株式会社New Ordinary

事業概要と事例のご紹介

2025.10.23

New Ordinary

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

Agenda

01 当社ご紹介

02 広域観光実証実験：AI観光案内サービス「めぐろっと」
サービス概要、利用状況について

03 今後の展望

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

社名	株式会社 bŜЧ hơŘŒ·ǝ
設立年月	ǴDǵDz年 HǇ月
本社	なごのキャンパス Ţ名古屋市西区那古野２丁目dżŧţ
開発拠点	{₵! ₵Łhb ! ΏŢ名古屋市昭和区鶴舞１丁目２ɏ３２ţ
事業内容	観光Ỵ地域活性事業、a ŀŀ{ ! t Ŀ連携事業 等
²9.	ΊĻµơỲỴΩŜЧđǘơŘŒ·ǝỗǘỞµỴ
a ! Ļ	ΌŒǘШΩŜЧđǘơŘŒ·ǝỗǘỞµ

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

a l·l·{
移動手段の最適化

現在

「交通手段」「移動ルート」を人が手配

a l·l·{

移動の最適化 アプリ内で最適な交通手段と経路検索
利便性 予約・支払いまでを一括で利用

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

bŜЧ hoŘœl·œが提供するサービス
移動目的の最適化

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

NOSPOT

AIがあなたの潜在ニーズを把握して目的地をレコメンドしてくれる
デジタルマップ・ナビシステム。

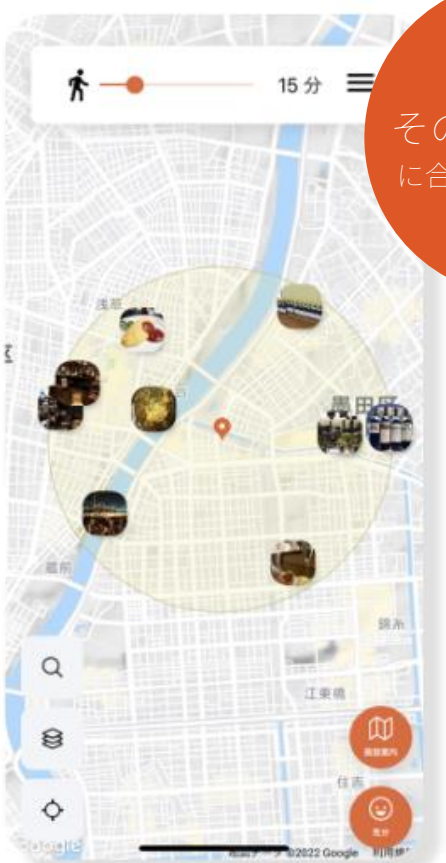
あなたの好きな場所が、見つかる。

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

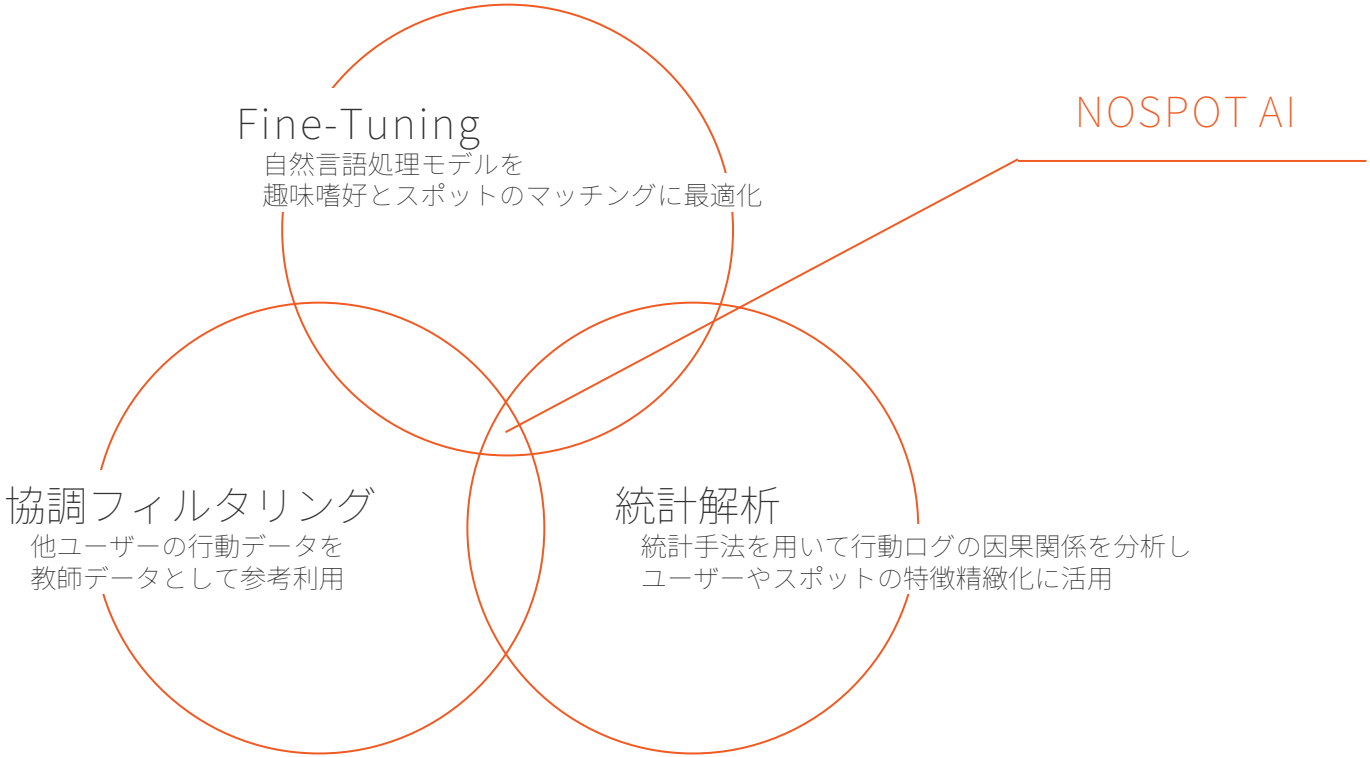
「好き」を設定

その時の「気分」を選択

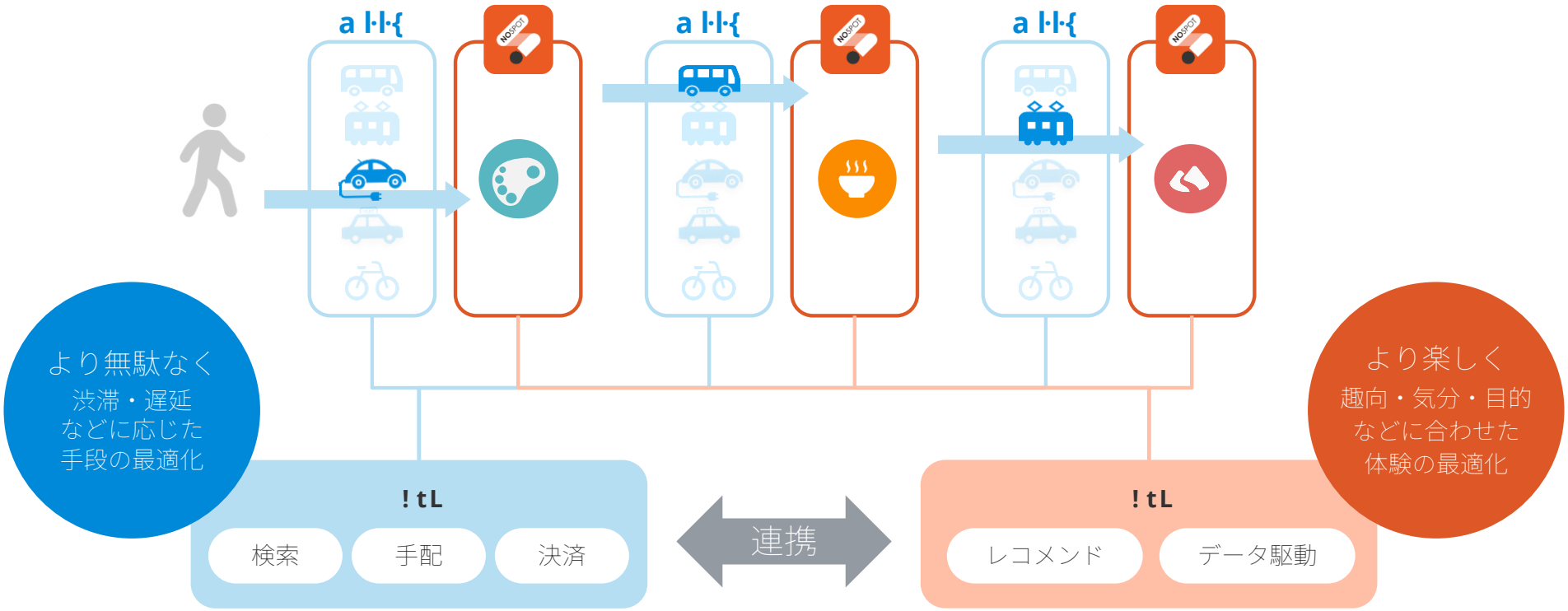


Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

独自のAIモデルによって、目的地＆移動手段のレコメンド精度向上を実現
「自然言語処理技術」×「地理的行動ログデータの蓄積」が独自技術



Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.



Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

自治体

