



株式会社 八幡ねじ

株式会社八幡ねじ

会社紹介

目次

1. 会社概要
2. 募集テーマ





1. 会社概要

本社所在地 愛知県北名古屋市山之腰天神東18

設立 創業：1946年9月10日（創業75年）
設立：1953年7月27日

資本金 16億円（グループ計）

売上高 261億円（21.6実績／グループ連結）

従業員数 グループ総計 1,071名（国内：676／海外：395）



グッドデザイン賞
日本商工会議所
会頭賞受賞



中小企業IT経営力大賞
経済産業大臣賞



Aichi
Quality



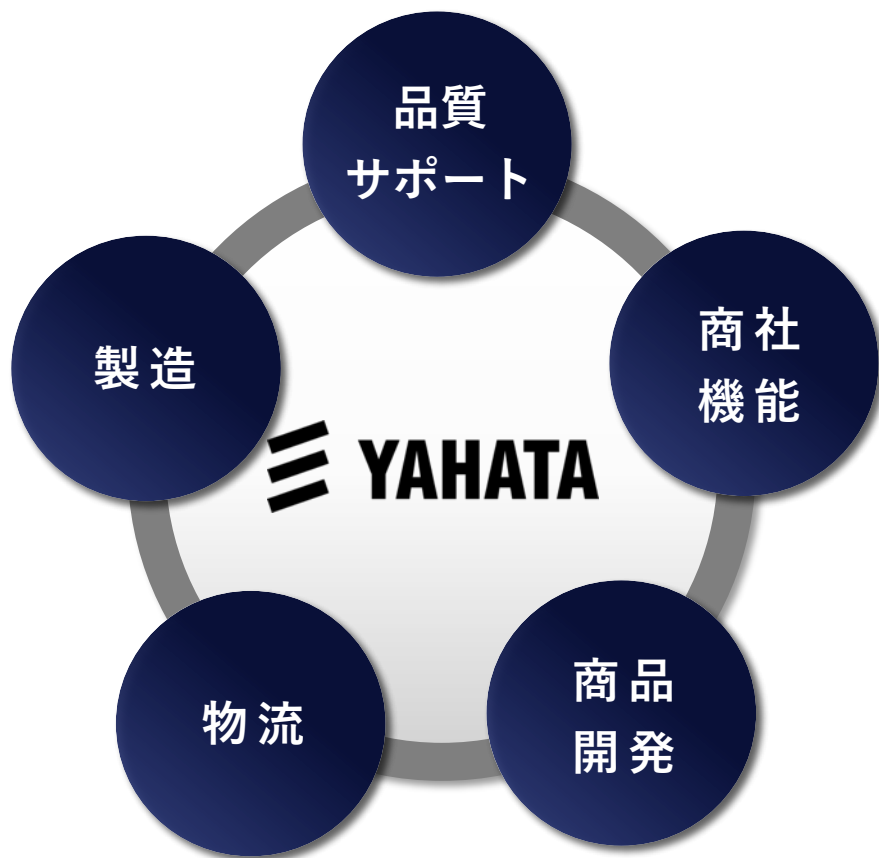
あいち女性輝き
カンパニー



愛知県ワーク・ライフ・バランス推進企業



経済産業省
中小企業庁



FN事業部

Fastening

- お客様：多種・多業種のメーカー様
電機・自動車業界等
- 取扱製品：一般規格ねじ・特注品

HI事業部

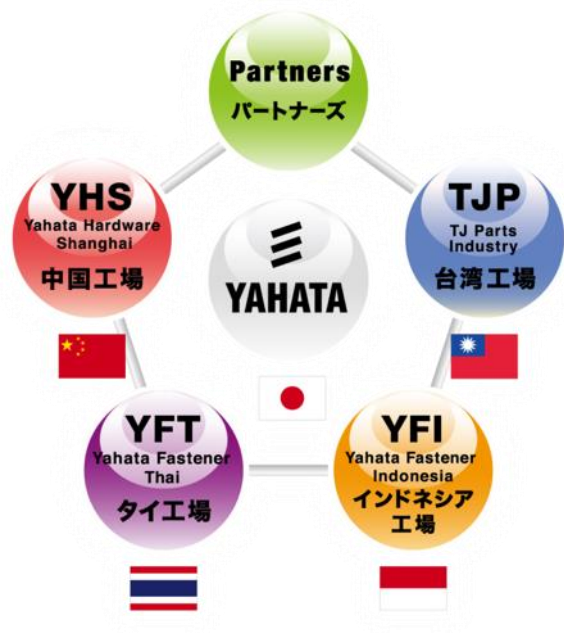
Home Improvement

- お客様：全国のホームセンター様（4700店舗）
- 取扱製品：一般規格ねじ・DIY商材
ねじ以外の商材

NET販売事業部

- お客様：一般消費者様
- 取扱製品：一般規格ねじ・DIY商材等

日本企業の海外進出に合わせて製造メーカーとして海外に製造拠点を展開しております。
海外でも自社製品・調達品を取扱い、メーカーベンダーとしてのサービスを提供しています。



2000年：タイ(バンコク)/YAHATA FASTENER THAI

2003年：中国(上海)/YAHATA HARDWARE SHANGHAI

2011年：インドネシア(ジャカルタ)/YAHATA FASTNER INDONESIA

2013年：台湾(高雄)/TJ PARTS INDUSTRY

必要なモノを、必要な荷姿で、ローコストで供給するためにITとメカトロ技術を組み合わせた物流システムを開発しました。徹底的な合理化を進め、日々その精度を高めています。



