

徹底して、「人」に向けた経営。

デザイン経営とは、企業価値を向上させる為に「デザイン」を活用する経営のことです。その「デザイン」とは単なる外向きのものではなく、自社の想いや「らしさ」を明確にし、①未来の自社の姿を構想する「人格形成」②顧客や社内外の仲間に伝え、共感と共創の土壌を形成する「文化醸成」、そして③顧客や社会のニーズをもとに製品・サービスを創出する「価値創造」の3つから捉えなおしたものであります。2018年から特許庁主導で始まり、日本全国で様々な企業経営者とデザイナーが協働し、さまざまな成果を上げています。



デザイン経営導入事例



組織変革で地元スーパーを再建

有限会社白銀屋商店

大手チェーン店などの競争による売上減少や人材不足に直面する中、自社の強みにフォーカスし提供価値そのものを高める戦略を導入。「ネオ商店街」のコンセプトのもと、各コーナーのリーダーにオーナーシップを持たせることで、組織全体に活力を生み出しました。

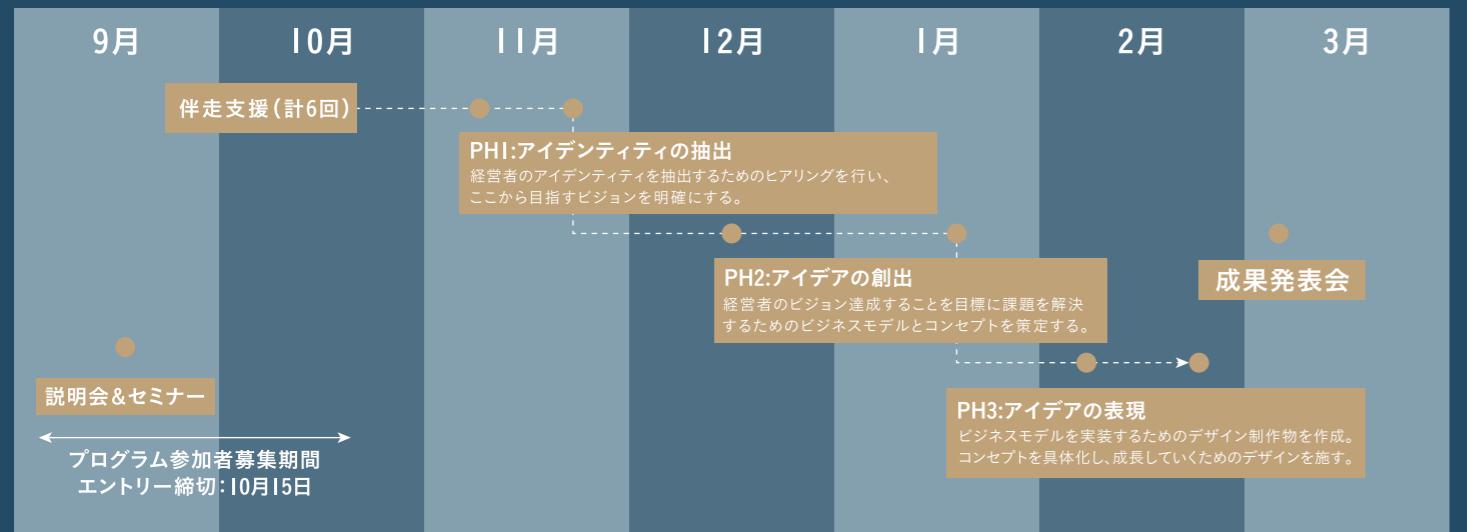
共創が、LOCAL COMPANY 人と企業と地域の可能性を 引き出す。 DESIGN PRODUCER

企業が、地域に根差したデザインプロデューサーなどの支援者とチームを組み、デザイン経営の考え方を活用しながら新規事業創出やプランディング等、様々な課題の解決に向けた活動を促すプログラムです。本プログラムに参加する中部地域の中堅・中小企業、デザインプロデューサーを募集しています。

