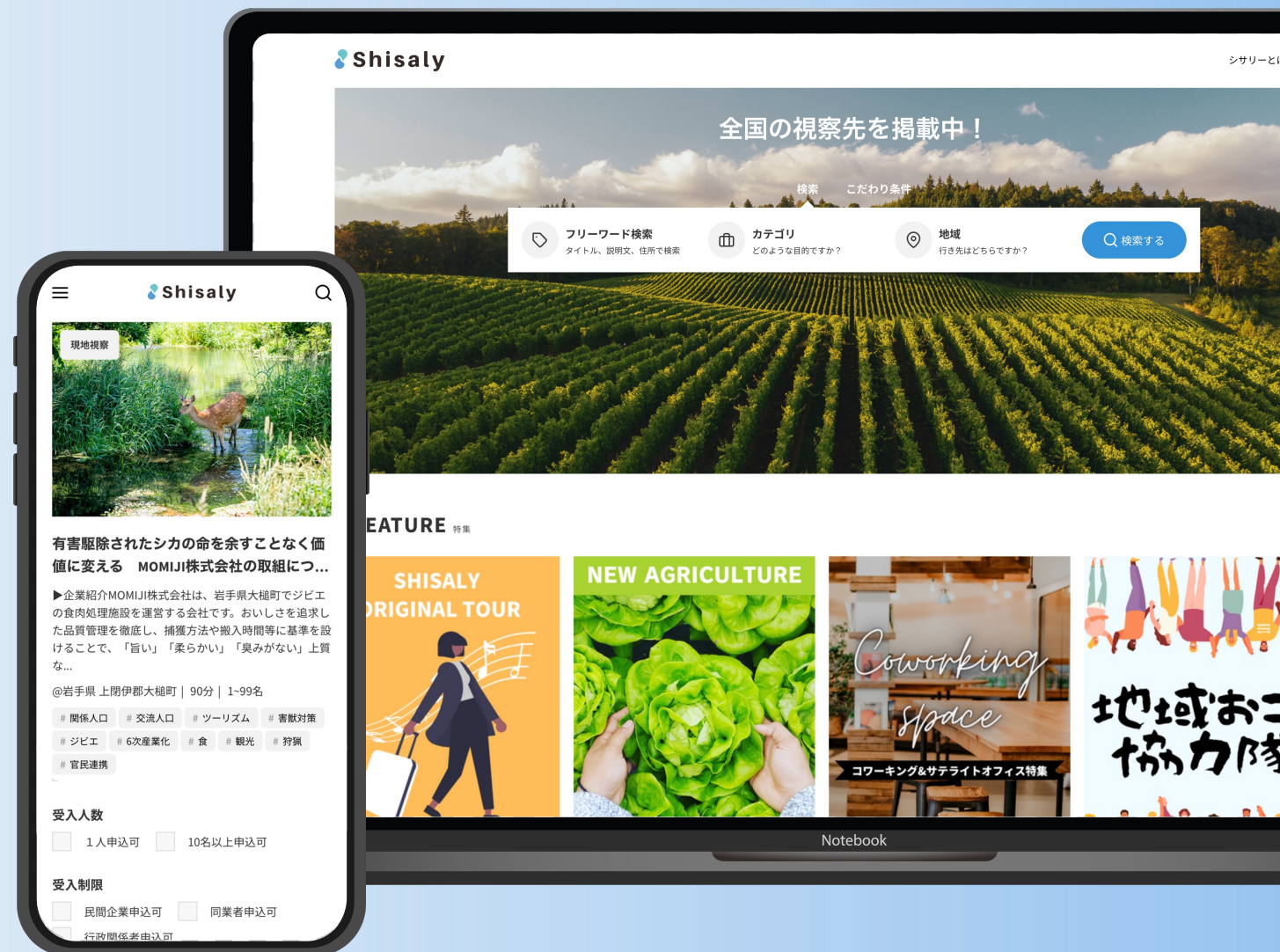


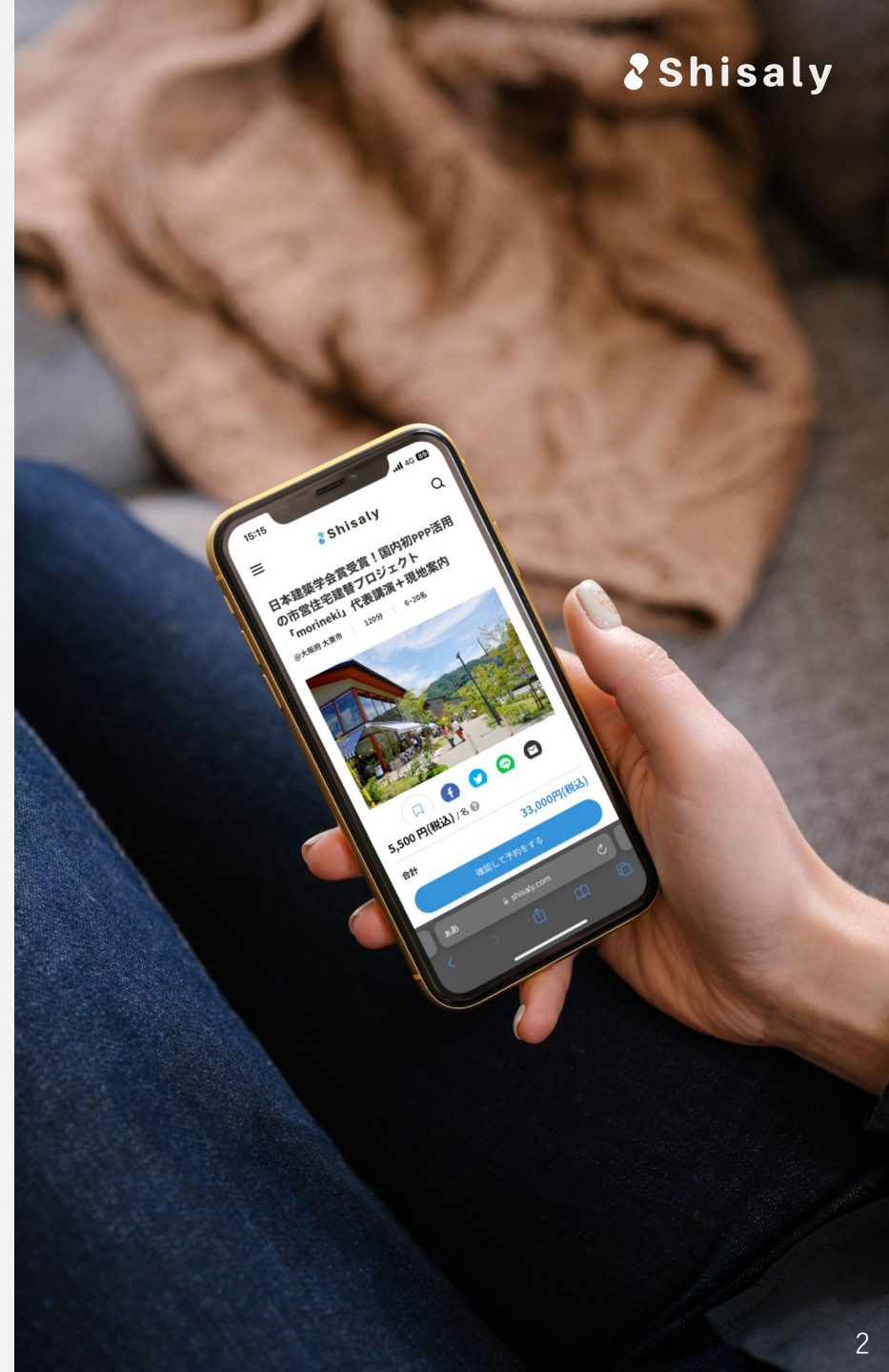
日本最大級の視察マッチングプラットフォーム



- 1
- 2
- 3
- 4

企業概要

About Company





