

愛知自動車サプライヤー
BUSINESS CREATION

愛知県産業振興課

自動車サプライヤーの**新規事業創出**を支援する

愛知県庁主催のプログラム

製品/技術

既存

新規

既存

市場浸透
(Market Penetration)

新製品開発
(Product Development)

市場

新規

新市場開拓
(Market Development)

多角化
(Diversification)

製品/技術

既存

新規

既存

市場浸透
(Market Penetration)

新製品開発
(Product Development)



電動車などへの部品

新規

新市場開拓
(Market Development)

多角化
(Diversification)

市場

製品/技術

既存

新規

既存

市場浸透
(Market Penetration)

新製品開発
(Product Development)

市場

新規

新市場開拓
(Market Development)

部品を例
ロボットや
産業機械に
適用



多角化
(Diversification)

製品/技術

既存

新規

既存

市場浸透
(Market Penetration)

新製品開発
(Product Development)

市場

新規

新市場開拓
(Market Development)

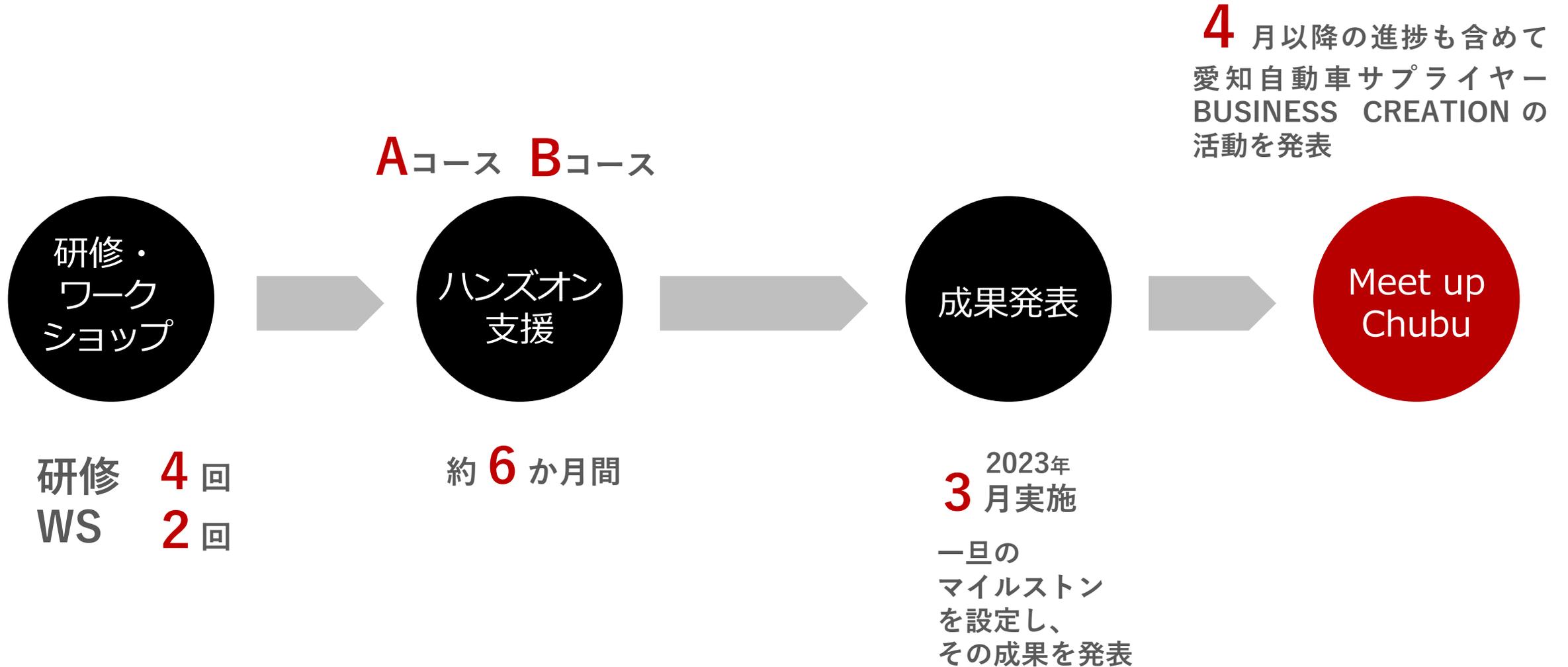


多角化
(Diversification)