*デザイン経営支援プログラムの参加は選考により決定いたします

募集開始時期：令和6年9月下旬
プログラム実施時期：令和6年11月初旬～令和7年2月下旬予定
参加費：無料

プログラムスケジュール



中部経済産業局 デザイン経営支援プログラム

セミナー&説明会のお申し込みはこちら

参加無料

企業向け



デザインプロデューサー向け



中部経済産業局では「デザイン経営支援プログラム」を実施します。このプログラムでは、中部地域の中堅・中小企業が、地域に根ざしたデザインプロデューサーとタッグを組み、約半年間をかけてデザイン経営の考え方を活用した新規事業の創出やプランディング、事業承継などの課題解決に向けた活動を促進します。予測が難しい社会の変化に対応し、社会が求める価値を生み出せる地域企業として未来を切り拓きます。

共に成長する。

CREATE
TOGETHER
中堅・中小企業とデザインプロデューサーが共に挑み、成長することで、経営の考え方を活用した新規事業の創出やプランディング、事業承継などの課題解決に向けた活動を促進します。予測が難しい社会の変化に対応し、社会が求める価値を生み出せる地域企業として未来を切り拓きます。

企業向けセミナー&説明会

北陸エリア 会場 東海エリア 会場

9/24 T 14:00~ 9/25 W 14:00~
E 16:00 D 16:00

場所:ITビジネスプラザ武蔵 場所:ウインクあいち

オンラインでも同時配信 オンラインでも同時配信

#地域資源を活かす #ビジネスモデルの構築
#BtoB企業 #ものづくり企業
セミナーのテーマ

組織の巻き込みと
ビジョン浸透による人材育成

-地域資源を最大限に活用し、成長を続ける企業の事例から学ぶ-
地元の資源を活かしたビジネスモデルを構築した事例を踏まえて、企業の根本を重視した新商品・新事業の立ち上げ、またそれに伴ってできる組織開発・人材育成について学ぶことが出来ます。

9/25 W 10:00~
D 12:00

場所:ウインクあいち

オンラインでも同時配信

#デザインと経営計画 #ビジネスモデルの構築
セミナーのテーマ

組織の巻き込みと
ビジョン浸透による人材育成

-ものづくり企業の新規事業と社員の巻き込みを事例から学ぶ-
取り巻く事業環境が大きく変化する中、新規事業の創出によって組織にビジョンを浸透させ、社員一人ひとりが切磋琢磨できる環境を実現した実例を学ぶことが出来ます。

Seminar/Briefing session セミナー & 説明会



「人」に焦点を当てる、
中小企業のためのデザイン経営で、
本質的な成長を実現する。

昨今の社会では、人材不足や人材の質の問題、いわゆる「人材難」が業界を問わず様々な企業で課題となっています。このセミナーでは、企業経営に必要不可欠である“人”に焦点を当て、デザイン経営や知財の考え方を軸に「社員の力を引き出し、価値を作る」組織開発と新規事業の創出について学びます。単なる新商品開発やものづくりに留まらず、社内外で本質的な価値を創出する新規事業のあり方とは、また、社員の積極性を引き出し、企業の成長を促進するための組織開発とは何かを深く掘り下げます。

