



人の心を豊かにする
ものづくり

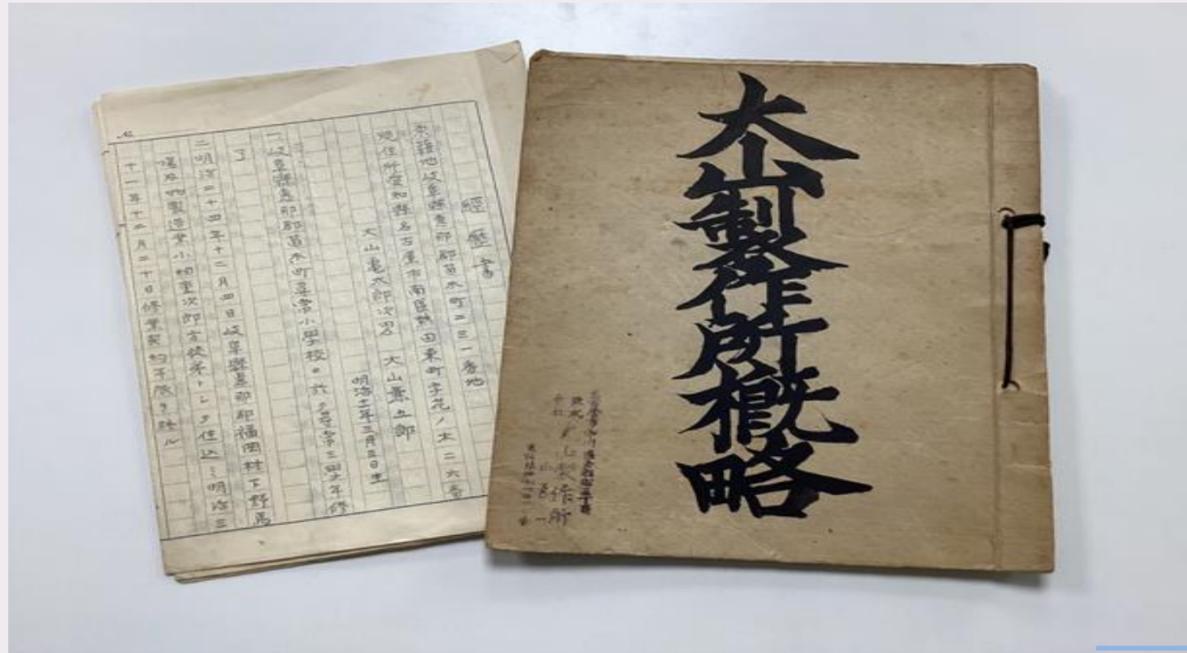
2024.07.25

盟和精工株式会社 MS事業部



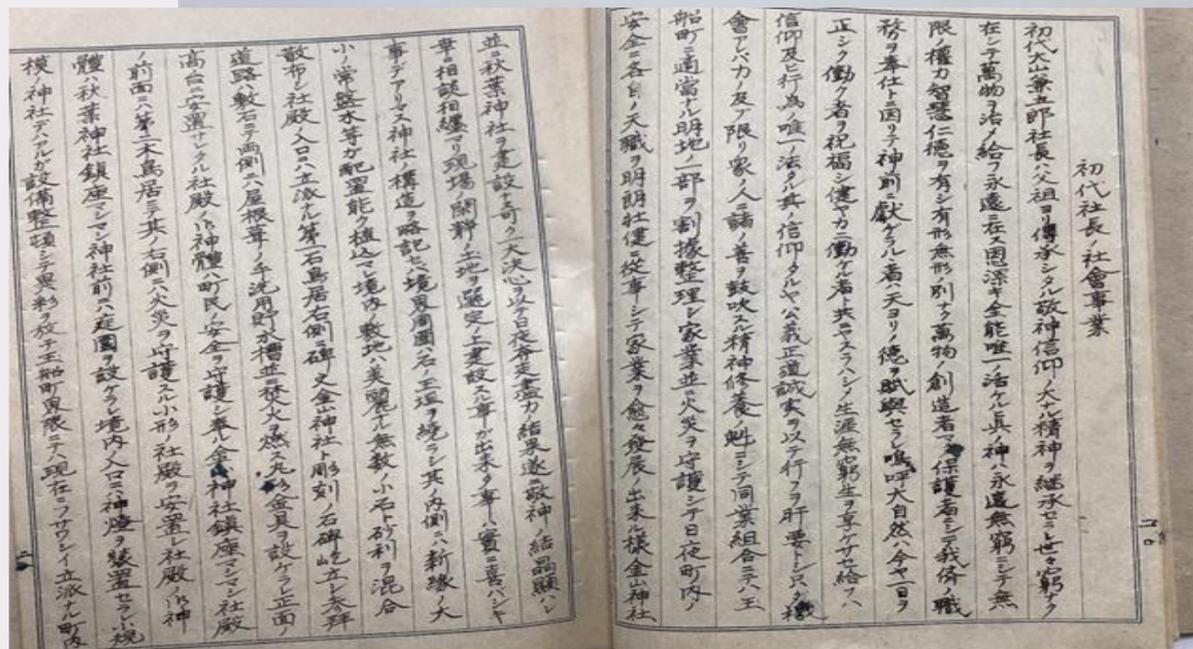
理念 Our Origin

創業の精神



「盟和精工の原点」

人とともに歩む



誰かの役に立ちたい

人のわを紡ぐ会社
いざ100年企業へ

企業概要



私たちについて

会社概要



人のわを紡ぐ企業

社名 盟和精工株式会社

代表者名 佐藤 秀樹

創業 1929年 従業員数 220名

事業内容 金属製品加工・自動車部品製造

住所 本社・弥富工場
〒498-0066 愛知県弥富市楠三丁目13番地3
弥富湾岸工場
〒498-0068 愛知県弥富市鍋田町六野80番1

資本金 1,200万円 売上 36億円



2つの工場が産み出す文化



弥富湾岸工場

本社・弥富工場

特徴

「量産の達人」
モビリティ部品の量産

「モノづくりのマザー工場」
技術営業・試作品生産
生産用機器の製造、補修

取引先



中部電力ミライズ



日進医療器株式会社
NISSIN MEDICAL INDUSTRIES CO., LTD.