コンピュータ化の開始以来、使いやすいシステムを自社開発

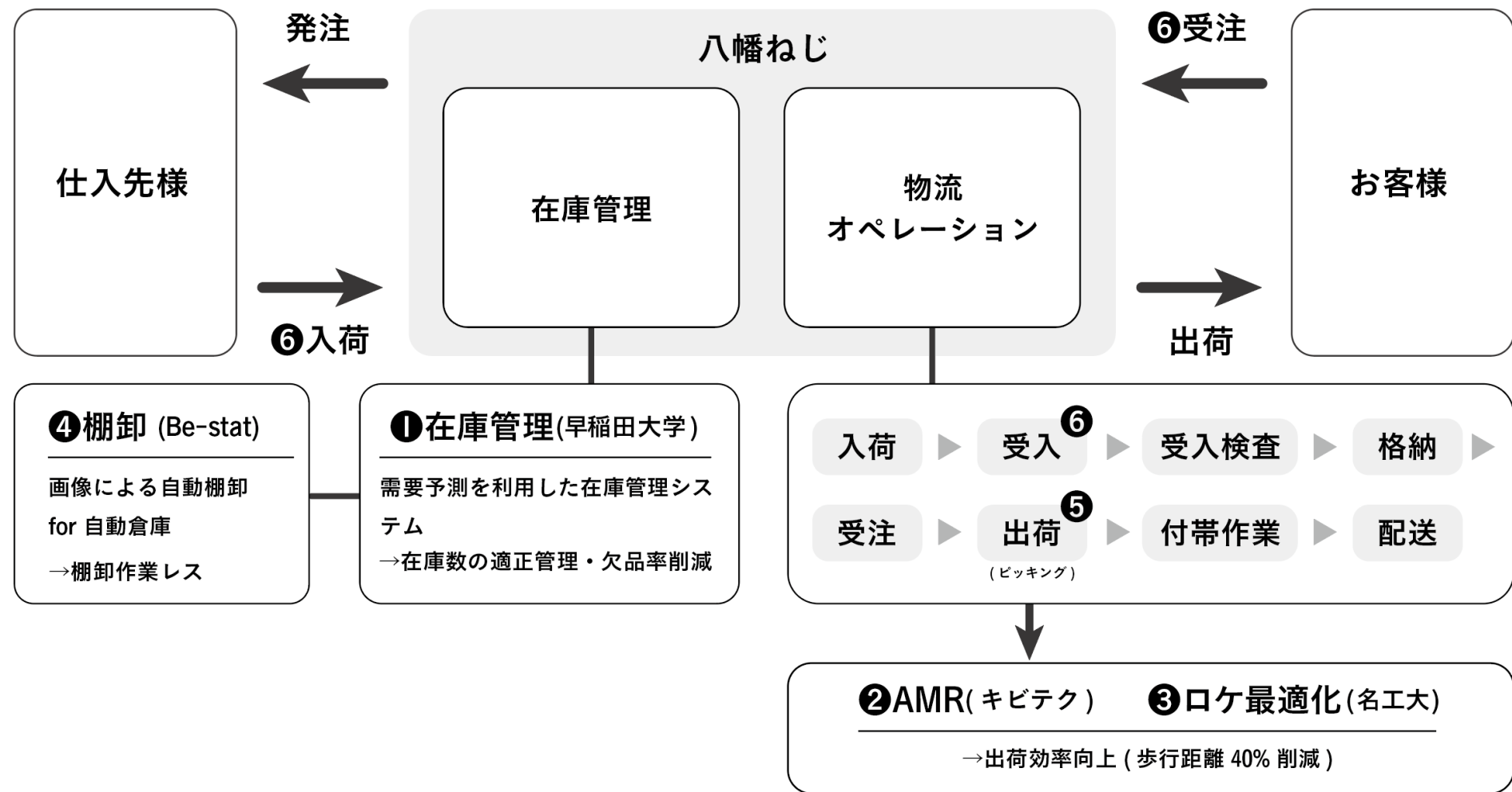
2008年 第一回中小企業IT経営力大賞『経済産業大臣賞』

2012年 愛知ブランド企業 認定



2. 募集テーマ

物流センターでの業務の流れ



倉庫レイアウト

受入

受入検査

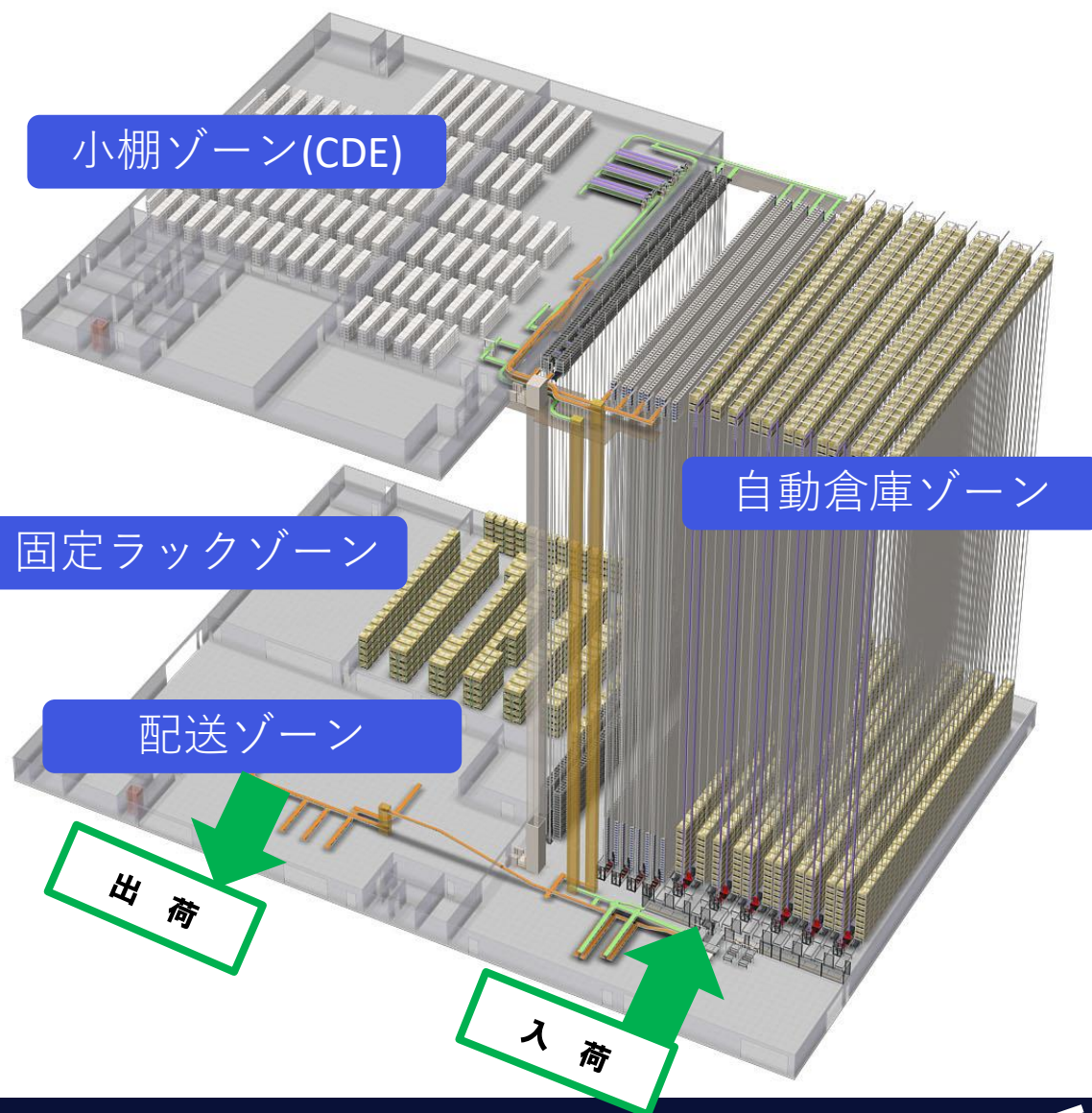
格納

製造・加工

ピッキング

付帯作業

出荷



八幡ねじを実証フィールドとし
中小製造業の工程を効率化できる物流DXを構築したい

商品数が多数・商品単価が低い



大型設備投資での自動化は採算が合わない