愛知県

大阪府

岡崎市 OKAZAKI CITY

KOBE CITY of DESIGN

名古屋市 City of NAGOYA

*五十音順昇順

事業会社（MaaS分野）

DENSO Crafting the Core

JR東海

TOBU

MRI 三菱総合研究所

NANKAI

*順不同

事業会社（観光分野他）

公益財団法人 名古屋観光コンベンションビューロー

MUIC Kansai

TXJ Tourism Exchange Japan

FUJITA KANKO

NTT西日本

Nara Visitors Bureau

*順不同

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

Case Study

01

観光地の活性化

名古屋市や奈良県での事例をもとにご紹介

02

移動手段との連携

大阪府や和歌山県、神戸市での事例をもとにご紹介

03

移動目的と行動分析

鉄道会社とシンクタンクとの協業、愛知県での事例をもとにご紹介

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

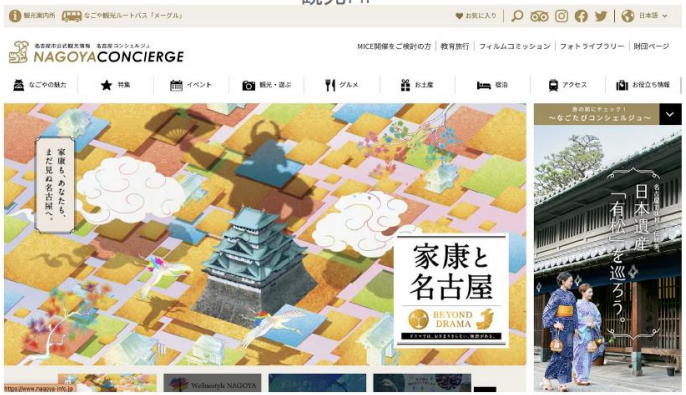
New Ordinary

「地域観光資源の活性化」と「インバウンド促進」を目的に、AIレコメンド観光マップを提供

2023.10.10 launch

https://nospot.new-ordinary.co.jp/maps/nagoya

観光HP



観光MAP

AIレコメンド例

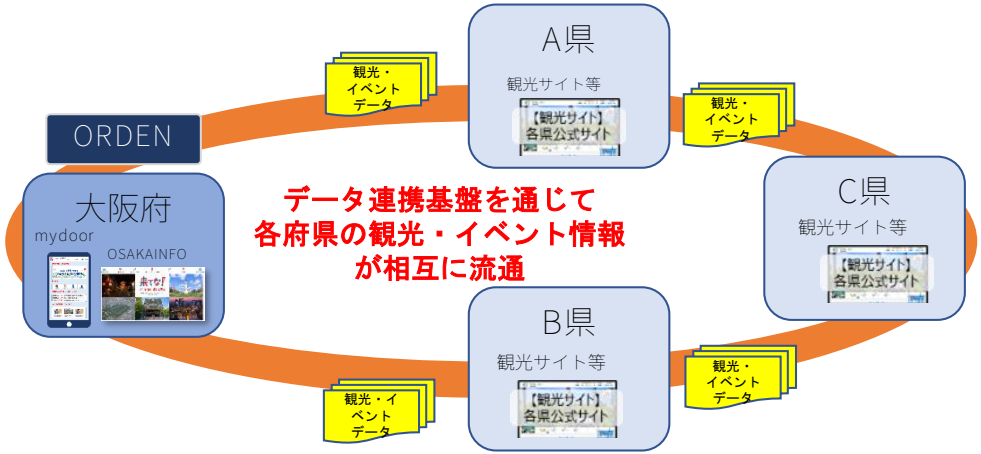
Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

「観光消費額拡大」と「観光DX」を目的にAIレコメンド観光マップを導入

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

万博期間のオーバーツーリズム回避を目的とし、混雑情報を加味した回遊を促進する目的でNOSPOTを活用



NOSPOTへの活用

AIレコメンド

利用者の属性や関心事に合わせて
観光スポット及びルートをレコメンド

混雑回避

万博期間のため、
オーバーツーリズム回避を目的とし、
混雑情報の加味した回遊を促進

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・広域データ連携基盤 (ORDEN) を利用して、複数自治体の観光データ・イベントデータを利用。
・興味関心や行きたいエリアを登録することで、観光スポットやルートをレコメンドし、
府県内/府県間の周遊促進や効率的なユーザー利用を推進。

