

はばたく

2016

中小企業・
小規模事業者

300社

商店街

30選



経済産業省 中小企業庁 編

株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション

富山県射水市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

現地との太いパイプを武器にベトナムで「花卉」にかかるトータル商品・サービスを展開

- 積極的に海外展開しながら、ビジネスモデルを確立するだけでなく、経営者も卓越したリーダーシップでベトナムとの交流を活性化させている

企業基本情報

所在地 富山県射水市流通センター水戸田2-3-1

電話/FAX 0766-57-1187/0766-57-1287

URL <http://www.hanamatsu.co.jp>

代表者 代表取締役社長
松村 吉章

設立 1996年

資本金 5,000万円

従業員数 215人



会社概要

富山県を拠点とし、石川県・福井県・関東・関西にも展開する県内トップの花弁流通業者である。ベトナムにも現地法人を有し、当地で花卉・食料品の栽培及び販売を行う。

市場から仕入れた花卉・自社生産した花卉を法人・個人向けに販売している他、生花教室・生花装飾にかかるコンサルタント事業まで、国内外で「花卉」にかかるトータル商品・サービスを展開している。

ショップ(イオン高岡)



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

花ビジネスを中心にベトナムとの強力な連携体制を構築

2010年の現地法人設立によりベトナム進出し、同地で生花・食料品の生産・販売を行っている。当社社長はベトナム駐日大使とのパイプが強く、北陸とベトナムの経済・文化交流活性化を目指す「日越北陸友好協会」を設立し、理事長に就任し、強力なリーダーシップを発揮している。またベトナムの農業経済特区であるハナム省のハイテク農業団地100haを運営している。ベトナムはTPP加盟国で農業の大型投資を行っており、上記ハイテク農業団地を通じた事業拡大やビジネスマッチングを展開している。

ベトナム・ハナム省の農業経済特区運営調印式



若手・女性の人材活用や地域での雇用創出に貢献

人材育成に注力し、若手・女性らに対して早期マネジメント層へのキャリアアップを後押ししている。富山県内42店の店舗展開により、地域での雇用創出にも貢献している。

若手スタッフの育成に注力



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

花に関する一貫したビジネスモデルを国内外に展開

花卉SPF（製造小売業）と輸出入を両立したビジネスモデルを持つ。生花の販売に留まらず、生花教室・生花装飾に至る「花卉」を通じた趣味や生活をプランニング・アレンジするという永続・拡大的なビジネスモデルを構築し、「花卉」に関するサービス業として地域では他社の追随を許さない体制を構築している。

プロフェッショナルコースレッスン



丸井織物株式会社

石川県鹿島郡中能登町

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

主力商品の高密度織物をスポーツカジュアル向けとして海外展開

- 売上高に占める輸出向けの割合は約3割で、積極的に海外展開を進めている
- 髪の毛の10分の1ほどの細い糸を使った素材を開発した結果、有名ブランドの軽量ダウンウェア・スポーツウェアの多くに採用されている

企業基本情報

所在地 石川県鹿島郡中能登町久乃木井部15

電話/FAX 0767-76-1337/0766-76-0304

URL <http://www.maruig.co.jp>

代表者 代表取締役社長
宮本 徹

設立 1956年

資本金 5,718万円

従業員数 226人



会社概要

高い機能性(速乾、吸汗、保温、高通気)・快適性(軽量・ストレッチ)が要求されるスポーツ分野で、創造性のある製品を開発している。また、スポーツ素材の開発から得た柔軟かつ強靱なスキルで、フィルター類やエアバッグといった非衣料分野でも地位を確立している。

社屋写真



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

北陸で培われた技術を世界へ展開

主力商品の高密度織物はスポーツカジュアル向けとして米国などにも展開しており、売上高に占める輸出向けの割合は約3割となっている。2005年に中国で本格稼働した「丸井織物(南通)有限公司」では、日本製品と同品質の製品づくりをコンセプトに、生産設備はもちろん、品質管理やオペレーションなどの人材育成も国内拠点と同等レベルの陣容を投入し、中国国内向けの自動車エアバッグ用ナイロン織物などを安定供給し、北陸で培われた技術を海外に展開している。

全生産工程をITで管理



経営の効率化をITの活用で実現

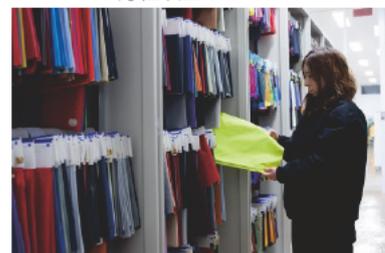
稼働品質情報や生産計画、受注計画、原価管理等の見える化を構築するなど、ITの活用も進め、どの織機でどんな生地が何時何分何秒に織り上がるかを簡単に把握できており、検反作業時間の短縮と、不良品の見逃しの大幅な低減につながっている。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

スポーツウェア生地の国内最大規模の生産を実現

髪の毛の10分の1ほどの細い糸を使い、独自の技術力による機能性素材を生産し、高い評価を受けている。多品種小ロット生産から「変種変量生産」を実現し、顧客のニーズに緻密に応えることにより、有名ブランドの軽量ダウンウェア・スポーツウェアの多くの採用につながっている。吸収性や乾燥性に優れた高密度織物などで4万種以上のサンプルを持ち、スポーツウェア生地の生産では国内最大規模である。

4万種以上のサンプル



株式会社ムツミテキスタイル

石川県小松市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

デザイナーが商談に同席することで、マーケットニーズを把握し受注を獲得

- 賃加工による下請けのみの体制から、いち早く、東京の営業拠点での自社によるアパレルへの売込みの体制作りを14年かけて軌道に乗せることに成功する
- 2012年からは毎シーズン、定期的な商談会への参加による直接貿易での海外販路開拓を行っている

企業基本情報

所在地 石川県小松市龍助町135番地

電話/FAX 0761-20-2220/0761-21-3903

URL <http://mutsumi-tx.co.jp/profile>

代表者 代表取締役社長
大宮 久佳

設立 1975年

資本金 3,000万円

従業員数 20人



会社概要

ファッション衣料向け、スポーツ衣料向け、資材関連を3本柱としている。なかでも、衣料関連では、トリアセテート、レーヨンなどを複合し、ジャカード等にオリジナルの特徴を持たせた丸編/ジャージの製造販売を行う。小松に開発センターを併設した自社工場を持ち、東京の事務所では、アパレルへの自主販売体制の営業拠点の役割を果たしている。

小松市本社



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

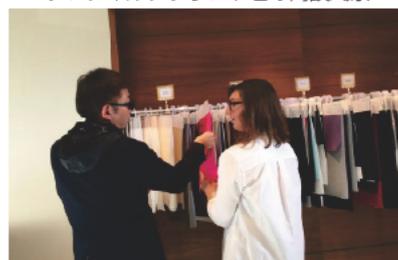
担当者を設置し営業活動を強化することで受注を獲得

海外市場を目指した当初は、バイヤーとの商談には同席するのみで、フォローは商社に任せていたがなかなか成果に結びつかなかった反省を踏まえ、2名の担当者を設け、より積極的に営業活動を強化する。本格的に自社での直接貿易を行い、毎シーズン、海外での商談を繰り返し、パリやロンドンのプレタポルテコレクションに参加するブランドからの受注等に結び付ける。

二人体制の営業で多角的な視点での市場分析を実現

海外での商談現場においては、営業担当者(専務)に加えて、必ず素材開発に係る女性のデザイナーも出張同席している。同担当者は、新規素材開発のための現地市場でのマーケティングや、商談会場では、女性らしい細かな分析力を活かした来場バイヤーの動向把握などの情報収集を行うなど、多角的な視点での分析ができる体制を組み、人材開発と営業を構築している。

プレタポルテブランドとの商談風景



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

直接貿易を通じてマーケットニーズを正確に把握

中小企業でありながら、業界等のトレンドや動向を正しく把握をして、先見的な営業体制を組み立てている。海外での販路開拓においても、マーケットニーズをより直接的に掴むために、取引全体を把握できる直接貿易を指向しており、本年度中には海外事業部門を立ち上げて、さらなる強化を図る予定である。

商談でのマーケットニーズ把握



有限会社大橋量器

岐阜県大垣市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

木杓の専門メーカーとして、世界を舞台に 木杓の新市場創出を推進

- 伝統的な木杓だけでなく、現代のライフスタイルになじむ木杓商品群を数多く企画製造し新市場を創出している
- 海外デザイナーとのコラボによるデザイン性の高い杓の製作など、海外で実績を積んでいる

企業基本情報

所在地 岐阜県大垣市西外側町2丁目8番地

電話/FAX 0584-78-5468/0584-78-7614

URL <http://www.masukoubou.jp/index.php>
<http://www.masuza.co.jp>

代表者 代表取締役
大橋 博行

設立 1950年

資本金 300万円

従業員数 21人



会社概要

全国の木杓生産シェア80%を誇る岐阜県大垣市で木杓の専門メーカーとして、良質な地元のヒノキを使用した木杓を中心に、伝統を残しつつ木製食器、ヒノキを使用したエコな加湿器やギフト商品等を製造・販売し、木杓の新市場を創出している。

ヒノキ使用のエコな木杓加湿器



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

海外市場開拓に向けて、様々な取組に挑戦

欧米の大規模な見本市、展示会への継続的な出展を行っているほか、海外に販売代理店を設置し販路開拓に取り組んでいる。

また、著名な海外高級ブランドのデザインを手がける海外デザイナーとともに、日本らしい伝統の美や技術を継承しつつ欧米人のニーズに合った木杓の製作に取り組むなど、TPPによる市場開放も見据え、海外市場の更なる市場創出と開拓に向け、常に新しい取組に挑戦している。

積極的に地域のインターンを受入

地元の特定営利活動法人が実施する地域ベンチャーインターンシップの依頼を受け、地域の大学生を毎年長期間受け入れている。若い感性やスキルを有効活用し新たなプロジェクト開発につなげるなど、学生の人材育成・地域貢献とともに、自社の新事業展開を両立させ、好循環を生み出している。現在ではそのまま同社に就職する学生もいるなど、若い人材の獲得にもつながっている。

地域の大学のインターンシップ生が大垣ますまつりの運営企画準備中



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

多様な販売チャネルを利用し、事業を拡大

自社のショップである「杓工房ますや」を情報発信拠点の中心とし、自社の製品をアンテナショップ、セレクトショップにて販売、国内外で持続的な収益をあげている。

また、ウェブでの新商品の提案や特注対応の展開、海外市場にも対応した英語版サイトの充実などインターネットでの国内外への情報発信にも力を入れることでBtoCへの展開も拡大している。

自社ショップ杓工房ますや



株式会社樋口製作所

岐阜県各務原市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

真似事ではない独創的な加工技術とサービスの提供で顧客のグローバル化を推進

- 高度なプレス技術である深絞りプレス加工を武器に、高精度が要求される自動車向け安全部品等、重要保安部品の製造をしている
- また、中国、アメリカ、メキシコで事業展開する等、積極的なグローバル展開を行っている

企業基本情報

所在地 岐阜県各務原市金属団地44番地

電話/FAX 058-383-1141/058-383-1144

URL <http://www.hig-jp.net>

代表者 代表取締役社長
樋口 徳室

設立 1963年

資本金 2,000万円

従業員数 230人



会社概要

深絞りプレス加工技術に強みをもつ精密金属プレス加工企業であり、主に自動車向け安全装置(エアバッグ、シートベルト等)部品等、重要保安部品の製造をしている。

溶接、組立て、切削や樹脂成形、カチオン電着塗装などの設備を保有し、一貫生産が可能である。

本社工場



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

金属プレス加工メーカーとして生産体制・顧客のグローバル化を推進

創業以来金属プレス加工に注力、高度なプレス技術である深絞りプレス加工を武器に、高精度が要求される自動車向け安全部品等、重要保安部品の製造をしている。

中国、アメリカ、メキシコにおいて生産拠点を持ち、日系Tier1サプライヤーに加えて、外資系Tier1サプライヤーとも取引を拡大するなど、積極的に海外市場において展開している。近年、完成車メーカーの進出が相次ぎ、またTPP交渉国として自動車産業の集積が一層期待されるメキシコにおいて、生産体制を強化し、メキシコ現地法人からアメリカにも輸出するなど、アメリカ・メキシコ両市場において一体的に経営展開を進めている。「Made by Japanese Way」をモットーに、中国、アメリカ、メキシコで着実に生産体制を拡充した結果、日系Tier1サプライヤーに加えて、外資系Tier1サプライヤーとも安定的な取引関係を持つに至った。その結果、グローバルな顧客を有する真のグローバル事業展開を実現している。

メキシコ拠点



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

顧客のニーズを技術開発テーマに

展示会への出展を積極的に行い、市場ニーズを基に技術開発研究を行い、製品開発段階から技術提案が出来る体制、いわゆるソリューションビジネスを展開している。どこまで薄い絞りが出来るのか、どこまで深く絞れるか、等の問合せが、技術開発テーマとなり、お客様に必要とされ続ける企業を目指している。

展示会への出展 超深絞り加工



株式会社生方製作所

愛知県名古屋市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

エアコンの安全性に寄与する高度な技術で
インターナルモータープロテクターの世界
シェア70%

- インターナルモータープロテクター市場でシェア約70%の世界トップメーカーである
- 常に研究開発を続けることで高品質かつ低価格を実現し、基幹部品の製造は国内に拘りながらも世界で戦うことの出来る企業として、海外に向けた更なる飛躍も期待される

企業基本情報

所在地 愛知県名古屋市南区宝生町4丁目30番地

電話/FAX 052-612-3333/052-612-3336

URL <http://www.ubukata.co.jp>代表者 代表取締役社長
木村 重夫

設立 1957年

資本金 8,000万円

従業員数 210人



会社概要

エアコンのコンプレッサー内部に取り付けられ、モーターを保護するインターナルモータープロテクター及びガスメーターに装着される感震器を主力とするメーカーである。前者は世界シェア約70%、後者は国内シェア約85%を誇る。インターナルモータープロテクターはコンプレッサーの誤作動や放電、発火などを防ぐための最終防衛となるスイッチであり、近時の安全性への意識の高まりから安全、安心を追求した当社製品への信頼性は非常に高い。

生方製作所本社外観



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

技術・顧客の困り込みにより安定した事業基盤を確立

中国に生産拠点として独資、合弁の2法人、米国にマーケティングを中心とする1法人を有する。基幹部品は国内で製造し、中国では主に組立を行うことで廉価な模倣品の出現を防ぎ、当社製品の優位性を保っている。世界のエアコン生産の中心は中国であり、製品開発の段階から仕様の打ち合わせなど技術的な関与を通して顧客の困り込みも図られている。中国国内にて直接エアコンメーカー（現地企業及び日系企業が中心）向けに納入を行っており、取引基盤も確立している。

RoHS規制にも早い時期から対応することで競合他社との差別化を図り、更なるシェア拡大に繋げている。近時は安全という視点からお客様のニーズを収集し、インバーターエアコン向けや冷蔵庫他エアコン以外の家電向け製品開発も積極的に行っており、世界的には普及余地の大きい分野に向けた市場開拓の取組を進めている。

また、現会長は若くして単身渡米し米国法人を設立、徹底したマーケティングを行い、当時の同業世界No.1企業を相手にいかにして打ち勝つかを研究、実践し成長を牽引してきた強力なリーダーシップを持つ。