中小企業が投資可能な
物流DXの実現を目指す！

2. 募集テーマ

■ 人にやさしい物流の実現

背景

- ニーズの多様化による多品種少量の注文の増加
- ネット販売増加による小口貨物の増加



注文行数の増加



貨物の集荷時間の繰り上げ



2. 募集テーマ

■ 人にやさしい物流の実現

協創アイデア



注文行数の増加



物流事務作業の省人化



貨物の集荷時間の繰り上げ



物流現場の自動化



物流の自動化技術

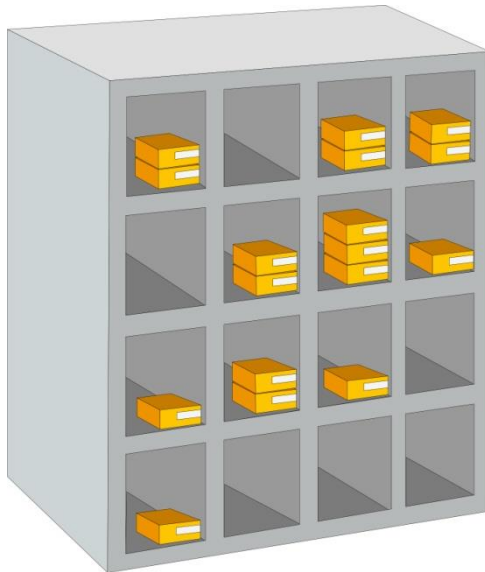
2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例①



○小箱のピッキングロボ

ねじの入った小箱を棚からピッキングする
ロボットの開発



2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例②



○ねじの画像解析 / 撮影装置の製作

ねじのサイズを画像より特定するシステムの開発 または撮影装置の製作



実際の画像（携帯で撮影）



2. 募集テーマ

■ 協創イメージ例③



○生産計画の自動最適化

工場の生産計画を自動で最適化できる
システム、または生産状況を見える化できる
システムの開発



IOT実績数把握



生産計画の最適化

モノづくりを、ねじづくりで支える



YAHATA

株式会社 八幡ねじ