

スタートアップと日本製造業のポテンシャル

～スタートアップ x 製造業企業でイノベーションを起こす～

牧野 成将 / Narimasa Makino

Monozukuri Ventures, CEO



自己紹介

牧野 成将

株式会社Monozukuri Ventures CEO
モノづくり起業推進協議会 会長



1979 愛知県生まれ
2005-2009 フューチャーベンチャーキャピタル(VC) - 京都
2009-2011 京都高度技術研究所/ASTEM(インキュベーター) - 京都
2011-2015 サンプリッジ (VC/アクセラレーター)- 大阪
2015- Monozukuri Ventures - 京都

京都、大阪でスタートアップにかかわる仕事を19年以上

ハードウェアに絡む量産化試作の「**死の谷**」

クラウドファンディング成功企業の**85%以上**が量産化に課題



デモ用試作

- ・機能面は省略、外観メイン
- ・製作：1台

展示会試作

- ・全機能付帯
- ・製作：1台

量産化試作

- ・量産に適した設計
- ・製作：100台

量産

- ・製作：1000台～

モノづくりは、簡単だ

テックコンサル

経験の豊富なテクニカルコンサルティングチームを自社内に抱える。モノづくりのプロ集団「**京都試作ネット**」等と連携してスタートアップが陥る試作/量産化の課題(**量産試作の死の谷**)に対し最適なモノづくりを提案。

日米220以上のスタートアップや大企業の試作/量産化を支援

Network of vendors, logistics companies, distribution centers, and retailers

SUPPLIERS

Partnerships with top universities and internship programs

UNIVERSITIES

GOVERNMENT

オープンイノベーション

大企業を中心にオープンイノベーションを起点とした**新規事業創出(カーブアウト)**や**スタートアップとの連携(戦略出資やM&A)**の体制構築を支援。オープンイノベーションを目的とした**大企業のコミュニティ**を京都、大阪、愛知で構築。

**大企業向けに
新規事業創出や体制整備を支援**

ベンチャー投資

ハードウェアやディープテック関連のスタートアップに特化したVCファンド。テックコンサル部門との連携によりスタートアップの製造リスクの抑制や**製造コストの低減が可能**となり、投資の成功確率の向上を目指す。

**日米57社(日本27社/米国30社)の
スタートアップに投資**

Back
progr
initiat

日米のハードウェア/ディープテックスタートアップ57社に投資



なぜオープンイノベーションか？

The 50 Most Innovative Companies of 2020

1	Apple (+2)	11	Tesla (-2)	21	Siemens (-5)	31	JD.com (new)	41	Toyota (-4)
2	Alphabet (-1)	12	Cisco (+5)	22	Target (return)	32	Volkswagen (+6)	42	Nestlé (return)
3	Amazon (-1)	13	Walmart (+29)	23	Philips (+6)	33	Bosch (new)	43	ABB (new)
4	Microsoft (+0)	14	Tencent (return)	24	Xiaomi (return)	34	Airbus (return)	44	3M (-5)
5	Samsung (+0)	15	HP (+29)	25	Oracle (return)	35	Salesforce (-2)	45	Unilever (-13)
6	Huawei (+42)	16	Nike (return)	26	Johnson & Johnson (-12)	36	JPMorgan Chase (-16)	46	FCA (new)
7	Alibaba (+16)	17	Netflix (-11)	27	SAP (+1)	37	Uber (return)	47	Novartis (new)
8	IBM (-1)	18	LG Electronics (+0)	28	Adidas (-18)	38	Bayer (-14)	48	Coca-Cola (return)
9	Sony (return)	19	Intel (return)	29	Hitachi (return)	39	Procter & Gamble (return)	49	Volvo (new)
10	Facebook (-2)	20	Dell (+21)	30	Costco (return)	40	Royal Dutch Shell (-10)	50	McDonald's (-29)

Source: BCG Global Innovation Survey.

Note: Returnees have appeared on the ranking before but not in the prior year. Values in parentheses show change in ranking from 2019.

