

プロダクトデザイナーとの協業による 新規事業創出チャレンジ

(令和5年度ものづくり企業における
知的財産を活用した新事業展開支援事業)

第1弾 (9月)

事例セミナー 「刺激を受ける」

先行企業のデザイナーとの協業の実例、
チャレンジの効果、成功の秘訣等を紹介

第2弾 (11~12月)

新規事業創出講座 「ノウハウを学ぶ」

デザイン思考の基本や、デザイナーと
協業した新規事業の進め方等を解説

第3弾 (翌年1月)

個別相談会・マッチング 「パートナーと出会う」

ものづくり企業の強みや戦略の方向性も
踏まえて、ふさわしいデザイナーを紹介

プロダクトデザイナーとの協業による 新規事業創出講座 個別相談会

第2弾

第3弾

取り巻く事業環境が大きく変化する中、企業が存続し成長を続けるには「新規事業へのチャレンジ」が不可欠です。そのようなチャレンジを支援する本事業の第2弾(1日目・2日目)として、プロダクトデザイナーと連携して新規事業や事業の多角化にチャレンジするにあたって知っておきたいことを各専門家が解説します。B to Cによる新規事業の創出やプロダクトデザイナーとの協業の進め方など、新規事業のアイデアの創出から販路開拓までの一連の流れを学びます。受講を通じて、自社の強みを改めて見つけ、どんな領域にどのような体制で臨むのかを整理します。また、第3弾(3日目)として、多数のプロダクトデザイナーとのパイプを有する専門家との個別相談の機会を設けます。意見交換を踏まえて、協業候補としてふさわしいと思われるプロダクトデザイナーの紹介につなげます。

講師プロフィール・お申し込み方法は、裏面をご参照ください

対象

新規事業の創出にチャレンジしたいと
考えているものづくり企業

ご受講後、社内関係者を巻き込んで事業展開していくことを
考慮して、複数名の参加を推奨します。

(例：経営者と新規事業の企画担当者の2名)

※原則、すべての日程に参加できる企業を対象としています。

※原則、最低1名はリアル参加できる企業を対象としています。

参加無料

定員 **20** 社

第2弾プログラム — 新規事業創出講座「ノウハウを学ぶ」 —

※当日の録画・録音はご遠慮ください。

1日目

新規事業にチャレンジ
する目的の整理や、
デザイナーとの協業に
よる製品化の進め方
を学ぶ

11.28 [火]

13:30-17:00

場所 FabCafe Nagoya

名古屋市中区丸の内3-6-18先 RAYARD Hisaya - odori Park内
※地下鉄「久屋大通駅」1A出口から徒歩約5分

13:30~16:00 講義

「プロダクトデザイナーとの協業に向けて
考えておきたいこと」

公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 (JIDA) 正会員 /
株式会社COMULA 代表

野口 大輔 氏

- ・なんのために商品開発を行うのか ~目的を定めよう~
- ・売れ始めるまでのペース配分 ~案外先は長い~
- ・デザインが効くところ、効かないところ
- ・組むべきデザイナーとは ~デザイナーの特性~
- ・自社案件をベースに契約や費用に関する示唆 (ほか)

16:00~16:30 講義 (オンライン)

「クラウドファンディングの活用方法」

株式会社マクアケ キュレーター本部 局長

武田 康平 氏

・マクアケの特徴、活用方法 (事例)

16:30~17:00 質疑応答

2日目

知財の考え方や
販路開拓の進め方
を学ぶとともに、
自社の提供価値を
整理する

12.8 [金]

10:00-16:30

場所 ウィンクあいち 1207号室

名古屋市中村区名駅4-4-38

※JR・名鉄・地下鉄各線「名古屋駅」から徒歩約5分

10:00~12:00 講義

「プロダクト保護のための知財の基本」

日本弁理士会東海会

弁理士法人IPX / 弁理士事務所ハイター アソシエイト弁理士

各務 幸樹 氏

- ・特許/意匠権の制度
- ・権利を取得される前に知っていただきたいこと
- ・協業時の留意点 (ほか)

13:00~16:30 講義

「新規事業の取り組みに向けた
『自社の価値の捉え方』『販路開拓の考え方』」

時田コンサルティング事務所 代表

時田 和之 氏

公職：独立行政法人中小企業基盤整備機構中部本部、
中小企業アドバイザー (経営支援) ほか

- ・テストマーケティング、クラウドファンディング、ホームページ、SNS
などをキーワードに販路開拓の進め方や考え方を整理
- ・自社の存在意義や提供価値、知的財産を見つめ直し、
3日目の個別相談会で用いる資料 (個別相談シート) として整理

チャレンジする
ねらい

ものづくり企業の皆さまがプロダクトデザイナーと連携して、自社の技術やノウハウを生かした新規事業の創出にチャレンジする意義は、単に新たな収益の柱をつくることだけではありません。チャレンジを通じて、組織の活性化による社員のモチベーションや自信の向上、自社製品を持つことによるブランド力の向上のほか、チャレンジする社風がリクルーティングや営業でもプラスに寄与します。また、製品化の過程で設計や自社にない加工の必要性に直面し、技術力を向上させる機会にもなります。このように直接的・間接的にさまざまな効果が期待できます。

[主 催] 経済産業省中部経済産業局 担当：製造産業課

[お問い合わせ] 事業受託者・運営事務局：株式会社OKB総研 担当：長瀬・田中 TEL.0584-74-2611 ✉ info@productdesign.go.jp

第3弾プログラム ― 個別相談会・マッチング「パートナーと出会う」―

3日目

専門家との
個別相談会

意見交換を踏まえ
協業候補として
ふさわしいプロダクト
デザイナーを選定

1.19 [金]

