

参加者
募集中

ブランドを表現する

体験デザインの実践論

工場はどこまで“メディア”になれるのか？

日時

2025 8.19 Tue.

場所

現地 & オンライン トークセッションのみ

ハイブリット開催

📍 **KAJI FACTORY PARK**
石川県かほく市大崎ヲ 102-1

カジグループ
代表取締役社長
梶 政隆

TOYAMA

ISHIKAWA

三郎丸蒸留所
代表取締役社長 CEO
稲垣 貴彦

参加無料

+ オプション・現地のみ 2,000円
ファクトリーツアー&ランチ交流会

プログラム

11:00-13:00 オプション・現地のみ
ファクトリーツアー&ランチ交流会

13:00-15:00  現地 & オンライン配信
トークセッション

ブランドの世界観を体験する「カジファクトリーパーク」の見学
ツアーとランチ交流会。※本項目はオプションです。(参加費 2,000円)

工場のファンを生む「メディア」へと変える体験デザインの
実践論を、先駆者たちが語ります。

※プログラム内容・時間は変更となる場合があります。

● I-OPEN Central とは

中部地域は、世界に誇る製造業の集積地である一方、多くの企業が事業承継、新規事業の創出、それに伴う人材確保といった共通の課題に直面しています。これらの課題を乗り越え、地域全体として持続的に発展していくためには、個社の努力だけでなく、企業や地域の垣根を越えた「共創」が不可欠です。

そこで中部経済産業局は、JR東海グループと共に、地域の未来を切りひらく「仲間
づくりのためのプロジェクト「I-OPEN Central」を始動します。

I-OPEN Centralは「地域が抱える社会課題」に焦点を当て、誰かの助けになりたい、社会をより良くしたい、そんな想いと創造力を起点に、個人・企業・自治体が立場や役割を超えて未来を切りひらく取り組みを支援するプロジェクトです。

参加者募集中

[詳細・お申し込みはこちら](#)



応募締切 8/18Mon

market.jr-central.co.jp/conomichi/event/detail/74