従業員

約170名

約50名（管理部門含む）

事業内容 弥富湾岸工場の取り組み

1日生産個数＝約40万
品番＝4000以上

①フードロックASSY



②ドアチェック部品



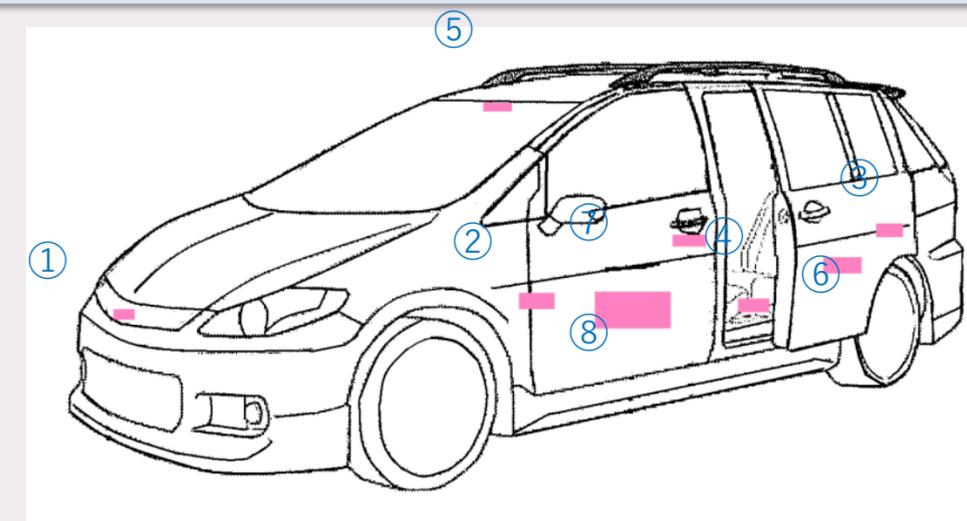
③PSD部品



④シート部品



⑤ルーフ部品



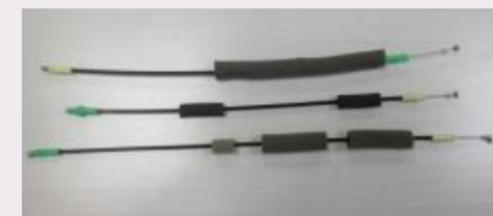
⑥スライドドアASSY



⑦ドアロック部品



⑧ドアケーブルASSY



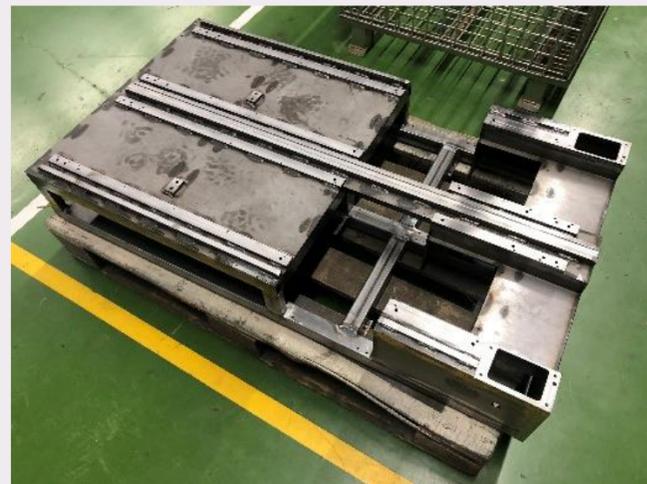
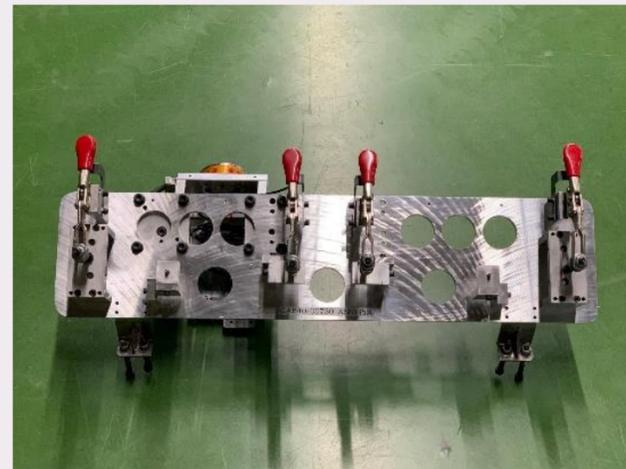
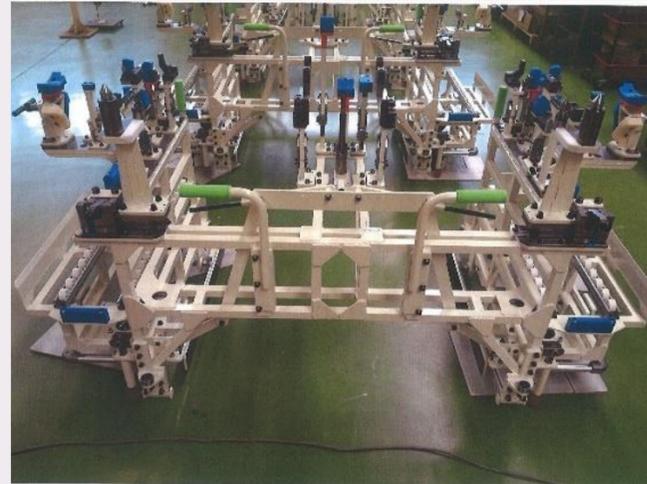
⑧ドア用リンク