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

Case Study

01

観光地の活性化

名古屋市や奈良県での事例をもとにご紹介

02

移動手段との連携

大阪府や和歌山県、神戸市での事例をもとにご紹介

03

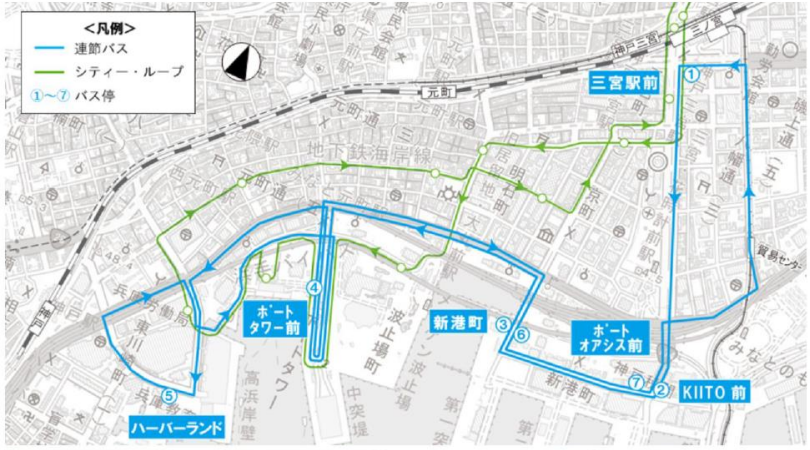
移動目的と行動分析

鉄道会社とシンクタンクとの協業、愛知県での事例をもとにご紹介

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

「観光ループバスの利用促進」を目的に、移動目的を創出するMaaS実証実験としてNOSPOTを活用



ループバス

シティバス

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

「鉄道沿線上のユーザー行動のデータ取得」と「主要地域外への周遊促進」を目的に、実証実験としてNOSPOT活用

NANKAI MUIC Kansai New Ordinary MRI 三菱総合研究所

エリアを絞って
レコメンド

関西空港から大阪・難波エリア間の地域、周辺エリアへの周遊促進に向けたデータを検証

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

シェア自転車との連携による繁華街の回遊性向上

Nishiki-2 SDGs 映画祭
SDGs Film Festival in Nishiki-2,NAGOYA

みち にわ MICHINIWA

streaming heritage 2021 autumn
ストリーミング・ヘリテージ
台地と海のあいだ

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

New Ordinary

Case Study

01

観光地の活性化

名古屋市や奈良県での事例をもとにご紹介

02

移動手段との連携

大阪府や和歌山県、神戸市での事例をもとにご紹介

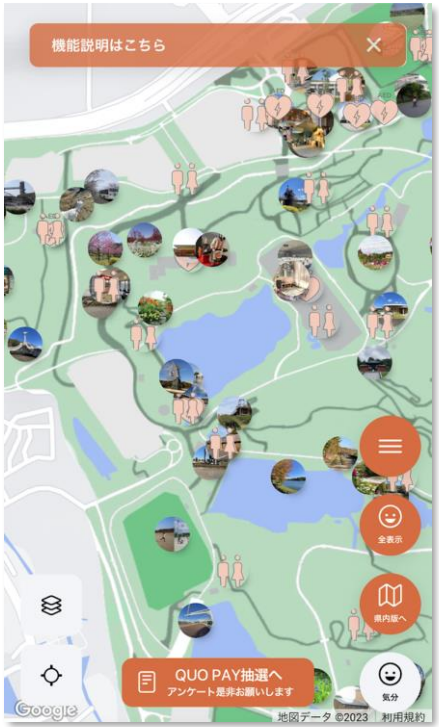
03

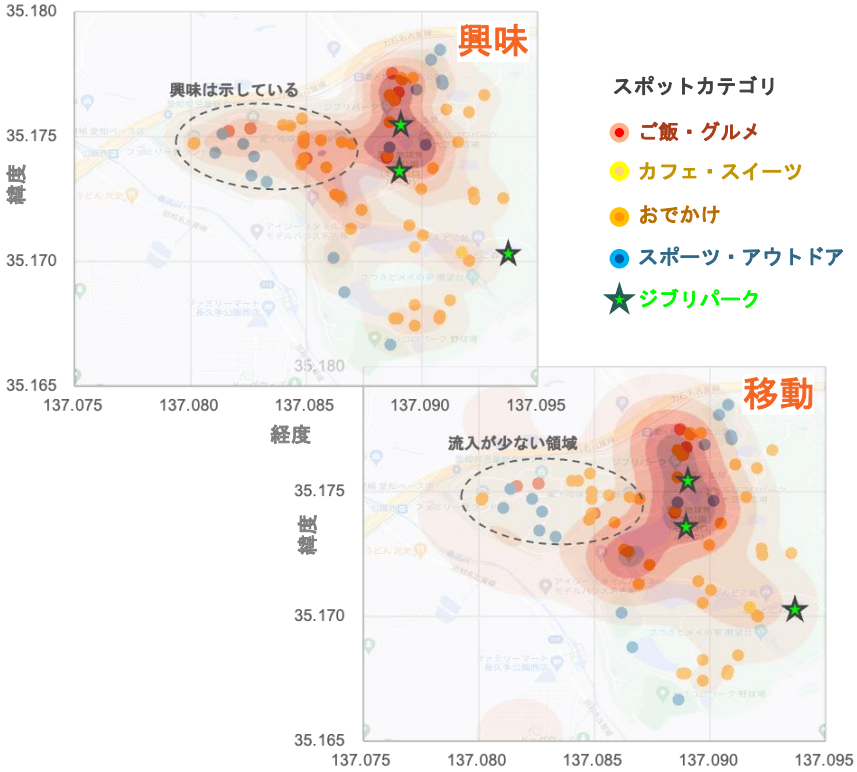
移動目的と行動分析

鉄道会社とシンクタンクとの協業、愛知県での事例をもとにご紹介

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

ユーザーの『興味』と『移動』を可視化する取り組みにNOSPOTを活用





Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

ユーザーの『移動実績』、『移動による満足度』、『移動の理由』を可視化する取り組みにNOSPOTを活用

デモグラフィックデータ
(性別・年代・居住地)

ジオグラフィックデータ
(位置・物理的行動ログ)

サイコグラフィックデータ
(心理・興味関心)

