

トークイベント

# デザイン経営の舞台裏

## 企業×支援者が語る実践のリアル

### 対話から生まれる価値とは何か？

デザイン経営に継続的に取り組む企業のプロセスと効果を、支援者との共創関係を通じて立体的に紹介することで、参加者に実践のイメージを提供し、デザイン経営の「輪郭」を共有するイベントを実施する。実践企業と支援者がペアで登壇し、プレゼンと深掘りセッション、参加者によるフィードバックワークを通じて、相互に学び合う関係性を醸成。

1.14 水 17:00-20:00

### いま話題のセメントプロデュースと ステンレス会社のtoC展開



丸山 良博

株式会社丸山ステンレス工業  
代表取締役

2005年、株式会社丸山ステンレス工業の社長に就任。以来、同社の強みとするステンレスの精密板金加工に特化したモノ作りをしつつ、2018年には自社商品の開発にも着手し、2020年にオリジナルのアウトドアブランド“STEN FLAME”を立ち上げ、同ブランドを通じての売り上げの獲得に加え、メディアや雑誌媒体での取材、人材獲得、新たな業種との連携、セミナーでの登壇、地元高校との繋がり創出など、自社の次なる事業展開に多方面に活用を行なっている。



金谷 勉

有限会社セメントプロデュースデザイン  
代表取締役社長  
クリエイティブディレクター

1999年にセメントプロデュースデザインを設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える店舗「コトモノミテ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）。2020年『カンパリア宮殿』出演。

2.26 木 14:00-17:00

### 伝統産業の再編集！ 鬢付け油のブランディング手法



坂野 和香

株式会社シマムラ  
取締役 企画広報担当

和歌山市出身。大学卒業後、教育分野で11年間、通信制高校生の学びを支援。2022年4月、経営危機にある家業の株式会社シマムラに入社し、現在、取締役として企画・広報を担当。幼少期より父の鬢付け油（びんつけあぶら）づくりを見て育ち、同製品を会社の重要な価値と再認識。家族経営特有の対立を乗り越えつつ、デザイン経営の推進役として新商品開発を通じた事業の転換期を創出中。8歳と5歳の娘を育てる二児の母でもあり、仕事と子育ての好循環を目指す。



藤戸 佐千世

Inquess代表・designNAP 代表  
ビジネスデザイナー

中小企業の“価値の芯”を言語化し、デザインと戦略の両面から事業変革を支援するビジネスデザイナー。UX思考・NLP・TOCを組み合わせ、経営者と伴走しながら組織の意思決定やブランドの再構築を行う。これまでに老舗企業のみならず、食品・製造・サービスなど幅広い企業で、価値再定義、商品開発、事業ストーリー設計、社内プロセス改善を横断的に支援。近年は、伝統産業の再編集（髪油文化×鬢バーム開発など）を通じ、企業内に“デザイン経営の好循環”を生み出す取り組みを推進している。



ファシリテーター 澤田 哲也 / ミテモ株式会社 / 代表取締役

採用コンサルティング会社、人材育成・組織コンサルティング会社を経て、2012年よりデザインと教育を組み合わせながら、企業と地域の課題を解決することを目指す、ミテモ株式会社 代表取締役に就任。日本各地の中小企業を地域経済と社会を支える「地域企業」として捉え、地域企業の革新と循環をテーマに活動を展開。地域企業を対象としたデザイン経営、ブランド開発支援、新規事業開発、海外進出支援などに取り組む。

対象

デザイン経営の導入・実践に関心のある中小企業の経営者、経営陣、経営企画担当者／デザイナー／中小企業診断士／弁理士／支援機関職員など中小企業を支援する方

会場

Fabcafe Nagoya 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目6-18レイヤードヒサヤオドリパーク ZONE1

定員

会場(定員20名)+オンライン(Microsoft Teams配信)

費用

無料

