



株式会社 八幡ねじ

株式会社八幡ねじ

会社紹介

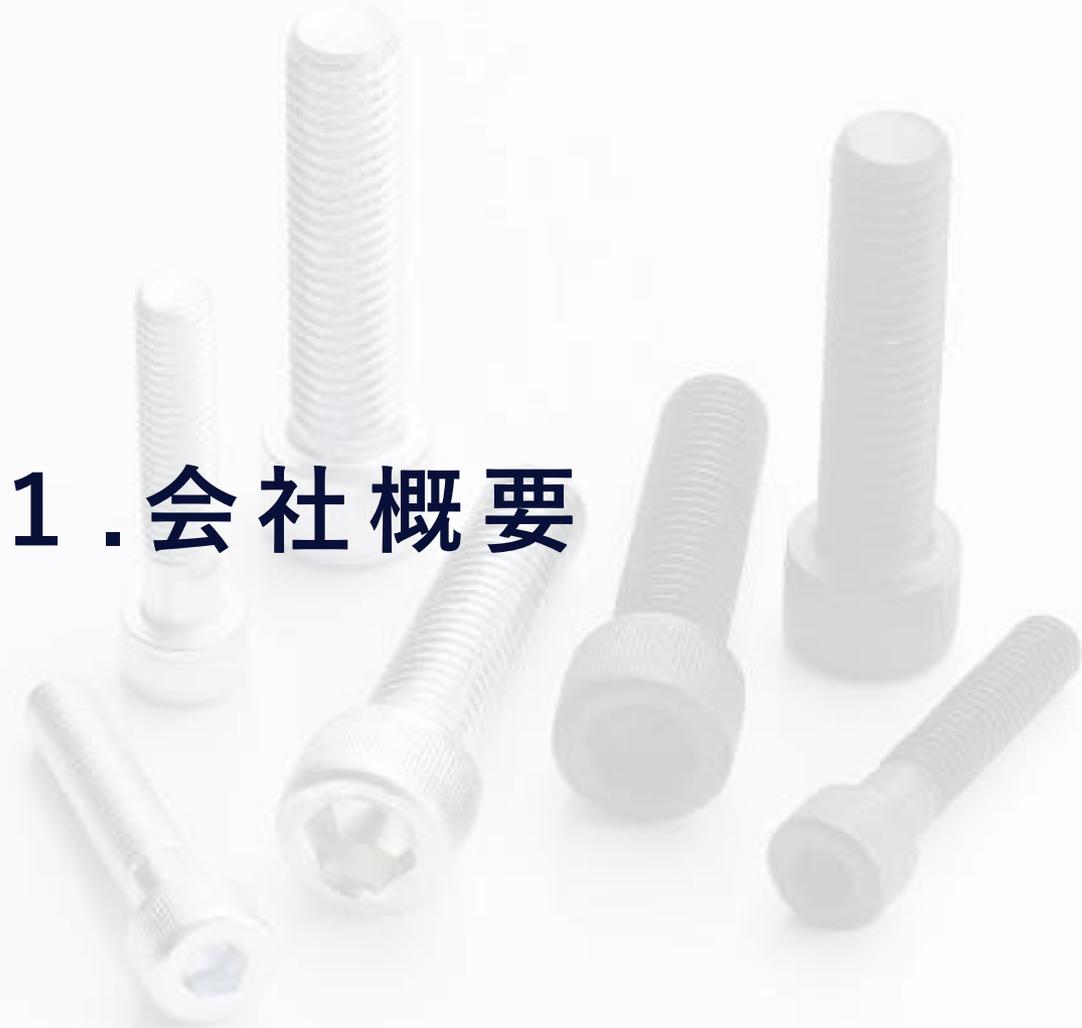


目次

1. 会社概要

2. 募集テーマ





1. 会社概要

本社所在地	愛知県北名古屋市山之腰天神東18
設立	創業：1946年9月10日(創業75年)
	設立：1953年7月27日
資本金	16億円(グループ計)
売上高	261億円(21.6実績/グループ連結)
従業員数	グループ総計 1,071名(国内：676/海外：395)