ユーザー行動データから地域の特徴の可視化、地域の事業収益向上の為の施策検討へ

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

広域観光実証実験：AI観光案内サービス「めぐろっと」事例紹介

サービス概要、利用状況について

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

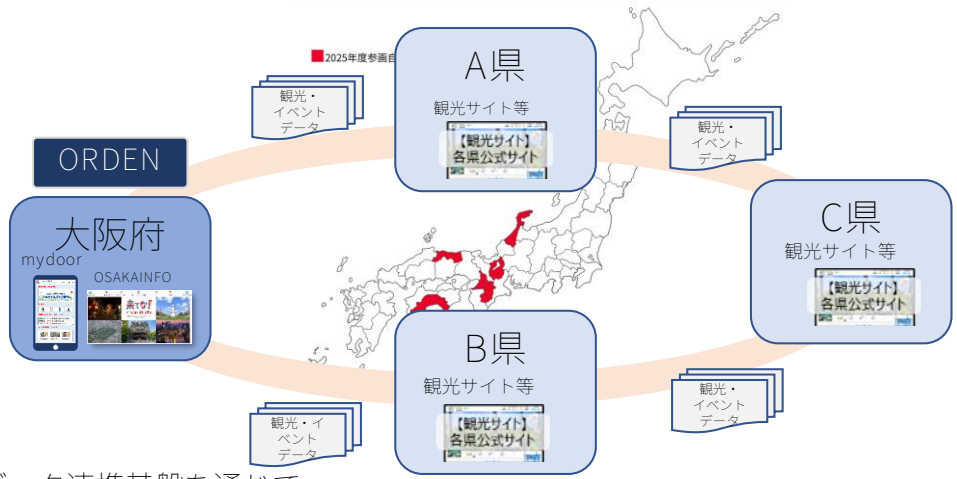
・広域データ連携基盤 (ORDEN) を利用して、複数自治体の観光データ・イベントデータを利用。
・興味関心や行きたいエリアを登録することで、観光スポットやルートをレコメンドし、
府県内/府県間の周遊促進や効率的なユーザー利用を推進。

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

広域データ連携基盤 (ORDEN) を活用することで、主に下記2点が実現。

①データ形式が整備された上でAPI連携が可能なため、まとめて取得/反映が可能で自治体様開発企業双方の手間が軽減。
※これまで必要だった”WEBサイトのスクレイピング”や”自治体様ごとに個別でデータ提供”が不要に。

②複数の府県が共同利用し、府県を越えたデータを利用出来るため、1つのサービスで広域的な展開が可能。



データ連携基盤を通じて
各府県の観光・イベント情報
が相互に流通

NOSPOT(めぐろっと)への活用

AIレコメンドにより広域周遊を狙う

利用者の属性や関心事に合わせて
観光スポット及びルートをレコメンド。

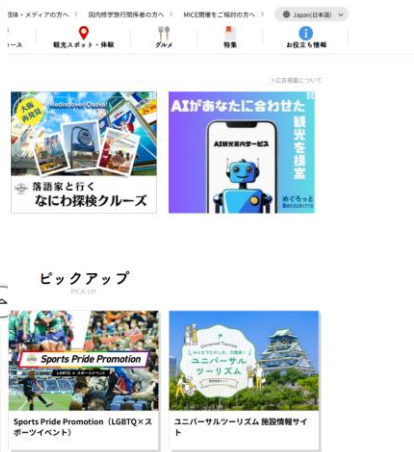
出典：大阪府：大阪広域データ連携基盤（ORDEN）について
https://www.pref.osaka.lg.jp/o060020/tokku_suishin2/orden/index.html