社名 株式会社 ONE TERASU [ワンテラス]

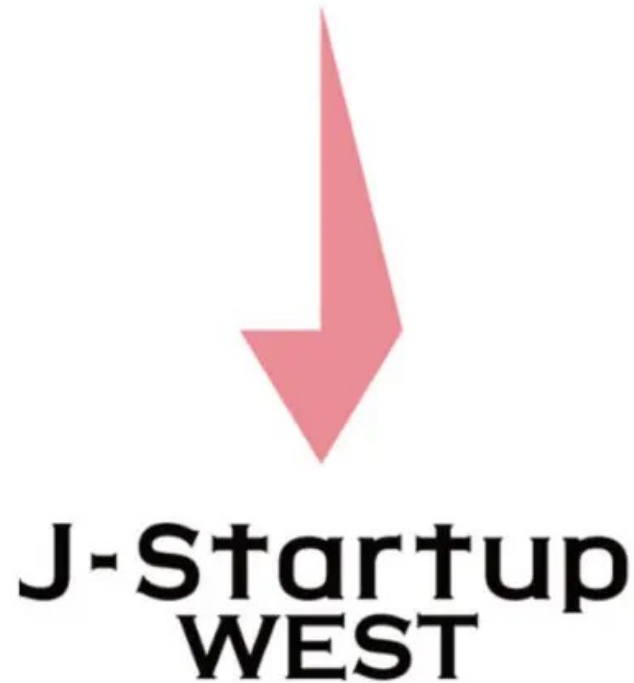
所在地 島根県隠岐郡西ノ島町浦郷544-38

資本金 2,000,000円

代表 小笠原 怜士 / 中島 優

設立 2018年4月

従業員 5名(インターン・業務委託を含む)