グッドデザイン賞
日本商工会議所
会頭賞受賞



中小企業IT経営力大賞
経済産業大臣賞



Aichi
Quality



あいち女性輝き
カンパニー



愛知県ワーク・ライフ・バランス推進企業



300社
30選
経済産業省
中小企業庁



FN事業部

Fastening

- お客様：多種・多業種のメーカー様
電機・自動車業界等
- 取扱製品：一般規格ねじ・特注品

HI事業部

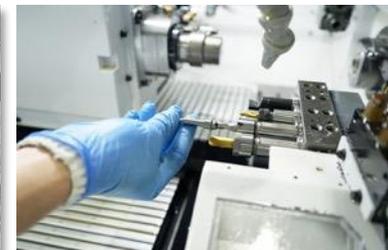
Home Improvement

- お客様：全国のホームセンター様（4700店舗）
- 取扱製品：一般規格ねじ・DIY商材
ねじ以外の商材

NET販売事業部

- お客様：一般消費者様
- 取扱製品：一般規格ねじ・DIY商材等

日本企業の海外進出に合わせて製造メーカーとして海外に製造拠点を展開しております。海外でも自社製品・調達品を取扱い、メーカーベンダーとしてのサービスを提供しています。



- 2000年：タイ(バンコク)/YAHATA FASTENER THAI
- 2003年：中国(上海)/YAHATA HARDWARE SHANGHAI
- 2011年：インドネシア(ジャカルタ)/YAHATA FASTNER INDONESIA
- 2013年：台湾(高雄)/TJ PARTS INDUSTRY

必要なモノを、必要な荷姿で、ローコストで供給するためにITとメカトロ技術を組み合わせた物流システムを開発しました。徹底的な合理化を進め、日々その精度を高めています。