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

自治体様/公式観光サイトなどの公式サイトからアクセス

▼大阪府様ホームページ

▼大阪公式観光情報
OSAKA-INFO



2次元コードからアクセス

▼チラシなどで利用

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

主な機能を4つご紹介

1

府県選択ボタン搭載による、広域マップ利用

・複数地域の選択ボタンがあり、複数の都道府県のデータを表示可能

2

スポット/ルートAIレコメンド機能での広域周遊促進

・都道府県を超えた観光スポット/イベント、周遊ルートの提案を実施。
・ユーザーの気分に合わせてパーソナライズされたレコメンド

3

各自治体様のモデルコースの表示

・参画自治体様がご用意頂いているモデルコースを用意。

4

混雑情報・クーポンの表示

・混雑情報の表示を行い、混雑を回避した周遊の促進を実施。
・実際にスポットに来訪を促すために楽天ポイントが当たるキャンペーンを実施

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

機能ご紹介①：府県選択ボタン搭載による、広域マップ利用

・複数地域の選択ボタンがあり、複数の都道府県のデータを表示可能。
・大阪に来訪したユーザーを他府県への周遊のきっかけに。

▼行きたい都道府県を選択

▼該当の都道府県へジャンプ

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

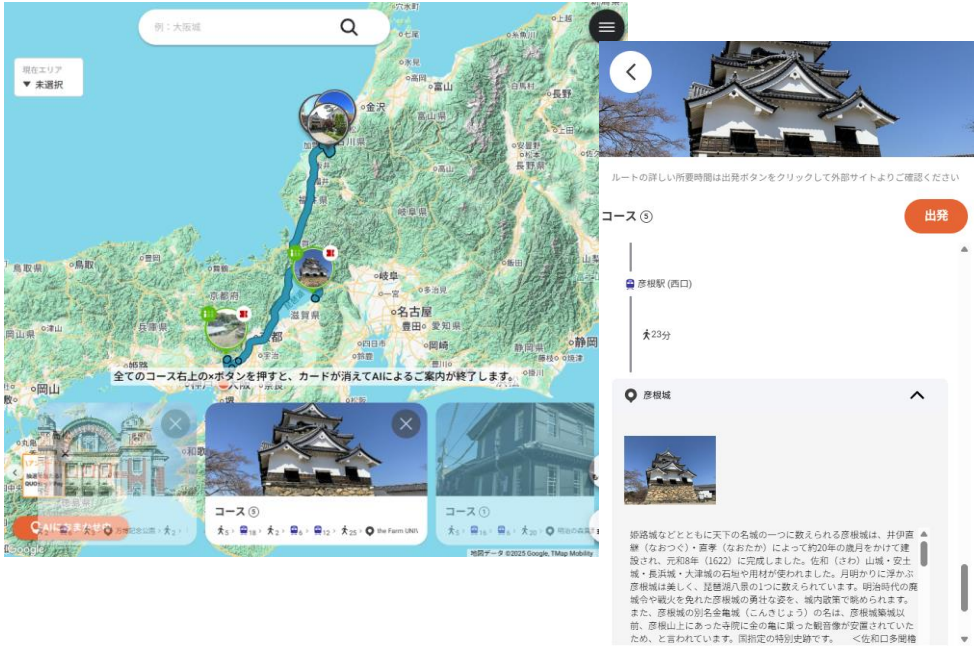
機能ご紹介②：スポット/ルートAIレコメンド機能での広域周遊促進

New Ordinary

・「好み・シチュエーション」＋「行きたい府県」することでパーソナライズされたレコメンド。
・移動目的地のレコメンドに留まらず、移動手段もセットでご提案。

▼自分の好みやシチュエーションを入力

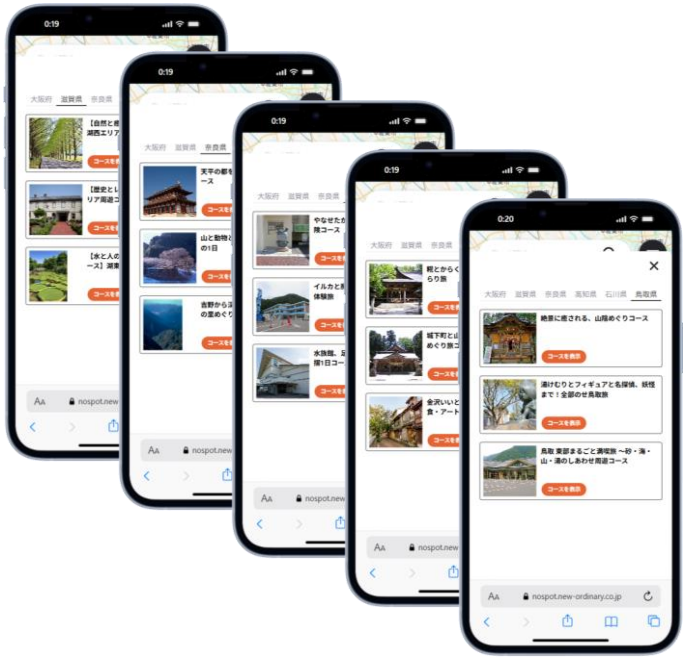
▼スポットやルートがレコメンドされ、現在地からのルートが提示
同時に移動手段も平行してレコメンド



Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・参画自治体様がご用意頂いているモデルコースを用意。
・既存観光サイト内にある”王道のモデルコース”の固定化された内容も表示し、AIだけではない部分も補完。

▼参画自治体様ごとのモデルコースページ



Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・混雑情報の表示を行い、混雑を回避した周遊の促進を実施。
・実際にスポットに来訪を促すために楽天ポイントが当たるキャンペーンを実施

混雑情報の表示

・ブログウォッチャー様データを活用し、
過去傾向から3段階で混雑を表示。

楽天ポイントキャンペーン

・半径3kmに近づいた場合のみ利用可能。
楽天ポイントが当たるキャンペーンに参加可能
※居住地で登録した府県以外でのみ利用利用可能

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

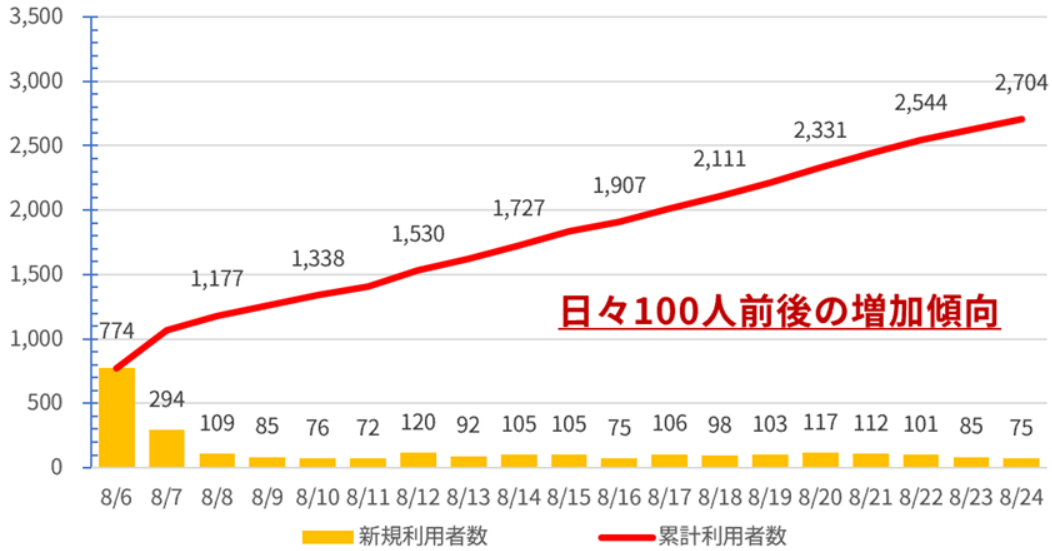
めぐろっと利用状況の速報値

（集計期間8/6～8/24）

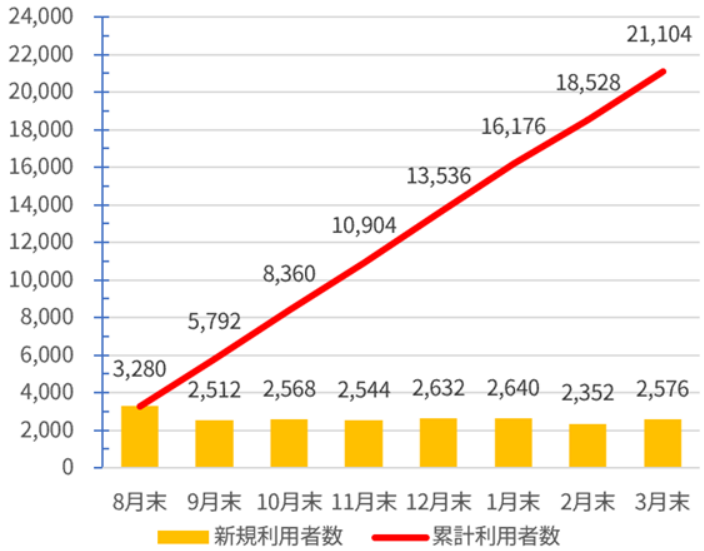
Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・8/6（水）～8/24（日）のめぐろっとの利用者数の推移は以下の通り。
・リリース直後を除くと**日々100人前後の増加傾向**となっており、**年度末の累計利用者数は約21,000名の見込み(目標20,000名)**