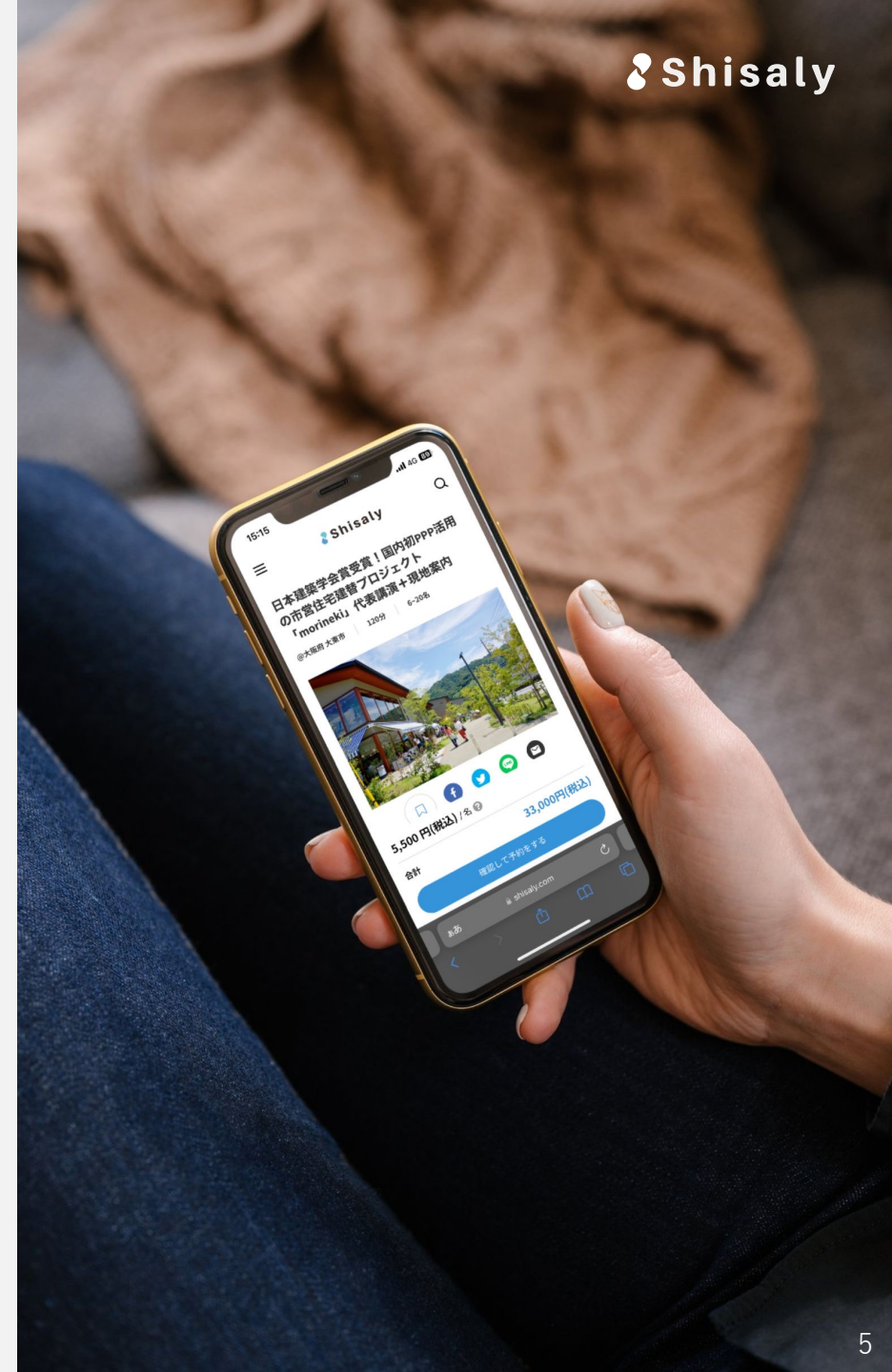
株式会社ONE TERASUは経済産業省が実施する、世界で戦い、勝てるスタートアップ企業を生み出し、革新的な技術やビジネスモデルで世界に新しい価値を提供するスタートアップ企業の育成支援プログラム「J-Startup WEST」の認定企業です。



- 1
- 2
- 3
- 4

サービス概要

Our Service



視察を観光資源として活用する

エネルギー政策やまちづくりなど、先進的な取り組みや面白い事業を視察としてコンテンツ化し、情報発信することで人を呼び込むことが可能であるため、私たちは視察を“観光資源”の類いと考えています。この観光資源を活用することで、これまでの観光とは目的も内容も違う新しいツーリズムで地域に人を呼び込むことができます。観光資源の乏しかった地域も、この政策資源を活用することで人気の観光地に変貌するかもしれません。私たちは視察を最大限活用し、新しい視点から観光産業を盛り上げていきます。



山岳・高原・湿原・原野・湖沼・河川・峡谷、
滝・海岸・岬・岩石・洞窟・動物・植物…



史跡・神社・寺院・教会・城跡・集落・街、
庭園・建造物・水族館・博物館・温泉・食…



UIターン増加、エネルギー政策、教育への取組
み、産業振興、企業誘致、最新設備の導入…

視察が抱える課題を解決する

視察参加者・受入先ともに抱えている課題があります。視察参加者が抱える課題は「適切な視察先を見つけられない」ということです。視察情報の多くは可視化されておらず、人からの紹介など限られた応報でしか視察先を選定できません。そのため、最適な視察先と出会えず、学びたい内容と当日聞ける内容のミスマッチに悩む参加者が多くいます。一方で、視察受入先は「業務負担が大きい」という課題を抱えています。視察は当日の時間的拘束に加え、事前のスケジュール調整や資料作成、会場準備や片付けなどの業務もあり、時間や労力といった現場のリソースが消耗されています。



受入先

- ・セミナーや公演は有料だが、何故か視察は無料という謎の文化
- ・事前のスケジュール調整や資料作成などが大変
- ・時間や労力など現場のリソースを消耗する
- ・視察が多すぎると本業に支障が出る
- ・補助金を活用している事業が多く、自治体経由の視察は断れない