事業内容

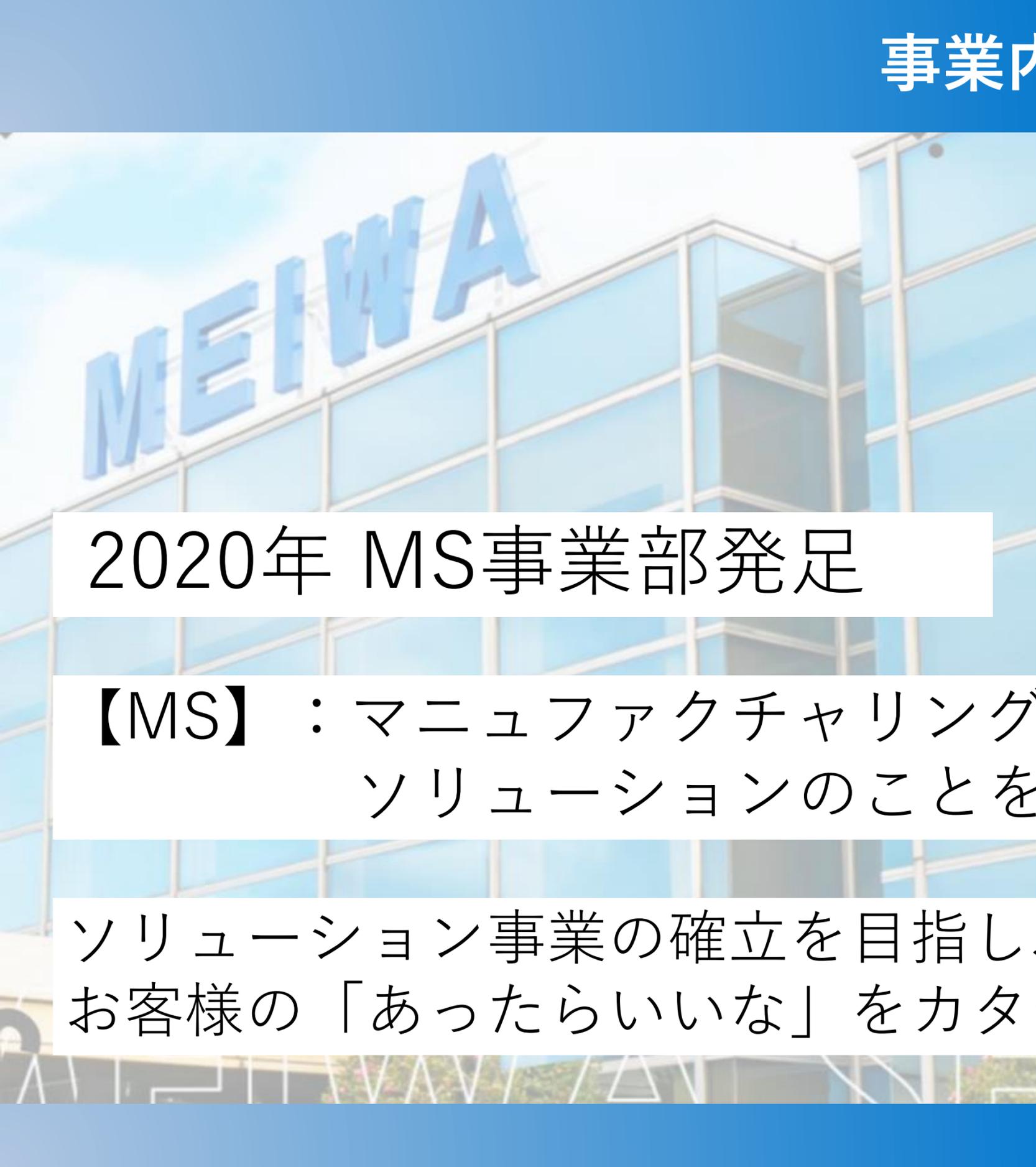
本社・弥富工場

実験設備・治具設計/製作



金属製品試作・少量多品種生産



A photograph of a modern glass-fronted building with the word "MEIWA" in large blue letters on the top left corner. The building is set against a clear blue sky.

MEIWA

2020年 MS事業部発足

【MS】：マニユファクチャリング・ソリューションのことを示す

ソリューション事業の確立を目指し、お客様の「あったらいいな」をカタチにする取り組みを開始

誰かが言った
“そうダメイワに頼もう”
私たちはそんな会社で
在り続けたい

MS事業部 取組事例



キャンピングカーに
収納可能なデッキを追加したい…

- 設計全般
(フレーム/組み立て/収納構造etc…)
- 軽量/高耐久/コンパクトを実現

MS事業部 設立の経緯

01

自分たちで世の中にモノを生み出したい

02

ソリューション事業の下地があった

03

事業の第2.3の柱をつくりたい

04

新たなことに挑戦し続ける流れをつくりたい



人のわを紡ぐ会社
いざ100年企業へ

MVVへの想い



: Our Mission

人のわを紡ぎ、人の心を動かすシゴトをしよう。



"Let's engage in work that weaves people's connections and stirs people's hearts."

盟和精工はその社名の通り、人の「わ」を紡ぎ大切にすることで成長してきた会社です。

地域社会、お客様、仕入先、従業員とその家族、それぞれに向き合い手を取ることで力を発揮し、誰かが笑顔になることを「つくるチカラ」で成し遂げてきました。

いつでもその仕事の中心には人と人のつながりがあり、困っている「誰か」と共に考えてみるだとか、正しく「誰か」のためになるのなら挑戦してみたい、といった思いの集まりが今の会社を形作っています。

人を主語に、人の心を動かすものづくり ことづくりを昨日よりも明日へ、続けていきます。

: Our Vision

想像力を創造力に変えて盟和精工ブランドを実現する

////////////////////

"Transforming imagination into creativity to realize a valuable MEIWASEIKO Brand."