8/6～8/24の利用者数推移



今後の利用者数見込み



※試算方法
・基準となる1日あたりの新規利用者数は80名と定義
・土日は1.1倍、祝日は1.3倍数で係数掛けを行い、3/31まで集計

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

集計期間:8/6～8/24（先行的に集計）

New Ordinary

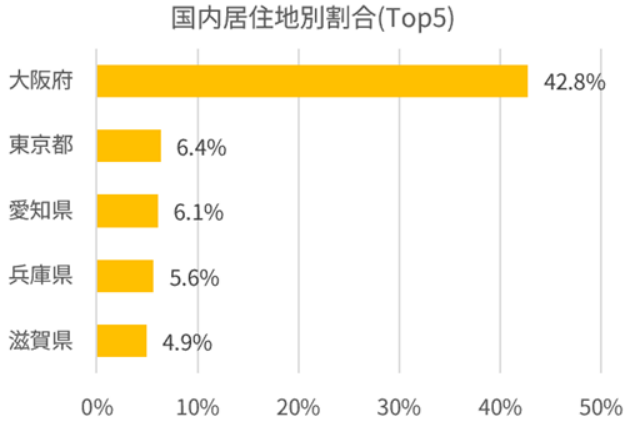
・8/6（水） ～8/24（日）のめぐろっとの利用状況者属性の分布は以下の通り。
・居住地別の利用者は大阪府、東京都、愛知県の大都市圏が多く、県外の観光客に一定アプローチできていると考えられる。

居住地別

【国内外の利用者割合】 **国内：93.2%（2,520人）**
国外：6.8%（184人）

※海外はアジア、欧州の利用者数が多い状況

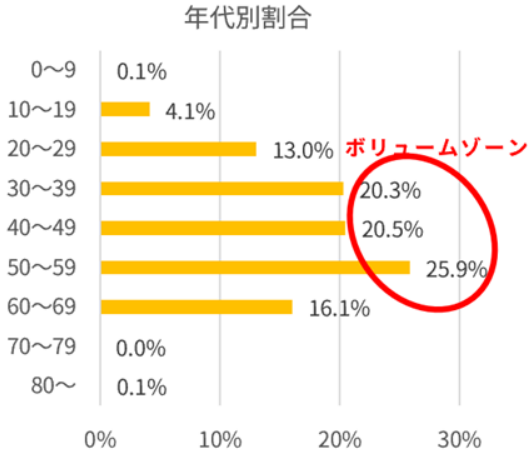
国内居住地別の内訳は下記の通り



※福島県、山梨県を除く45府県で利用者が存在

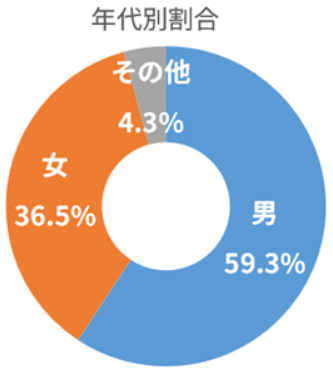
年代別

年代別の利用者割合は以下の通り



性別

性別割合は以下の通り

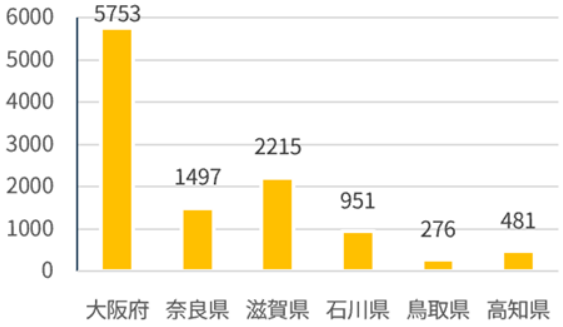


Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・8/6（水） ～8/24（日）におけるめぐろっとの主な機能の利用状況は以下の通り。**全体で8,796件のレコメンド**が実施。
・大阪府中心で利用率が高いものの、**実証参画エリア（6府県）のレコメンドが一定満遍なく実施**されている状況にある。