例

インテリアなど
BtoC事業へ挑戦

愛知自動車サプライヤー
BUSINESS CREATION



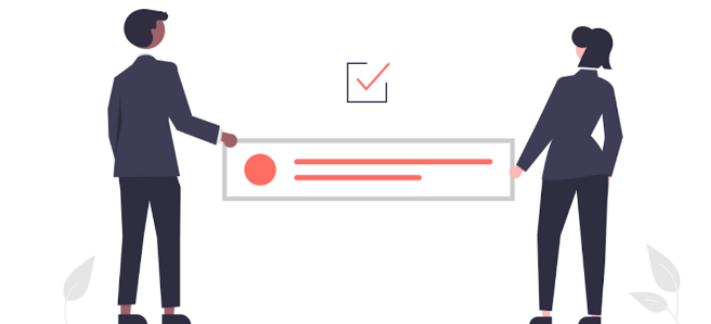
オープンイノベーション推進プログラム

A コース **3** 社
他社と連携した共同開発プログラム

共創プラットフォーム

AUBAを活用し、

共創パートナー探索～マッチングを行った後、事業共創に向けた伴走支援を実施



ハンズオン
支援

約 **6** か月間

スポット
で支援

伴走
支援



専門家



メンター

新事業展開プログラム

B コース **5** 社
自社内の新事業検討プログラム

新事業で取り組むべき課題の深掘りと、**ビジネスモデル構築～仮説検証方法**を設計した後は、今後の継続した活動を見据えた事業開発の伴走支援を実施。



プログラム実施の背景

トヨタ自動車社長 記者会見での発言

「自動車業界は100年に一度の
大変革の時代に入った」

2017年

