている企業の皆様は、お気軽にご相談ください。

（専用HP：<https://chbmobi.meti.go.jp/>）

## お問合せ先

主催：経済産業省中部経済産業局 自動車関連産業室

実施・運営：一般社団法人中部産業連盟 自動車サプライヤーセンター  
関根、石原、太田（TEL 052-938-3737）