中国独資会社
「寧波生方美麗華電機有限公司」

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

高度な技術力で業界内での高性能化の流れを牽引

当社のガラスハーメチックシール及び封入溶接技術は、コンプレッサー内部という高温、高圧の過酷な環境下においてもスイッチが劣化、誤作動を起こさないようにする為の高度な技術であり、他社には真似の出来ないノウハウの詰まったものである。安全性への意識の高まりから、当該スイッチはコンプレッサーの外に付けるタイプから当社製品のような中に付けるタイプに急速にシフトしており、製品の競争優位性は高い。

インターナルモータープロテクター



株式会社スズサン

愛知県名古屋市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

江戸時代から続く有松鳴海絞りを海外 100店舗以上へ展開

- 海外でも受け入れられやすい絞り製品のデザインを取り入れ、多様な製品をグローバルに展開している
- 若手人材の採用・育成を積極的に進め、地域の産業存続・雇用確保に貢献している

企業基本情報

所在地 愛知県名古屋市緑区有松3026

電話/FAX 052-693-9624/052-693-9634

URL www.suzusan.com

代表者 代表取締役
村瀬 史博

設立 2014年

資本金 100万円

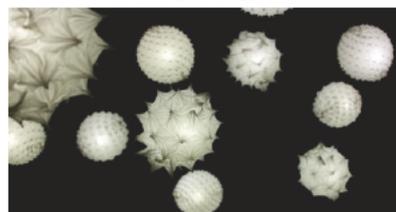
従業員数 9人



会社概要

有松鳴海絞りの製造、販売を行っている。当初は絞りのストールからビジネスを開始したが、現在は絞りを使ったランプシェードなどインテリア分野にも製品ラインナップを広げ、ファッション、インテリア両方の分野で海外展開を進めている。ドイツに販売拠点をもち、海外にて100店舗、17か国以上の取引先を有している。

絞りランプシェード



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

ファッション、インテリア両方の分野で海外展開

絞り職人の家系でもあるクリエイティブディレクターがドイツに住み、海外でも受け入れられやすい絞り製品のデザインを取り入れている。当初は絞りのストールからビジネスを開始したが、現在は絞りを使ったランプシェードなどインテリア分野にも製品ラインナップを広げ、ファッション、インテリア両方の分野で海外展開を進めている。

地元の技術継承と産業の存続に貢献

有松は江戸時代から続く絞りの産地であるが、現在では職人の高齢化や工場の海外移転の煽りを受け、職人の技術継承が大きな課題となっている。同社は、輸出を通して、若手技術者の育成と工程毎に分業されてきた作業の集約化を行い、技術継承と産業の存続に取り組んでいる。

また若手人材を積極的に雇用するなど、地域雇用確保へ向けた取組が行われている。

レディスファッションコレクション



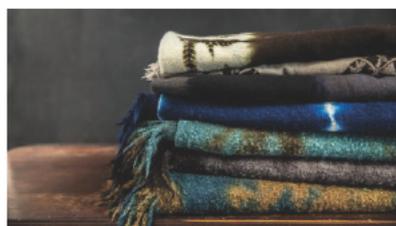
革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

新しいことに挑戦し、他社製品と差別化

機械生産でないため、技術と技術者の確保がイコール競争力になる。インテリアについては新規の素材、加工技術を積極的に導入し他社にはない機能性を実現している。

アパレルについては絞り染めを使ったストール以外にも、難しいとされてきたウールなどニットにも絞り染めを施し、製品を展開している。

ウール、カシミア、アルパカ素材の
ブランケット



長田広告株式会社

愛知県津島市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

国内展開で培ったノウハウや各分野の専門家を活用し、海外市場へ果敢にチャレンジ

- 国内トップシェアのビジネスに安住せず、20年以上前から構想を練った上で、果敢に海外にチャレンジしている
- 海外で規制などの壁にぶつかっても、各分野の専門家を活用しながら粘り強く交渉し迅速に行動した結果、現地で新しいビジネスモデルを創出して採用される

企業基本情報

所在地 愛知県津島市東柳原町5丁目5-1

電話 0567-26-5251

URL <http://ad-nagata.com>

代表者 代表取締役社長
長田幸安
代表取締役専務
長田一郎

設立 1976年

資本金 1,000万円

従業員数 688人



会社概要

総合広告業（屋外広告・交通広告・放送広告・映画広告・デジタルサイネージ広告・その他）に関する販売及び付帯業務全般（媒体開発・設計施工・デザイン・コンテンツ制作等）を行う。国道や郊外で店舗に誘導するための屋外広告を企画制作し、全国71箇所の営業所でメンテナンスまで対応する。全国に約3万3,000の看板を設置しており、国内市場のトップシェアを占める。2014年マレーシア・ミャンマーに現地法人を設立した。

屋外広告集合看板
（三重県四日市市）



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

マレーシア地方政府、ミャンマー政府からの受注を獲得

国内市場の縮小を見越して20年以上前から構想を描き、2013年から本格的に現地調査を行って、TPP合意に先駆けて商機が見込めるマレーシアとこれから成長が見込まれるミャンマーへの進出を決める。当初は現地での規制の壁にぶつかったものの粘り強く交渉した結果、現地政府にもメリットがある屋外広告や郵便ポスト等の新しいビジネスモデルを次々に創出・提案し、現地政府等に採用される。

自社実施により培ったノウハウを活かし、国内外での売上向上

「製販一致」を掲げて企画・研究開発から営業・製造・メンテナンスまで自社で手がけ、顧客ニーズをいち早くキャッチできる体制を整えている。その結果、屋外広告で他の追随を許さないノウハウを蓄積し、国内トップシェアを占める。海外展開と共に、デジタルサイネージ等の新技術分野にも積極的に取り組み、ビジネスの優位性を持続している。

左：広告付きポスト（ミャンマー）
右：新規格屋外広告（マレーシア）



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

「地域密着」を心がけ、市民と行政との情報の橋渡しに貢献

設立以来、「地域密着」・「オリジナル商品」・「製販一致」を強みとして、屋外広告を中心に国内の多くのクライアントから支持を得ている。

又、地元の市役所や郊外型商業施設のフードコート等にデジタルサイネージを設置し、行政情報の間に企業広告を放映することで、市民と行政との橋渡しに貢献している。

デジタルサイネージ（沖縄県那覇市）



尾鷲物産株式会社

三重県尾鷲市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

独自の技術を活かして、質の高い鮮魚を世界中へ輸出

- 海外ニーズに合わせ、差別化のできるオリジナル商品を開発・製造、台湾、シンガポール、タイ等へ積極的に展開している
- 独自の部位別加工技術により、量販店等のバックヤードでの課題解決に寄与している

企業基本情報

所在地 三重県尾鷲市林町1-33
電話/FAX 0597-22-2323/0597-23-0456
URL <http://www.owasebussan.co.jp>
代表者 代表取締役
小野 博行
設立 1974年
資本金 6,500万円
従業員数 222人



会社概要

マーケットインの発想の下、SQF管理による鮮魚の部位別加工を主業務とし、必要な部位・時期・量を安定して国内外に販売している。また、約10年前よりブリの直営養殖を開始して良質なブリを社内調達している他、季節ごとに最高身質のブリを特約生産者から調達し、通年で最適な商品を提供する体制・設備を整えている。

尾鷲ぶり



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

海外売上比率をさらに高めるため、販売エリアの拡大を推進

約10年前から国内商社渡しで海外に商品が販売していたが、昨年度より、台湾・シンガポール・タイ等をターゲットとし、事業の狙いが合致する特定の現地代理業者と専売に近い形態で直接販売を開始して直接輸出の比率を高めている。昨年度の海外売上は約1.6億円であり、今後5、6年後の海外売上目標として社全体売上の10%と定め、現地代理業者と協同で販売エリア拡大を図っている。

国内販売で培った販売ノウハウを海外販売へ水平展開し、現地代理業者と協同し、生産から海外への輸送、現地飲食店・量販事業者への配送まで一貫してサプライチェーン・コールドチェーンを構築しているところが当社の強みである。昨今の和食ブームによって各国で日本料理店が増加し、これと呼応して良質な日本産水産物の需要が高まっていることから、特に冷蔵部位別加工アイテムの海外販売を一層加速させている。

調理例



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

部位別加工技術等を駆使し、競争力を維持

注文の都度、海上(生簀横)で適切に活けメ・冷やし込みを行い、加工から出荷まで衛生・適正温度下で最適加工して商品品質・鮮度を保持している。

また、同社が得意とする独自の部位別加工技術により、マーケット(客先)が求める部位のみを提供でき、量販店等のバックヤードでの課題(調理技術未熟・調理人不足等)解決に寄与している。

加工の様子



株式会社三恵

三重県桑名郡木曾岬町

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

自動車部品の製造・販売拠点を海外に設立し、現地の技術力向上により高シェア獲得

- ステンレス製ワイパー部品を国内大手自動車メーカーに納入し、世界シェア10%強を占めるGNT認定企業である
- アメリカ、インドネシア、中国に現地法人を有しており、積極的な海外事業への展開が成果をあげている

企業基本情報

所在地 三重県桑名郡木曾岬町三崎550

電話/FAX 0567-68-5643/0567-68-5643

URL <http://www.k-sankei.jp>

代表者 代表取締役
川合 康文

設立 1938年

資本金 3,000万円

従業員数 70人



会社概要

当社は1938年創業の自動車の可動シートを動かすシートローラーを主に、ワイパーやパワーウィンドウ、ステアリングの金属部品を炭素鋼やステンレス鋼から製造し、自動車部品やボディメーカーを通じて大手自動車メーカーに納入している。生産拠点は国内のみならず、アメリカ、インドネシア、中国に現地法人を有している。

B.T.America,inc. Plant



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

高度な技術力を武器に積極的な海外展開を推進

アメリカ(ノースカロライナ州)、インドネシア(ブカシ)、中国(上海)の3ヶ所に現地法人を持つ。アメリカ、インドネシアは現地の日系自動車メーカー向けを中心に現地調達、現地販売を実施している。従業員も現地採用を実施しており、現地化が進んでいる。生産製品も日本の中核と同レベルの製品を製造する。国内工場の外注先としての価格優位性を求めた展開ではなく、海外市場の獲得を目的とした積極的な事業展開を実施中である。特殊品の冷間圧造には機械操作に熟練した技術が必要であり、国内からの人材派遣、現地従業員の教育に特に注力している。

アメリカへは1995年に進出した。現地の主流である削る加工ではなく、冷間圧造工法(金属を金型形状に合わせ成形する加工技術)を用いて高精度、難形状製品(工程数の多いもの、ギア形状のもの等)の量産を達成している。また、現地従業員の人材育成、日本人従業員の現地化教育の結果、段取替えの時間短縮、多能工化を達成させており、小ロット対応も実現している。品質、納期、価格面で卓越性を発揮している。

上：ワイパー部品
下：パワーウィンドウ部品



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

早い段階からの柔軟な海外進出方針が成果に結実

従業員が20名程度しかいなかった20年前から、海外に目線に向け、アメリカの現地法人は国内の中核企業以上の収益を計上するところまで成長させた。またアメリカとインドネシアでは国民性の違いに配慮した邦人の配置を行う等、柔軟性も高い。

PT.TIGA KARUNIA INDONESIA



中央土木株式会社

三重県松阪市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

国内土木現場での慢性的な人手不足を鑑み、いち早くミャンマー進出を開始

- 企業理念である“人と環境に優しく”の指針の下、環境に配慮し地域社会に貢献する土木事業を進めている
- 国内土木現場での慢性的な人手不足を鑑み、いち早く海外人材の積極活用と海外への事業展開を決断し、2014年からミャンマー進出を開始している

企業基本情報

所在地 三重県松阪市飯南町粥見2318番地3

電話/FAX 0598-32-8800/0598-32-8900

URL <http://www.nnkg.jp>

代表者 代表取締役
角谷 勝利

設立 1959年

資本金 5,000万円

従業員数 70人



会社概要

一般土木・河川護岸・橋梁・道路改良・上下水道・造園土木工事を行っている。また、法面保護・建物解体・塗装工事、産業廃棄物収集・運搬や、アスファルト製造・販売、宅地建物取引・総合ビルメンテナンス・ソーラー発電事業も行っている。

同社工事部



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

ミャンマー人従業員を中核とし、現地インフラ作りに貢献

ジェットロ新興国進出支援専門家事業の支援を得て、2014年9月ミャンマー事業展開拠点として、現地法人Asia YKT Business Company Ltd.を設立する。2015年度もジェットロ専門家活用助成事業の支援により、海外展開を継続している。ミャンマー人社員4名を採用し、日本本社で3年間の研修を開始済である。将来は、4名の現地従業員を中核として、同社の本業である土木事業、アスファルトプラント建設により現地インフラ作りに貢献する。

ミャンマー現地法人事務所と現在日本で研修中のミャンマー現地スタッフ



CSR活動を強化し、三重県で認証を取得

創業以来地域発展を推進する造成、土木工業をはじめ道路工事、舗装工事業リース業などさまざまな分野で地域社会に貢献している。CSR強化の一環として定期的に会社周辺の清掃ボランティア活動に取り組み、度々新聞等に報道されており、また、CSR活動に積極的に取り組んでいる企業として、2013年、三重県「男女がいきいき働いている企業認証」を取得している。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

三重県全域で事業を展開し、地域中堅としての地位を確立

三重県全域の土木、道路舗装工事、河川や橋梁、上下水道、海洋土木などの公共工事をメインに事業を展開し、地域中堅としての地位を確立している。建設・土木工事を中心として、バリューチェーンとなる土岩採取・アスファルトプラント・産業廃棄物処理・不動産業などの業務もグループ内に有し、事業の多角化と事業フロー内コスト最適化を図ることにより、持続的に収益を確保するビジネスモデルを構築している。

アスファルトプラント(津市)



有限会社薪の音

富山県南砺市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり	サービス		

地元の営農組合や老舗料理店、伝統工芸品を扱う工房と連携し、ビジネスを展開

- オーベルジュ「薪の音」は都市部の富裕層、感度の高い顧客をターゲットにファンを獲得している
- 地元の営農組合と共に地場産の干柿を使用した商品開発等を行い、当該集落の活性化に寄与している

企業基本情報

所在地 富山県南砺市野口140
電話/FAX 0763-62-3255/0763-62-3266
URL <http://www.makinooto.co.jp>
代表者 代表取締役
山本 誠一
設立 2004年
資本金 500万円
従業員数 9人



会社概要

白壁の土蔵のある農家住宅をリノベーションした建物にて、1日3組限定のオーベルジュ（宿泊設備を備えたレストラン）、地元農産物及び加工品の販売等を行っている。また、2015年11月より金沢ひがし茶屋街にある、1日2組限定の宿において、地域の食文化や伝統工芸を体験するサービスを提供している。

地元食材を里山風フレンチで提供



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

営農組合等の外部機関との連携を通して、地元活性化に貢献

地元の営農組合と連携し、地元産の干柿を使ったスイーツ等の新商品開発を行っている。また、オーベルジュで提供する料理は、特裁米コシヒカリ、地元農家の野菜、日本海の魚介など「地産地消」を旨としている。さらに、金沢店を中心に加賀料理を食べるだけでなく、伝統工芸品（九谷焼等）を扱う工房等と連携し、フードツーリズム事業に取り組んでいくことで、地域資源活用事業計画の認定を受けている。