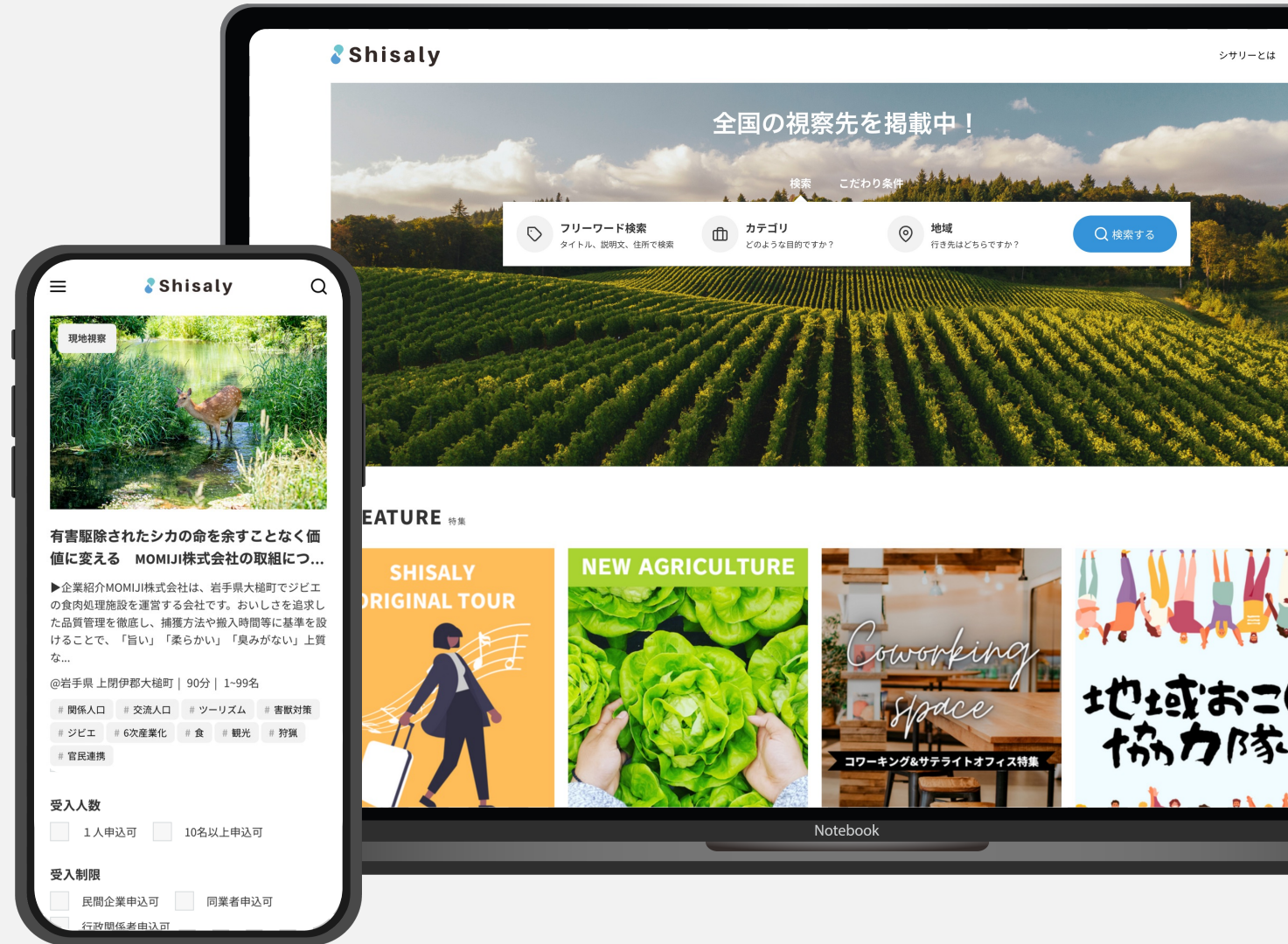
- ・どこに行ってもいいのかわからない
- ・視察先の候補が少なく、最適な視察に参加できない
- ・視察情報はネットで検索しても出てこない
- ・予算消化、旅行目的になっている
- ・人からの紹介など限られた方法でしか視察先を選定できない



参加者



Shisaly（シサリー）は、日本全国の視察を検索・予約できる日本最大級の視察プラットフォームです。私たちは一方的で無料の受入が多かった視察を新しい観光資源として再定義し、視察の有料化や高付加価値化、情報発信を支援することで、視察の新しい価値を創出しています。



【検索・予約・支払い機能】

簡単な操作で最適な視察先に出会える

視察
参加者

予約内容を確認してリクエストする

視察内容

希望日

予約人数

決済方法

オプション追加料金

☐ 株式会社オガール 代表取締役 岡崎 正信による講演（2時間） お引き受ける日程に限りがございますので予めご了承ください。3ヶ月以上前にご相談いただければ幸いです。 1団体 134,000 円 x1 134,000円(税込)	
☐ 株式会社オガール 代表取締役 岡崎 正信によるレクチャー（3時間） お引き受ける日程に限りがございますので予めご了承ください。3ヶ月以上前にご相談いただければ幸いです。 1団体 174,000 円 x1 174,000円(税込)	

