

連続講座 全5回

ものづくり企業のための

商品・サービス開発 スキルアップ講座

今回は
シーズ発!

本講座では「自社シーズを活かした商品開発」をテーマに、新商品・サービス開発に関して必要となる基礎知識に加えて、製品開発の実例を多数ご紹介します。アイデア出しからコンセプトの確立、知財による保護など実践的ノウハウを学ぶことができるプログラムとなっております。またグループワークを通して、商品コンセプトの検討・設定を行うプロセス手法について実践形式で学んでいただきます。参加者同士、異なる業種とのコラボレーションを重視し、最終的に実際の新商品コンセプトを完成させるところまで指導いたします。例年ご好評頂いている5回シリーズの講座です。新商品開発に本気で取り組みたい思っている方はぜひご参加ください。

対象 異分野への進出、商品・サービスの創出を目指す企業等 30名

※本講座は連続講座のため、原則として
全回参加できる方を対象とします。

日時 2022年10月～2023年1月
13:30～17:30

会場 AP名古屋

参加無料

愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル

講座内容

講師紹介

第1回 10月13日(木) [講義]
自社シーズの活かし方から
商品コンセプトの開発に係る基礎理論

第2回 11月4日(金) [グループワーク①]
自社シーズの強みの確認と
消費者未充足ニーズの見極め

第3回 11月22日(火) [グループワーク②]
未充足ニーズを満たす
商品アイデア考案

第4回 12月14日(水) [グループワーク③]
商品アイデアのブラッシュアップ

第5回 1月11日(水) [グループワーク④]
商品コンセプトの確定

株式会社連由 代表取締役
東京農工大学 非常勤講師

小山 由朗 氏



昭和56年山本光学(株)に入社し、オートバイ用品の販売担当から開発にも参画。デザイン性と機能性を備えたモトクロス用ゴーグルは世界チャンピオンにも使用された。

平成2年(株)ワコールに入社し、ワコール初のメンズ(男性部門)を立ち上げ、CW-Xのコンセプト作成から売り場の構築まで手掛け成功を収めた。

平成18年(株)コンサルタントに転身し、マーケティングコンセプトハウスに入社。平成23年(株)連由を設立。企業経験を基に実践コンサルタントとして、プロ向けから一般向けまでの商品開発を手掛ける。ゼクシオのゴルフグローブをはじめ、機械系メーカーのアシストロボット、酒類メーカーのカクテルなど幅広い分野でヒット商品開発に関わっている。

《受講者の声》 ※参加者アンケートより

- 小山先生のアイデアを引き出す言葉、聞き方、進め方が非常に印象に残りました。
- 専門用語も少なく、わかりやすい解説。
- 商品開発はもちろん、思考のプロセスについても勉強になりました。

役に立った
良かった

受講者満足度

88%

連続講座 全5回 [2022年10月~2023年1月] 商品・サービス開発スキルアップ講座

定員

30名

参加無料

- 日程**
- 〈第1回〉2022年10月13日(木)
 - 〈第2回〉2022年11月4日(金)
 - 〈第3回〉2022年11月22日(火)
 - 〈第4回〉2022年12月14日(水)
 - 〈第5回〉2023年1月11日(水)

時間 13:30~17:30
(受付時間13:00~)

※ご来場の際はマスクの着用を徹底し、受付時の係員の指示に従っていただきますようご協力をお願いいたします。

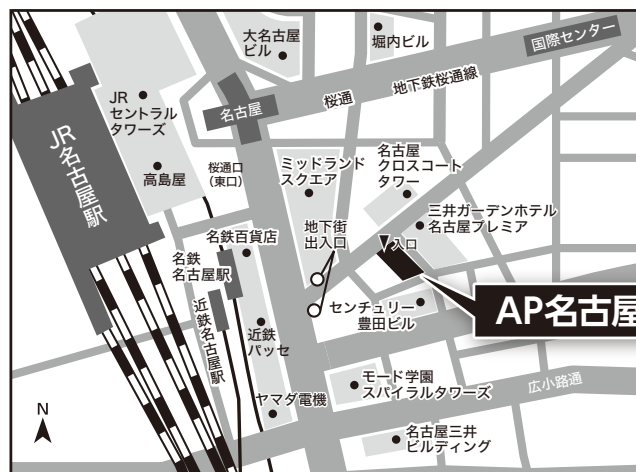
会場

AP名古屋 ROOM P+Q

愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル

- [アクセス] ●名鉄線・近鉄線「名古屋駅」より徒歩2分
●JR線「名古屋駅」より徒歩5分

※部屋は変更の場合があります。
事前にメールにてご案内します。



申込み方法

下記ホームページもしくはQRコードより申込フォームへ進み、必要事項を入力してください。

参加者名、所属・役職、事業所名、E-Mail、連絡先TELのほか、主な製品・サービスや取引状況、自社の強み、これまで取り組んだ新商品・サービスの成功・失敗事例、全5回参加の可否などもご入力いただきます。

<https://case-maas-skillup.go.jp/skillup/>

申込み締切り: 2022年9月30日(金)

▶10月3日(月)までに、随時参加確定メールを送付予定です。

※受講後、社内関係者を巻き込んで新事業を展開していくことを考慮して、複数名の参加を推奨します(例: 経営者と新規事業の企画担当者)。

※中部地域(愛知・岐阜・三重・富山・石川)に所在するものづくり中堅・中小企業を優先し、申込状況により調整をさせていただきます。

※連続講座のため、原則として全5回とも参加できる方を対象とします。

※申込状況により期限前に受付終了の可能性がございます。

【web申込フォーム】
二次元バーコード
からもお申し込み
できます。



「個人情報の取扱いについて」

- ・ご入力いただいた事項は、本セミナーに関する運営・情報提供、主催者のセミナー等に関する情報提供についてのみ使用いたします。
- ・個人情報はご本人の同意なく第三者に提供をいたしません。
- ・受託運営する株式会社プロセスユニークの「個人情報保護方針 (<https://www.p-unique.co.jp/hp/privacy.html>)」に従い適切な保護措置を講じ、厳重に管理いたします。