

どん底を味わった町工場の挑戦。「町（待ち）工場」から「攻める工場」へ

「リーマンショックで仕事が激減し、会社は危機的状況に。そんな時思い出した父親の口癖、「空気以外なんでも削ります」という言葉から新事業に挑戦。失敗は成功のための一歩。楽しみながら、一度挑戦してみることが大切。（代表取締役 山添 卓也氏）」

○事業展開の背景、効果・反響

- ・1914年に漁網編み機メーカーとして創業。工作機械部品加工会社として成長を続けていた矢先、取引先の1社依存により、リーマンショックで大きな打撃を受ける。
- ・そこで「空気以外なんでも削ります」という自社 motto に立ち返り、「町（待ち）工場」から「攻める工場」への転換を図る。0.001mm単位で高精度に加工できる切削加工技術を活かし、難削材チタンのワイングラスを製作。消費者向け商品の開発・販売に取り組むため、自社ブランド「MOLATURA（モラトゥーラ）」を立ち上げた。
- ・そのような中、陶器も削れるのではないかと発想から、地元四日市市の地場産業である「萬古焼」と自社技術を掛け合わせた「ベストポット」の開発に着手。ポット（陶器）と蓋（鋳物）の接合部分を隙間なく削り、また、ポットを二重構造にすることで、蓄熱効果を高め、素材のうまみを逃がさない余熱による無水調理を実現。
- ・2023年開設のオープンファクトリーでは、ベストポット製造過程の見学や体験が可能。MOLATURA商品を使用したカフェも併設し、中村製作所の技術の発信拠点となっている。

○今後の展開

- ・新商品として切削工具を模したチョコレートを開発し、現在はオープンファクトリーでパフェとして提供。将来的には、四日市市のご当地土産として、製造業の盛んな四日市市の認知度向上への貢献を目指すほか、今後も切削加工の可能性を追求していく。



中村製作所オープンファクトリー外観
工場見学可能なカフェ併設。夏季はかき氷を提供し、水も削れることをアピール。
(出所：(株)中村製作所HP(<https://www.nakamuraseisakusyo.co.jp/01comp-about.php>))



ベストポット
(出所：ベストポットwebサイト
(<https://www.molatura.jp/products/bestpot>))



釉薬塗布前のポット
萬古焼のポットを内製化。商品価値を理解してもらうよう、釉薬塗り体験などを実施。
(出所：オープンファクトリーにて撮影)

<企業情報>

所在地：三重県四日市市広永町1245

代表者：代表取締役 山添 卓也

創業：1914年

従業員数：90名

資本金：2,000万円

事業内容：精密部品、産業機械、工作機械部品加工

HP：<https://www.nakamuraseisakusyo.co.jp/index.php>