経営者は行政マンの経験もあり、地元の関係機関や他団体とのネットワークを有し、商品開発、観光開発を通して地域経済活性化に積極的に取り組んでいる。マーケティングにおいても、ターゲットを絞るなど「差別化」「攻め」の戦略を採り、熱心なファン層を獲得するなど、成功を収めている。また、同社のみの成功だけでなく、地元営農組合や地域住民を巻き込み、地元集落全体の活性化を模索している。

地元営農組合と連携し、開発した「ラム酒に漬けた干柿のアイス」

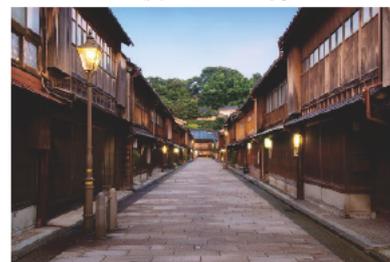


革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

富裕層をターゲットにファンを獲得

運営する宿泊施設では最大1日3組限定という希少性、都会の喧騒を離れた静かな空間や、伝統的な加賀文化を残す街空間という非日常性を前面に打ち出し、都市部に住む富裕層、感度の高い層をターゲットとした事業展開を行っている。宿泊価格は30,000円～50,000円と高めではあるが、特別感を味わえる演出を行い、リピーターや熱心なファンが多く、ファンクラブ「薪の音クラブ」の会員は2,000名を超えている。

金沢ひがし茶屋街



株式会社Ante

石川県加賀市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

石川県特有の原材料を用いた飲料やスイーツの開発、カフェ開店などによる若者の集う地域へ

- 地域食材を活用した商品で地域活性化に寄与しようとする会社は多いが、同社は「しおサイダー」といったものづくりに留まらず、カフェをオープンし過疎地域への若者の集客を呼び起こしている
- 過疎地域の高齢者の生きがいにも寄与し、地域活性化に大きく貢献している

企業基本情報

所在地 石川県加賀市篠原新町1-162

電話/FAX 0761-74-8002/0761-74-8003

URL <http://www.ante-jp.com>

代表者 代表取締役
中巳出 理

設立 2009年

資本金 300万円

従業員数 10人



会社概要

地域食材を活用した新商品開発を通して地域活性化に貢献することを目的として設立する。珠洲市の「揚げ浜式製法」で作られた塩を使った「しおサイダー」が大ヒットする。2014年、周囲の反対を押し切って過疎地域にカフェをオープンし、連日、若者が列をなして訪れ大盛況となっている。同社の代表者を追ったドキュメンタリー番組「過疎企業人でございます」が、「2015地方の時代映像祭」放送局部門にて入選し話題になっている。

しお・CAFE



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

カフェに訪れる若者の増加に伴い、能登特有の祭りの山車“キリコ”が17年ぶりに復活

奥能登・珠洲市は過疎化と高齢化が早くから進んだ地域であり、キリコと呼ばれる能登独特の山車も担い手が減少したことからキリコの巡行が出来なくなっていた。カフェが立地する赤島地区でも仕舞われたままのキリコをカフェ建築に携わった学生と集落住民が一体となり17年ぶりに復活させた。同社がカフェを開店したことにより若者が過疎地に多く訪れ、高齢者にとって活気を与えることとなった。

キリコ



地域への寄付や学生への学びの場の提供など地域と協働で地域の価値を生み出す取組の実施

能登の里山里海環境・文化等保全・継承のため、原料生産者に愛され、売上の一部を地域に寄付として還元している。設計から施工までのプロセスを学びの場として学生に提供している。このような活動をはじめ、若者が集い、高齢化地域でキリコが復活できるようになるといった良い循環を生み出す取組を行っている。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

「地域に愛されることが地域性のある商品・サービスを育てる」という考えに基づく商品開発、地域おこしの実践

石川県の特色ある原材料を用いた飲料やスイーツを開発している。単に商品を開発・販売するだけではなく、商品・サービスを通じた地域おこしをおこなっていることが特徴的である。現代彫刻分野のアートセンスを活かしたパッケージデザインは秀逸であり、食味とあわせた商品は国内外から高い評価を得ている。同社のプロモーションは、原料生産者や地域住民を最優先の対象としていることが特徴であり、「地域に愛されることではじめて地域性のある商品・サービスが育つ」との考えに依っている。

奥能登地サイダー
しおサイダー



喜多ハウジング株式会社

石川県金沢市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり	サービス		

ライフスタイルの変化をとらえ、地域の伝統工芸や女性の感性を活かした大型リフォームを推進

- 女性デザイナーが中心となり地域の伝統工芸事業者と連携したオリジナル商品の開発や女性の感性を活かしたリフォーム提案等を通じて、ライフスタイルの変化をとらえた大型リフォームにつなげている
- 活躍する女性の働きやすい職場環境を整備している

企業基本情報

所在地 石川県金沢市新保本3-3
電話 076-240-1240
URL <http://www.kita-net.co.jp>
代表者 代表取締役社長
西谷 清
設立 1979年
資本金 5,080万円
従業員数 70人



会社概要

石川県を中心とする6店舗において、地域に密着し、住宅リフォームに特化したサービスを展開している。住宅診断を踏まえた今後の住まい方の提案を通じた大型リフォームをメイン事業としており、リフォーム団体が実施するデザインコンテストにおいて31年連続受賞の実績を持つほか、2015年度先進的なリフォーム事業者表彰(経済産業大臣表彰)を受賞している。

リフォーム完成内覧会



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

年間40件以上の採用実績を持つ地産地消オリジナル商品

2009年4月に「地産地消×キタデザ」プロジェクトを立ち上げ、地域の伝統工芸事業者との連携による地域資源を活かしたオリジナル商品の開発と組み合わせたリフォーム提案によって、新たな付加価値の創造と地産素材の普及促進に貢献している。地産地消オリジナル商品は、年間40件以上の採用実績をあげており、地域の伝統工芸の魅力の発信に貢献している。

伝統工芸(九谷焼)と連携した地産地消オリジナル商品



女性の働きやすい職場でリフォームの付加価値創出

従業員64人のうち、23人の女性デザイナーが活躍している。住宅リフォームの提案では、女性中心のデザインチームが、女性の感性を活かした地産地消リフォームなどの付加価値創出を図っている。また、子育てサポートのくるみんマークを取得し、育児休業の取得、職場復帰のしやすい環境整備や短時間制社員制度の導入等を行っている。

リフォームプラン検討会



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

高い品質や情報発信力で顧客の信頼を獲得

「住宅を作っては壊す」から「きちんと手入れをして、長く大切に使う」社会への移行を国が目指す中、住宅のリフォームに当たって、消費者が抱える、価格や工品質、業者の対応等の不安を取り除くことが重要であると考え、長年にわたって、リフォーム完成内覧会やリフォームについての社員研修(リフォーム大学)など、消費者への情報発信力、提案力や工品質等の強化に取り組み、住宅リフォームを進めてきている。

リフォーム大学(中級編)現場の構造勉強会



株式会社タガミ・イーエクス

石川県能美市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

木質チップ製造装置の製造・販売を通して、地域の課題解決に貢献

- 未利用間伐材をチップ化し、木質バイオマスボイラーの燃料として供給する林業活性化のプロジェクトにおいて、生産能力・価格・メンテナンス面で優れた木質チップ製造装置を新たに開発、地域資源の有効活用及び地域課題の解決に繋がる装置として地域貢献している

企業基本情報

所在地 石川県能美市粟生町西2-2

電話/FAX 0761-57-3525/0761-57-3528

URL <http://www.tagamiex.co.jp>

代表者 代表取締役社長
田上 好裕

設立 1969年

資本金 6,200万円

従業員数 250人



会社概要

建設・工作・環境機械及びその周辺装置の製造に取り組み、積極的に事業の多軸化を図ることで、リスク分散を行い、長期的に安定した売上を確保するとともに、企画提案から開発設計、加工、組立、検査、メンテナンスまで一貫したサービス体制を構築している。部門・工程別に5つの専門工場を持ち、独自の生産管理システムを駆使して、小ロット・短納期にも柔軟に対応している。

同社外観



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

木質チップ製造装置の開発を通じ、地域課題の解決に貢献

地域の課題であった未利用間伐材の利用方法について、間伐材を木質チップにして、バイオマスエネルギーに変換する林業活性化プロジェクトが進んでいる。この中で、同社は、従来品に比べて、安価でメンテナンス性に優れた木質チップ製造装置の開発に取り組み、地域資源の課題解決に尽力するなど、地方創生のモデル的な取組をリードしている。

木質チップ製造ライン



国内ではほとんど実績のないドラム式チップパの新規開発に成功

木質チップ製造装置の開発にあたり、これまで培ってきた環境リサイクル製品の技術を用いて、国内ではほぼ実績のないドラム式チップパの新規開発に成功している。ドラム式にすることで、比較的太い原木の切削やメンテナンス時に作業員の負担(安全、簡単等)が軽減されるなどのメリットがあり、引き続き、利便性向上やチップの用途に応じた木材加工技術の開発に取り組んでいる。

ドラム式チップパ

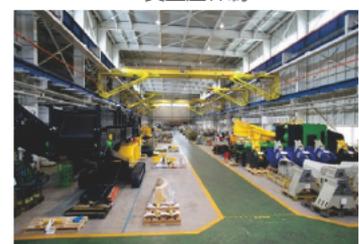


革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

自社内で一貫した生産体制を構築

時代・顧客から求められる製品を、より速く、より機能性に実現させるため、自社内で開発・設計から、板金・溶接、機械加工、組立、検査まで一貫した生産体制を構築している。品質についても、製造の各工程に教育を受け、認定された検査員を配置し、厳しい品質基準にも対応することができる。

一貫生産体制



株式会社安部日鋼工業

岐阜県岐阜市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

「中部ブランドの水ビジネス」としてPCタンクの普及活動を実施、更にスリランカへの展開にも着手

- PC（プレストレスト・コンクリート）貯水タンクの設計・建設・維持管理を通じ、スリランカにおける同製品・技術の活用可能性を検討するとともに、同国の給水需要を満たすことに貢献している

企業基本情報

所在地 岐阜県岐阜市六条大溝3-13-3

電話/FAX 058-271-3391/058-273-3796

URL <http://www.abe-nikko.co.jp>

代表者 代表取締役社長
高橋 泰之

設立 1949年

資本金 30,000万円

従業員数 500人



会社概要

PC（プレストレスト・コンクリート）を用いた橋梁や上下水道施設の建設を行う総合建設会社である。JICAの委託事業としてスリランカ国で各戸に給水する飲料水を保存しておくPCタンク（配水池）を建設している。同社が建設するPCタンクは、樽のように、「たが」に相当するPC鋼材で側壁を締め付けることでコンクリートに圧縮力（プレストレス）を導入してひび割れを防ぎ、耐久性を高めている。

PCタンクの原理



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

中部地域の水道資機材メーカーと連携して活動

産官学連携による世界的な水問題の解決と国際貢献を果たすことを目的とした「水のいのちのものづくり中部フォーラム」に参加している。

また、地元の水道資機材メーカーや建設業者と共にグローバル競争に打ち勝てるような国際戦略や企業連携の可能性を検討しており、水に係わる事業やモノづくりを得意とする中部地区の中小企業が丸一となって「中部ブランドの水ビジネス」を展開していくことを目指している。

スリランカにて普及・実証事業を実施

PCタンクの普及・実証事業をスリランカにて実施中である。スリランカが掲げる、2020年までに水道普及率を60%まで引き上げ、安全な飲料水を給水するという目標に貢献するため、スリランカ国家上下水道公社（NWSDB）とともにPCタンクの実証と普及を試みている。水道事業の計画段階におけるパッケージ提案や自社の優位性であるエアードーム工法のスリランカ建設会社に対する技術移転等、継続的にスリランカのエンジニアリングに関与できる仕組みづくりを行っている。

水ビジネスセミナーでの情報展開



スリランカNWSDB職員の国内研修



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

PCタンクの日本における普及に貢献

PCタンクは設計・施工において高度な技術を要するが、同社は地域の建設業者に向けたPCタンク施工の技術指導に加え、日本水道協会のPCタンクの設計施工指針の策定に携わり、同タンクを日本において普及させたPCタンクの技術的リーダーである。また、中部地区の水道資機材メーカーを代表するトップランナーとして、海外ビジネスにも積極的にチャレンジしている。

スリランカにて建設中のPCタンク



有限会社レイク・ルーズ

岐阜県海津市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

米の加工・粉末化・乾燥技術を強みに、地元の食材を活用した商品開発で地域に貢献

- 近隣地域産の原料を使った商品展開にこだわりを持って事業を展開しており、県や市町村行政とのつながりも強い
- 市町村や業界団体などからの要請で地域事業者に対するセミナー実施などで地域産業の発展にも貢献している

企業基本情報

所在地 岐阜県海津市南濃町奥条292番地9

電話/FAX 0584-55-0229/0584-55-0229

URL http://www.kome-men.com/01_home.html

代表者 代表取締役
堀田 茂樹

設立 2011年

資本金 300万円

従業員数 14人



会社概要

1999年にベーカリーレストランの運営およびパンの製造卸売・直営販売を始め2007年に法人化した。地元産米ハツシモを使用した米粉100%の「べーめん」の製造販売を開始し、2008年2月には同事業にて「地域産業資源活用事業」の事業計画認定を受けた。その後、岐阜県白川村からの強い依頼もあり廃校となった小学校を買い取って自社工場を作り、地域の原材料を活用した商品づくりを行っている。

元は廃校であった自社工場



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

1次、2次、3次産業と連携して地元の食材を活用した商品を展開

地元産の米や野菜、果実を活用した商品展開にこだわった事業を行っている。地元農家やJAとの連携はもちろん、観光以外の産業が衰退傾向である岐阜県白川村では、白川村役場との強い結びつきから廃校となった小学校を活用した工場進出や、遊休耕作地を活用した1次産業も行っており、新規雇用にも貢献している。そこでは、地元の原料を使った地元産の商品を開発し、白川郷などの土産物店で販売するなど、1次、2次、3次産業まで幅広く携わり地方創生に貢献している。

白川工場では、地元や県内産の米や野菜、果実を使った商品製造をしており、主要原料でもある米はふるさと名物応援宣言の候補として検討されている。白川郷は世界遺産として国内外から多くの集客力を持っているが、観光以外への波及効果は薄く、特に1次、2次産業面で同社の果たす役割は大きい。同社の事業はこれまで無かった地元産の土産品を増やすという公認土産品制度のきっかけとなった事業でもあり、地域創生の取組への貢献度は高い。

同社商品の「らいすみるく」



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

米の加工・粉末化・乾燥技術を武器に独自性の商品を開発

同社商品の優位性の源泉になっているのは、「米の加工技術」（アルファー化、半アルファー化など）と「粉末化技術」（水分調整や粒子調整）ならびに「乾燥技術」（低温低圧乾燥をベースにした栄養素や風味を残しながら粉末化を可能にする乾燥物の製造）である。これらを原料や商品によって製造条件を変えながら組み合わせることで独自性のある商品開発ができています。