：未来へ
盟和精工が価値あるシゴトに
関わり、触れた人の心を動かす
かけがえのない会社となれるように

ヒトとキカイが持続的に成長できる体制を実現する

////////////////////

"Realizing a sustainable framework for continuous growth for both humans and machines."

：練磨
次世代に向けて私たちの大切にする
「つくるチカラ」をいつでも
100%発揮できるように

誰もが笑顔でいきいきと行き交うアートな場を実現する

////////////////////

"Creating an artistic space where everyone can interact lively with smiles on their faces."

：人のわ
働く仲間はもちろん
取り巻く人々も心通じ合い
そこに行くことが楽しみになるように

: Our Value

1.01

：昨日よりも今日 今日よりも明日 一歩でも前へ 1%でも上へ
一瞬でも早く動き、一回でも多く試す いきなり1を2や10にできなくても良い
どんなに短い時間でも、どんなに小さな改善でも、どんなに少ないまごころでも良い
変化を楽しみながら1.00を1.01にする発信と行動を繰り返していけば、私たちは期待を超える仕事ができる

このMVVは従業員同士の
意見をまとめて
生まれた想いです





新規事業への挑戦

BUSINESS CREATION
への参加

盟和精工株式会社 MS事業部



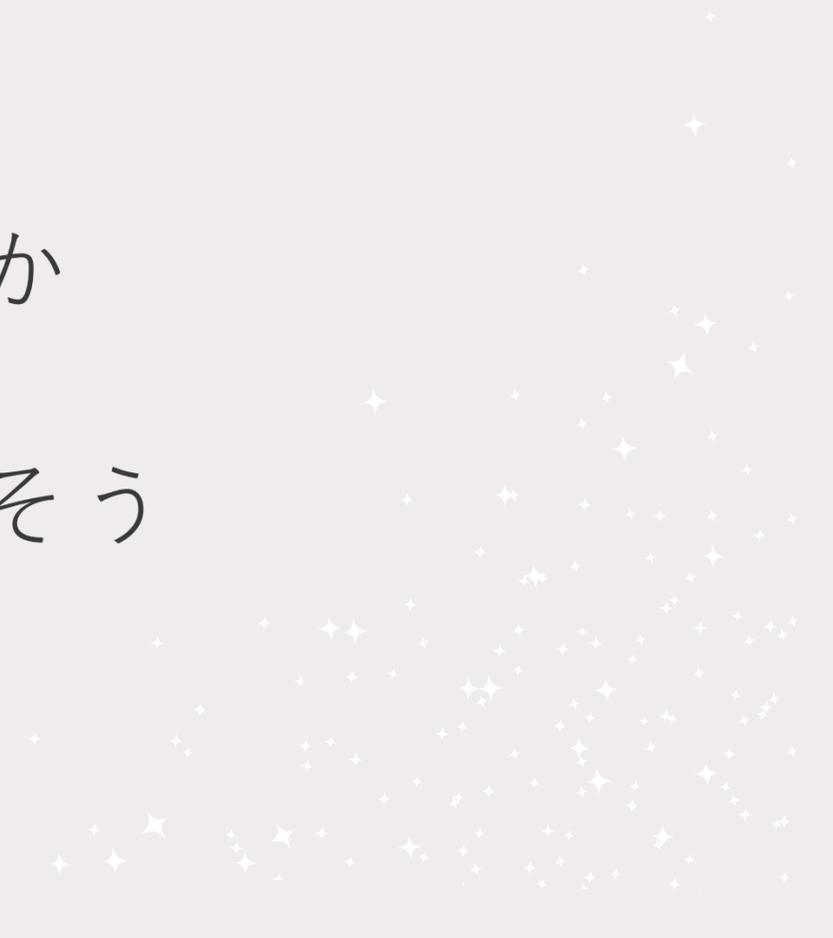
プログラム参加の背景

BACKGROUND

今までの盟和精工は・・・

製造従事者：いかに図面通りに作るか

営業担当者：現状の事業領域を伸ばそう





プログラム参加後の経緯

PROCESS

製造従事者：自分たちの想いが形になる = 「やる気」につながる。

営業担当者：技術営業 + エンドユーザーに直接届く製品を。

従業員目線を大切に

解決したい身近な課題

SOLUTION

欲しい家具が無い
⇒ 作ってみる？

前職で野菜が腐って困った
⇒ 農業関連ソリューション？



興味のあるソリューション
= 身近な悩み = その具現化



形

ナチュラルを触って自然を感じる
(etc. 木が生きた形を残した天板)