コンピュータ化の開始以来、使いやすいシステムを自社開発

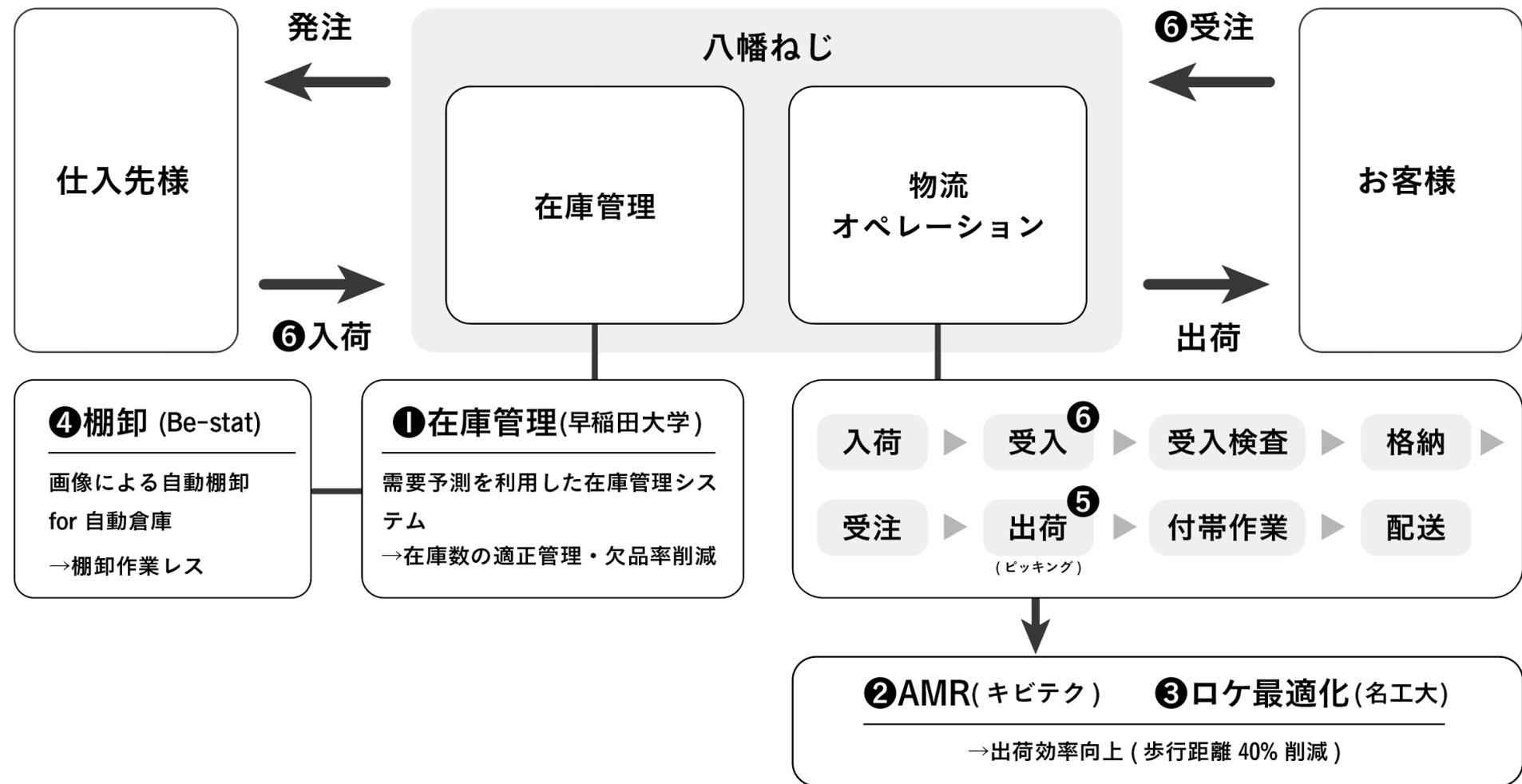
2008年 第一回中小企業IT経営力大賞 『経済産業大臣賞』

2012年 愛知ブランド企業 認定

2. 募集テーマ



物流センターでの業務の流れ



倉庫レイアウト

受入

受入検査

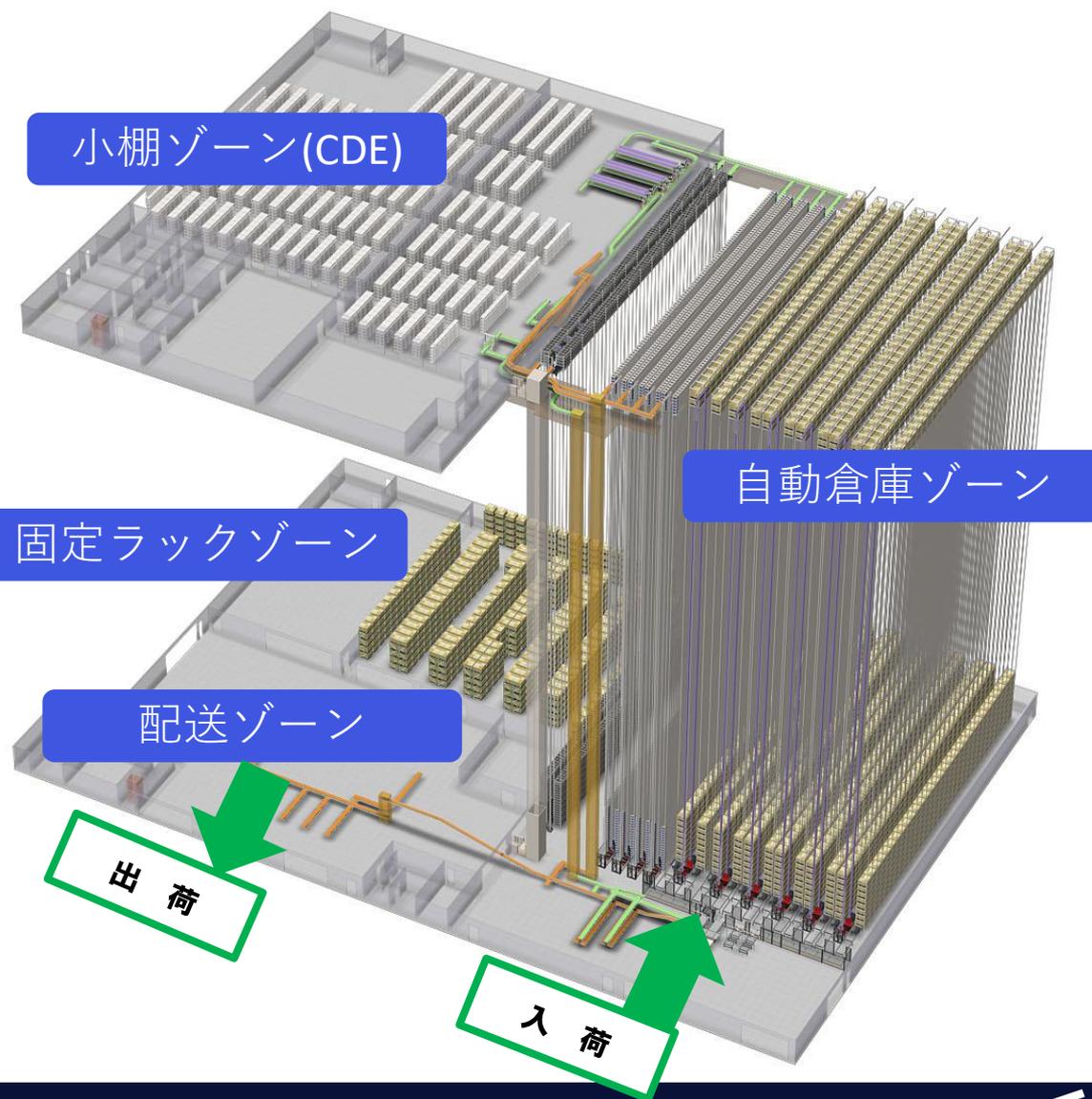
格納

製造・加工

ピッキング

付帯作業

出荷



八幡ねじを実証フィールドとし
中小製造業の工程を効率化できる物流DXを構築したい

商品数が多数・商品単価が低い



大型設備投資での自動化は採算が合わない



中小企業が投資可能な
物流DXの実現を目指す！

2. 募集テーマ

■ 人にやさしい物流の実現

背景

- ニーズの多様化による多品種少量の注文の増加
- ネット販売増加による小口貨物の増加



注文行数の増加



貨物の集荷時間の繰り上げ



2. 募集テーマ

■ 人にやさしい物流の実現

協創アイデア



注文行数の増加



物流事務作業の省人化



貨物の集荷時間の繰り上げ



