



来たれ、
クリエイティブの
風雲児。

Center
Of
Innovation.

Seminar Schedule

Day 01 : 2024.11.14

Day 02 : 2024.12.26

Day 03 : 2025.01.23

中堅・中小企業のビジネスを
クリエイティブの力で加速させる、
ディレクター/デザイナー/コピーライターなどの
クリエイターに向けた、
実践形式のセミナー&ワークショップ。

主催：中部経済産業局
企画・運営：株式会社SASI
協力：株式会社オカムラ

参加対象

愛知県・岐阜県・三重県・富山県・石川県を
拠点とする、または出身のクリエイター

問い合わせ先

企画・運営：株式会社SASI
TEL: 0798-55-7579

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/241114-250123_entry
MAIL: exl-chbdesignkeiei@meti.go.jp



開催場所

Open Innovation Biotope “Cue”

講義のみオンライン同時開催



経済産業省
中部経済産業局

日本の中心 から、
クリエイティブの力で
イノベーションを巻き起こす。
実践形式で学ぶ、
伴走型のデザイン支援セミナー。

ディレクターやデザイナー、コピーライターとしての豊富な
キャリアを活かしつつ、経営の最上流から参画し、経営者に
向き合いながら意思決定・課題解決が行えるプロデューサーの
育成を目的としたセミナー&ワークショップ。事業プランを
作成する為に必要な経営の基礎からコンセプト・ビジネス
モデルの構築まで幅広い知識と実践的スキル、さらには
それらの価値をアップデートするための「アイデンティティ」
について学ぶことができます。

Seminar Schedule

Day 01 2024.11.14

経営の基礎を学ぶ

13:00 ————— 15:00

「デザイン経営」の考え方を軸に、経営者が直面する
現代のビジネス環境を考慮して新たなビジネスを
デザインする手法や、創造的対話を通じて、経営者
の強みやビジョンを引き出すアプローチを学ぶ
ことができます。

Workshop 15:30-17:30

強みとビジョンの抽出

Day 02 2024.12.26

事業コンセプトの考え方

13:00 ————— 15:00

ジョブ理論など多様な思考手法を活用し、事業の
ターゲットとなるペルソナを深く分析。事例をもとに
事業コンセプトの具体的な構築方法を学ぶことが
できます。

Workshop 15:30-17:30

事業コンセプトの創出

Day 03 2025.01.23

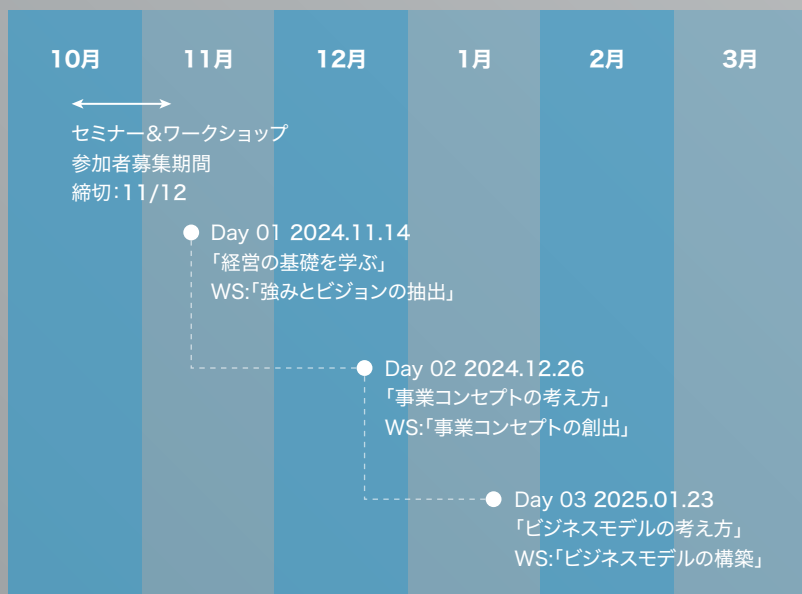
ビジネスモデルの考え方

13:00 ————— 15:00

市場の捉え方・考え方を学び、Day 02で考案した
事業コンセプトを、どのように価値を生み出す
ビジネスモデルへと発展させるかを学ぶことが
できます。

Workshop 15:30-17:30

ビジネスモデルの構築



開催場所

Open Innovation Biotope “Cue”

〒450-6414

愛知県名古屋市中村区名駅3-28-12

大名古屋ビルヂング14F

(株式会社オカムラ 中部支社内)



参加対象

愛知県・岐阜県・三重県・富山県・石川県を
拠点とする、または出身のクリエイター



https://www.chubu.meti.go.jp/b36tokkyo/sesaku/design_keiei/06fy/coi_design.html

問い合わせ先

企画・運営: 株式会社SASI

TEL: 0798-55-7579

MAIL: exl-chbdesignkeiei@meti.go.jp