色

景色を見たような感動
(etc. 自然を絵にしたようなレジン)

機能

独創的なアイデア
(etc. カラクリのような発想がある脚)

人の心を豊かにする家具

新事業コンセプト

CONCEPT

人の心を豊かにする家具

日々の生活の内側に「アート」を提供
自然の中に溶け込むように
過ごす部屋と
触れる人の心を明るくする家具

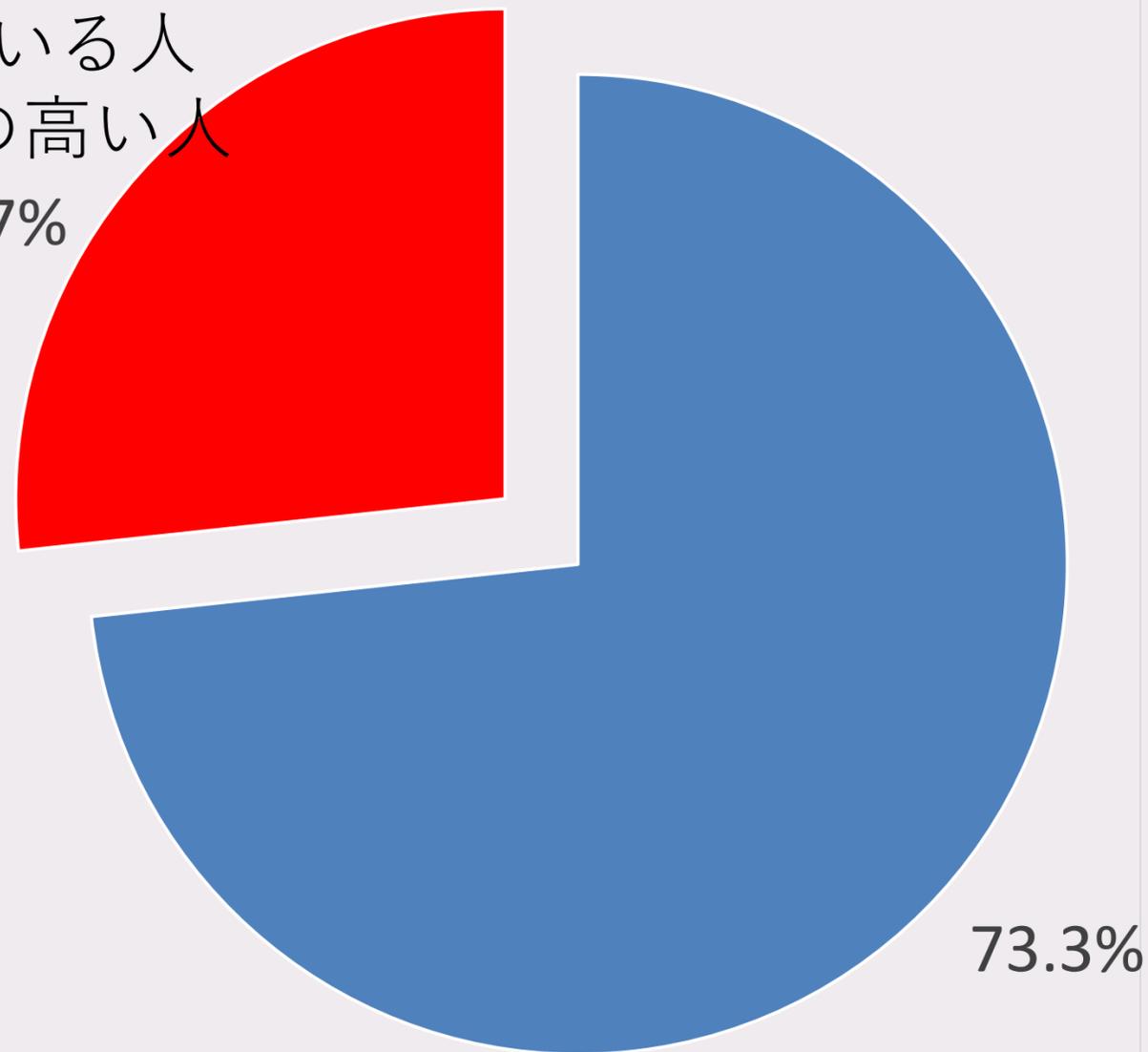


hearing

アンケート・ヒアリング

調査方法

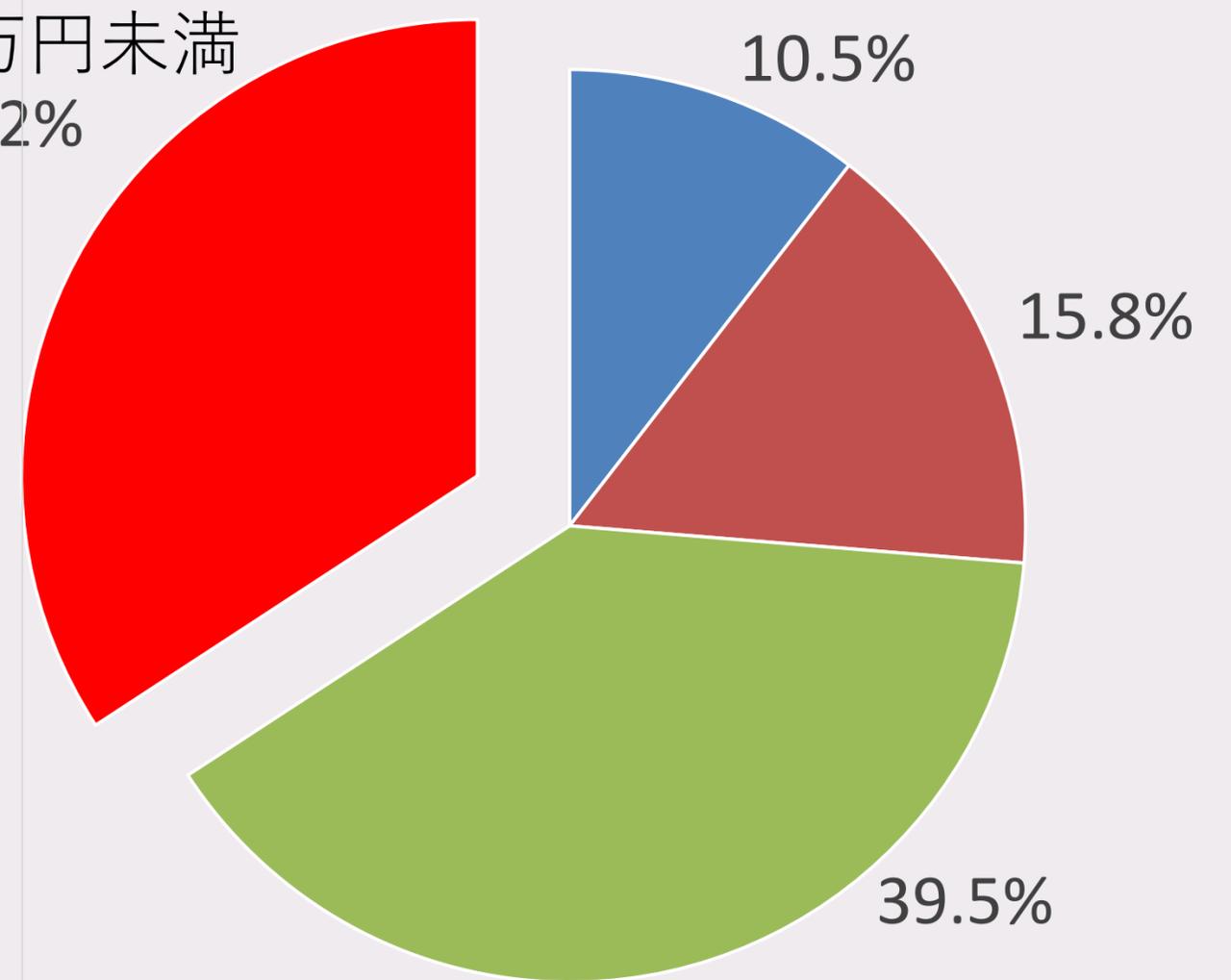
知っている人
= 関心の高い人
26.7%



■ 知らない人

■ 知っている人

10～50万円未満
34.2%



■ 1～3万円未満

■ 3～5万円未満

■ 5～10万円未満

■ 10～50万円未満

hearing

アンケート・ヒアリング



- ・部屋がモノトーンになっているから、カラフルな色の家具が欲しい
- ・テーブルの表面が長持ちするようにコーティングをしてほしい
- ・高さ調整ができるといいな



- ・絵画を飾るのは部屋のデザイン的に難しいけど絵画風なテーブルなら部屋に置きやすい
- ・リモコンやスマホ、ティッシュをスマートに収納できる工夫がほしい



- ・木材の特徴を活かしたクリアな色がいい
- ・木が生きた感触を五感で感じられるようなテーブルがいい
- ・木についての汚れや傷は味になるからコーティングは無しで