100年以上の歴史を持つ企業も健闘(10社)

The 50 Most Innovative Companies of 2020

1	Apple (+2)	11	Tesla (-2)	21	Siemens (-5)	31	JD.com (new)	41	Toyota (-4)
2	Alphabet (-1)	12	Cisco (+5)	22	Target (return)	32	Volkswagen (+6)	42	Nestlé (return)
3	Amazon (-1)	13	Walmart (+29)	23	Philips (+6)	33	Bosch (new)	43	ABB (new)
4	Microsoft (+0)	14	Tencent (return)	24	Xiaomi (return)	34	Airbus (return)	44	3M (-5)
5	Samsung (+0)	15	HP (+29)	25	Oracle (return)	35	Salesforce (-2)	45	Unilever (-13)
6	Huawei (+42)	16	Nike (return)	26	Johnson & Johnson (-12)	36	JPMorgan Chase (-16)	46	FCA (new)
7	Alibaba (+16)	17	Netflix (-11)	27	SAP (+1)	37	Uber (return)	47	Novartis (new)
8	IBM (-1)	18	LG Electronics (+0)	28	Adidas (-18)	38	Bayer (-14)	48	Coca-Cola (return)
9	Sony (return)	19	Intel (return)	29	Hitachi (return)	39	Procter & Gamble (return)	49	Volvo (new)
10	Facebook (-2)	20	Dell (+21)	30	Costco (return)	40	Royal Dutch Shell (-10)	50	McDonald's (-29)

Source: BCG Global Innovation Survey.

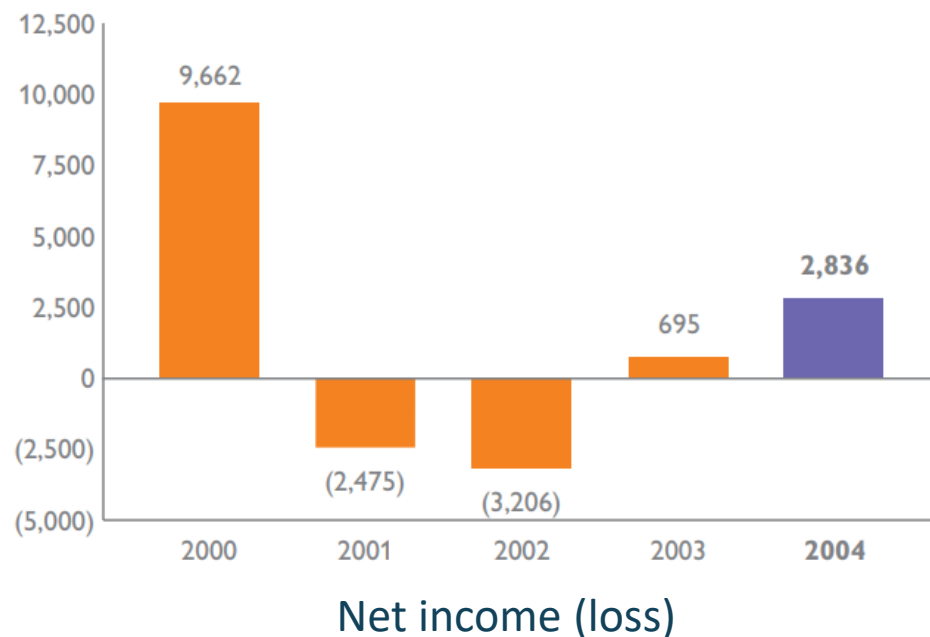
Note: Returnees have appeared on the ranking before but not in the prior year. Values in parentheses show change in ranking from 2019.