キャンセル料について

予約をリクエスト後、予約が確定した際に本キャンセルポリシーが適用になります。
もっと詳しく

予約内容を変更する場合

予約内容の変更を希望される場合、マイページの予約詳細/メッセージから変更可能です。
予約詳細ページから受入先にメッセージが送れますので、予約変更の旨をお伝えください。

料金の詳細



岩手県紫波町オガール
プロジェクトの変遷を
学ぶ視察研修「オガール
標準コース」
@岩手県 紫波郡紫波町 | 135分 |
1-50名

プラン基本料金 x1 団体 20,000円(税込)

合計 20,000円(税込)

予約をリクエストする

受入
事業者

【視察専用管理機能】

視察受入作業の業務負担を軽減

予約/メッセージ管理

ダッシュボード / 予約/メッセージ管理

予約ID

選択して下さい

視察者

フリーワード検索

受入先名

フリーワード検索

予約ステータス

予約ステータスを選択する

決済ステータス

決済ステータスを選択する

決済方法

決済方法を選択する

視察日

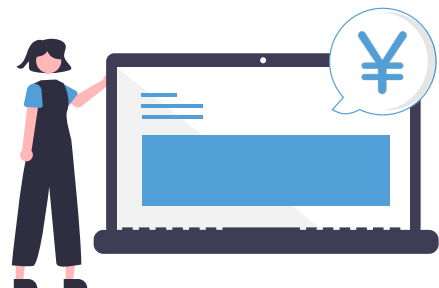
日付を選ぶ

検索

#	予約ID	視察日	予約ステータス	決済金額	決済方法	決済ステータス	操作	未読	詳細
1	98	2022/09/22	予約確定	10,000円	銀行振込	決済済み			について
2	97	2022/09/29	予約確定	10,000円	請求書後払い	未決済			について
3	91	2022/09/10	手動キャンセル	38,000円	銀行振込	未決済			について
4	90	2022/09/24	予約確定	10,000円	銀行振込	決済済み			について
5	89	2022/09/13	自動キャンセル	10,000円	請求書後払い	未決済			について
6	87	2022/09/15	予約リクエスト	10,000円	銀行振込	未決済			について
7	70	2022/08/06	自動キャンセル	10,000円	銀行振込	未決済			について
8	68	2022/08/06	自動キャンセル	10,000円	銀行振込	未決済			について
9	67	2022/08/06	自動キャンセル	10,000円	銀行振込	未決済			について

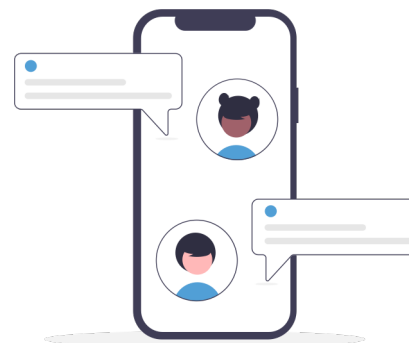
Notebook

Notebook



視察を有料商品として販売

- ・ 様々なプラン
- ・ ページ作成代行
- ・ 価格非公開
- ・ 受入制限



受入の事務作業を簡略化

- ・ 予約管理
- ・ 内部チャット
- ・ 予約一元化



お金の管理は全てお任せ

- ・ 売上管理
- ・ クレジット支払い
- ・ 請求書払い
- ・ 請求書の代理発行



日本最大の洋上風力発電！

【秋田県 能代市】
日本初の商業ベースの
大型洋上風力発電所

15,000 円/1団体



岸田首相も視察！

【群馬県 前橋市】
群馬県庁の手掛ける官民共創スペース
「NETSUGEN」視察見学プラン

2,000 円/1名



視察参加者数が日本一！

【岩手県 紫波町】
オガールプロジェクトの変遷を学ぶ
視察研修「オガール標準コース」

20,000 円/1名



震災復興の最前線！

【宮城県 牡鹿郡女川町】
復興のトップランナー女川町の
地方創生事業視察ツアー

11,000 円/1名



日本建築学会賞受賞！

【大阪府 大東市】
国内初PPPで行った市営住宅建替
プロジェクト「morineki」

3,300 円/1名



官民連携の新電力会社！

【鳥取県 米子市】
官民連携でエネルギーの地産地消
持続可能な地域をつくる

5,500 円/1名



6次産業化の優良事例！

【和歌山県 海草郡紀美野町】
里山に行列を生み出す
農家が作る旬のジェラート店

5,000 円/1名



7つの市町村が連携！

【京都府 京丹後市】
地域連携DMO「海の京都DMO」を
まなぶ視察プラン

11,000 円/1名



掲載団体数

(民間・自治体を含む)

500社以上



マッチング数/年

850件以上

※2024年度



視察参加者数/年

5,000人以上

※2024年度



ページビュー/月

50,000PV

※2025年4月実績

参加者の属性

6割(官公庁・政治家)

4割(民間)