講師



株式会社IPディレクション
土生 哲也



株式会社SASI
近藤 清人

セミナー&説明会内容

- 1 組織を巻き込む、「中小企業のためのデザイン経営」とは?
講師:近藤 清人 株式会社SASI
経営者のアイデンティティ(変わらない価値観)を軸に、「社員の力を引き出し、価値を作る」組織開発と新規事業の創出について実例を踏まえて学ぶことが出来ます。
- 2 地域/人的/技術資源から考える、これからの知財活用経営戦略
講師:土生哲也 株式会社IPディレクション
特許権や商標権などに囚われない知的財産の考え方や経営への活かし方、また知的財産だからこそできる会社の底力の引き出し方を学びます。
- 3 デザイン経営を実践する企業、デザインプロデューサーとのクロストーク
登壇者:近藤 清人×ゲスト
それぞれのテーマでのクロストーク。新規事業の立ち上げや人材の巻き込みに対して、どのような想いがあったのか、どのように経営判断を行ったのか、本音の部分を深堀します。
- 4 令和6年度デザイン経営支援プログラムの説明
講師:近藤 清人 株式会社SASI
本プログラムについて内容やスケジュールなどをご説明し、適宜ご質問にお答えします。

北陸エリア 会場
9/24 TUE 14:00～16:00

場所:ITビジネスプラザ武蔵

〒920-0855
石川県金沢市武蔵町14-31 | オンラインでも同時配信

セミナーのテーマ:

組織の巻き込みと ビジョン浸透による人材育成

-地域資源を最大限に活用し、成長を続ける企業の事例から学ぶ-

地元の資源を活かしてビジネスモデルを構築した事例とともに、単純に新商品開発だけを表面上で行うのではなく、経営者や企業の想いの根本を見つめなおした新商品の開発や新規事業の創出について学ぶことが出来ます。また、その事業立ち上げに伴い、社員の挑戦する意欲や能力、前向きな行動を引き出す組織開発についてお話しします。

登壇ゲスト



株式会社神防社 経営戦略責任者
永井 健太
平成20年に設立、本社を神戸の春日野道に構え、東京と大阪に支店を開設する「防災の会社」です。経営理念として「人本経営」を掲げており、全ての社員が認められる会社づくりを目指しています。

東海エリア 会場
9/25 WED 14:00～16:00

場所:ウインクあいち

〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38 | オンラインでも同時配信

セミナーのテーマ:

組織の巻き込みと ビジョン浸透による人材育成

-ものづくり企業の新規事業と社員の巻き込みを事例から学ぶ-

取り巻く事業環境が大きく変化する中、新規事業の創出というプロジェクトを立ち上げ、社員の積極性を引き出すと共に会社のビジョンを浸透させ、社員一人ひとりが切磋琢磨できる環境を実現した実例を学ぶことが出来ます。経営者・企業の想いや「らしさ」を明確にし、社会のニーズをもとに価値を創出するだけでなく、社内外の仲間に発信することで共感と共創の土壤を形成している実例をご紹介します。

登壇ゲスト



生野金属株式会社 代表取締役
小西 康晴
昭和22年創業以来、一斗缶や菓子缶などの製造販売を手がけ、技術を磨き成長してきました。その中で、製缶技術を基に「コロン缶」事業を展開し、新製品開発から実店舗立ち上げまで社員と共に取り組んでいます。

デザインプロデューサー 会場
9/25 WED 10:00～12:00

場所:ウインクあいち

〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38 | オンラインでも同時配信

セミナーのテーマ:

クリエイティブの民主化が急速に 進むAI時代におけるキャリア形成

本プログラムは、デザインプロデューサーが経営の最上流から参画し、経営者と向き合いながら意思決定・課題解決が行えるプロデューサーの育成を目的としています。本セミナーはデザイナーやクリエイター、マーケターの持つ創造性や思考、デザイン能力を活かしつつ、経営の視点で必要なビジネスモデルの構築や経営計画、知財の活用について学ぶことができます。また、デザインプロデューサーとしてのキャリアパスについて、実例を踏まえてご紹介します。

登壇ゲスト



プロモーション・マーケティングディレクター
立山 昂利
昨年度デザイン経営支援プログラムにデザインプロデューサーとして参加。雑誌広告のデザイン業務に従事し広告の基礎を学んだ後、WEBプロダクション、写真共有アプリのスタートアップを経て、独立。企業プロモーションやWeb戦略設計に携わっています。