製造風景



エス・ティ・エス株式会社

愛知県豊田市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

「豊田ものづくりブランド」に認定、鋼製ドア端面仕上装置で新たな販路の開拓へ挑戦

- 豊田市による製造業の技術・製品認定制度「豊田ものづくりブランド」で厳格な審査を通過し認定される
- 自動車産業の町として有名な豊田市において、独自に製品・技術を開発する企業が新たな販路の開拓に挑戦している

企業基本情報

所在地 愛知県豊田市和会町山下り38-3
電話/FAX 0565-21-0624/0565-21-2023
URL <http://www.sts-k.co.jp>
代表者 代表取締役社長
酒井 透
設立 1967年
資本金 1,000万円
従業員数 20人



会社概要

機械設備製造業に従事し、設計から完成まで一貫生産している。具体的には、設計製作(機械設計・電気設計・組付け・社内塗装)、各種表面仕上げ装置(自動車業界・厨房業界)、自動搬送設備、自動組付け機、検査装置(ロボット使用可)、食用油還元装置(酸化、過酸化物質化の速度を遅らす)等を行っている。

会社外観



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

「豊田ものづくりブランド」に認定、地域のイメージアップに貢献

豊田市・豊田商工会議所が共同で取り組んでいる技術・製品認定制度「2015年度豊田ものづくりブランド」で、厳格な審査を通過し認定された。

「豊田ものづくりブランド」のパンフレットや展示会出展支援を活用し、自社の認定製品のPRのみならず、当市の自動車産業以外の魅力やものづくりレベル向上とイメージアップに貢献している。

独自の技術を活かして鋼製ドア端面仕上装置を開発

建築・建具業界においては製品の仕上げ工程での自動化があまり進んでおらず、手作業にて行うことが一般的となっている。その点に着目し、独自の技術を活かしベルトヘッドのユニット機構、構造、動作等を徹底的に検討して、鋼製ドア端面仕上装置を開発した。

同業界では、各種製品において仕上げ工程の自動化の需要は大いにあると考えられるため、開発した装置を応用、発展させることで更なる装置の開発に活かせる可能性が非常に高い。

豊田ものづくりブランドロゴマーク



鋼製ドア端面仕上げ機



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

装置仕上げ工程の時間を圧倒的に短縮

当企業が開発した鋼製ドア端面仕上装置は、一度の段取りと一つのツールで粗仕上げとヘアライン仕上げが可能な装置であり、人により何時間もかけて行われる仕上げ工程を、数分にて行うことができる。

今後続くと思われる各地での建設ラッシュにおいて、同社が開発した装置は非常に需要が多いと見込まれる。

独自技術の研削方式



株式会社古久根

愛知県碧南市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

日本人だからこそ造ることができる、顧客価値を追求した軽量化鋳物フレームを提供

- 手込め鋳物は日本人だからこそ造れる鋳物と信じ、取引先から海外進出を投げかけられても断り、日本人のみでの工場運営を実践する
- 地域の鋳物工場が海外に移転する中、日本の大手企業からのオーダーに対応する鋳物技術を継承・確立している

企業基本情報

所在地 愛知県碧南市須磨町1-22

電話/FAX 0566-41-0503/0566-48-2611

URL <http://www.kokune.net/index.php>

代表者 代表取締役社長
古久根 靖

設立 1950年

資本金 9,110万円

従業員数 100人



会社概要

IT関連機械、工作機械、公共用水道管など鋳物部品の製造販売を行っており、現在、大手メーカーの要求水準を満たすことができる軽量の鋳物フレームを国内で生産できるのは、同社のみとなっている。

特に、チップマウンターのフレームは「地域産業資源活用事業計画」の認定を受けて開発しており、国内シェアは国内生産にこだわった結果、10%以上のシェアを獲得している。

地域産業資源活用事業計画認定



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

顧客価値を追求した軽量の鋳物フレームを提供

ITバブルが崩壊した後、半導体チップのマウンターメーカーから新型マウンターのフレームを振動がなく、軽量の鋳物で製作できないかとの要望に応え、ハニカム構造のフレームを鋳物で生産するため、「ハーフ・キャビティ・モールド」工法を確立（第4回日本ものづくり大賞優秀賞）、「ハーフ・キャビティ・モールド」工法についての特許を保有している。

チップマウンターの鋳物フレームは、本来は重量を重くして売上を増加させたいものではあるが、軽量化を提案した。鋳物業界では今もトン当たりいくらといった値段決めが通例ではあるが、チップマウンターを製造するメーカーからは、1台いくらといった値段提示を受けている。これによりメーカーから昨年「原価革新賞」を授与された。

トン当たりいくらという鋳物業界、発注者側のメーカーの意識を変え、鋳物でも付加価値のあるものは1台いくらという意識に変えていくきっかけとなっている。

ハーフ・キャビティ・モールド



原価革新賞受賞



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

日本人だからこそ造れる鋳物に対するこだわりを維持

同業の鋳物企業がコスト競争に打ち勝つため、海外研修生の活用を経営の中核に据えているのに対し、技術・技能の持続性は日本人で継承していくべきと工場運営を日本人のみで実施している。自社内で鋳造技能士1級保有者が2級保有者に教え、全員が鋳造技能士1級を取れるよう指導し、勉強会を開催している。

また、女性の現場登用を積極的に進めており、鋳物企業における現場のダイバーシティが実現している。

Castings of the year 2013受賞



宮越工芸株式会社

富山県高岡市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

業界トップクラスの技術力、設備を活用し、意匠性に優れた仕上がりで有名建築物の塗装実績多数

- 建材塗装メーカーとして、国内トップクラスの技術力・設備を有し、東京スカイツリー等の有名建築物への施工実績を多数有している
- 地元の素材（アルミ）と当社の技術を融合させて日々技術開発に取り組んでおり、最近では、生活雑貨の自社ブランドを立ち上げ、その販売も好調である

企業基本情報

所在地 富山県高岡市長慶寺995

電話/FAX 0766-20-3854/0766-20-3855

URL <http://miyakoshikogei.co.jp>

代表者 代表取締役社長
宮越 一郎

設立 1973年

資本金 5,000万円

従業員数 180人



会社概要

1950年、伝統的地場産業である高岡銅器の着色業者として、富山県高岡市で創業した。その後、同じく県内の地場産業であるアルミを中心とした建材製品の塗装メーカーとして発展している。国内トップクラスの技術力、設備を誇り、大型ビル建材から住宅エクステリア建材、小物部品まで幅広く対応できる企業である。

宮越工芸 長江工場



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

建材塗装メーカーとしてトップクラスの技術力、設備を保有

建材塗装では、コンピュータ制御による自動静電吹き付け塗装をはじめ、素材や用途に合わせて多様な技術を駆使し、均一な品質を提供することができる。中でも高度な技術を要するフッ素樹脂塗装においては、全長350mもの全自動フッ素樹脂塗装専用工場を完備する。さらに公害が発生する危険性が低く環境に優しい粉体塗装や、ノンクロメート処理での前処理にも対応しており、建材塗装メーカーとしてトップクラスの技術力、設備を有している。

塗装と地場産業を組み合わせた製品を開発

当社は従来、大型ビル建材や住宅・エクステリア建材を中心に事業展開してきたが、地場産業である銅器やアルミへの伝統的な着色技術を応用し、塗装の発色に特色のある生活雑貨ブランド「クルール ジュエ」を立ち上げた。アルミ素材に繊細な塗装を施したカードケースは、「高岡土産100選」に認定され、ペンケース、コースター等と、駅や市内の主要な観光スポットで販売されている。その手触り感や季節ごとの新色商品が観光客を中心に好評を博し、地域の技術力の高さをアピールしている。

クルール ジュエ
カードケース&コースター



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

有名建築物と意匠性塗装との融合

当社はアルミの前処理、塗装、焼付乾燥の一貫生産自動ラインによる塗装加工を得意としており、東京スカイツリーの展望台パネルや銀座歌舞伎座の軒天・欄干等の意匠部材、金沢駅のゲート部パネル等、有名建築物への施工実績を積み重ねている。また自社開発の木目調、テラコッタ調などの意匠性塗装（模様）を橋の手摺や住宅の門扉等の建築資材に採用してきた。当社の生活雑貨には有名建築物の色調と独自の意匠塗装（模様）を融合させた商品があり、目新しいとの評価を得ている。

銀座歌舞伎座



株式会社アクトリー

石川県白山市

海外 地域 わざ 人材

ものづくり

サービス

優れた焼却技術で産業廃棄物焼却炉製造の国内シェアトップを獲得、ベトナムへの事業展開も計画

- 優れた燃焼技術を有し、産業廃棄物焼却炉の分野で国内シェアのトップを維持している
- ベトナム国で事業採算性を確保する一般廃棄物の焼却モデルの提案を目的として、普及・実証事業を進めている

企業基本情報

所在地 石川県白山市水澄町375

電話/FAX 076-277-3380/076-277-3329

URL <http://www.actree.co.jp>

代表者 代表取締役
水越 裕治

設立 1971年

資本金 9,800万円

従業員数 133人



会社概要

各種環境関連プラント(廃棄物焼却炉、焼成炉、炭化炉、乾燥炉、エネルギー回収型施設 他)の製造・販売・メンテナンス・開発及び再生油の製造・販売を行っている。顧客のニーズに合わせて、日処理量0.5トン~300トンの焼却炉の製造・供給が可能な体制を確立している。また、自社の焼却プラント(栃木：R&Dセンター)を有し、実際の焼却事業を通じて廃棄物のエネルギー利用や新環境技術の開発を行っている。

エネルギー回収型プラント



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

多種多様な廃棄物の効率的な焼却を実現

同社製焼却炉は多種多様な廃棄物を効率よく焼却することが可能であり、近年は廃棄物の焼却熱を利用して発電する「ごみ発電プラント」も多数納入している。また、R&Dセンター、再生エネルギー研究センターなど研究機能も充実し、ごみをエネルギー源とし焼却炉をエネルギー供給センターと位置付ける街づくり「アクトリーエコビレッジ構想」の実現に向け、研究開発に取り組んでいる。東日本大震災後には震災廃棄物焼却炉プラントの宮城県全建設数の30%を納入・製作・技術支援した。

災害廃棄物焼却プラント



若手社員をベトナムに派遣

県内中小企業の若手社員の海外における研修の費用を助成する新規事業「若手社員海外チャレンジ研修支援事業」を行う石川県産業創出支援機構から推薦を受け、同社の若手社員がベトナムの普及・実証事業と関連して現地へ派遣された。このように、県と共同で地元人材の育成に取り組んでいる。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

国内シェアトップを達成し、更に海外への展開を目指す

産業廃棄物処理業者向けの廃棄物焼却炉のシェアは、数年来国内トップを維持している。処理費が高額なため開発途上国における一般廃棄物の焼却処理は実現が難しいとされてきたが、同社はベトナムでの普及・実証事業を通じて、処理費が高額で安定している産業廃棄物との混合処理により、事業採算性の確保可能な一般廃棄物の焼却処理モデルの提案を目指している。

同社R&Dセンター



谷田合金株式会社

石川県金沢市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

独自の鋳造プロセスを開発し、他社ではできない高度なものづくりを実践

- 鋳造～加工～検査の一貫生産体制を構築したことに加え、独自に開発した鋳造プロセスのブランド化により高付加価値なものづくりを実現している
- 日本の鋳造メーカーが殆ど手がけていない航空機用鋳造部品の海外販売販路拡大を図っている

企業基本情報

所在地 石川県金沢市東蚊爪町ラ28番地2

電話/FAX 076-237-9400/076-239-2772

URL www.tanida.co.jp

代表者 代表取締役社長
駒井 公一

設立 1962年

資本金 10,000万円

従業員数 90人



会社概要

鋳造を熟知した精密加工メーカー

競技用自動車部品の試作開発や半導体製造装置部品の量産など、高付加価値の製品を中心に手がけるアルミ合金とマグネシウム合金の砂型鋳造～機械加工の一貫生産メーカーである。近年では、航空機分野へ本格参入をし、海外企業と合併会社を設立するなど海外販路の拡大を図っている。2015年には航空機産業の特殊工程認証(Nadcap)を取得している。

シリンダーヘッドのポート加工



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

独自開発の鋳造プロセスで、航空機分野へ参入

航空機向け鋳造部品のように、高い品質・信頼性が要求される産業分野へも対応するため、同社は独自の鋳造プロセスを開発し、従来の砂型鋳物では達成が難しかった「複雑形状・高精度・薄肉・鋳肌」を飛躍的に改善させることにより、他社では難しい高度なものづくりを実践している。新規参入した航空機分野については、現在、売上の8%を占め、2016年度は12%となる見込みである。

レシプロ航空機用シリンダーヘッド



他社と手を組み、海外販路拡大を推進

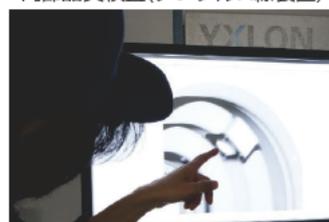
日本の鋳造メーカーが殆ど手がけておらず、認証取得等参入が難しい航空機用の鋳造部品について、既に多くの海外大手企業とも取引実績があるアルミ精密鋳造・砂型鋳造部品サプライヤーと合併会社を設立することにより、航空機向け部品の海外販路拡大を図っている。この効果もあり、航空機向け部品の海外販売実績が伸びている。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

一貫生産体制を構築し、高品質、短納期化に対応

同社が独自に開発した鋳造プロセスに加え、国内では数少ない鋳造～熱処理～機械加工～検査に至る一貫生産体制を構築し、高品質、短納期化に対応している。更に、試作・開発段階から鋳造エンジニアと加工エンジニアが連携することによって製品の立ち上げのスピードアップにも貢献している。

内部品質検査(デジタルX線装置)



株式会社エフ・ピー・エス

岐阜県大垣市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

長年の常識を覆し、平面スピーカーを開発、リーディングカンパニーへ成長

- 80年以上スピーカーの常識とされてきたコーン型球面波スピーカーに対し、平面スピーカーを開発し、世界へ販売をしている
- 製品は鉄道駅ホーム、学校の大教室、車室空間などで使用され、音の利用で安心・安全な社会実現に貢献している

企業基本情報

所在地 岐阜県大垣市赤坂町2093番地
電話/FAX 0584-71-5530/0584-72-0185
URL <http://www.fps-inc.co.jp>
代表者 代表取締役 堀 昌司
設立 1999年
資本金 35,975万円
従業員数 17人



会社概要

平面スピーカーの開発・製造企業である。主に業務用音響機器を製造しており、学校用途、会議場、鉄道、車載用など、幅広い用途で安心安全に欠かせない音声伝達を、当社独自の平面スピーカー技術を生かして世界各地に販売している。さらに、次世代吸音断熱素材開発も行う等、平面スピーカーのリーディングカンパニーである。

独自開発マルチセル平面波スピーカー



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

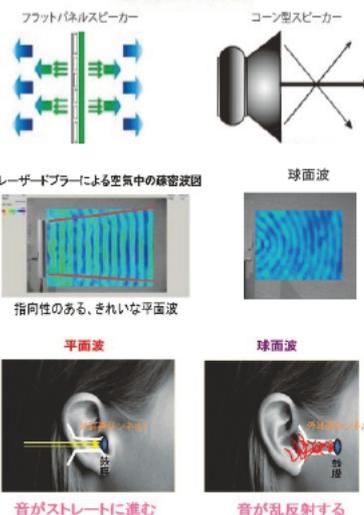
従来型スピーカーを圧倒する製品を開発・製造

同社開発のMCMA平面スピーカー技術は、80年変わらない従来技術のコーン型スピーカーに対して、「原音再生能力」、「指向性能力」、「減衰性能能力」に優れており、海外17か国でも特許取得済みである。また、水や湿気に強く、薄型軽量の実現により環境性能にも優れており、雑踏音の多い場所やコンサートホールでの活用にも最適で、さらには指向性の高さから聞き取り辛くなったお年寄りや病院の呼び出しにも適しており、従来型スピーカーに対して、決定的な優位性を多数有している。

