

鉄を削る技術を人の手に届けたい。金型で培った切削技術を生かし、異分野へ挑戦

「新しいことに挑戦して、失敗して学んでいる。成長するには常に挑戦していかなければならぬ。そして、鉄を削る技術を生かした上で、ニーズを掴んだ良いものを世に届けることの大切さを学んだ。（代表取締役社長 迫田 邦裕氏）」

○事業展開の背景、効果・反響

- ・創業時から、金型の設計・製造を行い、特に自動車のドア周りに必要不可欠なウェザーストリップの成形金型では高い評価を得る。しかし、自動車メーカー各社の海外進出に伴い、日本国内で金型製作のみを事業の柱として経営していくことが困難な状況となり、海外での現地生産を開始。
- ・さらに、自社技術を身近に感じられる商品、自社競争力を強化する商品を目指し、製品開発に着手。ゴルフクラブ設計者との出会いをきっかけにアイアンヘッドの製造に挑戦。高い精密加工技術を駆使し、正確無比かつ鉄本来の素材を生かした純粋無垢な打感を実現させ、「MUQU（ムク）」と名付けて販売を開始した。従業員が新事業開発に関わることにより、エンドユーザーに届けるための品質の重要性が理解され、本業の金型事業においても改善提案が活発化するなど、従業員のマインドセットにもつながっている。
- ・現在は、健康・環境・観光の三本柱を軸に自社の強みを活かした新事業展開に挑戦。社長自らも医者である強みを生かし、医療ニーズを捉えた新商品開発にも取り組んでいる。

○今後の展開

- ・人の手による技の技術を高め、工業分野においても職人が注目される世界を目指し、現代の名工である従業員の名前を取り「FUKAMI」ブランドとして立ち上げた。インバウンド向けカフスボタンを2026年2月の東京ギフトショーで発表。

＜企業情報＞

所在地 : 愛知県清須市春日立作54-2
代表者 : 代表取締役社長 迫田 邦裕
創業 : 1971年

従業員数 : 40名
資本金 : 3,811万円
事業内容 : 自動車用の金型設計・製造
HP : <https://msgroup.co.jp/corporate.html>



MUQU（アイアンヘッド）（出所：MUQU HP(<http://www.muqugolf.jp/>)）



東京ギフトショーの様子
(出所：マイクスター(株)提供)



FUKAMIブランド カフス
(出所：マイクスター(株)提供)



Make Start

これまでの歩みを礎にさらなる挑戦を続けるため、
株式会社エムス製作所から2026年1月に社名変更
(出所：マイクスター(株)HP(<https://www.msgroup.co.jp/company-name-changed/>))