中部経済産業局

場所

OK B Harmony Plaza 名駅 ほか

名古屋市中区三の丸2-5-2

※地下鉄「名古屋駅」4番出口から徒歩約5分

名古屋市中村区名駅4-6-17

※JR・名鉄・地下鉄各線「名古屋駅」から徒歩約5分

- ・プロダクトデザイナーとのパイプを有する専門家による **各社1時間の個別相談** の機会を設けます。
- ・申込時に提出するエントリーシートや、2日目に作成する資料（個別相談シート）を基に、専門家と意見交換を行い、協業候補としてふさわしいと思われるプロダクトデザイナーの紹介につなげます。
- ・個別相談の時間および場所は、調整の上、後日、連絡いたします。
- ※ 個別相談に対応する専門家は、事務局で選定させていただきます。
- ※ 特定の時間帯に希望が集中する場合、別の日時・会場に変更をお願いする場合があります。

講師プロフィール

公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会（JIDA） 正会員 /
株式会社COMULA 代表

野口 大輔 氏

岐阜県岐阜市生まれ。2013年に独立、同年12月に株式会社COMULAを設立。意匠的なデザインはもちろん、クライアントの経営状況を把握した製造計画、工程のロスを最小限に抑える製造条件など、製品をかたちにするまでに発生する様々な複雑な問題を事前に想定。それらを合理的に解決しながらプロジェクトを進める複眼的な提案を得意とする。様々なものづくりの工場が集まっている岐阜をベースに活動。公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会（JIDA）正会員。Red Dot Award / GOOD DESIGN AWARD / KIDS DESIGN AWARD等受賞。



株式会社マクアケ
キュレーター本部 局長

武田 康平 氏

東京都出身。株式会社サイバーエージェントに入社し、大手メーカーやEC事業会社のアカウントプランナーに従事。2019年に株式会社マクアケ入社後は、祖父母が町工場を運営していたことや、親族のルーツが近江商人であることもあり、主にものづくり系のプロジェクトを担当。同年社員総会の最優秀新人賞を受賞。2020年8月より名古屋拠点の責任者として、東海地域の商品プロデュース、プロモーションに関わり、2021年社員総会のMVP受賞。現在は東京にてキュレーター本部の局長として営業部門の責任者を務める。



日本弁理士会東海会
弁理士法人IPX / 弁理士事務所ハイター
アソシエイト弁理士

各務 幸樹 氏

東京大学大学院工学系研究科修了。メーカーにて設計開発に従事後、弁理士として特許事務所へ転職。主な担当領域は、特許、意匠、外国出願、知財コンサルで、得意分野は、機械全般、材料（金属・セラミック）、AI、ビジネスモデル。これまで約900件の特許出願を担当し、セミナー講師、官庁・自治体主催の支援プログラムにおけるメンターも継続的に務めている。



時田コンサルティング事務所 代表

時田 和之 氏

公職：独立行政法人中小企業基盤整備機構中部本部
中小企業アドバイザー（経営支援）ほか

1987年南山大学経営学部経営学科卒業。銀行系総合リース会社、宝飾品卸売会社などに勤務し、2011年に時田コンサルティング事務所を開業。現在は、中小企業基盤整備機構中部本部中小企業アドバイザー、愛知県6次産業化プランナー、愛知県よろず支援拠点豊橋サテライトコーディネーターなどを務める。民間企業での勤務経験を生かした販路開拓や販売マーケティング戦略が専門分野で、経営のイノベーションを行うための経営革新計画の策定支援、事業計画の策定を多数支援。



申込方法

- ① エントリーシートをダウンロードいただき、ご入力ください
- ② メールタイトル・本文に必要項目をご入力後、エントリーシートを添付の上、専用電子メールアドレスに送信ください



エントリーシートダウンロード（中部経済産業局Webサイト内） [Word形式：22KB]

<https://www.chubu.meti.go.jp/c31seizo/productdesign/20231128/>



専用電子メールアドレス

info@productdesign.go.jp

※ 中部地域（愛知・岐阜・三重・富山・石川）所在企業優先です。

※ すべてリアル参加となります。複数名参加希望の場合は、リアルおよびオンライン（Microsoft Teams）で参加可能です。

（原則、最低1名はリアル参加できる企業を対象としています。）

※ 定員を上回る応募がある場合は、エントリーシートを参考に事務局にて選考させていただきます。



入力必要項目

タイトル

新規事業創出講座・個別相談会

添付

エントリーシート_会社名.docx

本文

- ① 会社名
- ② 参加者の肩書・氏名
- ③ 電話番号
- ④ 電子メールアドレス
- ⑤ 会社所在地（都道府県のみ）
- ⑥ 業種・主要事業



エントリーシートを
添付してください



申込期限
11.21
[火]

個人情報の
取り扱いについて

- ・ご入力いただいた事項は、本講座・個別相談会の実施及び中部経済産業局からの関連支援施策の情報提供を目的として使用し、他の目的で使用することはございません。
- ・個人情報は、中部経済産業局との間で共有する以外には、ご本人の同意なく第三者に提供をいたしません。
- ・受託運営する株式会社OKB総研の個人情報保護方針（<https://www.okb-kri.jp/policy/>）に従い、適切な保護措置を講じ、厳重に管理いたします。

ものづくり企業とプロダクトデザイナーの協業による新規事業創出の支援関連の情報はこちら！（中部経済産業局Webサイト内）
<https://www.chubu.meti.go.jp/c31seizo/productdesign/>