技術力、信頼性が評価され、製品を世界展開

新規参入が難しい世界の鉄道産業、軍事航空機産業において、製品の技術力、信頼性が評価され、国内に留まらず、米国、豪州、中国の鉄道に採用されているほか、国会議事堂やホワイトハウス、米軍、自衛隊の航空機、船舶にも採用されている。また、次世代自動車向けの、安心安全に対する警告、案内用途のスピーカーの開発も進めており、海外自動車メーカーにも販路の拡大を目指している。

MCMA平面スピーカー技術
音の波形が全く違う

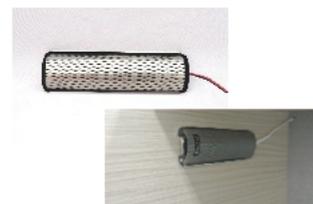


革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

既存の技術を活かして新規分野へ進出

自動車用のハイブリッドスピーカーの応用として、音の出る家具、しゃべる家具など生活用品とスマホ、音声を連動させた商品開発をそれぞれの業界メーカーと開発中である。タイアップ商品の第一弾として、2016年には、インドネシアの家具メーカーと共同開発した音の出るダイニングテーブルなど数種類の商品をネット販売ベンチャー企業(カマルク(日本企業))のインターネット販売システムを利用して発売予定である。

取付けた物を拡声器に変える
革新的なスピーカー



株式会社岐阜多田精機

岐阜県岐阜市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

多彩な金型技術を研究開発と人材育成で強化し、新たな分野に挑戦

- 当社は2回にわたってサポイン事業を活用し、「高精度金型製造技術の開発」に取り組むなど、豊かな発想力と企画力でものづくりの原点であり、基盤である金型技術の高度化に挑み続けている
- 岐阜大学を中核とした次世代金型研究会で中心的な役割を果たしている

企業基本情報

所在地 岐阜県岐阜市東改田字鶴田93

電話/FAX 058-239-2231/058-239-2231

URL <http://www.tada.co.jp>

代表者 代表取締役
多田 憲生

設立 1980年

資本金 5,500万円

従業員数 85人



会社概要

当社は、1964年の創業以来、一貫してプラスチック射出成形用金型及びダイカスト金型に取り組んできた設計製作の専業メーカーである。主力製品は、自動車部品（ドアハンドル・ドアミラー等）や水栓関連（シャワーノズル等）の金型である。

会社外観・内観



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

継続的な研究開発で多彩な金型技術をさらに強化

自社にて樹脂金型設計、製作と樹脂成形の両方を実施することが可能で、難形状（回転抜き金型）や意匠性（多色成形、グラデーション加飾金型）、高精度（PL段差レス）、各種の樹脂材料（普通樹脂からスーパーエンブラまで）への対応が可能であるなど多彩な金型技術を保有している。継続的にサポイン活動に参画することにより、社内の開発への機運の醸成と体制の整備を行ってきた。海外メーカーとの提携も積極的であるが、設計メイン部品は国内で組み立て、メンテナンスはローカルメーカーと機能を明確に分割することで、技術流出防止にも務めている。

若手社員に考える力とリーダーシップを養成

社内においてはチームごとにテーマを決めて業務改善に取り組む「TK活動（チーム改善活動）」を展開し、毎週業務時間内に1回30分の活動を行うことで、特に若手社員に考える力とリーダーシップを養っている。全員を正社員として雇用しながらも、柔軟な働き方が可能な企業である。

多色成形、グラデーション加飾サンプル



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

技術開発と人材育成の両輪で会社の成長を推進

一貫した金型製作や徹底した寸法管理等の同社ならではの金型技術を構築し、多様な製品の金型を製作してきた。顧客の課題を解決する技術開発とそれを継続的に行うための人材育成が同じベクトルを向いて機能していることが同社の特徴であり、顧客からの信頼は厚く、同社の技術の向上を支えている。活気に満ちて、チャレンジングな現場であり、新たに挑戦した高精細な鉄道模型の金型の成功が、同社のさらなる自信・成長につながっている。

鉄道模型完成品



株式会社ハイテム

岐阜県各務原市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

養鶏場の合理化に寄与する最新設備エッグファームオートメーションで、中国、東南アジア諸国への展開に成功

- 国内トップクラスの養鶏設備技術を持ち、国内市場だけでなく中国、東南アジア市場での活躍にも期待が持てる
- オートメーション技術のノウハウ・強みを活かして様々な新事業を展開する着眼力・発想力に優れる

企業基本情報

所在地 岐阜県各務原市テクノプラザ2-10
電話/FAX 058-385-0505/058-385-1230
URL <http://www.hytem.com>
代表者 代表取締役社長
安田 勝彦
設立 1972年
資本金 9,000万円
従業員数 42名



会社概要

養鶏機器のトップメーカーであり、集卵システム、給餌システム、ケージシステム等、基幹事業であるエッグファーム向けのオートメーションで国内6割のシェアを誇る。タマゴを環境に優しく、国際競争力あるコストで生産するための設備供給に、日々技術開発に励み、物価の優等生である国内外のタマゴの生産を力強く支えている。

国内の最新鋭エッグファーム



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

最新設備の開発を通じ、養鶏場経営の合理化に寄与

エッグファーム向け最新設備により、破卵率の低減、各工程の自動化による労務費等ランニングコストの低減を実現し、養鶏場経営の合理化に寄与してきた。特に他社との差別化に繋がる独自のシステムとして、早くから24時間リアルタイムコンピューターシステムの養鶏現場への活用に積極的に取り組み、大型化が進むエッグファームの精密管理、成績向上をサポートしている。

稼働中のエッグファームオートメーション



中国、東南アジア諸国への設備導入に成功

2008年9月に、同社の製造部門を担う工場を中国天津に設立、ファブレス(委託生産)体制から自社工場体制に移行し、コスト競争力の強化を図っている。なお、同工場は中国市場への直販も行っている。また、中国以外の東南アジア市場については韓国、タイ、ベトナム、インドネシア、フィリピン、バングラデシュ、インドの7カ国に1社ずつ総代理店を設置し、同社設備は人口比例の中、世界人口の6割以上を占めるアジアを中心に海外販路開拓を行っている。

これらの取組の結果、これまでに中国で10数カ所、東南アジア10カ所の養鶏場に設備を導入している。長期的には、高いシェアを有する日本市場で売上の1/3、中国10%シェア(中国の10%は日本の100%量)、東南アジア・インド10%シェアで、それぞれ1/3の売上構成を目指し、我が国の少子高齢化に全く影響を受けない企業基盤を築きつつある。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

着眼力・発想力を活かして様々な新事業を展開

同社では、例えば、現在は空気中に放散されている鶏の糞熱を活用し、鶏糞を乾燥させペレット化する設備を開発し、鶏糞処理の省エネルギー化、低コスト化に貢献している。

他に、肥料化過程で発酵を経ずに土壌で発酵させる乾燥鶏糞に着目し、同社設備を導入するユーザーと連携し他社にない売れる有機肥料“乾糞ペレット”の普及に取り組んでいる。

乾糞ペレット



余語匣鉢株式会社

岐阜県多治見市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

従来技術を応用し、品質と技術の向上を続け、リチウムイオン電池正極材向け匣鉢の開発を実現

- これまで培ってきたタイル用匣鉢の生産技術を応用し、新規事業としてリチウムイオン電池(LiB)正極材向けのセラミックス匣鉢を製造・販売している
- 国内市場だけでなく、海外市場にも積極的に進出しており、直接貿易にも対応しながら販路拡大している

企業基本情報

所在地 岐阜県多治見市笠原町1647

電話/FAX 0572-43-2748/0572-44-1911

URL <http://www.yogo-sagger.co.jp>

代表者 代表取締役社長
余語 義夫

設立 1949年

資本金 2,000万円

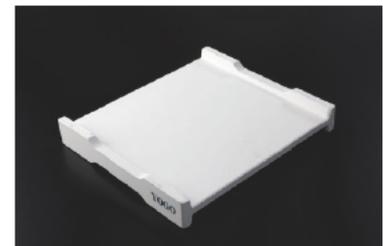
従業員数 19人



会社概要

タイル及び食器向けの匣鉢の製造・販売を行い、創業以来、原料選定から出荷まで全ての工程を自社管理する一貫生産を実施している。この数年、従来技術を応用し、LiB正極材向け匣鉢の開発に取り組み、新規事業として立ち上げている。国内外に販路を拡大し、直接貿易にも対応している。匣鉢とはタイル等の陶磁器製品が1,000℃以上の高温で焼成される際に使用されるセラミックス製の容器・台であり、焼成工程には必要不可欠な焼成道具である。

タイル向け匣鉢

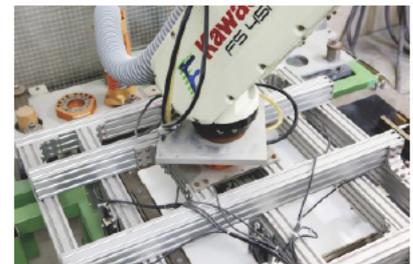


革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

生産効率向上やコストダウン、品質と技術の維持を迫る

県のサポートや、国の事業(地域資源活用事業、ものづくり補助金)を活用し、製造工程での生産効率向上やコストダウン、素材開発に余念がない。また、ロボット等の生産設備を自社設計・自社導入する事により、独自の製造技術の追求とともに作業の標準化を行い、品質と技術を維持出来るように取り組んでいる。

自社導入ロボットの一例



短期サイクル、長期供給のビジネスモデルの確立

タイル用匣鉢は寿命が約4年と長い為、受注頻度が低く安定した売上が見込めなかった。LiB正極材向け匣鉢は、寿命が約一か月と短く、受注頻度が高い。そのため、売上・生産工程ともに安定し、マスマリットを出しやすい。さらに、消耗品とはいえ正極材の品質に直結するため、品質面での差別化が顕著であり、価格競争だけでは採用されない。また、変更のリスクも伴うため長期契約が見込みやすい。以上3つの特性を持つビジネスモデルに取り組んでいる。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

ニーズに応えた高品質な匣鉢を製造

同社は国内外のユーザーから直接ニーズを把握し、開発に活かしており、高品質で低価格な製品を提供できる体制が整っている。

また、同社が製造しているLiB正極材向け匣鉢は、寸法精度や純度において中国製の倍以上の高品質で製造する技術力を有しており、圧倒的な差別化が図られている。

LiB正極材向け匣鉢



アイサンテクノロジー株式会社

愛知県名古屋市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

共同研究・実証実験により、自動走行用高精度3次元地図の作成について国内一のノウハウを保有

- 自動車の自動走行に必要不可欠である高精度3次元地図について、研究や実験を通じて、豊富な実績とノウハウ・技術を有している
- 自動走行用3次元地図の作成・提供等を通して、地方活性化につながる取組に着手している

企業基本情報

所在地 名古屋市中区錦三丁目7番14号ATビル

電話 052-950-7500

URL <http://www.aisantec.co.jp/index.html>

代表者 代表取締役社長
柳澤 哲二

設立 1970年

資本金 52,084万円

従業員数 79人



会社概要

同社は、1970年に創業し、主要事業として測量・不動産登記・建設業務及び高精度3次元地図等のソフトウェアやサービスを提供している。自動車業界等の新たな市場への展開にも取り組んでいる。

高精度3次元計測車両
モバイルマッピングシステム

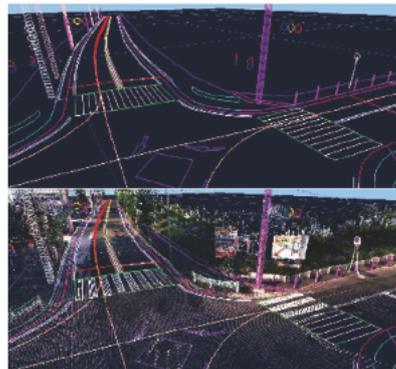


革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

技術開発を積極的に進め、他企業にはない知見・技術を保有

同社はMMS（モバイルマッピングシステム）計測車両による高精度3次元計測技術や道路線形計算技術、地図作成等の豊富な実績やUAVを利用した新たな技術開発等を行っており、他企業にはない知見・技術を有している。また、企業や大学等との自動車の自動走行に関する共同研究や実証実験を行っており、自動走行用高精度3次元地図の作成について国内一のノウハウを保有している。

高精度3次元計測と高精度演算・
位置情報解析技術による高精度3次元
地図データベース「ADASmap」イメージ



自動運転車を通して、地方活性化に貢献

無人の自動運転車は民間バス路線が廃止される等の公共交通サービスが低下している地方で、高齢者の移動手段としても期待される。当社は大学と共同で、自動運転に欠かせない自治体道路情報の丸ごと3次元データ化の試みを始めるなど、地方活性化にも取り組んでいる。具体的には、2015年3月及び5月に名古屋市内で「自動運転技術の公道実証実験」として、自動走行用3次元地図を作成・提供して名古屋大学とともに実施している。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

MMSを中心に事業を拡大

同社は代理店としてMMSを販売する一方、MMSを利用した測量サービスや関連したソフトウェア開発・販売をしており、従来の測量設計業や建設コンサルタント業のみならず、ITS分野等の様々な分野への事業展開も推進している。

また、自動車の自動走行の実現にあたり、MMS計測車両による手法よりも低コストでスピーディな手法としてUAVを活用する手法を開発しており、世界的にも事例のない新規性のある取組を行っている。

高精度3次元地図計測用UAV機体イメージ



木下精密工業株式会社

愛知県名古屋市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

工業ミシンの付帯製品を独自開発し、他社の参入が困難なビジネスモデルを構築

- 国内市場が縮小し、同業他社が撤退等する中、部品加工のみの業態から現在の事業の柱となる独自製品を開発している
- 国内外の特許権等を取得し、自社の製品等を保護しつつ、海外展開を行っている
- 新たな設備投資や航空機分野への参入等積極的な事業展開を行っている

企業基本情報

所在地 愛知県名古屋市北区丸新町201番地
 電話/FAX 052-902-3331/052-901-2757
 URL <http://www.kinoshita-abc.jp>
 代表者 代表取締役
 木下 治彦
 設立 1970年
 資本金 3,800万円
 従業員数 70人



会社概要

創業以来、15,000種類以上の工業マシン部品を主力製品とする金属加工メーカーである。これに加えて、自動車内装品(シートやシートベルト等)、靴及び皮革製品等の厚い素材を縫製する特殊な工業ミシンの生産性を向上させる下糸自動交換装置、下糸検出装置及び目飛び検出装置の3つの装置を製品化している。国内外での特許権等を取得し、欧州を中心に海外展開をしており、近年は、新たに航空機分野の部品加工にも参入している。

生産している工業マシン部品



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

工業ミシンの生産性向上に貢献する独自製品を開発

高速回転する工業ミシンの部品製造で培った加工技術と生産ノウハウを活かして、1994年の下糸交換装置の開発して以来、2014年には新興国の生産現場のニーズを踏まえ、新たに下糸の残量検出と自動交換を行うハイブリッド装置を開発するなど、継続的な製品開発を行っている。

