「プロダクトデザイナーとの協業による新規事業創出講座・個別相談会」　エントリーシート

* 申し込み多数の場合、本シート記載内容を参考に参加者の選定をさせていただく場合があります。
* 講座・個別相談会の進め方の参考とするため、記載内容は講師と共有させていただきます。

１．企業情報

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 項目 | 記入欄 |
| １ | 会社名  ・HPのURL等参考情報あれば貼付ください |  |
| ２ | 代表者肩書／氏名 |  |
| ３ | 設立年月 | 西暦（　　　）年（　　　）月 |
| ４ | 資本金／社員数 | （　　　　）百万円　／（　　　　）人　（●月●日現在） |
| ５ | 直近2期売上高 | 前 期（　　年　　月）：　　百万円  前々期（　　年　　月）：　　百万円 |
| ６ | 業種・主要事業  ※「製造業」「卸売業」ではなく、具体的な業務内容が分かるよう記入ください |  |
| ７ | 本講座・個別相談会の開催案内はどちらから紹介がありましたか | （　　　　　　　　　　　）からの紹介※メルマガ等を含む  【例】中部経済産業局、○○市、○○銀行、○○支援センターなど |

２．新規事業創出に向けての現状・考え方

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 項目 | 記入欄 |
| ８ | 保有している知的財産権はありますか | 有・無  有の場合 どのような技術等に関する知的財産ですか  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| ９ | 社内に開発部門・設計部門はありますか  開発担当者・設計担当者はいますか | 有・無  有の場合 どのような体制ですか  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| １０ | BtoC向け商品開発の実績はありますか | 有・無  有の場合 商品・サービス内容/商品名・サービス名  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| １１ | BtoC向け商品開発に参画したいと思う目的は何ですか | 以下項目から選択ください（複数選択可）  売上拡大・業務範囲拡大・人材育成・組織活性化・ブランディング・リクルーティング・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| １２ | 過去にプロダクトデザイナーとの協業したことはありますか | 有・無  ※BtoC向け商品の開発以外でも協業したことがあれば有で回答 |
| １３ | BtoC向け商品開発に参画される場合に、どれくらいの取組期間を想定されますか | （　　　　）年程度（目安で構いませんので数字でご記入ください） |
| １４ | BtoC向け商品開発に参画される場合に、どれくらいの総予算を想定されますか | （　　　　）万円程度（目安で構いませんので数字でご記入ください） |
| １５ | BtoC商品開発に参画される場合に、どのような社内体制で取り組まれますか | 以下項目から選択ください  社長（実質経営者）直下プロジェクト・開発部門中心・社内横断型プロジェクト・担当者ほぼ単独・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 16 | 既存事業では、BtoC向け商品開発に活用できそうな端材の発生はありますか | 有・無  有の場合　端材の内容  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

ご記入ありがとうございました。申し込みのメール送信時に添付漏れが無いようご注意ください。

【個人情報の取扱いについて】

* ご入力いただいた事項は、本講座・個別相談会の実施及び中部経済産業局からの関連支援施策の情報提供を目的として使用し、他の目的で使用することはございません。
* 個人情報は、中部経済産業局、講師との間で共有する以外には、ご本人の同意なく第三者に提供をいたしません。
* 受託運営する株式会社ＯＫＢ総研の個人情報保護方針（https://www.okb-kri.jp/policy/）に従い、適切な保護措置を講じ、厳重に管理いたします。

以上