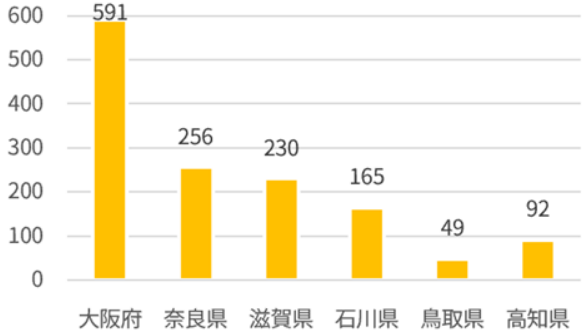
AIスポットレコメンドの実行回数（7,846回）

スポットレコメンド時の選択エリアは大阪が一番多く、滋賀、奈良と続き、関西圏の選択傾向がある



AIルートレコメンドの実行回数（950回）

ルートレコメンド時の選択エリアは大阪が一番多く、滋賀、奈良と続き、関西圏での利用傾向がある



レコメンド総数:8,796件（1人当たり3.3回利用）

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

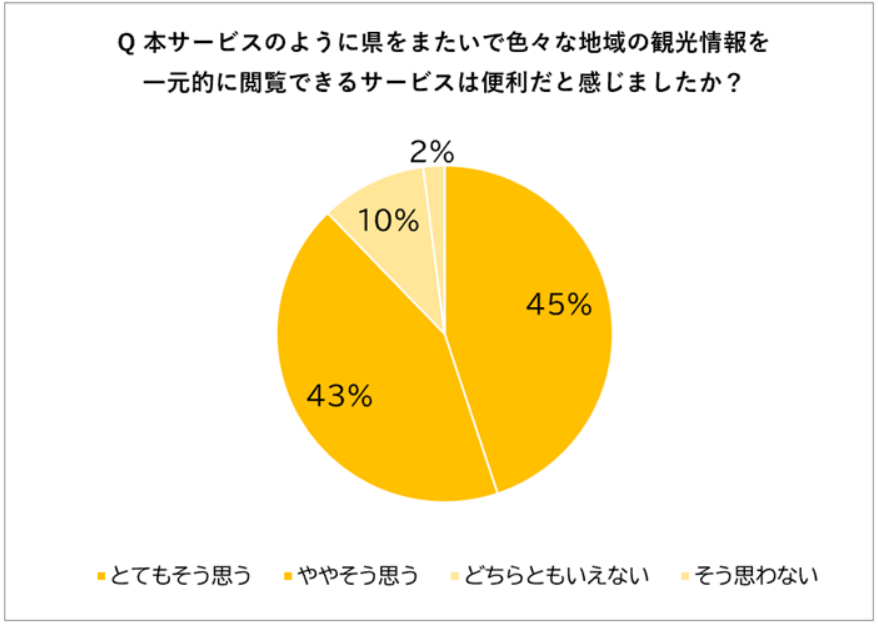
（8/24（日）時点で49名の利用者からアンケート回答を受領）

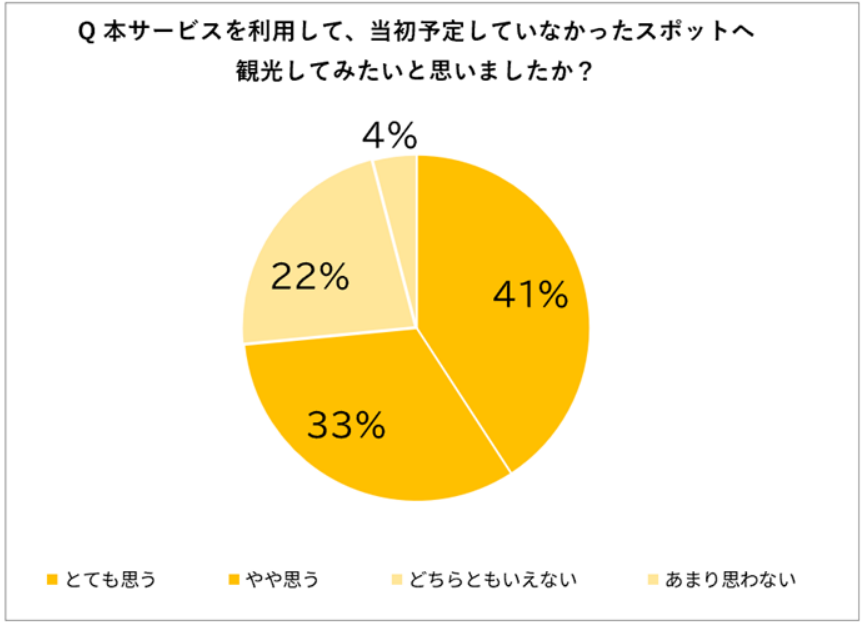
アンケート結果：利便性・スポット来訪への興味

集計期間:8/6〜8/24（先行的に集計）

New Ordinary

- **『複数のエリアの観光情報を一元的に閲覧できることに利便性を感じる』**と回答したユーザーは、**全体の88%**であり、**広域観光周遊サービスへのニーズは一定高い**ことがわかる。
- また、**『本サービスを利用して、当初予定していなかったスポットへの観光をしてみたい』**と回答したユーザーは、**全体の74%**であり、一定**行動変容を促すことに寄与している**と考えられる。

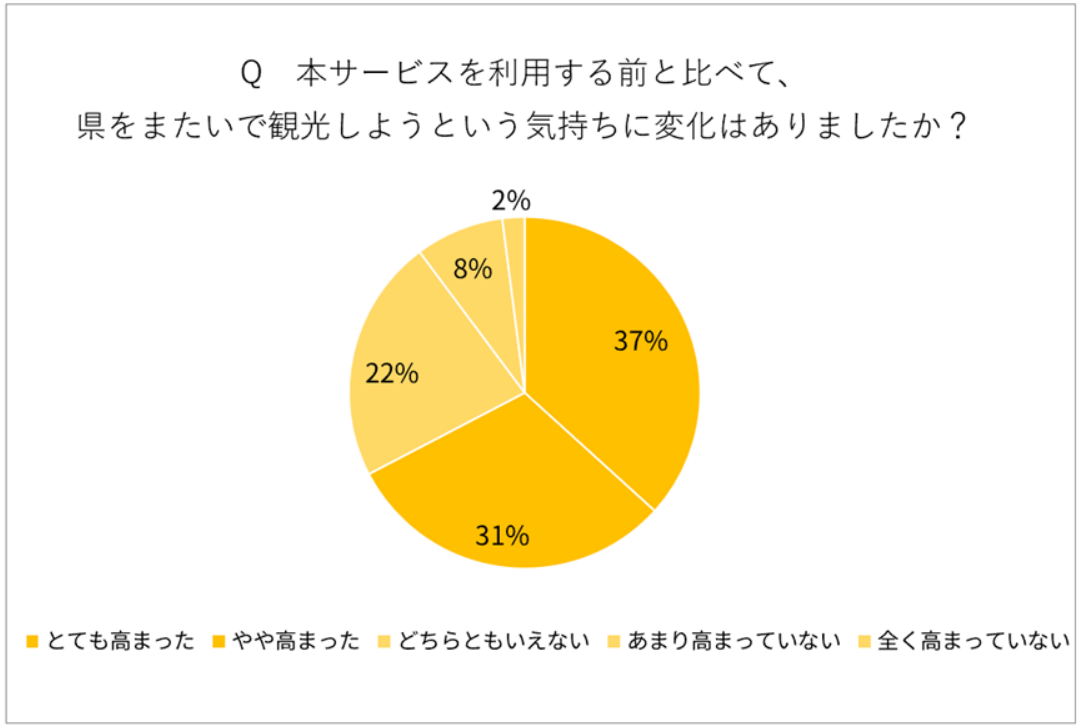




Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

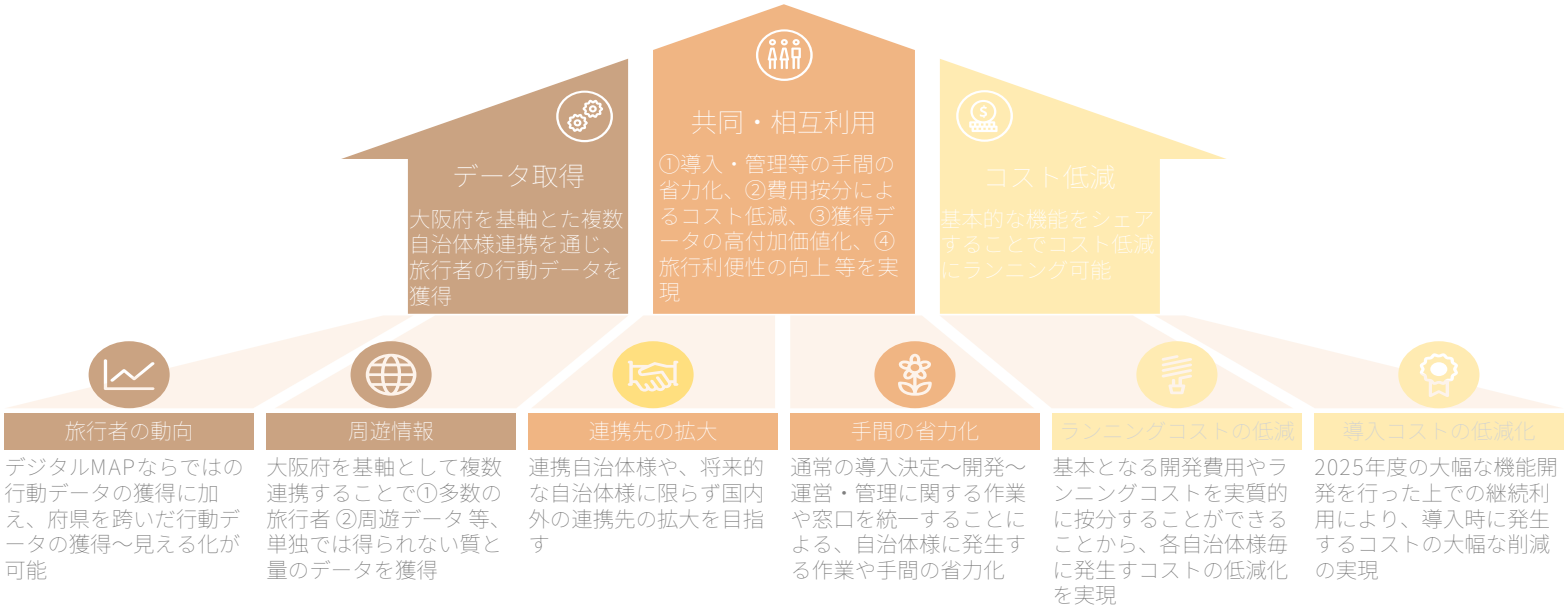
アンケート結果：県をまたいだ観光周遊への興味度

- **『県をまたいで観光しようという気持ちが高まった』**と回答したユーザーは、**全体の68%**であり、めぐろっとを通じて、**県をまたいだ周遊意欲の向上に一定寄与**していることがわかる。



Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

・広域データ連携基盤 (ORDEN) を活用したAI観光案内サービス「めぐろっと」を共同利用することで、
「広域の周遊促進」に加え「府県間の移動データ取得」「手間の省力化/コスト低減」の実現に向けて進行中。

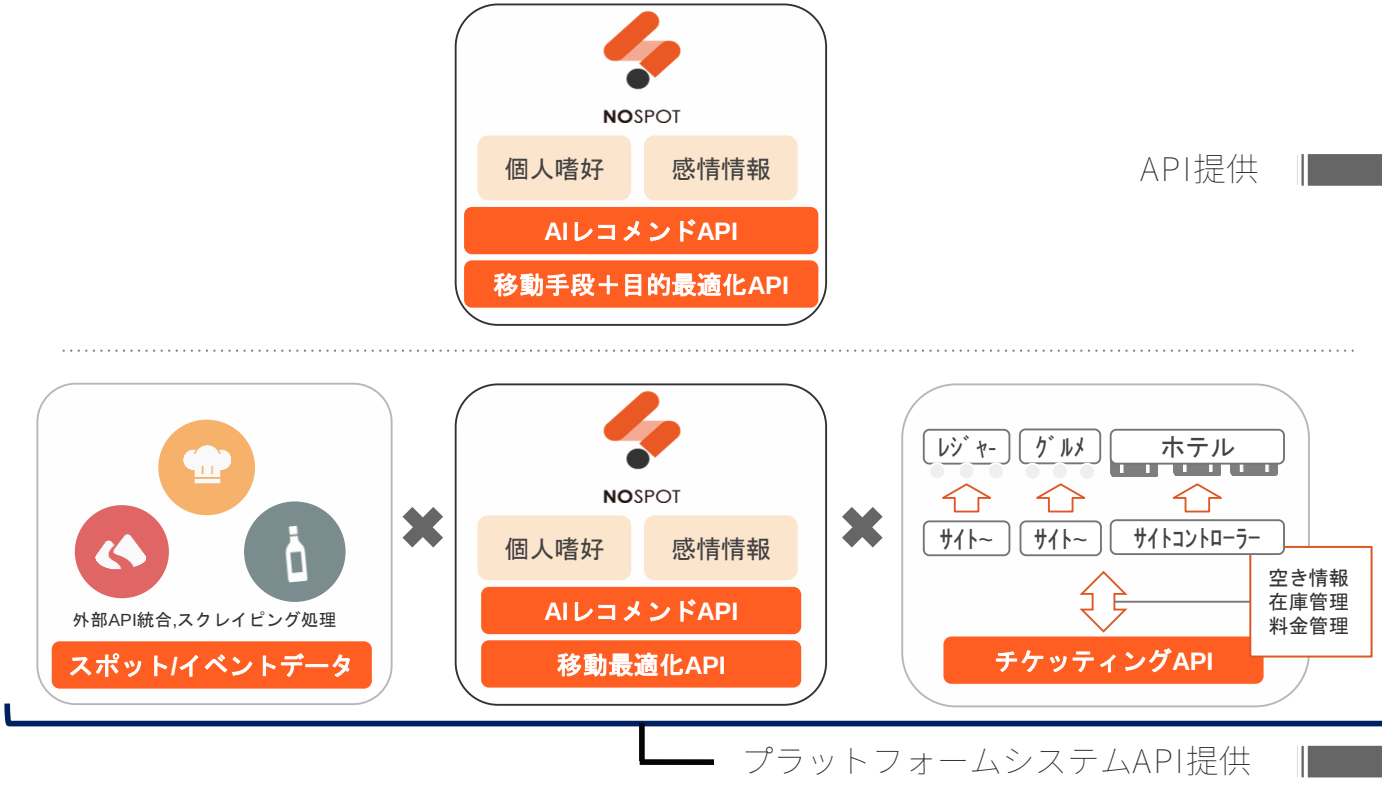


独自AI技術を用い観光スポット/イベントをレコメンドすることで、さらなる広域周遊の促進

Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

MaaS事業者連携を目指したAPI提供

MaaSプラットフォーマーへAIレコメンドAPIを提供する際、行き先スポット情報や
サイトコントローラーなどと連携したチケッティングシステムも合わせたパッケージで提供

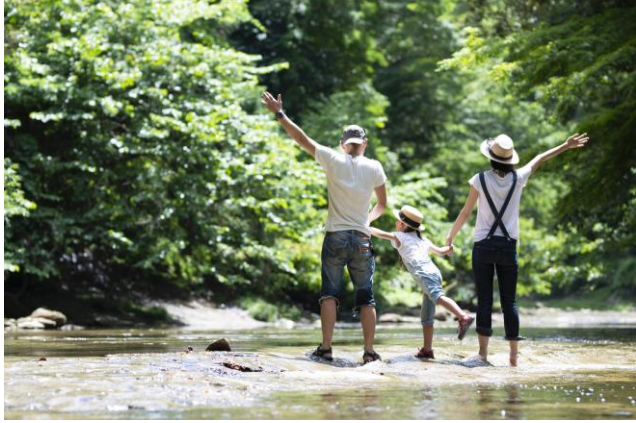


Copyright @ 2025- New Ordinary All Rights Reserved.

協業ニーズ

お客様	課題（例）	解決手段（案）
自治体 様 交通事業者 様 観光関連事業者 様	・地域観光資源の活性化 ・観光型MaaSの活性化 ・インバウンド観光の促進 ・移動を可視化したい	NOSPOTアプリの提供
MaaS関連事業者 様	・移動に目的を持たせたい ・移動手段と目的を同時最適化したい	MaaSアプリとAPI連携
ディベロッパー 様	・移動手段と目的を最適化した まちづくりをしたい	移動データ解析からの提案

Copyright @ 2020- New Ordinary All Rights Reserved.



FIN

移動で世界を豊かに