これらの装置は、手作業工程の自動化や不良の発生を防止し、工業ミシンの生産性を向上させるとともに、既存マシンへの後付けが可能であり、1台当たり十数万円前後と低コストも実現している。

そのため高級車向けシートの国内生産ラインや欧州をはじめ国内外の約40カ国の生産現場で採用されており、多くのユーザーから高い評価を得ている。

さらに、こうした製品開発には、社内のベテランから若手までの人材が携わり、技術や開発マインドの伝承が行われている。

上：下糸自動交換装置 下：下糸検出装置



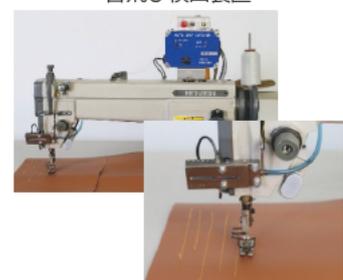
革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

国内外で知的財産を保護し、他社が追従できないビジネスモデルを構築

国内工業マシンメーカーほぼ全社への部品供給を通して、高精度な加工技術と機械加工から熱処理、検査までの一貫した生産体制が構築されている。

ニッチな分野かつ他社が手掛けていない生産現場の課題に着眼し、人材や資金を注力して開発された独自製品は、国内外6カ国で約20件の特許権を取得することにより技術・製品を保護したこととあいまって、高い市場シェアを獲得し、収益性が高く他社の参入が困難なビジネスモデルを構築しており、それまでの部品加工のみの業態からの転換が図られている。

目飛び検出装置



ティビーアール株式会社

愛知県豊川市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

水質浄化の主力製品「バイオコード」を武器に、世界10か国以上へ進出

- 「バイオコード」等の環境分野の組紐状ろ材は、高効率水環境改善システムとして高く評価され、河川浄化用に350箇所以上の設置実績を有している
- 海外展開も進めており、河川浄化システム、排水処理システムを10か国以上で導入している

企業基本情報

所在地 愛知県豊川市小田渚町4丁目63番地

電話/FAX 0533-88-2171/0533-88-6219

URL <http://www.tbrjp.co.jp>

代表者 代表取締役社長
福井 宏海

設立 1960年

資本金 3,000万円

従業員数 33人



会社概要

伝統的かつ高度な組紐技術を基盤に、画期的な組紐ロープ製法を開発し、漁業から環境分野へと、果敢に新分野を開拓している。その主力製品である「バイオコード」は、河川浄化システムとして国内NO.1の納入実績を誇り、近年、排水処理、工事濁水処理用として需要を伸ばしている。海外での市場開拓も展開中である。

TBRの機能性組紐ロープ



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

高性能、低コスト、小面積の水質浄化製品を販売

水質浄化の主力製品である「バイオコード」は、ロープの芯の周りに多数のループ状の繊維を立体的に編んだ構造で、通常のロープの約100倍の表面積があり、微生物が付着しやすい。ロープの外周部に好気性、中心部に嫌気性の微生物が同居して効率的に浄化し、汚泥発生も抑制できる。低コスト、小面積で容易に設置でき、維持管理コストも殆どかからない画期的な製品である。

バイオコード



河川浄化と排水処理を主力に世界10か国以上へ進出

中国をはじめアジア圏では、経済成長、人口増加に伴い、水環境の悪化が顕在化し、水質改善ニーズが高まっている。海外では河川浄化と排水処理を主力として、中国、台湾、韓国、マレーシア、インドネシア、ベトナム、インド、バングラデシュ、パキスタン、アメリカ、カナダ、オーストラリアなど、10か国以上の新興国、先進国で導入実績があり、上海に現地法人を有する。

マレーシアの河川浄化施設



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

国内実績NO.1の河川浄化システムを導入

環境分野で主力となる「バイオコード」は、設置が安価で容易であり、維持管理も容易、耐久性に優れ、汚泥の発生も低減できることから、河川の浄化システムとして、国内では実績NO.1の350箇所以上の設置実績を誇る。工場排水処理システムとしても500箇所程度、工事濁水処理用に1,000箇所程度の販売実績がある。

インドネシアの河川浄化施設



本多電子株式会社

愛知県豊橋市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

「超音波」をコア技術とし、医療機器分野に早期参入し多角化経営を推進

- 元来は魚群探知機の専門メーカーであったが、「超音波」をコア技術として早い段階から医療分野に進出し、現在はメディカル事業部が社の売上の3分の1程度を占めるまでに成長している
- 昨今注目を集める医療機器分野への新規参入の先駆けである

企業基本情報

所在地 愛知県豊橋市大岩町小山塚20番地
電話/FAX 0532-41-2511/0532-41-2093
URL <http://www.honda-el.co.jp>
代表者 代表取締役社長
本多 洋介
設立 1960年
資本金 10,000万円
従業員数 200人



会社概要

1956年、世界初のトランジスタポータブル魚群探知機を発売して以来、常に「超音波」による新しい製品を開発している。現在は、海洋分野、産業・機械分野、医療分野を柱に事業展開を行っている。

近年も、医用超音波顕微鏡(世界初、特許取得)等の同社にしかできない製品を生み出し続けている。

医用超音波顕微鏡 AMS-50SI



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

国内シェアNo.1を誇るニッチトップ型企業の代表的存在

世界でも類を見ない超音波機器の総合メーカーである。創業の製品である国内No.1のシェアを誇るレジャー用小型魚群探知機から、医療機器や産業機械等へも応用を果たしている。国内外を問わず同種の企業は数少なく、ニッチトップ型企業の代表であると言える。

特許135件、商標30件、意匠15件を保有しており、開発した独自の技術・アイデアを、知財制度を通じて積極的に保護している。

代理店と密な関係を築き海外営業を効率化

「1か国1代理店制度」とし、比較的小規模な代理店を選んで契約することで、代理店が「HONDA」ブランドに愛着を持ち販売することを狙いとしている。「代理店と共に成長する」ことを目指し、強固な販売網を形成するに至っている。これによって海外営業のコスト削減や効率化を実現し、これが同社の独創的な技術を生む研究開発体制を支える重要なファクターともなっている。

マルチスキャン HE-773 II Di



超音波応用製品



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

早期の医療機器分野への参入により事業環境の変化に対応

1956年に世界初のトランジスタポータブル魚群探知機を開発し世界的に高いシェアを誇っていたが、早い段階から「超音波」を活用した多角化に舵を切る。1983年から社長のリーダーシップの下、医療機器分野に本格進出し1985年には事業化を達成する。この成果もあり、プラザ合意による急激な円高等の事業環境の変化にも柔軟に対応してきた。今後も分野を問わず「超音波」をコア技術として、新しい製品・市場を創り出していく。

T型プローブと超音波画像診断装置HS-1600



株式会社ゴリキ

三重県伊勢市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

鉄と鋳物の溶接技術を活用してオーダーメイドのパーラックを製造、新たな主力製品の開発にも注力

- 1918年に造船所として創業したものの、時代の流れと共に物流保管機器分野へ進出し、国内唯一のオーダーメイドのパーラック専門メーカーへと転身を遂げた
- 新たなマーケットの開拓に向け、常に技術力向上に取り組んでいる

企業基本情報

所在地 三重県伊勢市大湊町1125-10

電話/FAX 0596-36-2104/0596-36-6003

URL <http://www.goriki.jp>

代表者 代表取締役
強力 修

設立 1986年

資本金 1,000万円

従業員数 13人



会社概要

木材や鋼材等の長尺で重量物の保管や陳列用に特化した、オーダーメイドのパーラック（腕付き鉄骨棚）では国内唯一の専門メーカーである。独自の技術で鉄と鋳物の溶接を可能にしたことに因り、一人の人間でアームがワンタッチで脱着可能な、国内外に類を見ない安全で軽量かつ高効率なパーラックを開発している。

商品陳列用パーラック



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

造船所時代に培った、鉄と鋳物の溶接技術で事業を展開

同社がかつて造船所だった時代に、高難度の異金属溶接や大きな水圧に耐えられる高度設計の技術を培ってきた。現在では、そこで培ってきた鉄と鋳物の溶接技術を応用したパーラックの設計・製造を行っている。具体的には、ポスト、アームともにH型钢で構成し、載せる材料の大きさ、長さ、重量に合わせてポストの高さと間隔、アームの長さを計算してパーラックの設計をしている。また、造船で培った異金属溶接のノウハウをロボット溶接のプログラムに落とし込み、当社独自開発の溶接システムでアームの製作を効率化、高強度化している。

なお、耐震強度においては震度6まで、重量強度においては2倍以上の安全率を設計思想としており、耐震設計では三重大学から、鋳物溶接では三重県工業研究所から、即ち「官・学」からの指導・協力を得て、品質保証や商品開発に取り組んでいる。

鉄と鋳物のロボット溶接



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

オーダーメイドのパーラック専門メーカーとしての地位を確立

オーダーメイドのパーラック専門メーカーとして、顧客の収納・運搬したい荷物の重さ、長さ、特殊な用途に合わせて1台から製作するビジネスモデルを確立している。また、新たなマーケットを開拓するための新製品開発に常に取り組んでおり、安価で環境に配慮した「eco木材乾燥保管庫」や、国内で初めて建築物として認可を得た全天候型移動ラック「スカイローダー」等の商品開発を行い、新たな主力製品を生み出している。

全天候型移動ラック「スカイローダー」



株式会社アクションパワー

愛知県名古屋市

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

家事代行にとどまらず、顧客のライフステージに応じた多様な視点での整頓事業を提供

- ハウスクリーニング、家事代行のみならず、同業他社が手掛けていない整理収納セミナーや片づけのマンツーマンレッスン、子供向け片づけ家庭教師などユニークかつ幅広いサービスを展開する
- いずれの事業も同社の軸事業として成長を続けている

企業基本情報

所在地 愛知県名古屋市中村区名駅南1丁目19-27
オリファビル5階

電話/FAX 052-581-3981/052-581-4343

URL <http://www.action-power.net/index.html>

代表者 代表取締役
大津 たまみ

設立 2006年

資本金 300万円

従業員数 20人



会社概要

シングルマザーであることにより就職できなかった代表者の経験を踏まえ、女性が働きやすい職場提供を目指して創業され、掃除、片づけを通じて、気持ちいい空間をすることでお客様が笑顔になっていただく「笑顔を届ける」掃除会社である。主に個人(家庭)を対象に、①整理収納、ハウスクリーニング、家事代行、生前整理、遺品整理等の実施、②上記に関連するセミナー・講演の実施、③お掃除・整理収納関連商品の卸・小売販売を行っている。

アクションパワースタッフ一同



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

従業員のアイデアを尊重した住環境サービスを提供

同社の従業員は90%が女性である。整理収納等、女性が日常生活で直面する課題が主な事業内容であるため、従業員のアイデアを尊重し、女性ならではのきめ細やかな住環境サービスを展開している。シングルマザーとして就労に苦労した大津氏の経験から、柔軟な労働環境や、技術習得の機会の提供等を通じて、育児中の女性でも働きやすい職場作りに努めている。

また、1万件以上の現場経験から作られた教育プログラムにより従業員を掃除のプロに育成し、希望者の独立も応援しており、従業員教育に加え、女性の社会進出に繋がる人材育成にも熱心である。

具体的には、日本清掃収納協会と、一般社団法人生前整理普及協会という2つの協会を設立し、子育て世代、アクティブシニア世代(50代~60代)など幅広い女性を対象に、掃除・片づけの技術や知識の現場実践教育や、生前整理の知識やノウハウに関する研修を実施している。

日本清掃収納協会認定講師



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

片づけに関連した多様な周辺サービスを展開

同社のサービスの革新性は、片づけを通じて、心の整理にまで手を伸ばすサービスを展開している点である。ライフステージに応じて、「子供のお片づけの家庭教師」「主婦向けマンツーマンレッスン」「高齢者向け生前整理・遺品整理サービス」等の多様なメニューを提供しており、リピート率は90%を超えている。近年では事業の中から生まれたアイデアを基にした商品開発にも着手しており、女性を大事にする同社の motto を大いに反映させた商品で売上を伸ばしている。

片づけ関連サービスの現場風景



株式会社小坂鉄工所

愛知県名古屋市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

女性従業員を積極採用・活用し、男性主体だった職場を改革

- ロケットの部品製造を手がける高度な技術を有する企業であり、航空宇宙産業の開発発展に貢献している
- ダイバーシティ経営に力を入れており、特に女性活躍推進のため、社内体制の整備や積極的な採用・登用を行っている

企業基本情報

所在地 愛知県名古屋市南区要町四丁目26番地

電話/FAX 052-611-5456/052-611-5405

URL <http://www.kosakaiw.com>

代表者 代表取締役社長
小坂 廣隆

設立 1958年

資本金 2,000万円

従業員数 84人



会社概要

航空宇宙関連の精密小物部品加工を手がける企業である。ロケットエンジン回りの最重要部であるバルブや継ぎ手の切削加工、航空機用エンジンの最重要回転体であるブレード等の研削加工を行っており、特にINCO718などの難削材の加工を得意としている。

H-2ロケット機体バルブ部品



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

女性従業員を積極的に採用し、業務改革を推進

女性従業員(パート含む)の積極雇用に取り組み、育児などで職を離れていた人材を掘り起こし、3年間で14名雇用している。また、女性従業員の意見箱設置や勉強会を開き、女性の目線から、男性主体だった職場の業務改革を進めている。これまで特定の従業員で担っていた生産管理や受発注、検査などの業務を整理・細分化し、適正・能力に合う業務を個々の特性に合わせて割り振ることで、平準化・効率化に繋げている。

女性による手仕上げ作業



高度な技術で航空宇宙産業の発展に寄与

同社が保有する極めて高い精度で部品表面を平らに仕上げる磨き技術により、マイナス253℃という極低温の過酷な環境下でも燃料である液体水素が漏れないよう、部品表面の凹凸高さを0.96μm以下にする加工精度が必要なロケット機体の燃料配管に用いられる継手の製作を可能としている。その技術を元に、航空宇宙産業の開発発展に大きく貢献している。

高精度磨きの技術



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

他社に先駆け、攻めのビジネスモデルを構築

航空機部品産業において、複数のサプライヤー企業のグループを形成し、複数の単工程企業を束ねて低コスト・短納期等を実現する新たなサプライチェーンの構築が求められている。同社は他社に先駆けエンジン部品においては、他企業と組んで多工程一括発注への対応を始め、更に同一工場内での一貫生産体制構築に向けた部品クラスターへも参画し、今後の海外展開も睨んだ攻めのビジネスモデルの構築に積極的に取り組んでいる。

阪神部品クラスターのコンセプト



hair・face染屋

愛知県丹羽郡扶桑町

海外

地域

わざ

人材

ものづくり

サービス

顧客・店員の中心を子育てママとして、白髪染めに特化した高品質なサービスを提供

- 当社の白髪染めのサービスは、他の美容院との差別化が顕著であり、地域の中でもその独自性は際立っており、開業3年目ながら順調な成長をみせている
- 子育てママにやさしいビジネススタイルは、女性が活躍する社会を目指す、今後の日本の方向性にもマッチしている