物流現場の自動化



物流の自動化技術

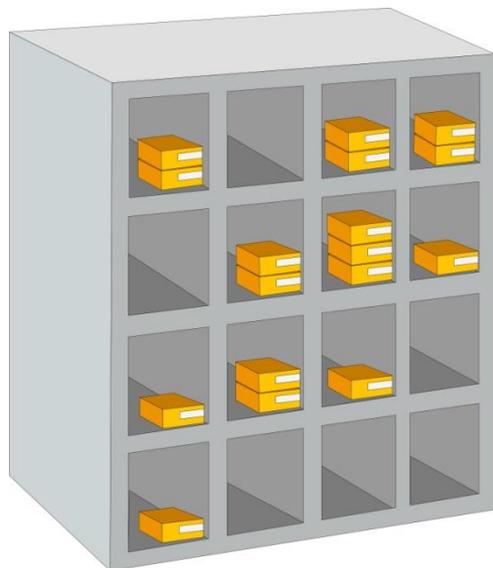
2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例①



○小箱のピッキングロボ

ねじの入った小箱を棚からピッキングする
ロボットの開発



2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例②



○ねじの画像解析 / 撮影装置の製作

ねじのサイズを画像より特定するシステムの開発 または撮影装置の製作



実際の画像（携帯で撮影）



2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例③



○生産計画の自動最適化

工場の生産計画を自動で最適化できるシステム、または生産状況を見える化できるシステムの開発

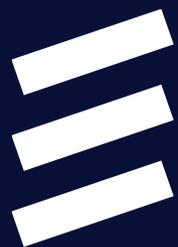


IOT実績数把握



生産計画の最適化

モノづくりを、ねじづくりで支える



YAHATA

株式会社 八幡ねじ