

ASNOVA

証券コード：9223

会社概要

会社名 株式会社ASNOVA (ASNOVA Co.,Ltd.)

本社所在地 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12グローバルゲート26階

従業員数 207名 (2025年5月時点)

主要事業 足場レンタル事業

代表 代表取締役社長 上田桂司

拠点数 営業所数：4営業所
 機材センター数：39拠点 (2025年3月末時点) ※パートナー拠点含む

子会社 ASNOVA VIETNAM Co.,Ltd.
 Qool Enviro Pte.Ltd.



ASNOVAが目指す「循環型社会」とは

- 気候変動や資源不足などの社会課題に対処するため、モノを皆でシェアするというビジネスモデルへの転換が重要。
- 足場レンタルは「足場をシェアする」という循環型ビジネスであり、社会課題の解決にも貢献する。

これまでのビジネスモデル

- 大量生産・大量消費・大量廃棄を前提とした「直線型ビジネス」

社会課題

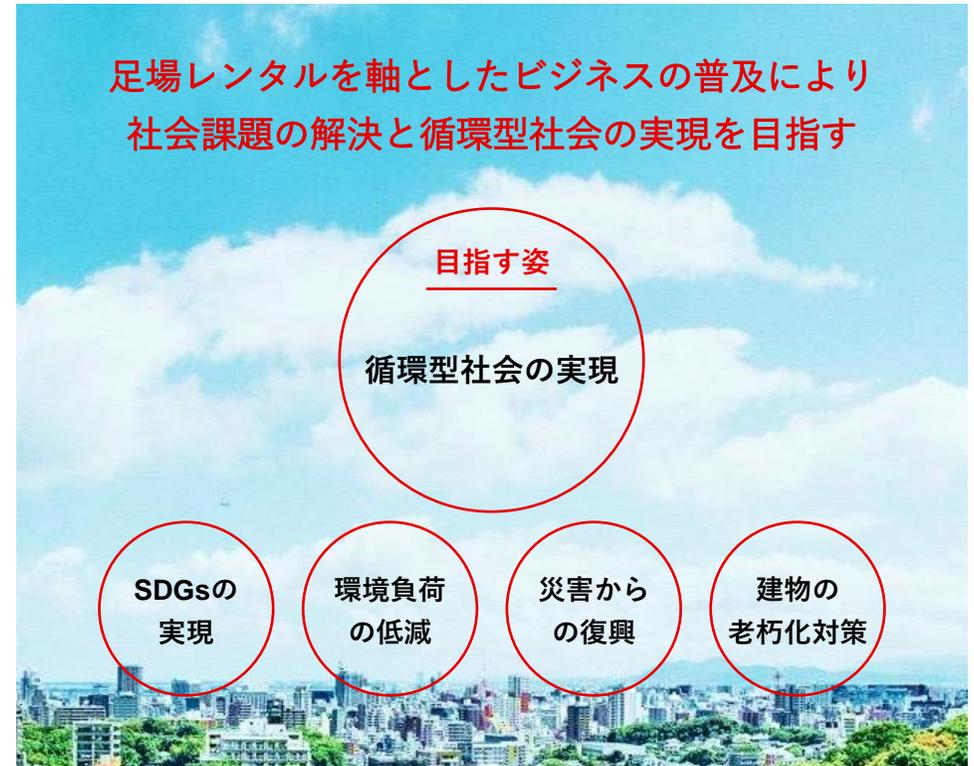
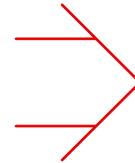
- 気候変動や資源不足が世界レベルで深刻化
- 自然災害の急増により、家屋の損壊などが年々増加
- マンションをはじめとする建物の老朽化も問題に

価値観の変化

- SDGsに代表されるように、持続可能な社会への意識が高まる
- モノの所有に対する意識も変化。社会の共有財産として、必要なときに必要な量をシェア・レンタルする考え方が浸透

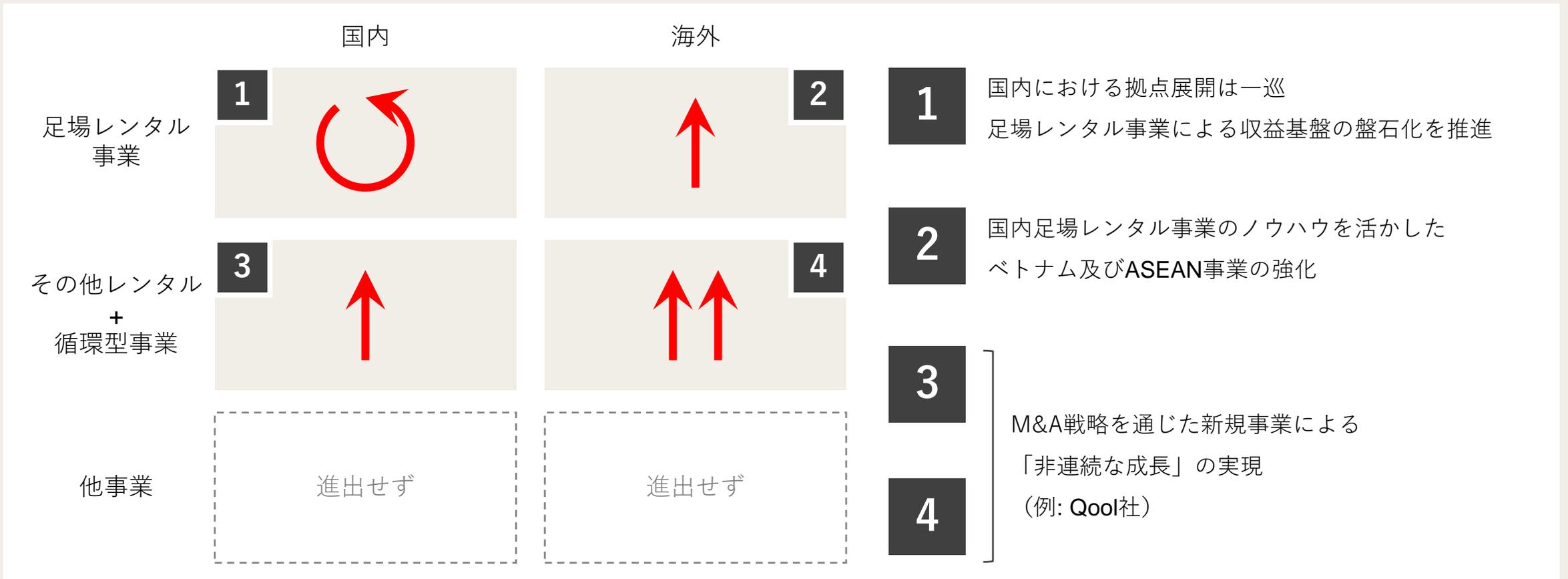
期待されるビジネスモデル

- モノを皆でシェアする「循環型ビジネス」への転換



今後の成長戦略

- 国内足場レンタル事業による収益基盤の盤石化を図りつつ、当該ノウハウを活かした海外足場レンタル事業を強化する。
- M&A戦略を通じ、その他レンタル + 循環型事業において「非連続的な成長」を実現する。



2030年のありたい姿

足場レンタル事業が確固たる収益基盤となり
新規事業が成長エンジンとして
一層の収益拡大を牽引する
高収益のグローバルな循環型ビジネスの
エクセレントカンパニーでありたい

成長イメージ図

2024年度

2030年度