企業基本情報

所在地 愛知県丹羽郡扶桑町大字柏森字寺裏273番地

電話/FAX 0587-93-1480/0587-93-1480

URL <http://www.supanatu.com/hair/someya>

代表者 田口 篤基

設立 2013年

従業員数 4人



会社概要

愛知県丹羽郡扶桑町にある、美容業界では珍しい白髪染めの専門店である。代表は、美容業における20年間の経験から、白髪染めに対する美容業界の意識の低さに疑問をもち、白髪染めの専門店を開業している。座席数4席、営業時間は9：00～18：00、日曜定休にて営業している。

隣席とのゆとり空間



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

子育てママを基軸に、店舗運営と顧客へのサービス最適化

当社は、子育てママがスタンダードであるという勤務体系を構築している。具体的には、美容業界では異例の日曜定休、営業時間は9：00から18：00までで、勤務日数は週3日、1日5時間の勤務でも受け入れている。子供の病気などの欠勤にも対応できる仕組を導入しており、出勤も営業開始の10分前で構わないため、子供を幼稚園や保育園に送ってからでも出勤が可能である。また、会社はハーブエキスなどの商材や顧客がリラックスしやすいような店舗空間を用意するものの、顧客に対するサービスについては、基本的にその一切の権限を担当スタイリストに移譲する形を取っている。同じ悩みを共有できる子育てママが接客をおこなうことで、顧客一人一人の細かなニーズに対応可能となる。

常連のお客様とスタッフ



当社のサービスは、美容業界では日常的に行われているカラーリングがメインとなるため、ブランクがある美容師でも比較的、抵抗なく復帰することが可能である。一方、白髪染めの専門と謳う以上、他の店舗との差別化も必要となってくるため、薬剤知識のマニュアル化や技術に不安のある美容師が練習するための店舗解放や個別指導も行っている。

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

白髪染めに特化したサービスでリラックスできる機会を提供

当社は、ファッショントレンドに目が行きがちな既存の美容業界と一線を画し、特に白髪が気になりはじめる年代の女性や子育てに忙しい主婦層をメインターゲットにして、「健康な髪と地肌を取り戻してもらう」ためのサービスを提供している。当社の白髪染めは、素材である「ハーブ」の特性を活かし、顧客に対して日常生活の疲れを癒してリラックスできる機会を提供している。

忙しい主婦のためエステも施術



株式会社光機械製作所

三重県津市

海外	地域	わざ	人材
ものづくり		サービス	

女性社員を採用・活用して、熟練技不要のダイヤモンド工具研削盤を開発

- 2001年に就任した社長の強いリーダーシップにより、職場改革を図り、女性を積極的に採用している
- 女性の活躍により、従来の発想に捉われない画期的な製品開発に成功している

企業基本情報

所在地 三重県津市一身田中野8-1
電話 059-227-5511
URL <http://www.hikarikikai.co.jp>
代表者 代表取締役社長
西岡 慶子
設立 1959年
資本金 4,000万円
従業員数 104人



会社概要

超硬工具、石英硝子などの難加工用専用工作機械(研削盤)のトップメーカーで、アジアをはじめ米国や欧州等にも輸出している。「先進技術と匠の技の融合」をキーワードとして、2000年より工作機械のCPUを最新化するレトロフィット事業にも取り組んでいる。2014年につくば市に独自の研究開発拠点を開設し、時短パルスレーザーの研究と試作・加工を行なっている。2015年に千葉県柏市に拡張、移転をしている。

きさげ加工



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

積極的に女性の採用・教育を推進

女性を積極的に採用したことで、社員の3割近くが女性で女性管理職比率は20%を超えており、女性社員が設計、開発、生産管理、製造現場、営業など広範囲に亘って活躍している。育児休業、時短勤務制度等女性が働きやすい環境は整備しているが、そもそも出産・育児等のライフイベントと仕事との兼ね合いは、社員それぞれに事情が異なるため、その都度、個別に対応している。大企業とは異なり個々への配慮がしやすい企業規模である利点を活かして、柔軟な制度運用を行っている。

社長主宰の「経営塾」では、マーケティング、会計、経営哲学などマネジメント能力を高めるための社員教育を実施している。参加者は会社の次代を担う人材を育成する観点から、社長が20歳代後半～40歳代を中心に指名し、その内3分の1は女性である。また社内の熟練者が講師となって、熟練技能を伝承するために「ものづくり道場」を実施している。

工場内で働く女性



革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組のポイント

女性目線を活かした製品を開発

2011年に熟練技不要のダイヤモンド工具研削盤の開発に着手した。通常、開発は男性の技術専門職を中心に進めるが、この開発には設計者、機械オペレーター、経営サポートから選抜した女性7名と外部デザイナーが関わった。女性目線が役立ち、軽いハンドル操作、押し易いボタンやそのレイアウト、勘頼みの加工判断を画像で行う機能等の導入に成功した。2015年からは、間接部門の女性(20代)がターゲットユーザーのペルソナ(イメージ)となり、コンセプト段階からアジアを主要な市場とする新モデルの開発チームに加わり、性能だけでなく感性価値を高めるための重要な役割を担っている。

ダイヤモンド工具研削盤(3D)



HPCD-150

宇奈月温泉商店街

(宇奈月温泉自治振興会)

富山県黒部市

！取組のポイント

「世界有数の山岳温泉エコリゾート」というコンセプトを打ち出し、様々な取組を実施、宿泊者数の増加に成功。

取組の背景

トロッコ電車の利用者数が横ばい

近年の宇奈月温泉商店街の宿泊客の50%前後は黒部峡谷鉄道のトロッコ電車の乗車を目的とした旅行客であり、トロッコ電車が運転されていない12月から4月までの約5か月間は宿泊客数が激減する。

また、2014年までのトロッコ電車の利用者数は過去数年間大きな変化はなく、宇奈月温泉商店街の宿泊客数の増加も期待できないと想定されていた。

さらに、旅行スタイルが団体客から個人客へシフトする中、個人客はまち全体の魅力を求めて旅行に訪れる傾向が強いため、トロッコ電車の運休期間のみでなく、運行期間においても、宇奈月温泉商店街自体の魅力・誘客力を高め、商店街内に宿泊することを主目的とする観光客を増加させる必要があった。

宇奈月温泉駅前と宇奈月100年会女子部



取組の内容

温泉街の活性化に向け、委員会を結成

2009年、宇奈月温泉商店街の事業者メンバーが中心となって、教育機関、行政などから構成される「でんき宇奈月プロジェクト実行委員会」を設立し、小水力発電などの自然エネルギーを活用した公共交通システム形成に向けた活動が開始された。

このような中、宇奈月温泉商店街としての地域ブランドを創出すべく、自治振興会の「宇奈月温泉まちづくり委員会」などで議論を重ね、「世界有数の山岳温泉エコリゾート」という温泉街のコンセプトを打ち出した。この「山岳温泉エコリゾート」とは、温泉のみでなく山岳リゾート(自然)を地域資源として捉え、「環境」、「健康」、「絆」の3つの視点から様々な取組を実施することにより温泉街の活性化を目指すものである。

コンセプトを実践に移すべく、2010年度及び2011年度は、「地域の魅力でおもてなし事業(地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト)」を活用し、商店街の若手が中心となった、環境に配慮した電気バス(EV)の運行実験や自然を背景とした体験型イベントなどを実施した。

また、40代以下の若手経営者が立ち上がり、2015年1月に、自治振興会の下部組織として「宇奈月100年会」が設立された。当会では、「山岳温泉エコリゾート」のコンセプトを踏襲しつつ、これまでの検討で不足していた富山県民、とりわけ富山県に住む若い女子の視点を踏まえた取組を実施している。

温泉街を走る電気バス(EV)「EMU(エミュー)」と観光客



取組の成果

若手の活躍で宿泊者数が増加

電気バス(EV)の運行実験や体験型イベントなどを実施した結果、宿泊者数が増加しただけでなく、これまで少なかった若い層の観光客も増えた。

また、「宇奈月100年会」が宇奈月温泉商店街として今後どのようなアクションを行っていくかを検討している過程で、主に富山県在住の若手女性20名程度を集めた宇奈月100年会女子部が結成され、「宇奈月温泉女子化プロジェクト」が2015年9月にスタートした。

「宇奈月100年会」の案内で宇奈月温泉商店街のメジャースポットや穴場をめぐり、様々な意見交換をしながら温泉商店街の女子化が進められている。その1つの成果として、プロジェクト参加者とともに発案した「食べ歩きグルメ」の商品販売が予定されている。

2015年3月の北陸新幹線の開業によって状況は大きく変わった。多くの旅館・ホテルの宿泊数は前年比130%を超え、商店街も数年ぶりに賑わうことができた。しかしながら、この新幹線開業特需は長続きするわけではなく、先を見据えて早急に課題解決に取り組む必要がある。

2016年2月には「～100年後も幸せな宇奈月温泉であるために～」と題したアクションプランが完成し、若手経営者が中心となって各種団体と協力しながら、北陸新幹線開業を勢いにアクションを起こしていくところである。

実施体制

上記の取組は黒部市、黒部商工会議所、大学、外部シンクタンクなどと連携して実施されている。事業の実施主体は現在も若手経営者であり、宇奈月100年会女子部と連携して、適切かつ継続的に実施する体制が構築されている。

宇奈月100年会女子部との会議



基本データ

所在地	富山県黒部市宇奈月温泉
人口	約4万人(黒部市)
電話/FAX	0765-62-1006
会員数	40名
店舗数	38店舗(最寄品小売店12、飲食店6、サービス店15、その他5)
商店街の類型	地域型商店街
主な客層	観光客(国内)、家族連れ、観光客(海外)

キーパーソンからのコメント

宇奈月100年会
代表幹事 中島 昭彦



100年後も幸せな温泉を目指して

これまでに様々な団体によって提言書や報告書がまとめられてきましたが、実現されたのはほんの僅かで、多くは様々な理由で未完の状態にあります。継続性のない新事業が生まれては消えていく「不連続の連続」の中で、商店街の若手経営者が中心となり、歴史、自然、地理的特徴について議論し、過去の資料も再度見直す中から、「世界有数の山岳温泉エコリゾート」が我々の目指すべき将来像であり、重要なコンセプトであると位置付けました。

必要なのはアクションプラン！

将来像の共有の後には、アクションプランの策定です。日々の仕事に追われる中、納得するまで何度も話し合い、さらに我々の力強い味方である「女子化プロジェクト」参加者の意見を踏まえ、現実的で緊急性の高いプロジェクトとして、「お客様がまた来たくなる楽しいまち歩き空間の実現」、「空き店舗対策やまちなか案内の充実」、「統一感のある温泉場らしい環境整備」などにまとめました。今後も、これらを確実に実行し、PDCAなど問題解決の体制を整えながら進めていきます。

商店街概要

宇奈月温泉商店街は、黒部川電源開発のために開かれた黒部峡谷トロッコ電車の始発駅に位置し、様々な物資を供給するためのターミナル的な役割を果たし、電気事業に従事する人々の癒しの温泉地として発展した。トロッコ電車の一般利用開始後は、全国からの観光客に親しまれる温泉街として発展してきた。近年は台湾や韓国をはじめ諸外国からの観光客が増加している。2015年3月14日には北陸新幹線が開通し、全国で初めて「温泉」の文言を使用した「黒部宇奈月温泉駅」ができたことから、新幹線駅に近い温泉地として大勢の観光客で賑わっている。

多治見ながせ商店街

(多治見ながせ商店街振興組合)

岐阜県多治見市

！取組のポイント

青年部やまちづくり会社との連携により、新たな店舗の誘致や陶磁器の産地ならではのオリジナルイベントを継続的に実施することで、まちの魅力が増加。

取組の背景

陶磁器が並ぶ多治見ならではの商店街へ

毛糸店、子ども服店などにも美濃焼が並ぶ「商展街」



最近の空き店舗物件調査によると、今後10年程度で1/3の店舗が廃業・閉店する見込みであり、後継者不足、店舗物件の老朽化や比較的大きな物件の空き店舗化がまちの衰退に影響を与えている。

世襲による商業の継承は難しく、廃業後の物件に新たなまちの担い手となる創業者、第二創業者を誘致することが必要である。

また、多治見市は美濃焼の産地であるものの、多治見駅周辺には陶磁器店などが少ないため、陶磁器のまちの雰囲気不足、多治見ならではのまちの風景が少ないことも課題である。

当商店街では、この二つの課題解決に向け、商店街がまるでギャラリーのようになる「商展街」を実施し、商店街での新たな出店や多治見らしい商店街づくりを目指すことになった。

取組の内容

「商展街」を実施し、陶磁器作品を展示販売

陶磁器のまち多治見を駅周辺で認知してもらうための取組として、観光客が増加する毎年10月に、組合員の参加店約20店舗内に地元の若手作家の陶磁器の作品を展示し販売する「商展街」というイベントを行っている。

この取組により、一定期間、商店街が陶磁器のギャラリーのようになり、店から店をジグザグに渡り歩くお客様の姿を見ることが出来る。

陶磁器の作品を受け入れる各店は、作家ならではの感性で店内のレイアウトやディスプレイを変える。これらにより日頃動きがない店舗でも店内に動きが生まれ、店の活性化につながっている。

作家とコラボしたDM作成も実施し、集客に努めている。このDMは店舗と作家がそれぞれの顧客に配布することから、店舗と作家がお客様を共有することにもつながり、相互に新規のファンづくりにつながっている。

商店街青年部は、このような作家のまちづくりへの参画をきっかけに、アートイベントなどへの興味を抱き、様々なアーティストや大学生などを巻き込みイベントと一緒に作り上げる工夫をしている。また、そういった機会には交流会を積極的に行い、その後も商店街を訪れてもらえるような関係づくりに努めている。

取組の成果

5年継続し、恒例行事として定着

上記のような取組から、作家が多く立ち寄る商店街として若者から注目されるようになり、出店への関心も増している。その関心を、多治見まちづくり株式会社の出店サポートにより空き店舗への新規出店へとつなげることで、募集をしていた店舗への出店は概ね完了した。

まちづくり会社直営の空き店舗活用カフェイベント時に関係者の交流会なども開かれる



しかし、物件を貸す意思のない店舗の活用がまだされていないことから、現在は貸せる物件の掘り起こしを多治見まちづくり株式会社と連携して行っている。

「商展街」のイベントは5年間継続し、地元や作家のなかでは恒例行事として定着してきた。また、イベント期間を終えても作家とのつながりで店内に陶磁器を並べ続けている店舗も年々増加しており、陶磁器のまちの商店街ならではの魅力が増している。

実施体制

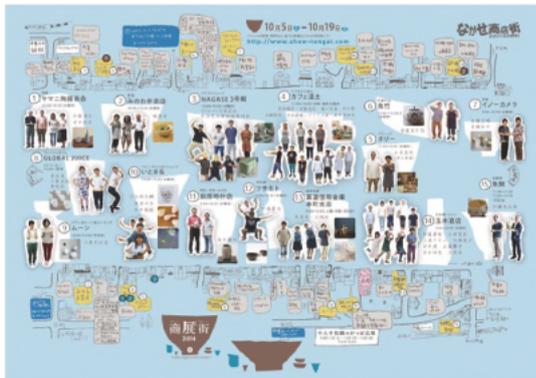
2015年度、商店街役員の世代交代が行われ、より若手がまちづくりに参画しやすい体制を敷いた。青年部は約15年にわたり月1回の情報交換会を継続しており、その青年部のメンバーが商店街を担う世代となった。