【官公庁・政治家】 各省庁職員、都道府県庁職員、役場職員、国会議員、地方議員、首長など

【民間】 経済団体、企業、学生、個人、インバウンドなど



01

利用料の徴収

- ・ 視察料の10%を利用料として徴収

02

オリジナルツアー事業

- ・ 視察先選定から宿泊・交通手配までを行い高単価なツアーを販売
- ・ オリジナルツアーの企画販売

03

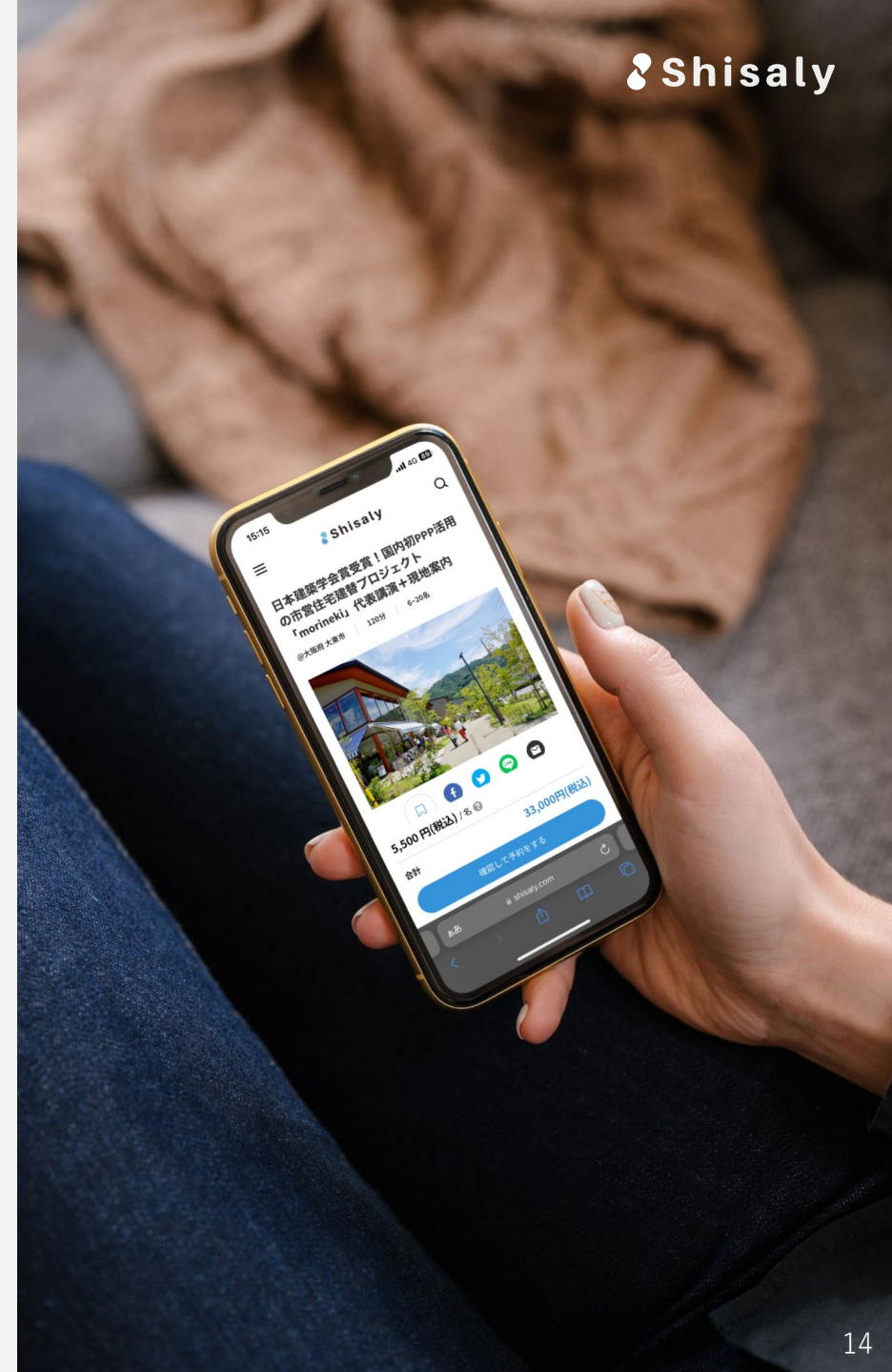
コンサルティング事業

- ・ 自治体等に対し視察を活用した様々な連携事業を実施
- ・ 視察受入体制の構築、魅力的な視察コンテンツ造成等のコンサルティングを実施

- 1
- 2
- 3
- 4

これまでの実績

Track Record



地域産業のP R × Shisalyで産業観光促進事業を展開

西尾市主催のBiZCON NISHIO 2024に参加し、地域一体型の産業観光促進による、観光資源の最大化、周遊性向上に向けた事業を提案。現在、西尾市内の産業視察受入先を取りまとめた西尾市特設記事をShisaly内に公開し、観光協会、議会事務局、旅行代理店などと連携した情報発信に着手しています。

- 17事業者が事業へ参画
- BiZCON NISHIO 2024 Final Pitchでは西尾市信用金庫賞受賞



西尾市の事業者

産業観光コンテンツの整備、
受入体制の構築サポート

有料化

視察内容の企画考案

掲載ページの作成

写真撮影

ツアー造成

登録



情報発信

西尾市の特集記事を公開

ものづくり企業のPR × Shisalyでオープンファクトリー事業を展開

大阪府、(公財)大阪産業局からの委託事業として、大阪府内のものづくり企業の技術力のPR、ビジネスマッチングを目的に府内のものづくり企業の工場見学情報を集約した「大阪街中（まちじゅう）ものづくりパビリオン」をShisalyサイト内に開設。

