

# 事例6：三和興産株式会社（アスファルト合材の製造事業の知財戦略）

新事業創出

知財権活用

ブランディング強化

## 知的財産経営実践の概要

解決  
したい  
課題

低炭素社会に貢献するアスファルト合材製造の研究を進める

- 大学等と共同で研究開発を進めていく中で生じる知財関連の知識と経験が不足している。
- 当社の企業理念をわかりやすく外部に示して、伝えたい。

### 専門家によるハンズオン支援

- 技術研究開発計画の確認、契約等に関する助言（1回目）
- 事業化に対応した特許戦略について助言（2回目）
- 企業ブランディングについて助言、議論（3回目）

### 今後の取組課題

- ✓ アスファルト合材製造の研究の進捗に応じて成果の権利化を検討する
- ✓ 企業ブランディングの取組み計画を策定して実行する

ハンズ  
オン  
支援

開発している装置の特許戦略と企業のブランディングについて理解し実践することを目指す  
訪問支援：3回

結果  
・  
成果

事業戦略に基づく特許戦略と企業ブランディングの取組みについて気づきを得た

## 取組の詳細

- 経営方針及び原材料の製造・調達からアスファルト製造までの一連のビジネスモデルを確認し、大学、企業との共同研究契約及び知財についての留意事項を助言
- 大学等との契約について知財面のリスク対策を助言
- バイオマス燃料としたアスファルト合材の製造システム事業全体の視点から、特許戦略について助言
- 三和興産のブランディングの取組みについてディスカッションを行い、まず最初にCI活動に取り組むことを助言



## 企業の声

弊社の新たな価値づくりに向けて様々な戦略、考え方を学ばせていただきました。他社との差別化、優位性を維持し発展に繋げていくための戦略のひとつであると感じました。  
また、知財をもつことで企業イメージやブランディングにもつながると、ご教示頂き今後の経営計画に取り入れて参りたいと考えています。

## 企業概要

業種	舗装工事業、産業廃棄物処理業				
住所	愛知県一宮市	URL	https://www.sanwakousan.co.jp/		
創業	1996年4月	従業員数	32人	資本金	4,500万円

## 支援専門家（回数）

支援コーディネータ  
弁護士・弁理士（3）  
同行専門家  
ブランド専門家（1）