また、商店街事業の運営事務を多治見まちづくり株式会社へ部分的に委託することで、商店街の事務負担を軽減すると同時にまちづくり会社のノウハウを活用でき、持続的に事業が実施できる体制となっている。

そうしたプラットフォームがあることにより、作家や地元建築士などがまちの取組に気軽に参加できる仕組みとなっている。

イベントなどの告知においても行政や観光協会とも連携し効果的な情報発信を図っている。

作家と商店街がコラボ



基本データ

所在地	岐阜県多治見市本町
人口	約11万人(多治見市)
電話/FAX	0572-23-2636
関連URL	http://nagasesest.web.fc2.com
会員数	56名
店舗数	62店舗(買回り品小売店9、飲食店9、サービス店20、その他24)
商店街の類型	地域型商店街
主な客層	主婦、高齢者、観光客(国内)

キーパーソンからのコメント

多治見ながせ商店街振興組合
理事長 玉木 秀典



貸せないを貸せる場へ

空き店舗対策を進める中で、貸せる場所をどうやって掘り出すかという問題がありました。多治見まちづくり株式会社と連携し、同社に商店街とオーナーの間のクッション材になってもらいながら、貸す意思のないオーナーへの働きかけを行いました。それにより、徐々にではありますが、貸せない店舗を貸せる店舗として活用できるようになってきています。

こうした連携体制が、商店街活動のプラットフォーム強化になり、よそ者・若者を取り込める素地を作ったと考えています。

若手陶芸家の見せる場

今後も、作陶を学んだ若手が地元に残り活動を続けていくために商店街という場を活用できないか考え、若手の作家の発表や交流の場にと始めた取組「商展街」を継続していきたいと思っています。

加えて、若手と既存店とのコラボ販売や売り方の工夫を進め、最終的には、若手陶芸家の「作る」を見せる拠点を商店街内に設置したいと考えています。

若手の作家とタッグを組み、アートの発想で商店街の活性化を進めていきたいと思っています。

商店街概要

多治見ながせ商店街は、古くから陶磁器の産地・流通拠点である多治見市の中心市街地に位置する。JR多治見駅から名古屋駅まで快速で30分という距離であり、名古屋市のベッドタウンとして都市が成長してきた。

当商店街はJR多治見駅から徒歩5分の場所に立地し、朝夕は通勤通学者も多く通行する。商店街は地元店が軒を連ねており、物販店が多い。

長年続けている週2回の朝市、夏祭り、クリスマスなどの取組のほか、たじみ陶器祭りにあわせて、若手の陶芸作家作品を中心としたクラフトフェアを開催している。

栄町商店街

(栄町商店街振興組合)

愛知県名古屋市

！取組のポイント

海外の商店街と姉妹提携を締結し、商店街を国際文化発信の拠点として位置づける事業を展開。

取組の背景

歩行者通行量、商品販売額が低下

近年、名古屋駅地区においては、2026年のリニア新幹線の開通を見据えた社会的インフラ整備の検討や大型商業施設の建設が進んでおり、栄地区の相対的な求心力低下が懸念されている。栄地区全体の歩行者通行量が伸び悩む中、商品販売額についても低調に推移しており、名古屋駅からの人の流れを誘引するため、栄地区をホットな心温まる商店街として差別化を図り、「広小路通り」を歩いて楽しくなるストリートとするとともに、栄町商店街について都市・歴史文化や国際文化の発信拠点及び名古屋の「顔」としての認知度が向上するよう、求心力を高める必要がある。

取組の内容

国際交流事業など、ユニークな取組を実施

国際交流拡大については、1998年にパリのモンテーニュ通り商店街と姉妹提携を締結し、2001年には姉妹提携5周年記念プレ交流会、2008年には姉妹提携10周年記念行事を開催し、文化交流を実施した。さらに、新たな国際交流事業として、2014年9月にベルギー・ブリュッセルのルーズ通り商店街と姉妹提携を締結し、3つの商店街がトライアングルとなって歴史文化交流を誓った。

パリのモンテーニュ通りとの姉妹提携5周年記念プレ交流会



ベルギー・ブリュッセルのルーズ通りとの姉妹提携の調印式



2015年は、「国際文化発信事業」の一環として、商店街を国際文化発信の拠点として位置づける事業を展開している。具体的には、広小路夏まつりの開催時期に合わせてブリュッセル州政府関係者を日本に招待し、日本においても調印式を実施したほか、ブリュッセル州政府から寄贈された小便小僧のモニュメントを設置し、除幕式を開催した。併せて「ベルギー・ブリュッセルフェア」と称したベルギーの食べ物や文化を紹介するイベントを、栄広場や栄町商店街内の百貨店で開催するなど情報発信を行った。

歩いて楽しくなるストリートづくりについては、64回を数える「広小路夏まつり」をはじめ、「冬のイルミネーション」を通じて、広小路通りを散策する魅力づくりに取り組んでいる。また、地元ゆかりのノーベル賞受賞者（益川敏英・小林誠・野依良治）の手形碑を設置し、域外からの来街者を集客できるよう景観整備を行った。

小便小僧のモニュメント



取組の成果

名古屋市中心市街地のにぎわいに貢献

国際交流拡大及び歩いて楽しくなるストリートづくりについては、ベルギー・ブリュッセルのルイズ通り商店街との姉妹提携がマスコミに大きく取り上げられ、愛知県内外からも観光・文化交流の拠点として注目を集めるようになり、名古屋市中心市街地のにぎわい創出に大きく貢献している。具体的には、栄町商店街における歩行者通行量が、商店街活性化事業計画策定時の2008年度には9413人/日であったのが、2014年度には1万181人/日まで増加している。

また、当組合では組合員に対してアンケートを行っており、2014年度には「来店者数が増加、または少し増加した」と回答する割合は70%、「売上高が増加、または少し増加した」と回答する割合は32%にのぼっている。

実施体制

当組合では、坪井理事長を統括とし、全体事業の方向性を組合員と協議しながら決定するとともに、イベントなどを企画する際は、最大限の効果が得られるよう、地方自治体・教育機関・NPO・地域住民（町内会）・近隣商店街と連携している。国際交流拡大の取組については、ベルギー・ブリュッセルのルイズ通り商店街との姉妹提携において、名古屋商工会議所や名古屋三越・大丸松坂屋・丸栄といった栄地区の百貨店と連携して関連イベントを実施した。ノーベル賞受賞者の手形碑設置をはじめとする手形イベント事業では、児童の参加を呼びかけるなど、地元の小学校と連携している。

ノーベル賞受賞者の手形碑



キーパーソンからのコメント

栄町商店街振興組合
理事長 坪井 明治



熱意が国際交流の原点

国際文化交流の原点は、新たな取組の必要性を感じ、歴史や文化のある世界の商店街から学ぶことが必要と考え、世界一の商店街と名高いパリのモンテーニュ通りとの提携を結ぼうと決めたことです。提携は苦勞の連続でしたが、助けてくれたのは栄町商店街の持つ尾張藩400年の歴史でした。モンテーニュ通りの360年を上回ったことで、「あなた方は私どものお兄さん」と姉妹提携を締結することができました。交流の継続は、名古屋とも縁が深いベルギーのブリュッセル・ルイズ通りとの姉妹提携にもつながりました。何が何でもという熱意と直ぐに行動に移すという姿勢が実を結んだと思っています。

将来に大きな財産を残す

栄地区は、芸術や公園もある開かれた商業ゾーンであり、名古屋の顔だと思っています。姉妹提携している海外の商店街とは、政治や経済の関わりだけでなく、お互いの良い所を学び合い、深い絆で結びついていければと思っています。

今後も、百貨店、町内、学区といった地域の諸団体と連携し、将来に大きな財産を残すという強い想いで国際文化交流を拡げ、多くの人を招く魅力あふれる栄地区にしていきたいと思えます。

基本データ

所在地	愛知県名古屋市中区錦
人口	約8万人(名古屋市中区)
電話/FAX	052-962-7143/052-955-0560
関連URL	http://www.sakaemachi-shotengai.com
会員数	67名
店舗数	109店舗(買回り品小売店24、最寄品小売店5、飲食店18、サービス店22、その他40)
商店街の類型	超広域型商店街
主な客層	学生・若者、家族連れ、観光客(海外)

商店街概要

栄町商店街は、江戸時代から庶民の娯楽の中心として栄える名古屋市都心部のメインストリート広小路通り沿道に立地し、1963年に組合を設立した。1975年以降、広小路通りのオフィス化が進展してからは、歩きやすく・楽しい街づくりを目指し、歩道スペースの確保、店舗の1階部分のショーウィンドウ化などを進めてきた。現在はオフィスが立ち並ぶほか、百貨店やブランド店が多数集積している。買い物場としてのみならず、文化や流行の発信の拠点としても重要な役割を果たしており、国内外から多くの幅広い客層を集めている。

円頓寺商店街

(円頓寺商店街振興組合)

愛知県名古屋市

！取組のポイント

積極的に課題に挑戦し続け、近隣地域のみならず、潜在的な外国人観光客の需要を掴み、域外誘客を推進。

取組の背景

住民アンケートにより現状を把握

マンションの建設などにより、周辺人口は増加傾向にあるが、商店街実施のアンケートによると地域住民の多くが商店街をあまり利用していないとの結果が出ている。近隣の小学校が統合により廃校予定であるなど、地域全体の少子高齢化が進んでおり、新たな客層の獲得が急務である。

2014年度に実施した那古野地区地域住民アンケートでは、「飲食店の充実」「人々が集えるスペース」のニーズが高いという結果を得た。また、観光ビジネスを推進するグループのアンケートでは、昔ながらの商店街に海外の方と交流できる場やその土地ごとの風土や文化に触れることを期待する声が多いことを把握した。

店舗の経営者も高齢化している中、後継者がいないなどの理由により閉店する店舗もあるため、空き店舗対策も重要な課題である。

取組の内容

空き店舗などの課題に対して対策を実施

商店街の知名度を向上させ、新たな客層を取り込むため、2013年からパリ祭を実施している。アーケードのある商店街がパリのパッサージュ・デ・パノラマの雰囲気に似ていること、町に歴史があること、そしてパリが好きな実行委員メンバーや店主がいたことが、パリ祭を開催するきっかけとなった。組合員店舗でもイベントのために新品を開発するなど一丸となってイメージ作りに取り組んでおり、2015年にはパッサージュ・デ・パノラマと姉妹提携を行った。

円頓寺 秋のパリ祭



那古野地区の空き店舗対策を行う組織「ナゴノダナバンク」では、まちづくりに適した出店希望者をつなぎあわせる取組を行っている。出店に当たっては、地域に馴染む内装の提案や、新規出店者と地域の商店の方が連携を取っていけるように信頼関係の構築に向けた活動を行っている。その取組の一つとして、1階をカフェ&レストラン、2階をゲストハウスとして2015年4月に再オープンした老舗喫茶店「西アサヒ」では、地元の人々だけでなく、多くの外国人旅行者の利用があり、地域のコミュニケーション拠点となっている。また、名古屋駅と名古屋城に近いという立地を活かしたゲストハウスの整備によって、外国人来街者増加の効果を商売につなげていこうとする動きが出てきている。今後はこれまでの取組を踏まえ、商店街内で買物ができる環境を作るため、商売としての市場性を考えた上で成功できる物販店の設置を図る。

コミュニティカフェレストラン&ゲストハウス「西アサヒ」



取組の成果

空き店舗対策が商店街の組織強化に貢献

円頓寺秋のパリ祭では、これまでの商店街活動では取り込むことができなかった若い年代の取り込みにも成功した。また、各地から集まった個性的な店舗に出会えるイベントとして認知されている。現在もパリ祭の来街者を商店街のファンとして定着させるため、様々な工夫を行っている。

新規出店者が商店街イベントの中心的な役割を果たすなど、空き店舗対策が商店街の組織強化につながる事例も生まれている。新規出店は飲食店が多いため、今後は他の業種の出店も視野に入れている。また、「西アサヒ」が再オープンしたことにより、地域内外からの来街者が増加する中で、今後は「ものづくり文化の道」の中核商店街として地域の特産品などの情報を発信する地域資源のショーケース機能や、新たに商店街に呼び込む外国人来街者をサポートする機能やコンシェルジュ機能の付与も検討中である。

実施体制

女性理事長のもと、組合員だけでなく、有識者、建築家、コンサルタント、地域住民などを交えての勉強会を積極的に行っている。それぞれの専門分野を活かしながら、にぎわい創出イベントやまちづくり活動に取り組んでいる。

名古屋のものづくり文化の発信では、名古屋市とも連携している。七夕まつりなどにおいて、ものづくりの体験ブースを設けるなど、協力体制を築いている。また、当商店街を含む那古野地区は名古屋市から「ものづくり文化の道エリア」に指定されており、理事長を中心とした商店街界隈の女性3人が、歴史ある町並みの四間道や、隣接する円頓寺本町商店街等の素敵な「もの・ひと・こと」を発信するフリーマガジン「ポウ」を発行しているほか、季節のイベントや祭りをエリア内で連携して実施している。

円頓寺 七夕まつり



キーパーソンからのコメント

円頓寺商店街振興組合
理事長 高木 麻里



商店街の未来を考える

空き店舗対策プロジェクトチーム「ナゴノダナバンク」は、財務的な信用のみで入店者を決めるではありません。「この業種が商店街に必要な」「この店舗跡にはこんな人に入ってほしい」といった点に加え、新しい商店主も地域の人々も快適に過ごせるか、という複合的な視点でマッチングを行っています。

商店街の未来を見据えながら、空き店舗のオーナー達との徹底したコミュニケーションが重要であると考えています。

成功をもう一步先へ

古いお店も商いができ、新しい人も入ってきて商いができるという環境づくりを一番大切にして日々取組を進めています。その中で、閉店した老舗喫茶店「西アサヒ」が再オープンし、今では地域の人々だけでなく国内外の観光客にとっても、大事なコミュニケーション拠点となっています。

今後、中部地区の玄関口である名古屋駅にやってくる外国人観光客に、各地の地域産品を円頓寺で見せ、各地に誘導できるショーケース機能を検討中です。「西アサヒ」の成功は色々な可能性を見せてくれましたが、この成功をもう一步先に進めたいと考えています。

基本データ

所在地	愛知県名古屋市西区那古野
人口	約15万人(名古屋市西区)
電話/FAX	052-551-0197/052-551-0217
関連URL	http://nagosyu.net
会員数	28名
店舗数	28店舗(買回り品小売店9、最寄品小売店1、飲食店15、サービス店1、その他2)
商店街の類型	近隣型商店街
主な客層	会社員、高齢者、観光客(国内)

商店街概要

円頓寺商店街は、圓頓寺の門前町として18世紀中頃から発展したといわれており、1957年に円頓寺商店街協同組合として法人化し、1963年に円頓寺商店街振興組合へ組織改変。名古屋駅と名古屋城との中間にあり、徒歩圏内に位置している。界隈には古い蔵や屋根神様の残る保存地区「四間道」があるなど歴史の残るまちである。商店街の中核的な取組として、円頓寺商店街と円頓寺本町商店街の共同イベントである「円頓寺七夕まつり」、フリーマーケット「ごえん市」、歴史・文化を感じることができる「円頓寺秋の祭り」などが行われている。