- 100以上の事業者が工場見学情報を掲載
- 運営開始4ヶ月で国内外500名以上が工場見学を実施



委託・サポート



府内のものづくり企業の工場見学情報を集約
特設サイトを活用し全世界へ情報発信

情報発信・予約対応

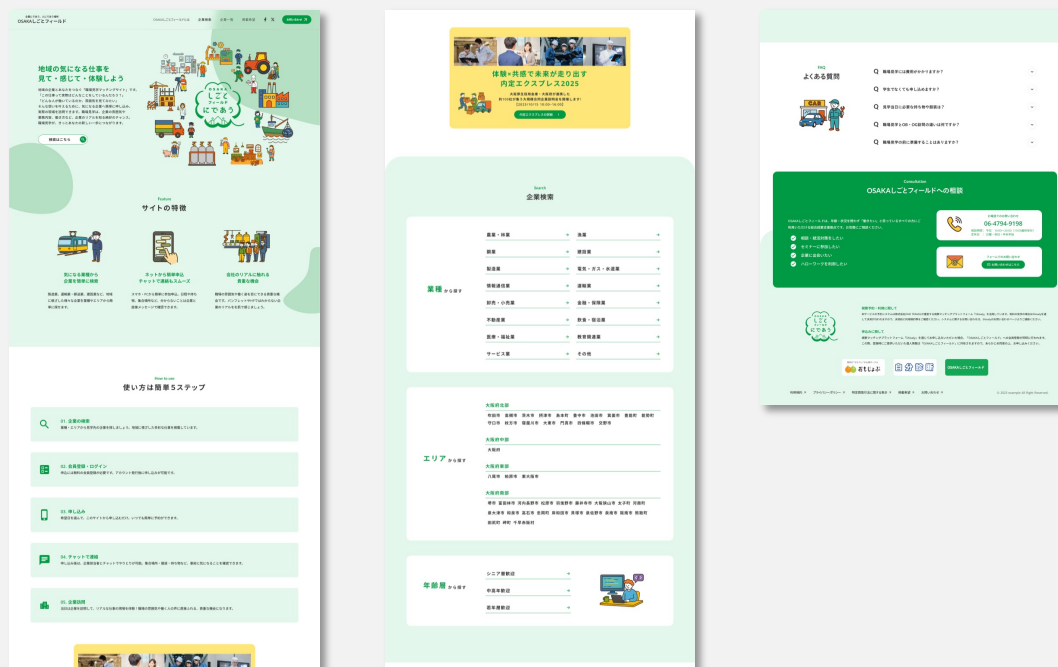
国内外の様々な方が工場見学に参加

- ・ ものづくり企業によりビジネスマッチング目的の見学
- ・ 地場産業の魅力を学びたい個人や学生の見学
- ・ 先進技術を学ぶための同業他社による見学

雇用促進×Shisalyで職場見学促進事業を展開

大阪府が設置する就職支援施設「OSAKAしごとフィールド」の事業として、求職者と府内企業をつなぐための職場見学特設サイトをShisaly内に開設。これまで参加のハードルが高かった職場見学を気軽にできるようにし、企業との接点を増やすことで、就職率やマッチング率の向上を目指しています。さらに、「OSAKAしごとフィールド」が提供する仕事適性分析サービス「自分診断」と連携。診断結果に基づいて、求職者に最適な見学先を提案する仕組みを構築しています。