調査結果

開発時に判明した課題



課題①木材の個性



課題②加工の特性

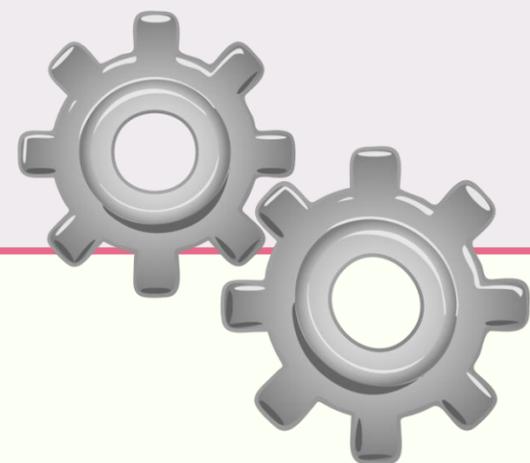


課題③販路の開拓



課題①

木材の個性



鉄

規格：一定

加工方法：標準化

VS



木

規格：同じものがない
※硬度・含水量・重さ・空・耳・木目等

加工方法：個性を活かす
検討が必要

課題②

加工特性の把握



こだわりの
材料



実現プロセス



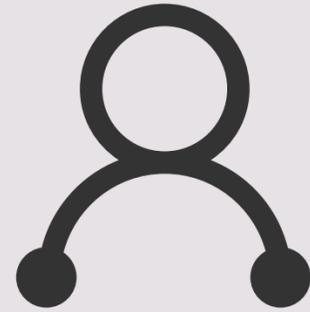
こだわりの
デザイン



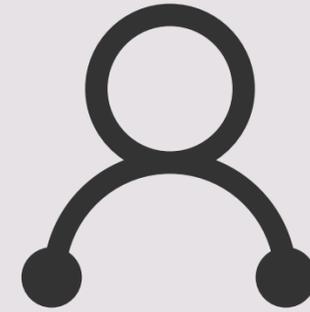
どうやって配色を維持する？
レジンは何だけの段階を経て成形すればいい？

課題③

販路の開拓



まずはモノを完成
させないと・・・



どうやって
自分たちの家具を
販売しよう・・・

message

会場へのメッセージ

参加者様へ



私たちのオリジナル家具の販路の開拓に
お力添えをいただける企業様と
連携させていただきたいです

今後の展望

FROM NOW

➤ 製品へのこだわりの追求

◆ 製品の完成度

◆ 販売コンセプト

➤ 販路の開拓

2024年度中に試作、そして販売の成功





message

会場へのメッセージ

「シン・カンコツドキョウ」の考え方

BusinessCreationに参加して得た学び

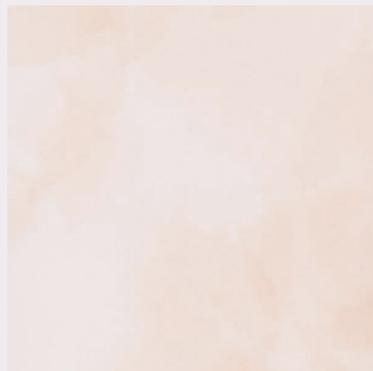
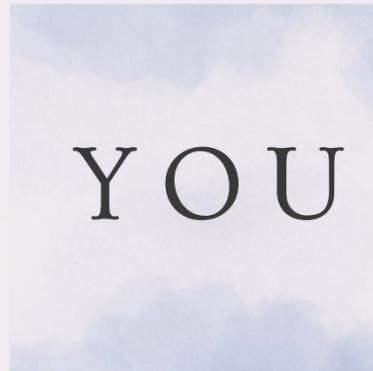
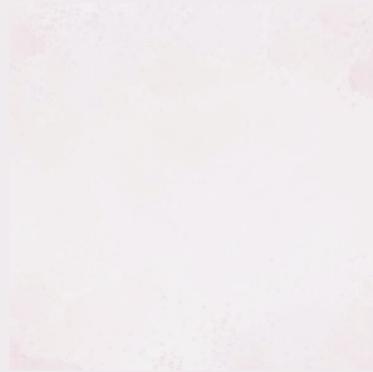
message

会場へのメッセージ

オープンファクトリー挑戦

モノづくりを通じて、
従業員・ユーザー全ての人の心を豊かに・・・

最後に



THANK YOU