

「人の和を広げよう」 異業種とのコラボレーションで新商品開発

「どこにチャンスがあるか分からない。
点と点を繋ぐことが会社の成長に繋がる。（代表取締役社長 杉山 恵一氏）」

○事業展開の背景、効果・反響

- ・1979年創業。試作プレス部品メーカーとして主に自動車部品メーカーの開発・試作品製造に携わってきたが、これまでの一社依存の体質に危機感を抱いていた。実際に2017年頃から部品共通化、製品サイクルの長期化、シミュレーション技術の進化など自動車業界の変革により、試作機会が激減。そこで、展示会への出展や自社商品の開発に挑むことを決意した。
- ・東海地方のモノづくり企業とデザイナーをマッチングし、新たなものづくりを生み出す「AICHI DESIGN VISION」に参加。デザインユニット「なかよし」とディスカッションを重ねいくつもの試作品を作る中で、小型燻製器「smoke-pod」を開発した。
- ・「smoke-pod」はプレス工法の中でも自社の強みである「絞り」工法で成形。一枚の板から器の形状にするため継ぎ目がなく、さらに自社の精度の高い技術や長年のノウハウを注ぎ込むことで、しわやひずみのない機能性・デザイン性の高い丸い形状を実現した。これまで「アウトドア用」の角張った商品が多かった燻製器だが、「家庭用」として日々の生活で使いやすく楽しめるという点で差別化を図っている。

○今後の展開

- ・「smoke-pod」の販路拡大に注力し、今後も外部と連携しながら新商品開発を続けていく。また「人の和を広げよう」を経営理念に、異業種交流により受注の幅も広がっている。将来的には試作に加え小ロットの生産受注にも力を入れていきたい。

<企業情報>

所在地 : 愛知県安城市野寺町宝殿26-1

代表者 : 代表取締役社長 杉山 恵一

創業 : 1979年

従業員数 : 15名

資本金 : 1,250万円

事業内容 : プレス部品の製作・各種治具の設計製作

HP : <https://tachyon.tkc.best-hp.jp/>



smoke-pod(出所 : smoke-pod公式サイト (<https://smokepod.base.shop/p/00002>))



プロジェクトメンバー(出所 : smoke-pod公式サイト(<https://smokepod.base.shop/p/00002>))



試作の様子(出所 : smoke-pod公式サイト (<https://smokepod.base.shop/p/00002>))