会社概要



- オランダのアムステルダムに本拠を置く
- ヘルスケア製品や医療機器などの電気機器関連メーカー

in millions of euros

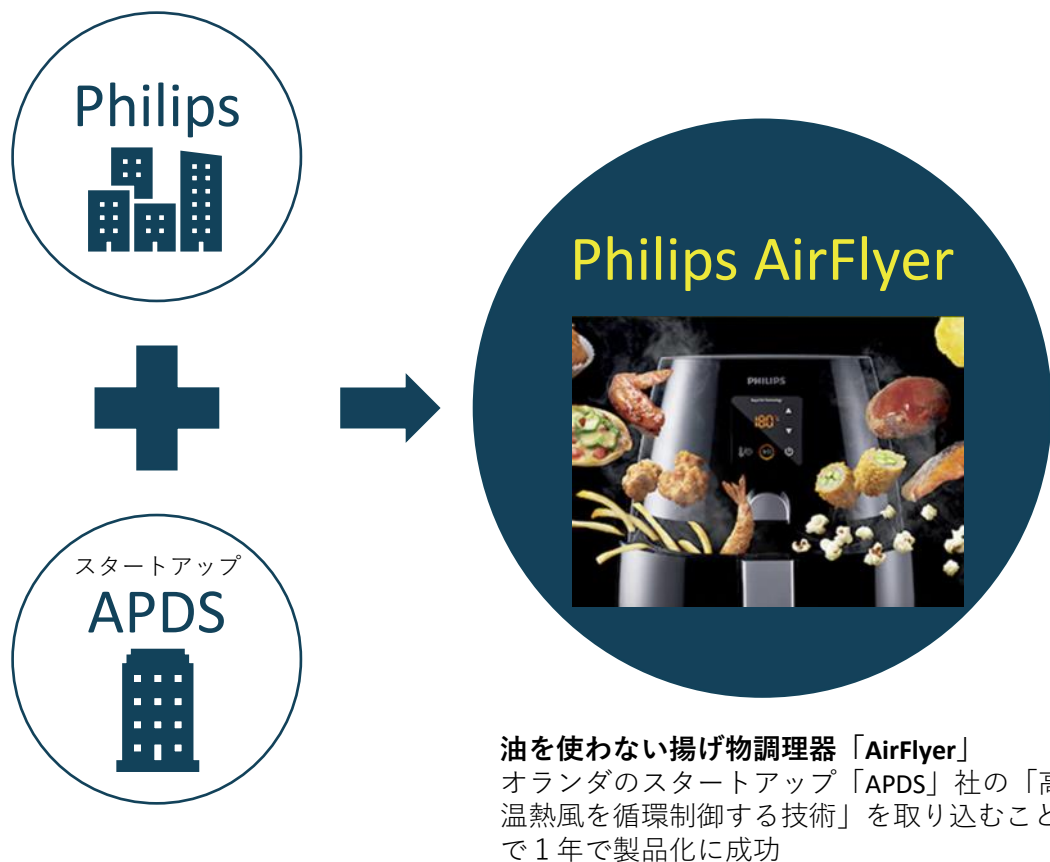


◆ 課題・背景

- ✓ 2000年まで半導体事業が主軸
- ✓ ITバブル崩壊により半導体事業が落ち込み業績不振
- ✓ 2001年には経営不振により会社存亡の危機へ



- ✓ 2004年 自前主義からオープンイノベーションの活動を積極化
- ✓ 2010年「50%の製品について社外組織から技術を取り込む」という目標明示

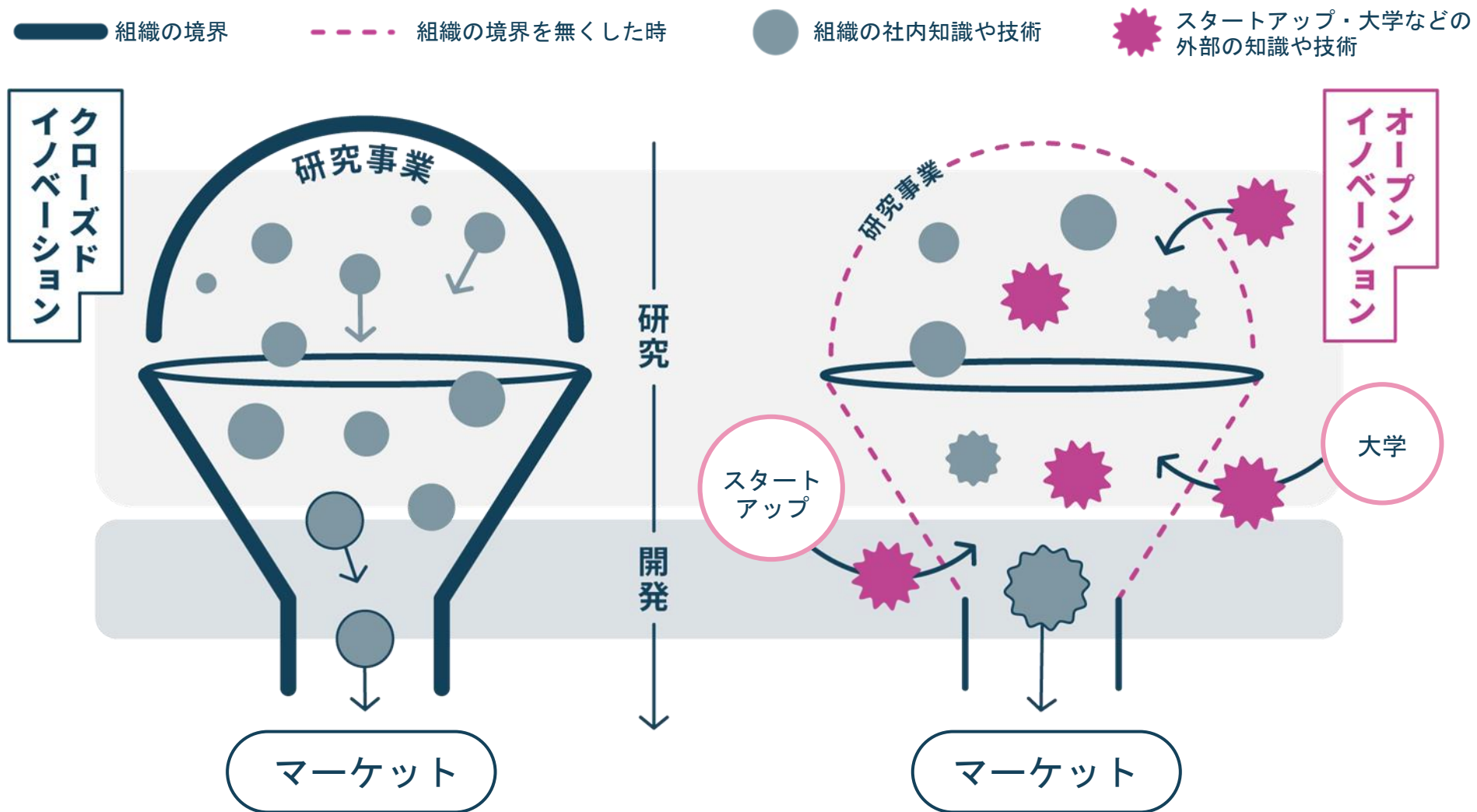


➤ トップダウンによる推進

- ✓ トップマネジメントレベルでのコミットメントにより
グループ全体でオープンイノベーションを強力に牽引
