

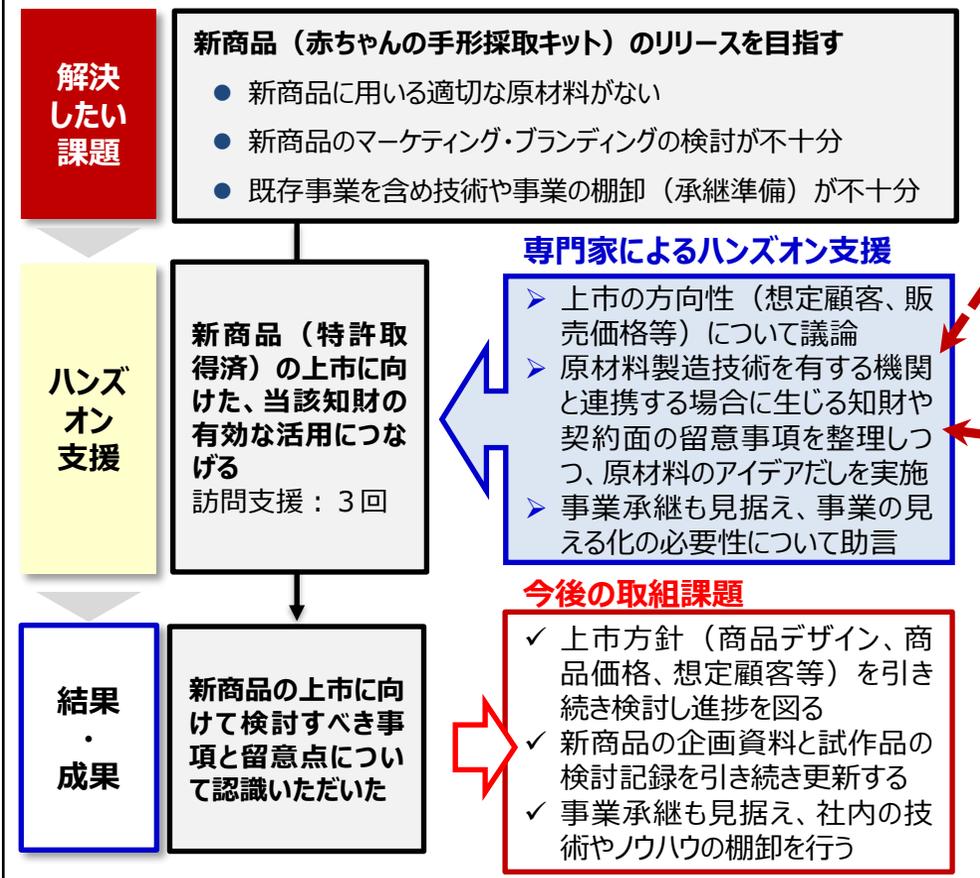
事例4：株式会社木村台紙（新商品（特許取得済）の展開に向けた、適切な原材料検討とマーケティング検討）

新事業創出

ブランディング強化

事業承継・技術等継承

知的財産経営実践の概要



取組の詳細

- 販売価格について、原価をベースとした具体的な設定方法や留意事項について助言した。
- 他社との連携に際して、情報管理（秘密保持契約等）に係る留意事項について助言した。
- 新商品に用いる原材料のこれまでの検討経緯について確認し、新たなアイデアだしを行った。
- 自社のみで準備する可能性を見出せたため、製造技術の出願可能性と出願書類作成の際の留意事項について助言した。
- 新商品について原材料の試作結果を記録に残すなど、関係者間で認識共有できる企画書や実験データ等の作成の必要性を認識いただいた。
- 社長にお話しいただいた台紙業界の現状や、昨今の台紙の需要を踏まえ、今後の事業承継を見据えた事業の見える化の重要性について改めて認識いただいた。



企業の声

- きめ細かいヒアリングにより つい日々製造に追われ見落としがちな問題点改善点をわかりやすく可視化されてまとめていただき感謝しております。
- 秘密保持契約書・商品代金の算出方法・商標・実用新案など 開発を進めながらも留意すべき点など多角的視点からアドバイスいただき大変有難かったです。次に何か解決したい事案が起きた時 頼れる窓口の予測がつき安心して開発に進むことが出来ます。

■ 企業概要					
業種	紙製造業、卸売・小売				
住所	愛知県名古屋市	URL	https://kimuradaishi.com		
創業	1914年	従業員数	7人	資本金	1,000万円

■ 支援専門家（回数）
支援コーディネータ 弁理士（3） 同行専門家 デザイナー（2）