

2006年、名古屋を中心に概ね半径100キロメートルに広がる経済圏であるグレーター・ナゴヤ地域（GN地域）の国際化推進のため、国、地方自治体、産業界、大学・研究機関等のトップを構成メンバーにグレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNI協議会）を設立。地域の産学官の叡智を結集して戦略的・機動的な対応を行い、海外への情報発信力を高め、GN地域への直接投資や新たなビジネスチャンスの創出に取り組み、もって世界をリードする地域となることを目指す。

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 組織

地方公共団体

愛知県

岐阜県

三重県

名古屋市

賛同市

参加

国の機関

経済産業省
中部経済産業局

JETRO

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会
三県一市のトップ等地域の産学官代表

執行幹事会
中部経産局長、三県一市副知事・副市长、
経済団体・大学幹部

運営委員会

G N I C オフィス
事務局
公益財団法人中部科学技術センター

参加

産業界

中部経済連合会

名古屋商工会議所

賛同

商工会議所
経済団体
金融機関
商社

G N I
パートナーズ・クラブ
域内企業・大学等
約530社

大学・研究機関等

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 委員、顧問

会 長 水野 明久 一般社団法人中部経済連合会会長
副会長 清水 成信 公益財団法人中部科学技術センター会長

委 員 一見 勝之 三重県知事
委 員 犬塚 力 中部国際空港旅客サービス株式会社
代表取締役社長
委 員 植松 良太 トヨタ自動車株式会社 総務部 担当部長
委 員 大村 秀章 愛知県知事
委 員 奥野 信宏 公益財団法人名古屋まちづくり公社
名古屋都市センター長
委 員 金澤 勇一 豊田通商株式会社 執行幹部
グローバル部品・ロジスティクス本部 COO
委 員 河村 たかし 名古屋市長
委 員 杉山 直 国立大学法人東海国立大学機構大学
総括理事・副機構長/名古屋大学総長
委 員 高橋 広 名港海運株式会社代表取締役社長
委 員 寺村 英信 経済産業省中部経済産業局長
委 員 内藤 弘康 名古屋商工会議所副会頭
委 員 中村 捷二 サーエナジー株式会社相談役
委 員 古田 肇 岐阜県知事

顧 問 石黒 憲彦 独立行政法人日本貿易振興機構理事長
顧 問 福永 哲郎 経済産業省貿易経済協力局長

（五十音順）

GNI 2023年度事業報告 概要

1. 対日投資促進事業

- ①情報発信・収集事業（後述）
- ②外資系企業動向調査
 - ✓ GNI地域立地外資系企業約20社へのヒアリングを通じた実態把握と誘致・定着方策の検討 →2024年度事業への展開
- ③外資系企業立上支援
 - ✓ 外資系企業2社のGNI地域での立上を支援
- ④海外ミッション受入れサポートプログラムの提供
 - ✓ 台湾の経済交流ミッション受入れ（4月）等3案件で活用
- ⑤ベトナム企業と日本企業とのビジネスマッチング・交流会（9月）
- ⑥国際展示会を活用したGNI地域のプロモーション（3月）
 - ✓ SMART MANUFACTURING SUMMIT、GLOBAL INDUSTRIE
- ⑦ドイツ・バイエルン州企業とのビジネス交流（中止）
 - ⇒バイエルン州駐日代表部、独機械工業連盟等との対話、ネットワーク強化。

実施方針と主な事業

オンラインも活用しながら、企業ニーズを捉え、リアル（対面）でのビジネス交流を促進する。

①情報発信・収集事業

海外駐在員と中部地域企業に聞く！海外最新情報セミナー

企業ニーズ

①インドビジネス情報交換会 (Biz"Co"nnect India)



アジア地域を対象とした海外ビジネス情報の発信、アンケート等を通じたGN企業や支援機関等の関心・ニーズ【関心国・テーマ、海外ビジネスの現状・展望等】情報の収集

インドでのビジネス創出を検討している中堅・中小企業の経営者を対象に、ビジネス活動に役立つ情報の提供とともに、支援機関等専門家や参加企業間との対話・交流を図る約半年間（全5回）のプログラムを実施

<開催テーマ>

第1回	R5.12	市場動向（自動車）
第2回	R6.2	法務、労務、知財
第3回	R6.3	人材・雇用
第4回	R6.5頃	現地でのネットワーク形成
第5回	R6.6頃	自社ビジネスの具体化

<講師の例>



※左から、豊田通商インディア社八廣社長、久保弁護士（インド愛知デスク弁護士）、IndoBox(株)丹治社長（インド専門家）

※各回、①講義（専門家等からの現地ビジネス情報の提供）と②交流（対話・ネットワークキング）の2部構成で実施。



（第1部:講義）



（第2部:交流・対話）

企業ニーズからインドをターゲットとしたインドビジネス情報交換会へと発展

インド現地でのビジネス活動支援（2024年度事業）へ

GNI 2024年度事業計画 概要

活動目的

人口減少、デジタル化やカーボンニュートラルの進展、経済安全保障の確保など、国内外の事業環境の変化への対応は急務。地域企業の成長に向けて、海外市場における新たな商流開拓や外需の獲得をはじめ、海外の優れた技術やビジネスモデル、人材など、海外の成長力を取り込みながら、事業変革やイノベーション創出に繋げていく。

1. 対日投資促進事業

活動方針 次世代産業、デジタル、グリーン、スタートアップ等の成長性高い分野を中心に、地域企業との協業も意識した取組を展開

1. 国内外の展示会等を活用したGN地域未進出の外資系企業の発掘＜誘致＞
 - ✓ GN地域への二次投資促進に向けた、国内展示会における外資系企業へのPR活動
 - ✓ 海外展示会への出展によるGN地域のPR活動（インド）
2. GN地域進出外資系企業等とGN企業による交流の場の創出＜定着＞【新規】
 - ✓ 外資系企業と国内企業との協業や連携促進
 - ✓ 外資系企業同士の横の繋がりの創出
3. 外資系企業立上支援及びフォローアップ【見直し】
 - ✓ 制度活用企業の現状・活動状況把握を通じた進出外資系企業のフォローアップ
4. 海外ミッション受入れサポートプログラムの提供
 - ✓ 外国公館等へのプログラム活用促進PR

4. GNIブランド情報発信・広報事業

活動方針 GNIブランド情報発信・広報事業において、国内外に向けて、訴求力を高めた情報コンテンツを提供

1. GNIメールマガジンの発信、HPの活用
2. 展示会等における情報発信

2. 海外展開促進事業

活動方針 地域企業のニーズを踏まえ、企業の新たな挑戦・行動を後押しする取組を展開

1. インドビジネス情報交換会
 - ✓ 現地でのネットワーク形成に向けたパートナー探しや販路開拓等、ビジネスの具体化を後押しするテーマで開催
2. インド現地でのGN企業の活動支援（展示会出展支援）
 - ※インドGNI実務者ミッションの検討【新規】
 - ✓ インドで開催される国際展示会（※）でのGN地域PR（再掲）
 - ✓ インドビジネス情報交換会参加企業等のGN企業を対象としたインド現地でのビジネス活動のサポート

（※）展示会例：Auto Expo 2025(自動車/2025年1月/ニューデリー)
IMTEX 2025(工作機械/2025年1月/ベンガルール)
3. 地域・テーマ別セミナー
4. 地域企業の海外展開に係る活動支援

3. 国際経済交流事業

活動方針 外国政府公館はじめ、海外支援機関等との相互交流、ネットワークを通じて対日投資、海外展開事業を促進

1. 在日外国公館・海外支援機関等とのネットワーク構築