- ✓ 漠然と「オープンイノベーションをする」ではなく、
明確な目標と共に事業領域の細分化

➤ 社内の意識改革

技術を外から見つけてくることに誇りを持つ
「Proudly-Found-Elsewhere」という文化育成のため、
通常の研究開発活動の表彰に加え、オープンイノベ
ーションによる開発の効率化も表彰対象



Googleはスタートアップとの連携で新規事業を創出

20年で250社以上(1社/1.5月)をM&A

Android



携帯用OS(2005)

YouTube

動画配信(2006)



ディスプレイ広告(2007)

Google Workspace



関連サービス(2007-)



Nest

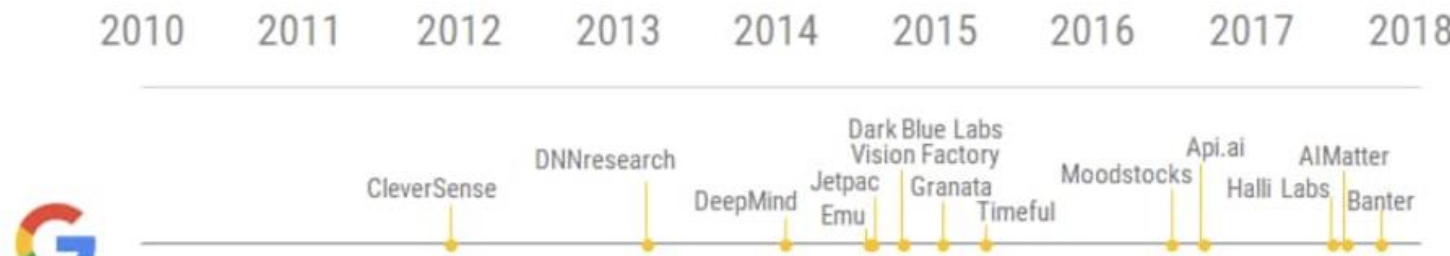
スマートホーム(2011)