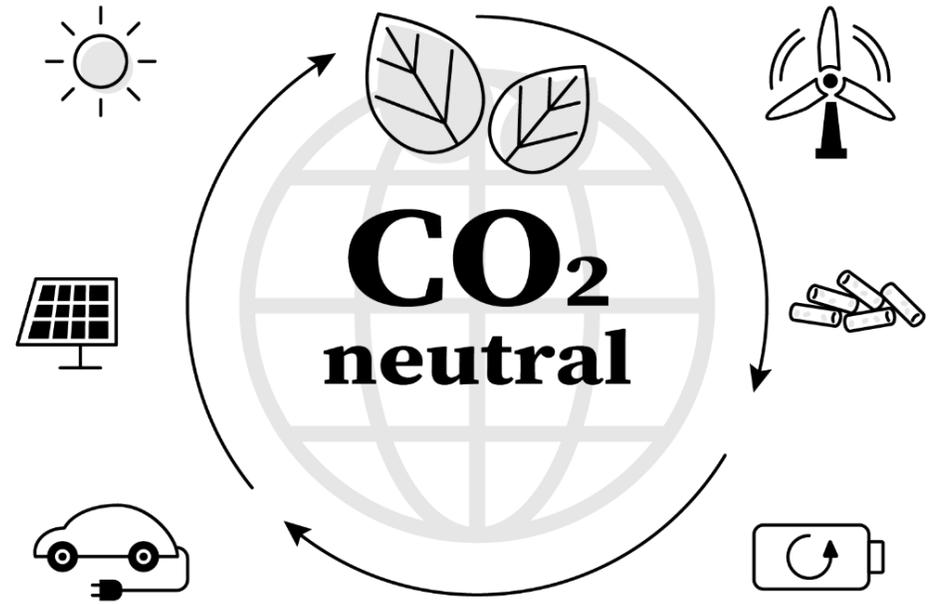
パリ協定
運用開始

2020年



カーボンニュートラル
実現

2050年



トヨタ自動車社長 記者会見での発言

「自動車業界は100年に一度の大変革の時代に入った」

パリ協定
運用開始



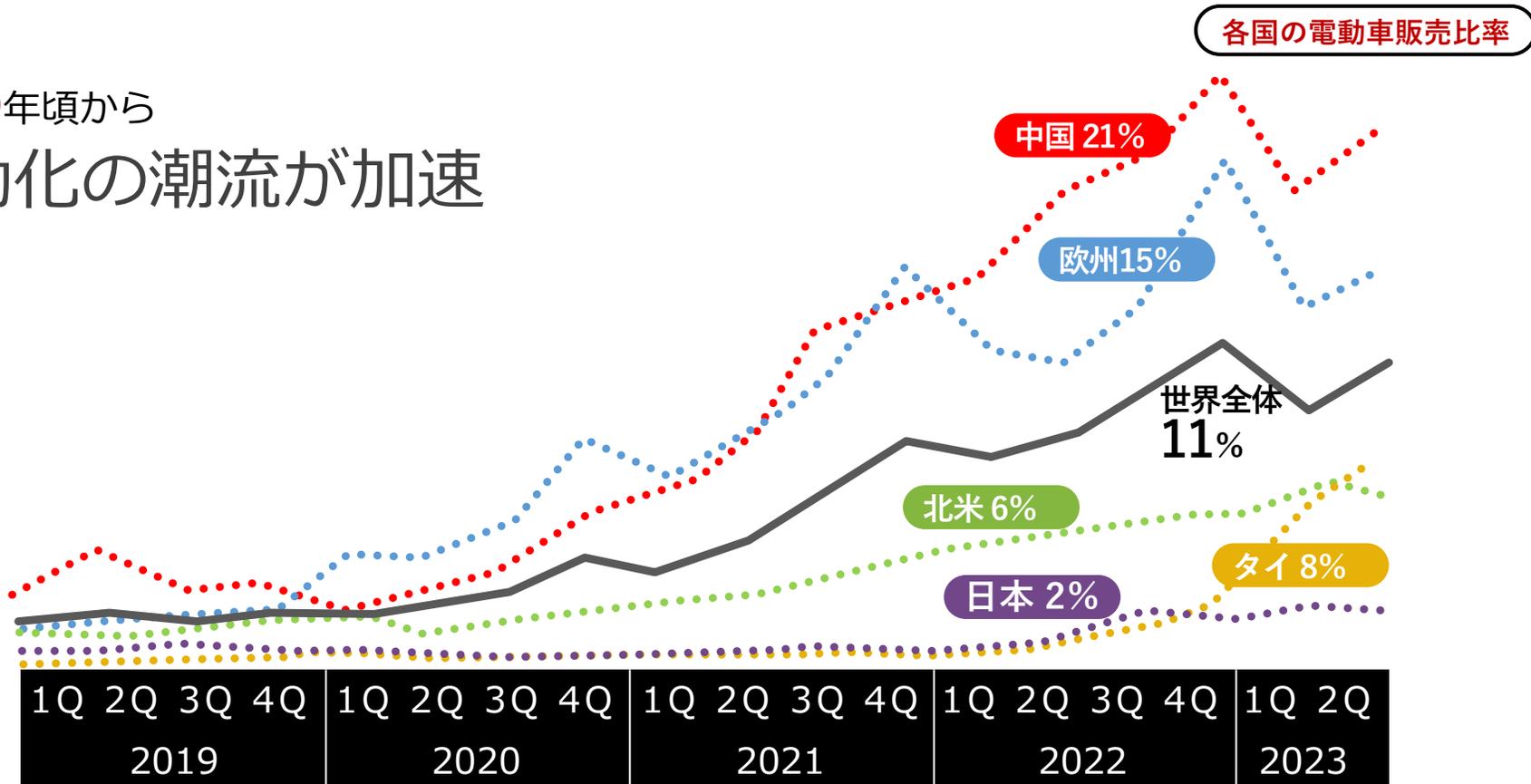
カーボンニュートラル
実現

2017年

2020年

2050年

2020年頃から
電動化の潮流が加速





EV一辺倒からの**揺り戻し**？

EV一辺倒からの揺り戻し？

企業経営の持続可能性やインフラ側の発展を考えた時、技術としてものにするのには**合理的な順番**がある。

(その他の次世代パワートレイン技術と比較し…) それらよりも**いち早くEVの時代**が訪れることは**明白**である。

引用：中西孝樹氏「トヨタのEV戦争」

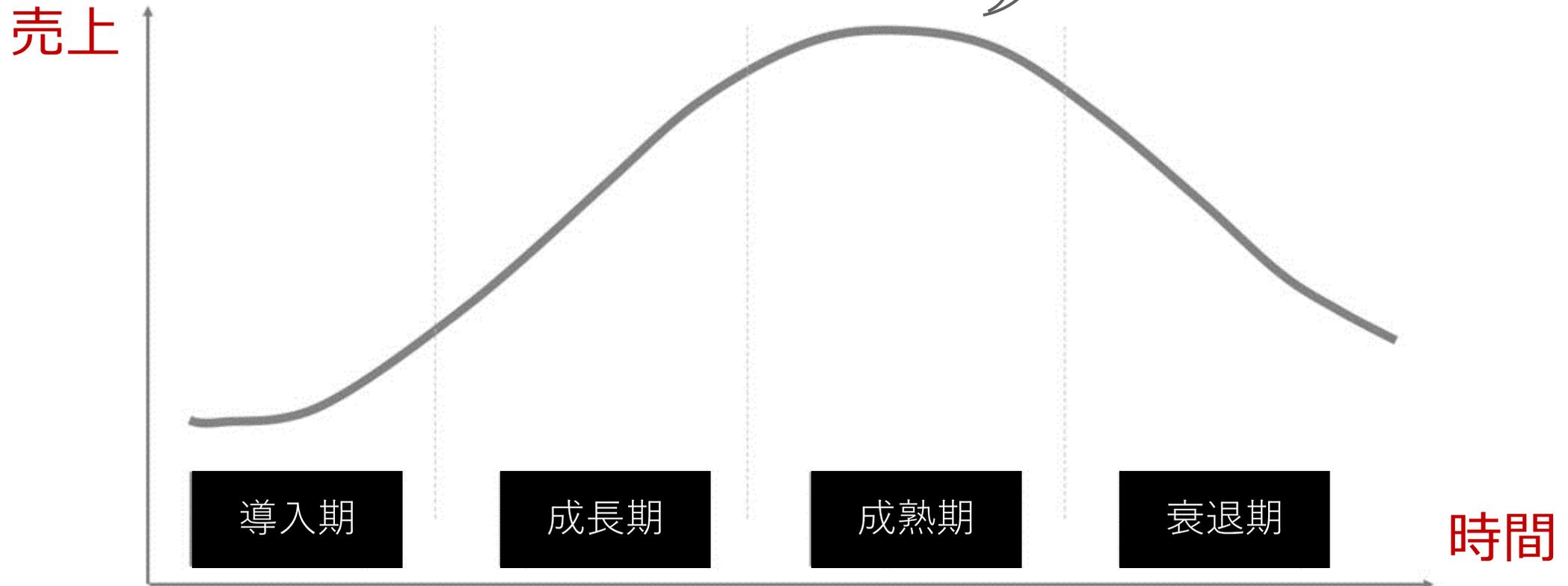
BEV化の**速度とは無関係**に、HEVやPHEVは今後も増加する。**電動化基幹部品とその周辺は確実な成長領域**である。

引用：フォーイン「自動車部品サプライヤー地域支援機関等連絡会議」講演

プロダクトライフサイクル

- どんな製品にも存在する
- 製品によって時間軸は異なる

得られた余力を新製品や
新規事業開発に投入



本日まで参加の皆様へお伝えしたいこと

・ 本日、登壇する企業様との協業

幅広い連携・協力などを

お願いしたい



- ・ **愛知独自の**（スタートアップ）エコシステム？
- ・ **愛知らしい** イノベーション？

- ・ **愛知独自の**（スタートアップ）エコシステム？
- ・ **愛知らしい**イノベーション？

モノづくり
企業



スタート
アップ

- ・ **愛知独自の**（スタートアップ）エコシステム？
- ・ **愛知らしい**イノベーション？



モノづくり企業が次々に新しいことを起こしていく

スタートアップに限らずオープンイノベーション