● 250事業者が事業へ参画予定



求職者

就職相談

企業にであう、人にであう場所
OSAKAしごとフィールド

自分診断を提供し、求職者の適正にあった仕事を紹介

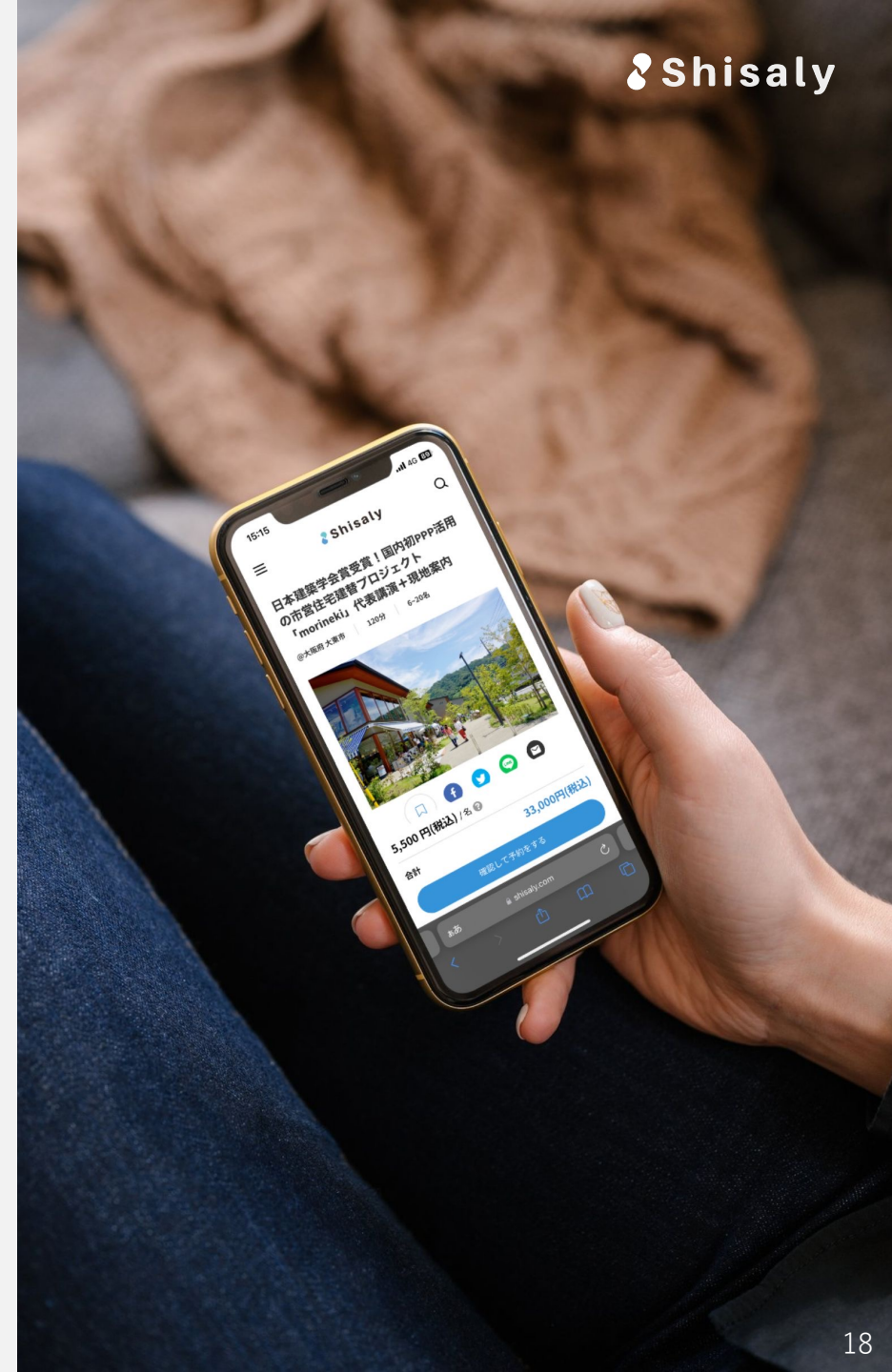
適正に合った会社を見学

府内の職場見学情報を集約し、
特設サイトを活用し情報発信。
求職者は自分に合った仕事を見つけられる

- 1
- 2
- 3
- 4

共創について

Co-Creation



行政から個人まで様々な方が参加できる新たな視察市場を開拓

視察は自治体・政治家のみが参加するニッチな旅行と捉えられがちですが、近年では民間事業者や学生など、様々な客層の参加が増えています。Shisalyでは「視察＝学びの機会」と捉え、行政視察に限らず、企業研修や修学旅行、工場見学、インバウンドといった幅広い学びのコンテンツを提供します。

行政・議員

- ・政策の視察
- ・公共インフラの視察
- ・民間先進事例の視察
- ・ソーシャルビジネスの視察

企業

- ・企業・社員研修
- ・先進技術の視察
- ・同業他社の工場見学
- ・経営者向け勉強会
- ・地方進出に向けた現地視察

学生

- ・ゼミ合宿
- ・論文作成目的の現地調査
- ・修学旅行・社会科見学
- ・インターン
- ・地域学習授業

インバウンド

- ・政府高官向け視察
- ・経営者向けツアー
- ・個人向け伝統産業見学

新たな観光資源の開拓

視察を受け入れることは受入事業者の事業や技術のPR、市町村のブランディングや地域産品等の認知向上に繋がります。ブランドが向上することにより、様々な恩恵が生まれます。

新たな収益源の確保

視察を有料商品として販売することにより、視察が新たな収益源となります。NPOやソーシャルビジネスなどの事業は地域にとって重要な存在にも関わらず、収益化が難しく、事業の継続性が課題です。視察を有料化することで収益源を確保し、この課題を解決します。

地域経済の活性化

視察が活性化することで、既存の観光とは違う人流が生まれます。また、視察者が宿泊施設や飲食店、土産物店などの地域サービス産業を利用することで経済効果が地域全体に波及します。視察の観光コンテンツ化は、滞在時間の拡大、町内消費額の増加に大きく貢献します。

移住者の増加

若者や転職希望者にとって魅力的な地域としてアピールできるようになります。また、外部からの人々が地域に興味を持つことで、移住や定住を考える人も増え、地域人口の増加や活力向上につながる可能性があります。

新規雇用の促進

オープンファクトリーや工場見学を行うことで人々が企業の魅力を実感し、採用につながる可能性があります。特に、地元の若者や転職希望者が企業の姿勢や働く環境に共感し、採用活動を促進する効果が期待できます。

シビックプライドの醸成

地元の学校や教育機関と連携し、地元企業の技術や取り組みを知ることで、将来のキャリア選択や地元への愛着が育まれ、若者の地域定着の促進に貢献できます。また、地域外の学生が視察に訪れることで、地域の教育・研修資源としての価値も高まります。



ONE TERASU Inc.

HP : <https://www.oneterasu.co.jp>

Mail : info@oneterasu.co.jp

Shisalyに関するお問い合わせはこちらまで

Mail : contact@shisaly.com