DeepMind

AI(2014)

Pixel

携帯電話(2017)



Googleによるスタートアップ買収と事業シナジー事例8選
<https://blog.btrax.com/jp/google-ma/>

スタートアップとの連携の課題

スタートアップとの連携は“言うは易し行うは難し”

- ① オープンイノベーションの目的の曖昧さ
- ② 事業成果が出るまでには時間がかかる
- ③ スタートアップとの会話の難しさ

スタートアップとの連携は“言うは易し行うは難し”

① オープンイノベーションの目的の曖昧さ

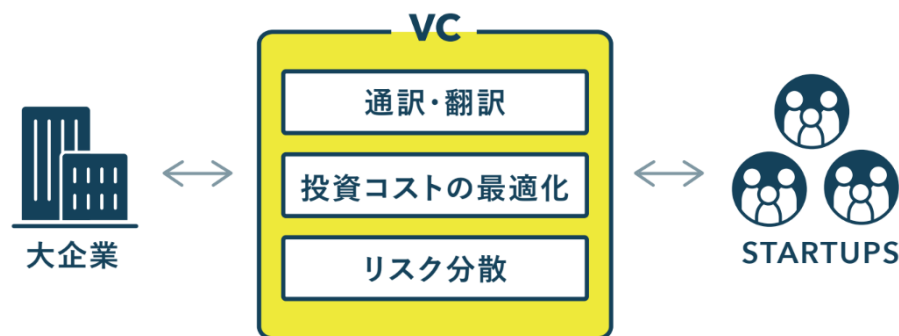
会社の棚卸しをしてオープンイノベーションの目的を明確化

② 事業成果が出るまでには時間がかかる

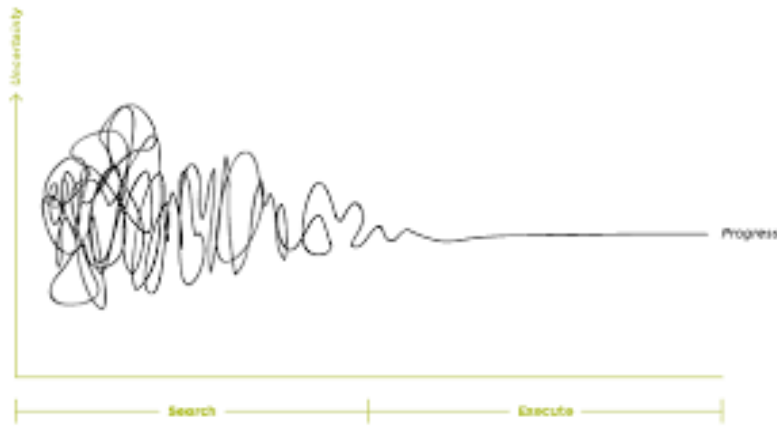
経営者がコミットして会社全体として連携体制を構築

③ スタートアップとの会話の難しさ

VC/銀行等の外部の専門家をうまく巻き込む



スタートアップとの連携はビジネスチャンス



5 Lean Startup Essentials to Reduce Risk and Uncertainty



政府のスタートアップ育成5カ年計画

● 2027年度の目標

投資額を10倍超に

8200億円(21年実績) → **10兆円規模**

スタートアップ企業数も10倍に

1万社(20年時点) → **10万社**へ

ユニコーン数は16倍に

6社(22年夏) → **100社**へ

スタートアップは
リスクを取って価値創造に挑戦

スタートアップ1社で事業化困難
連携先を探している。

行政もスタートアップを後押し



Thank you

makino@monozukuri.vc

日本の製造業に新たな風を吹き込み、
日本から製造業のイノベーションを起こしていきたい

牧野 成将 / Narimasa Makino

CEO, Monozukuri Ventures

